

全过程造价咨询在工程经济管理中的应用分析

朱晓妮

重庆市设计院有限公司 重庆 400000

摘要: 我国经济飞速发展,极大程度上带动了建筑工程质量发展。和其他工作内容相比,建筑工程质量复杂性更强,其资金成本也是目前投资企业关注的重点问题。在工程项目中,全过程造价咨询工作往往会对经济成本产生直接影响,但当前的工程造价工作中仍然存在很多问题,因此,后续工作更需要深刻理解工程经济管理在全过程造价咨询中的应用。

关键词: 全过程造价咨询; 工程经济管理; 应用

1 全过程造价咨询内容概述

作为一种现代化工程经济管理模式,全过程造价咨询的应用能最大程度上确保投资项目的合理化使用,降低工程建设期间发生的资源浪费或材料过度消耗问题。在保证工程建设质量的同时,可最大程度上保证投资方效益,实现工程项目经济收益最大化提升。根据工程项目要求在项目设计图纸、施工要求的基础上进行工程投资、方案设计、工程施工、竣工验收等环节的全过程工程造价管理,在此背景下实现工程造价的合理管控。

2 现代工程经济管理存在的主要风险

2.1 招投标

不同工程项目在招投标期间,部分企业为获取更大的中标概率,会采用恶性竞争行为,比如降低原材料报价标准、招标计量值发生偏差等,干扰了正常招投标市场的运行秩序。而在中标后,还会发生原材料不达标、降低施工现场标准的不合理行为,获取利益后,造成了建筑工程造价的失误,增加了质量安全隐患风险。

2.2 合同签订与施工图

现阶段部分建筑企业为获取更大经济效益,在合同条款中对承包方的自主权益进行严格约束,甚至存在转移投资风险的情况。基于不同建筑施工内容、工作量存在偏差,所以企业项目在施工图设计、合同制定和原材料选择期间还会引发丢项、漏项等问题。

2.3 施工

工程项目施工期间在多方面因素影响下会出现施工质量、工作方案等不同类型的风险问题。通常情况下,不同建筑项目需要根据项目合同制定施工方案,在方案经过专业审核且通过后进行施工。但受到非人为因素干扰后,项目方根据自身需求会产生施工方案临时变更,一定程度上增加了施工企业的施工成本消耗。在物资采购过程中,市场不稳定因素较多,所以施工方在原材料订购和选择期间,也会和预算阶段产生较大出入,加重了企业经济效益损失风险。

3 工程经济管理中全过程造价咨询的应用原则

3.1 动态管控

项目施工具备较强的一次性特点,而工程造价工作需要不断进

行施工环节的反复实践和研究,这就需要利用动态化工程控制手段进行经济管理效果的提升。所以在对全过程工程造价进行应用期间,管理人员要严格落实动态管控原则。工程项目具有施工周期较长,在施工阶段中发生各种问题,致使工程项目推进期间无法发挥造价方案的优势作用。而动态化管控手段的应用能有效应对各种问题,在及时进行造价方案调整的过程中,满足成本计划要求,避免在施工中发生工程造价的经济偏差,对于工程造价动态经济管控的合理化推进可起到显著优势。

3.2 最低化

工程经济管理中全过程造价管理的应用目的在于利用低成本获取高收益。所以,在工程项目推进过程中,企业要严格贯彻成本最低化管理原则,在确保项目质量的基础上利用造价手段对项目成本支出进行控制,从而达成工程项目经济管理的目标。在对全过程造价管理应用时,除了要对工程项目施工环节进行准确、全方位掌握,还要根据项目实际发展情况制定准确工程造价方案,在制定科学经济效益目标的基础上,发挥工程项目质量优势。

4 工程经济管理中全过程造价咨询的具体应用

4.1 投资阶段

在工程项目投资过程中,需要及时对工作项目进行可行性评估。在工程项目获批后,按照产品调查方向、资源核查情况和具体建设工艺等内容对项目展开针对性分析,着重探究项目可行性、环境可靠性和技术先进性问题。在项目施工前,工作人员需要及时进行建设地点勘探,确保为后续投资决策的推进提供精准依据。在项目投资预算过程中,避免发生漏算、多算和少算情况,实现投资预算和工程项目造价的一致性。

4.2 概算阶段

编制概算时需向业主和设计单位提供综合性成本建议,根据投资计划控制指标进行投资偏差分析和纠偏,保障概算总值不被突破。编制及收集材料、设备清单及主要材料、设备候选品牌,并给出候选品牌材料、设备初步单价。根据投资计划控制指标进行主要材料、设备选型经济分析。建筑工程使用材料具有一定的特殊性,

需提前根据业主要求提供材料选样的建议,对概算偏差进行分析和纠偏。对投资目标的进行,编制资金使用计划。

4.3 招投标阶段

工程造价在工程项目招投标阶段中的应用,要切实贯彻公平公正原则,保证招标文件编制时可以准确表述项目内容的具体要求,实现项目管理各方面内容的明确和方向精准,保证工程项目招投标期间的文件合理性。此外,还要按照现有市场环境和趋势进行项目调研,对招标文件进行科学整合,满足现有市场发展的基本要求。另外需编制详细的合约规划方案,协助确定采购包、招标方式等;结合施工总控制进度计划,编制各项招标和采购工作的总控制计划;协助编制详细的单项招标进度计划,督促各方遵照执行;策划并协助业主选择每个采购包对应的合同形式、合同文本以及计量和计价原则。编制工程量清单和招标控制价。根据项目资金成本计划,策划并协助业主确定每项招标的招标控制价格。

4.4 施工阶段

(1)部分建筑工程采用了特事特办的方式,在初步设计方案尚未达到概算编制标准的情况下进行招标,招标控制价与实际方案存在部分脱节,在建筑工程合同管理中不能沿用EPC项目的承包模式,采用总价包干的方式,合同通常会采用一定限额下的按实结算方式。应该组织各参建单位对施工图进行会审,认真检查图纸中设计的缺陷以及材料的使用情况,并且采用图纸会审纪要进行纠正设计中的不足和缺陷,不仅可以保证工程项目施工的质量,而且对工程造价控制具有重要的作用。合同管理时需建立并随时更新合同台账,及时反映合约规划中所列的每个合同的招标、签约以及履约过程中的变更情况。必要时协助建设单位进行合同补充文件的起草、谈判和签署。造价工程师还应采取预控在先,深入调查的方法,密切跟踪合同执行情况和施工中的违约问题,及时与业主沟通,督促和纠正承包商、业主违反合同约定的行为和提前向业主发出预示,防止各方行为有偏离合同事件的发生。(2)支付管理中以合同中约定的支付方式和支付条件为依据,制定针对各承包人的付款计划;按施工进度,计算已完成的工程量,由全过程咨询单位审定后形成中期付款证书,作为相关工作依据;参与有关工程造价和合同条款的工程会议。(3)变更管理中对于拟发生的变更,应根据合同、投标文件等相关文件对该变更所涉及的费用进行估算,并将估算结果提交业主。对于决定采用的变更,以合同为依据,完成对变更的计价,并解决变更对工程造价的影响以及相关合同价款的调整。对工程现场签证等工作进行现场核实及签认。编制变更周报,对变更进行汇总并包括变更估算结果及审核进程,按月督促承包方上报变更预算并完成变更审核。建立并随时更新变更台账,供业主参考。(4)针对合同中的暂估项,按照合同约定的方式或程序及时确认并调整量差或价差,并及时体现在项目动态成本报告中。项目实施过程中,结合市场询价,提供材料、设备、系统、工艺等的市场询价服务,每次需提供三个或以上选项供业主参考,并协助价格谈判

给出相关建议。(5)索赔管理中以合同为依据,实施对承包人和供应商的索赔或反索赔,最大程度地保护业主利益。审核承包人的索赔和提出对承包人的反索赔,对涉及建设单位费用增加的索赔,须对索赔的合理性、合法性、计算的准确性、正确性作审查和确认,以反驳不合理的索赔要求或剔除其中不合理的部分。须对整个项目风险进行分析,对可能导致索赔的因素进行重点监控、及时建议业主采取措施防范风险。(6)成本管理中按季度依承建商的施工和付款情况提出工程风险预告;合同期内,每季度提供一份针对预算结果和实际付款结果的阶段性分析报告书,中期工程总造价估算和预算报告书,包括完成部分的实际付出及未完成部份的估算支出。将项目实际成本与成本计划进行比较,分析偏差的主要原因并合理预见可能存在的成本风险,为建设单位的相关决策提供事实依据。在业主的组织下与设计单位和监理单位的配合下密切注意施工阶段建筑成本控制情况和整个建设过程中的资金使用情况。依据合同规定及时对工程进行分段结算。

4.5 竣工阶段项目竣工中应用

全过程造价咨询的主要目的是对项目运行中的成本支出和经济情况进行核查,通过信息化技术实现对经济材料的精准整合,严格管控每个生产和施工环节的资金支出合理性。同时还要按照工程造价咨询经验和项目运行具体情况展开分析,在准确吸取和归纳工作经验的同时,为后续工作的开展制定优化设计方案,实现工程项目经济管理效果的全面提升。

5 结语

工程经济管理中全过程造价咨询的复杂性较强,作为一项系统工作,全过程造价咨询需要渗透到工程建设的每个环节中。基于项目内容存在差异,在实际应用中要结合项目特征随时进行调整,实现对各方面因素的正确协调。某种程度而言,建筑企业经济效益受到经济管理水平的影响,因此,在经济效益得到保障的背景下,更要探索和应用全过程造价咨询优势,实现建筑行业整体发展水平的稳定提升。

参考文献:

- [1]贺悦. 建筑经济管理中的全过程工程造价咨询分析[J]. 冶金丛刊, 2022(011): 007.
- [2]徐婧. 全过程工程造价咨询在建筑经济管理中的价值研究[J]. 低碳世界, 2021, 11(10): 2.
- [3]房光玉. 全过程工程造价咨询在建筑经济管理中的重要性分析[J]. 2021.
- [4]王睿. 论全过程工程造价咨询在建筑经济管理中的重要性[J]. 视界观, 2021, 000(001): P.1-1.
- [5]马承彦. 工程造价咨询在建设项目全过程管理中的运用研究[J]. 中国科技投资, 2021.
- [6]张宗涛. 全过程工程造价咨询在建筑经济管理中的价值研究[J]. 产城: 上半月, 2022(4): 3.