

基于“互联网+创新创业”农村电商模式的

《电子商务概论》“IP+IE”课程改革探索

张媛媛

山东协和学院 山东济南 250109

摘 要: 互联网技术发展迅猛,“互联网+”成为现代产业经济发展重要模式,农村电商就是互联网+现代农业融合发展的重要形态。^[1]“互联网+创新创业”背景下,农村电商人才匮乏,在一定程度上阻碍了农村电商的发展。本文以《电子商务概论》课程为例,通过对其进行“IP+IE”课程改革,探索分析有助于农村电商人才培养的线上线下混合式教学模式创新。

关键词: 农村电商; IP+IE; 教学模式

一、研究意义

1.农村电商研究意义

中国农业大学智慧电商研究院发布的研究数据显示,2020年之后的五年,我国农村电商人才缺口将会扩大至350万。高等教育是培育电商人才的主要途径,尤其是在创新创业教育背景下,实现大学生双创教育与农村电商人才需求的有效对接是解决农村电商人才匮乏的根本出路;同时也为大学生实现创新创业提供了广阔的空间,为解决大学生就业创业难题提供了合适的路径。因此,加强对大学生的创新创业教育,培育农村电商双创人才的研究具有重要的现实意义。^[1]

2.大学生创新创业能力研究意义

培养大学生的创新创业能力有助于提升大学生举一反三的应用能力。对于大学生来讲,无论是学习能力还是理解能力,都处于人生中的最佳状态。他们喜欢探索未知世界,对于新鲜事物的接受能力比较强,在学习掌握新知识点后,可以很快投入到实践中,并加以创新。因此,对大学生进行创新创业的教育意义重大。加强大学生创新创业能力的培养,不仅能提高其创新应用能力,还可以助其树立远大的人生志向。^[2]

3.《电子商务概论》课程研究意义

《电子商务概论》是一门电子商务专业必修的课程,在电商人才培养特别是农村电商人才中起着基础性作用。通过本课程的学习,可使学生对电子商务有一个整体认识,能够理解“互联网+创新创业”背景下企业经营理念的变革,提高学生利用电子商务的能力和兴趣。教学过程中涉及的知识面广,教学难度大,如何对其进行课程教学改革,提高教学效果,从而适应农村电子商务人才培养目标的要求意义重大。

二、“互联网+创新创业”农村电商现状

1.农村电商现状

中国国际电商中心在第六届中国(丽水)农村电商大会上发布的《中国农村电商发展报告(2021—2022)》从核心数据、发展环境、发展特点、问题挑战及发展趋势5个方面对农村电商进行了系统性阐述。报告显示,农村电商市场进入平稳增长期,农村生活服务电商快速发展,“新农人”电商创业就业持续升温,农村电商助力乡村振兴的作用越发强劲。^[2]

2.“互联网+创新创业”教育现状

我国目前很多高校的教学活动中,课程的授课基本都是以理论内容为主、现场实践为辅,传统的课程设置忽略了培养大学生创新创业意义的重要性。在“互联网+”背景下,科学有效提高大学生的创新创业能力就是在提高大学生的综合能力。因为在自主创新过程中,会产生在书本上看不到的各种难题,只有通过提高大学生创新创业的综合能力,才能够使他们在遇到各种问题和困难时随机应变,灵活巧妙地运用各种方式、方法解决难题。

3.大学生参与农村电商平台实践现状

大学生双创教育与农村电商的紧密对接,需要让大学生真正参与到农村电商经营运行工作中进行必要的实践,但目前大学生参与农村电商经营的平台建设存在较大的不足。大学生双创教育通常是以学校为中心,通过技能大赛等模拟实训的方式进行实践学习,大学生真正参与到农村电商创业项目中获得电商经营成绩的机会较少,不仅对学生双创实践能力发展存在一定的制约,还不利于激发大学生的主体积极性。^[3]在科学化、信息化飞速发展的新时代背景下,大学教学改革势在必行。

三、《电子商务概论》课程分析

1.课程在人才培养方案中的地位

电子商务是当今世界商务活动的现实,也是商务活动发展的趋势,电子商务的迅猛发展,正倒逼着实体经济的发展。《电子商务概论》是电子商务人才培养中最为基础的一门专业基础课程,是一门集多个学科为一体、集网络信息技术和商务于一体的应用性、综合性、交叉性的课程。新知识不断更迭使其授课内容的广度和深度进一步增加,仅线下教学方式已不能满足当前的教学需要,线上与线下混合展开的教学模式才能让学生较系统、全面的认识各种电商平台运营及企业运营,牢固掌握电子商务的基本概念和原理,获得必备的职业素养和综合职业能力。本课程的教学旨在使学生研究电子商务理论、模式、方法,能从商务的本质出发,了解电子商务产生的历史背景,理解或掌握基本概念、主要类型和构成要素等方面的知识,整体把握电子商务的体系结构;理解电子商务的具体应用,为与电子商务相关的后续课程做好扎实的知识储备。本校《电子商务概论》于2008年获批准省级精品课建设立项,经过十年的立项建设,积累了丰富的课件、视频、练习题等相关课程资源;且本课程具有教学经验丰富、科研能力较强的师资队伍。

2.课程在专业教学中的现状

目前《电子商务概论》的教学大部分还是采用传统的教学模式,理论部分是教师以教授为主,实验部分是教师在教师机上演示后便直接让学生按照步骤进行操作,有些软件公司开发的电子商务教学软件也是先让学生观看视频再要求学生按照步骤进行操作,缺少可以随意发挥学生个性的项目活动,而且这种模式会培养学生不愿动脑思考问题,不利于培养学生独立分析问题解决问题的能力,有碍于培养学生的职业素质和综合能力。

四、《电子商务概论》“IP+IE”课程改革探索的教学设计

1. 教学理念

本着新文科的理念和跨学科的意识,将专业必修课《电子商务概论》在实施项目化教学的基础上不仅添加课程思政,还进行了专业知识与创新创业的融合,将专业必修课《电子商务概论》进行了内容重新构建,融入 OBE 的理念。

2. 教学模式

立足于教育信息化 2.0,在高等教育教学改革步入金课阶段,深刻贯彻新文科教育理念,在学院实验中心“1346”实验教学体系的基础上,通过分析当前“互联网+创新创业”农村电商模式,将《电子商务概论》进行课前-课中-课后的分段活动设计,并在课程内容中融入“IP+IE”即“课程思政+创新创业”课程改革元素。

(1) IP: “Ideological and Political courses” 即课程思政

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实党的十九大精神,落实立德树人根本任务,把立德树人成效作为检验高校一切工作的根本标准,深入挖掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育元素,形成有中国特色的本科课程体系,构建更高水平人才培养体系。

(2) IE: “Innovation and entrepreneurship” 即创新创业

教学内容体现前沿性与时代性,及时将学术研究、科技发展前沿成果引入课程。强调应用能力培养,突破习惯性认知模式,培养学生深度分析,大胆实践,勇于创新创业的精神和能力。



图1 《电子商务概论》“IP+IE”课程改革思维导图

3. 主要的教学方法

(1) 翻转课堂式教学法

学生在课前或课外观看教师提前上传到超星学习通上的视频、课件、文档等,自主学习,教师不再完全占用课堂时间来讲授知识,课堂变成了老师学生之间和学生与学生之间互动的场所,包括答疑解惑、合作探究、完成学业等,从而达到更好的教育效果。

(2) 任务驱动教学法

学生所学的每一知识点基本都是围绕任务展开学习,以任务的完成结果检验和总结学习过程,改变学生的学习状态,使学生主动建构出从探究、实践、思考到运用、解决的学习体系。

4. 教学资源准备

在课程教学前,教师根据课程及教材的特点和相关大纲要求,将《跨境电子商务》中涉及的知识进行整理重组,针对线上教学和线下教学分别准备相应的教学资源,并在学生开展线上教学前,将

线上资源(或链接)上传至线上平台(超星学习通)。线上资源主要包括超星学习通、大学慕课网(MOOC)、智慧树、艾瑞网、中国互联网信息中心、商务部、易观等官网上面与课程相关的所有网络资源,可以是文章、新闻报告、统计报表、课件、案例、视频等。

5. 教学效果评价

课程教学模式的评价体系是基于“互联网+”、“5G+”的网络信息化教学平台,以学生为中心,从课程、教师、教学管理、教学资源等多个维度进行评价。在开展线上和线下教学时分别设置考核方案,包括平时签到、作业完成情况、讨论积极性、翻转课堂和期末考试成绩等。其中考勤、课堂问答、讨论、翻转课堂等占比30%,期中考试占比10%,期末考试占比60%。期中、期末考试采取与培养创新型应用人才相关的考核方式,例如让学生自主到线上进行为期7天的店铺上架调研,对数据进行整理总结,形成报告等^[4]。

首先,坚持以学生为主体,对授课学生进行问卷调查,以了解学生《电子商务概论》“IP+IE”教学模式的满意度和看法。其次,对学生课程考核成绩进行量化分析,以评价“IP+IE”教学模式实际应用的效果。最后,总结《电子商务概论》“IP+IE”教学模式实施过程中所呈现出的成效及反映出的问题并进行教学反思,在后续教学过程中不断改进和优化教学方案,进一步提升后续教学的效果。^[5]

五、结束语

大学生是人才的重要组成部分,乡村电商工作深入开展,乡村振兴需要大批人才作支撑。高等院校成为培养电商人才的新阵营。高校要加强对电子商务、信息化等专业学生的培训,根据乡村发展的特点,制定出一套科学的教育课程,强化人才塑造工作,不断优化课程设置,开展产教融合机制,还可融合“互联网+创新创业大赛”对学生进行技术、知识的指导,提高人才的综合技能。^[6]

《电子商务概论》课程的“IP+IE”线上线下混合的教学改革探究可以实现“人人可参与,时时可参与,处处可参与”的无障碍式学习。从教学实践的效果来看,本课程经过混合式的教学设计和实践,学生实践任务完成情况较之前有所改善。文章阐述了“互联网+创新创业”农村电商的发展现状,分析了《电子商务概论》课程,以信息平台为抓手,以“IP+IE”线上线下混合的教学改革为重点,提出了《电子商务概论》“IP+IE”课程改革探索的教学设计,以期为推进乡村经济发展提供动力。

参考文献:

- [1]盛娟,王怡嘉,冯曼丽,刘舒童,鲁玉玲.“双创”背景下农村电商人才培养的现实困境和改善方法[J].商展经济,2023,75(05):165-167.
 - [2]杨琳.农村电商人才培养策略探究[J].广东蚕业,2023,57(02):113-115.
 - [3]黄玉.“互联网+”背景下大学生创新创业现状及路径优化[J].四川劳动保障,2023,451(02):41.
 - [4]陈菲儿,薛海,吕博琳,严宽.基于O2O混合教学模式的农业气象学课程改革探究[J].智慧农业导刊,2022,2(11):107-109.
- 作者简介:张媛媛:女,汉族,山东济南,1983年4月生,副教授,电子商务物流方向。
- 注:项目来源:2020年度职业教育创新发展高地理论实践研究项目;项目编号:2020GD08。