

产教融合背景下中国商科教育校企合作现状分析及 创新驱动路径研究

古翠红

山东协和学院 山东济南 250200

摘要:中国商科教育在商科实践中有很多创新,但是大多数都还未具备理论特质,一般处于经验的形态阶段。因此需要扎根在中国商科教育的基础上,在国家层面进行提炼,形成中国商科教育的理论体系,因此,商科教育校企合作必须在实践上更为投入,大力提高理论水平。新时代背景下中国商科教育校企合作两个服务要找到创新结合点。在两个校企合作主体上结合点的寻找现状凸显为寻求企业和学校既要分享利益,也要责任共担的表征和彰显。商科教育要树立产业主导思维,商科教育要把自己从原来世界工厂的框架下解放出来,及时转型升级成中国创造、中国制造背景下的商科教育。

关键词:商科教育;校企合作;创新驱动

Abstract: China's business education has many innovations in business practice, but most of them have not yet possessed theoretical characteristics and are generally in the empirical form stage. Therefore, it is necessary to take root in China's business education and refine it at the national level to form a theoretical system of China's business education. Therefore, school-enterprise cooperation in business education must be more invested in practice and vigorously improve the theoretical level. In the context of the new era, the two services of school-enterprise cooperation in China's business education need to find innovative integration points. The current situation of seeking a joint point between the two school-enterprise cooperation entities highlights the need for enterprises and schools to share both benefits and responsibilities. Business education needs to establish industry-leading thinking. Business education needs to liberate itself from the framework of the original world factory, and promptly transform and upgrade into a business education created in China and made in China.

Key word: Business education; School enterprise cooperation; Innovation driven

进入新时代,中国商科教育现在正在处于一个蓬勃发展的时期,很多人都在关注中国商科教育的发展趋势以及中国商科教育校企合作的益处。国家科教兴国的战略决定了未来大学教育的重要性^[1]。另外,在新时代下的高等商科教育,在借鉴西方先进商科教育的校企合作经验同时,现在我们所强调的是国家的双一流战略,这已经意味着我们越来越强调中国商科教育,特别是新时代背景下中国商科教育校企合作的重要性^[2]。

在新时代背景下,近年来中国的商科教育经过经济全球化的浪潮推进实现快速的发展;大数据时代,信息技术的快速发展给中国商科教育特别是商科教育校企合作带来了新的可能以及创新驱动的可行性。因此,共同探讨新时代背景下中国商科教育校企合作现状,以及校企合作的创新变革,聚焦大数据时代校企合作如何与信息技术相互创新驱动融合,共筑中国商科教育新时代新蓝图,具有重要意义。

一、中国商科教育校企合作现状的特点

一是中国商科教育在商科实践中有很多创新,但是大多数都还未具备理论特质,一般处于经验的形态阶段。因此需要扎根在中国商科教育的基础上,在国家层面进行提炼,形成中国商科教育的理论体系,因此,商科教育校企合作必须在实践上更为投入,大力提高理论水平。

二是中国商科教育高等院校与商业企业合作时,主要是以服务发展为宗旨,商科教育高等院校主要是服务国家战略、经济社会发展,同时也是在服务人的发展,所以,新时代背景下中国商科教育校企合作两个服务要找到创新结合点。在两个校企合作主体上结合点的寻找现状凸显为寻求企业和学校既要分享利益,也要责任共担

的表征和彰显^[3]。

三是从国家发展、提升国际竞争力的角度研究中国商科教育校企合作现状。随着技术的新时代迭代,新产业衍生成为新时代的主导;世界竞争格局的变化,需要打造结构性竞争力,包括三个方面——产业结构竞争力、区域结构竞争力、利益结构竞争力,其中,产业结构竞争力和利益结构竞争力是商科职业教育发力的重中之重。从产业发展的角度研究中国商科教育校企合作现状,校企深入合作和产教融合,鼓励商科教育要树立产业主导思维,商科教育要把自己从原来世界工厂的框架下解放出来,及时转型升级成中国创造、中国制造背景下的商科教育^[4]。

二、中国商科教育校企合作创新驱动路径

应用型大学培养的人才要直接能为生产生活一线服务,具有较强的创新思维和强烈的创业意愿,应用型学生要有学术知识、使用技术和企业家禀赋等三种能力,这样培养的大学生社会适应能力强、工作能力也强,才能积极主动的参与到校企合作中来。反过来,来自校企合作中的学生实践能力的提高必然提高学校的办学水平,实现高水平应用型中国商科教育校企合作创新的建设目的。

以应用型教育为特征的校企合作教学就是要打破原来的学科知识结构,逐步建立以职业能力培养为主的校企合作教学体系,这样的校企合作模式才能使得学生能够胜任一些基层实际工作的需要。另外,可以设置符合区域经济社会发展需要的学科专业,这个是中国商科教育校企合作创新建设与发展最重要的。一个学科的专业决定了中国商科教育校企合作创新的高水平人才培养结构,学科专业水平也直接影响应用型中国商科教育校企合作创新的人才培养质量^[5]。

面向社会所需要的行业产业或前沿科学来设置学科专业。校企合作办学的目标定位要准确。要坚持培养高水平应用型创新人才,为地方区域社会经济的发展提供源源不断的应用型人才供给、校企合作“产学研融合”的创新科研成果为地方区域经济社会发展服务,最终实现中国商科教育校企合作创新建设目标。

新商科背景下的产教融合发展应该在政策落实且具有可操作性的前提下进行。尤其是在数字经济时代,企业对应用型人才的需求不断加大,企业作为产教融合重要的参与者,不仅能提供资金支持 and 基础设施技术支持,而且可以提供创新创业平台,在政策制定时应该将企业的诉求和困难纳入考虑,并且制定相应的具有可操作性的细则。只有在企业明确了自身权力责任之后,才能发挥企业在产教融合过程中的重要作用,同时促使企业真正承担起产教融合的责任。参考国外关于产教融合的案例发现,除了政府的财政经济补贴之外,还可以通过推动企业融合资源参与高校科学研究,共同转化科研成果,设立相应的授权机构,降低专利申请成本以及减免企业研发开支等手段调动企业参与的积极性^[6]。例如,日本在20世纪90年代专门设置技术授权机构并给予资金支持,同时废除了校企严禁合作的法规,不断鼓励高校与企业合作申请专利,跨部门跨院校之间的合作不断加强,政府则充当各企业部门和院校之间的桥梁,设置专门的中心办公室负责协调管理校企合作。企业与高校不断形成协调共进、共享利益、共担风险的双边合作关系。同时日本政府对上述政策制定了针对性强、可操作性强的法律,保证双方的利益和责任。另外,德国作为产教融合优秀范例也提出保障企业和高校在产教融合时的同等地位,通过完备的法律、严格的考核标准保证参与双方都充分地多方位融合,达到充分合作的目的。高校及科研机构与企业、政府、各类社会组织、商会在明确的政策的引导下,有机地互通互联,争取创造双赢互利的局面。企业持续投入资本和高校科研机构提供的科研基地整合各自资源进行更深层次的挖掘和探索,通过产教融合促使各方参与者积极搭建数字化实验平台,持续不断地为社会提供应用型新商科人才^[7]。

短期来看,为了快速解决新商科背景下产教融合的师资问题,引入企业导师至关重要。企业借助优势平台和丰富的经验,派遣经验丰富的企业导师可大大降低产教融合专业实践能力培养难度,尤其是具有参与新兴商业模式经验的企业管理者,可以利用自身成功案例言传身教地讲授实践能力在创新创业中发挥的作用。在保证院校与企业良好沟通的前提下,由院校与企业签订相应的合作协议,确定企业导师进入课堂教学时的各个事项,包括专职教师对接辅助、言辞、教学手段、课堂纪律、课程资料准备、考核、薪酬待遇等细节问题,消除企业导师的后顾之忧,也为后期不断加强合作创造良好环境,确保所讲授的知识内容具有高度的前瞻性,设置的考核具有可操作性,通过前沿知识和应用技术激发学生的学习积极性,同时高校教师也要利用企业导师进校的机会进行深入的沟通交流,共同打造科研+实践”生态。

长期来看,“企业导师+专职教师”双导师模式是未来发展的趋势,企业导师具有丰富的企业实践经验,在长期的实践工作中不仅学习了最新行业知识,更多的是在企业实践过程中积累的处理问题、解决问题的经验以及对行业发展趋势的独到见解。但企业导师缺乏专职教师的课堂教学技巧和教学能力,对课堂的把控能力较差,可能需要专职教师辅助,同时企业导师对专业知识讲解不够清晰的部分,或者对最新的商业模式讲解不够清楚,专职教师需要在自己的课堂中补充相应专业知识的讲解。从长期效果来看,这种“企

业导师+专职教师”的双螺旋结构围绕产教融合的目标和要求,以学生为中心,不仅增强了产教融合的效果,还在不断提高专职教师的实践能力,解决了传统产教融合师资发展的问题^[8]。

校企合作人员之间互相沟通交流不仅可以实现优势互补和沟通协作,还是企业与院校缓解矛盾、解决矛盾的重要通道。通过交流融合,企业通过委派企业导师可以接触到最新的科学技术和前沿理论,而邀请高校专家学者可以提升企业文化素养和科学研究理念,最后达到提升企业人员综合素质的目的,院校通过交流学习可培养具备实战经验和实战技能的新商科教师,最终形成院校和企业的双赢局面。

三、小结

新商科背景下人才培养要求新商科教师不仅具备扎实的理论知识功底、多样的教学手段和方法以及科研能力,还要具备随时投入企业实践的实战经验。因此,在设计新商科教师评价体系时应适当降低科研成果考核要求,提高实践成果要求,尤其是在产教融合过程中积累的具有实践性、可操作性以及及时性的实践成果,包括商业模式分析报告、企业运营案例、创新创业团队组建等。同时合理规划专职教师深入企业实践的薪酬待遇和奖励惩罚,激发教师深入企业的积极性,打消专职教师到企业实践的后顾之忧,通过合理科学的考核助力新商科教师个人发展,优化教师团队,将数字经济所反映出的新技术、新思路、新模式融入教师未来发展中,努力营造新商科教师健康成长的新生态,为新商科教师提供更广阔的发展平台。高校与企业可根据教师成长的情况制定各自人才招聘的标准,注重对复合型人才的选拔。企业可以通过与高校进行校企合作的机会寻找自己需求的高素质人才,甚至可以聘任高校精英教师为企业的发展提供新的思路,利用高校科研平台寻找企业在数字经济背景下急需的前沿技术。另外,高校可以通过合作设置教师考核制度,更加全面地了解教师的能力和专长,利用校企合作的机会改进传统考核制度,引导新商科教师制定实践实训、创业孵化、社会服务、科研创新的“四位一体”考核制度。

参考文献:

- [1]唐景莉,徐梦阳.新时代产教融合的初心和使命:访教育部学校规划建设发展中心主任陈锋[J].中国高等教育,2019(24):16-18.
 - [2]许启彬.我国高校创业教育的文化根基:学理诠释与夯实路径[J].高校教育管理,2020,14(1):82-88
 - [3]李立国.高等教育内涵式发展下的高水平人才培养体系建设:逻辑框架与作用机制[J].清华大学教育研究,2019,40(6):10-19.
 - [4]魏国江.大学生创业资本及其对创业意愿的影响:基于心理资本的中介效应模型分析[J].教育研究,2020,41(1):111-124.
 - [5]陈鹏,王辉.我国产教融合政策的生产、分配与消费:话语分析的视角[J].教育研究,2019,40(9):110-119.
 - [6]宣昌勇,晏维龙.“四跨”融合培养新商科本科人才[J].中国高等教育,2020(6):51-53.
 - [7]魏洁云,赵节昌,贾军.探索产教深度融合协同育人之路:以“区块链技术”为契机的分析[J].中国高校科技,2020(5):69-72.
 - [8]孙力,李静.推进产教深度融合探索精准培养路径[J].中国高等教育,2018(17):56-57.
- 作者简介:古翠红,性别:女,民族:汉,籍贯:山东省泰安市,出生年月:1994.11,学历:研究生,职称:助教;研究方向:人工智能。
- 注:依托项目:全国商科教育科研“十四五”规划2021年度课题项目,项目编号:SKJYKT-220621。