

乡村振兴背景下武陵山地区旅游资源的 数字化保护与创新研究

杨 磊

怀化职业技术学院 湖南怀化 418000

摘要:解决好“三农”问题是我国相当长一段时间内的重要工作内容,尤其是我国实现全面脱贫之后,积极开展乡村振兴工作可以很好的推动我国农村地区现代化。武陵山地区是我国西南地区非常典型的一个区域,拥有非常丰富的旅游资源,还是我国的革命老区和少数民族地区,如何借助当地丰富的旅游资源,实现乡村振兴,改善当地居民的生活水平是当前需要重点破解的难题。

关键词:乡村振兴;武陵山;旅游资源;数字化保护和创新

一、概述

武陵山地处我国西南,位于我国的湖北、湖南、重庆和贵州四省的交界处,山脉绵延不绝,武陵山地区指的就是武陵山附近的区域。围绕着武陵山周边,分布了大量的居民,是我国少数民族之一土家族的聚居地,而且武陵山拥有非常丰富的旅游资源。武陵山区分布着大大小小很多的农村,由于交通不便、少数民族聚集等因素,导致本地区的经济发展水平还不够高,是我国全面实现小康社会,脱贫攻坚的重点关注区域之一。为了进一步落实和响应我国乡村振兴这一战略规划,武陵山地区也应该积极地围绕本地的特色,大力发展经济。武陵山地区有着得天独厚的旅游资源,大力发展旅游业,可以迅速提升当地居民的收入,带动住宿、餐饮等其他产业的发展,因此,武陵山地区需要围绕本地的旅游资源,进行数字化的保护和创新。基于此,本文首先分析了武陵山地区的旅游资源情况,以及在发展旅游业的过程中出现的一些需要解决的问题,然后在乡村振兴的背景下,提出了武陵山地区旅游资源的数字化保护和创新举措,希望可以为当地的旅游业发展、居民收入增加给出一些切实可行的建议。

二、武陵山地区旅游资源保护现状分析

(一)武陵山地区的旅游资源分析

武陵山地区遍布着很多的村庄,拥有不同种类的旅游资源。一是自然旅游资源。武陵山拥有形态各异的山峰,环境优美、植被茂盛,是人们放松心情的好去处。二是少数民族旅游资源。武陵山区是我国土家族、苗族的聚集地,具有特色鲜明的少数民族文化,游客可以来此感受不同的少数民族风俗、饮食、住宿和服饰等。三是红色旅游资源。武陵山区拥有非常多的革命遗址和纪念馆,从苏维埃旧址到革命纪念馆等,深刻的展现了我国艰苦奋斗的历史,可以极大地激发人们的爱国精神。四是乡村旅游资源。武陵山地区分布着很多的村庄,近年来人们更倾向于到乡村进行休闲和体验,尝尝农家饭、体验一下采摘、垂钓等乐趣,品质乡村游和农家乐已经成为旅游业新的增长点。

(二)对旅游资源的认识不够全面,保护意识不强

武陵山地区虽然拥有着非常丰富的旅游资源,但是由于当地的居民和外界的沟通交流还不够深,思想认识也不够超前,虽然也认识到发展旅游是实现经济发展的重要手段,但在开发自然资源方面的做法还有很多值得商榷的地方。首先,武陵山地区的居民对当地的旅游资源还没有全面的了解和挖掘出来,而是盲目的学习周边地区的旅游形态,导致了武陵山地区的旅游产品同质化严重,缺乏本地的特色,导致游客所到之处看到的景色、体验的旅游产品大同小异,特色性不强。其次,武陵山地区发展旅游时,需要在本地自然

资源的基础上进行现代化的建设,当地为了尽快见效或者政绩,过度开发,没有对地区的旅游资源进行整体规划,商业气息过浓,对一些自然资源的破坏也是非常大的,失去了自然资源本身的观赏性。

(三)武陵山地区旅游工作的信息化程度较低

当前手机和网络对于人们的生活改变是非常大的。尤其是对于外地游客来说,对武陵山地区的路况、旅游景点分布、景区特色、基础性设施分布等更是非常陌生的。旅游需要借助网络和手机才能保证整个旅行的愉快和顺利。但从武陵山地区的信息化现状来看,当地的旅游信息化程度较全国平均水平还有不小的差距。具体表现为:一方面,武陵山地区的基础信息工作较为薄弱,在网络覆盖、相关网络服务平台、网站、微信等信息平台建设方面的功夫不多,无法提供信息化的服务保障。另一方面,武陵山地区地跨西南地区的湖南、湖北、贵州和重庆四个省市,各地因为经济发展水平、认知、财政支持等政策方面存在较大的差异,导致信息化建设水平参差不齐,没有针对武陵山地区的旅游服务工作搭建一个共同平台,统一提供服务,各地旅游信息化工作各自为政。除此之外,围绕武陵山地区旅游相关保障行业的信息化程度也无法紧跟时代的。旅游业的发展伴随着饮食、住宿、交通、购物、娱乐等众多第三产业的蓬勃发展,这些行业也需要积极地进行信息化改革,推出一系列的便民、惠民信息平台,但相关行业的信息平台建设还远远无法满足当代人们的实际需求。

三、乡村振兴背景下武陵山地区旅游资源的数字化保护与创新策略分析

(一)重视对武陵山地区的旅游资源整合,打造数字化、信息化旅游平台

武陵山地区地域辽阔,又处于四省市的边界,隶属于不同的县域进行管理,从实际的发展情况来看,武陵山地区的旅游资源缺乏整体性规划。这是因为不同的地方政府对于当地武陵山景区旅游资源的认识和发展理念不同,各地所采取的措施和开发力度也各不相同,各区域在发展旅游业时也是各自为政,缺乏必要的沟通和联动,这就导致武陵山景区的旅游发展缺乏整体的规划和协同,极易出现景区周边发展类型相似,各地为了争夺游客出现恶性竞争。从旅游的基础设施来看,各区域之间的旅游基础设施建设程度不同,个别地区之前的道路等基础设施建设还不平衡;区域之间的配合程度也很低,没有围绕整个武陵山地区旅游资源开发进行整体的规划和协调,导致出现大量的、相似的旅游产品,这是非常不利于当地旅游业发展的。为了促进整个武陵山地区旅游行业的协同发展,就需要积极的将武陵山地区周边的市、县整合起来,形成武陵山地区旅游

业发展同盟,大家相互支持,相互借力,实现地区旅游业的飞速发展。具体来看,一是加强武陵山区域旅游发展协同管理。成立武陵山地区旅游发展联合创新组织,统一规划、协同发展,促进区域旅游资源的合理开发应用。二是加强区域旅游基础设施建设力度。为了提升游客的旅游体验感,武陵山地区的相关市县应该拨付专门的旅游资金,用于改善旅游基础设施。从实现武陵山地区各景点之间的道路连接,到实现景点之间的公共交通运营,再到景点之间的相互推介,都能不断的促进本地区旅游业水平的整体提升。三是加强武陵山地区的旅游资源整合,打造一站式的数字化旅游信息平台。该平台可以包含武陵山地区所有的旅游景点,突破了跨省、跨市的地域界限,而且通过该平台,旅游不仅可以查询相关旅游景点,而且可以订酒店、查找美食、定制旅游路线等。该信息平台的推出可以实现提供一站式、全方位服务的目标。

例如,武陵山地区的相关政府部门一定要充分地认识到武陵山地区的旅游业想要实现全面的振兴,就需要突破地域壁垒,建立武陵山旅游业振兴协同中心,围绕旅游业的发展进行统一规划、统一行动,单打独斗是难以适应当前旅游发展的新形势的。通过建立武陵山地区旅游一体化信息平台,对外统一提供便利化服务,建设完善的智能智慧化系统,不仅可以很好的提升旅游者的游玩体验,还能促进各地市的旅游业协同发展。首先是需要对武陵山地区的相关自然景观、人文景观等旅游资源进行全面的摸底,了解景区特色、主要卖点和地理位置、整个武陵山的交通状况等,绘制景点分布图;其次针对每个景点的公共设施、交通情况、厕所、饮用水站等进行清晰标注,建立基础数据库。最后,聘请专门的软件供应商,建立武陵山地区旅游信息平台,上面包含的内容不仅有各景点的介绍、出行建议、公共设施分布,还有住宿、餐饮、娱乐推荐,游客不仅可以规划出行路线,还能在平台上提前预订相关产品,随着平台使用人数的增加,还可以增加农产品、旅游文创产品出售、物流等便民服务。

(二) 充分借助网络力量,着力打造武陵山旅游的响亮名片

武陵山地区的旅游资源非常丰富,而且资源的种类很多,辐射的范围也很大,可以满足人们不同的旅游需求,有效地带动武陵山地区旅游业的蓬勃发展。但从实际运营情况来看,武陵山地区的旅游资源推广力度不够。我国地大物博,旅游景点更是不胜枚举,武陵山地区想要招揽更多的旅客,也需要进一步的加大旅游景点的推广和营销力度,让更多人的熟悉和了解武陵山景区。从当前的旅游资源推广情况来看,武陵山景区仅仅是在相关网站上推出了有关景点的介绍,这和当下激烈的旅游市场竞争情况来比较,是远远不够的。近年来,互联网飞速发展,也很大程度的改变了人们的生活和娱乐方式,武陵山景区缺乏对互联网推广的认识和使用,也没有充分地挖掘当前游客的使用偏好和游客特征,制定出针对性强的推广策略,这对于招揽旅客,让更多的人知道武陵山景区是极为不利的。在信息化的今天,需要积极地、创新的利用各类网络信息技术,加强度武陵山地区的宣传,让更多的人知道这个地方,让更多的人对武陵山地区的旅游景区感兴趣。

例如,当前信息的流转速度快、传播路径广,为了将武陵山景区推向世界,让更多人熟知,就要充分的利用当前最流行的推广渠道。第一,借助网络渠道,在论坛、微博、微信等拥有庞大使用人数的渠道上进行多角度的宣传。可以介绍美景、可以介绍独特的民俗,将更多的眼光吸引到武陵山地区来。第二,借助近年来抖音、快手等短视频兴起的趋势,发布内容各异的小视频,吸引眼球,还可以开通直播间,实景化的介绍武陵山地区可玩、可看、可体验的景点。第三,还可以在网络上发布“悬赏令”,请广大游客将自己在武陵山地区游玩的视频、游记、感受等发布到网络上,通过比赛引发网络上讨论的热度,引导更多人到武陵山游玩。第四,将武陵山地区的相关旅游资源数字化保存下来,利用视频等方式拍摄下武

陵山地区的自然风光,利用3D虚拟技术记录下当地少数民族的生活场景等。建设数字化博物馆,面对社会大众开放。即使因为种种原因无法到场,人们登录该数字化博物馆之后,也可以在平台上感受到武陵山地区的优美风光和独有的生活场景。这种新型的信息化模式,一方面可以很好的将武陵山地区的旅游资源保存下来,是一种创新的形式,让当地很多非物质文化遗产得到数字化传承,有效地破解了非遗缺少传承人的困境;另一方面,也可以吸引更多无法亲自到武陵山地区游玩的人们,打造武陵山地区人性化、个性化的响亮品牌。

(三) 进一步挖掘武陵山地区特色旅游资源,推出特色化、差异化旅游产品

武陵山地区的旅游资源丰富,各地拥有的旅游资源种类也是不尽相同,地方政府在进行旅游资源开发时,常常会面临着旅游产品和周边地区同质化程度严重,没有形成地方特色的局面。武陵山地区的旅游业发展应该形成各地政府协同发展的局面,各地应该推出形式各异特色化旅游产品,实现以点带面,共同富裕的态势。现代游客对于旅游的内在需求是各不相同,有的游客倾向于到著名景点进行打卡,有的游客更向往自然景色,有的游客希望身心得到放松,有的游客则希望精神得到提升。面对庞大的旅游市场,武陵山地区在发展旅游业时也需要逐渐从粗放型转向精细化,结合本地旅游资源,下沉到细分市场,以目标客户的需求为中心,推出差异化旅游产品。

例如,各地根据自己的特色进行精细化的开发,避免不必要的竞争。武陵山地区是我国苗族和土家族的聚居区,当地在发展旅游业,推出系列旅游产品时,就需要围绕本地少数民族的特色来谋划。围绕少数民族特色的居住环境,建设少数民族民俗村,推出观光、体验等服务;还可以发展特色住宿体验、少数民族美食等产业;同时还可以推出少数民族服饰打卡拍照等活动,吸引对少数民族生活感兴趣、热衷打卡的年轻人。武陵山地区拥有数量众多的原始村落,这些村落则以发展乡村休闲游和农家乐为主,乡村要保持其原有的乡土特色,并建设一些现代化的便民设施,增加品尝农家饭、体验田园生活等项目,以休闲放松,回归自然为主导,吸引在城市居住,亟需放松的人群。除此之外,还可以围绕当地的红色旅游资源、特殊的自然风光等进行包装,旨在推出个性鲜明,又满足旅游特色化需求的旅游产品。

四、结束语

武陵山地区目前的经济发展水平还不够高,为了进一步改善当地居民的生活水平,要积极的利用现有的资源,大力发展旅游业。通过对武陵山地区旅游资源的全面梳理,借助现代化的手段,深挖旅游资源,提升当地的旅游业收入,助力乡村振兴工作。

参考文献:

[1]范帅芳,屈婷婷,符铃琳,等.乡村振兴背景下民族传统村落的动态保护机制及政策支持研究——以湖南武陵山片区为例[J].农村实用技术,2020(2):2.

[2]尹一南,赵珍,郭佳.生态文明背景下武陵山区“多规合一”的乡村振兴研究——以德夯风景名胜区规划为例[J].山西农经,2022(013):000.

[3]王月娥,刘佳怡,袁杰萍,等.乡村振兴背景下武陵山民族地区公共图书馆阅读推广服务创新探析——以湘西土家族苗族自治州公共图书馆为例[J].高校图书馆工作,2022,42(6):82-85.

作者简介:杨磊,男(汉族),籍贯重庆万州,怀化职业技术学院信息与设计学院副教授,硕士,主要从事数字媒体技术专业教学与研究工作。

注:课题项目:本文为湖南省教育厅科学研究课题项目 课题名称:乡村振兴背景下武陵山地区旅游资源的数字化保护与创新研究,课题编号:21C1447。