

基于景迈山线上小程序设计和研究

夏 辛 鲁黎黎

武汉华夏理工学院

摘要: 随着旅游业的不断发展,人们对旅游的需求也越来越高。为了满足人们的需求,越来越多的旅游景点开始推出线上小程序,帮助游客提前了解景区信息,规划行程,相较于传统景区类小程序,本文设计的景迈山线上小程序,以diy路线规划为创新点,旨在为游客提供更加个性化和灵活旅游体验。在此功能的支持下,用户能添加所需的景点或游玩点以及预算金额,即可生成游客的diy专属路径,给游客更加个性化和灵活旅游体验。

关键词: 旅游;小程序;景迈山;diy路线规划

1 景迈山旅游资源概况

1.1 自然资源与人文资源的比较分析

1.1.1 自然资源

山水景观:景迈山地形起伏,山峰叠嶂,有许多美丽的山水景观。其中最为著名的包括九曲溪、斗南花海、大金湖等。

自然保护区:景迈山拥有多个自然保护区,如景昌山森林公园、梅岭自然保护区等。这里有着茂密的森林、清澈的河流和瀑布,以及各种野生动物,是一处天然的生态旅游胜地。

徒步登山:景迈山区域内有许多登山和徒步线路,途经不同的景点和风景区,可以让游客感受山林之美和运动的乐趣。

1.1.2 人文资源

历史文化遗迹:景迈山历史悠久,有许多古代文化遗迹,如汉墓、唐代碑刻等。此外,还有一些庙宇和古镇可以让游客感受到传统文化的魅力。

民俗文化:景迈山地域辽阔,民俗文化多样。当地的节日、民俗活动、手工艺品等都是让游客了解当地文化的好途径。

文艺演出:景迈山脉中有一些表演场所,可以欣赏特色歌舞表演和戏曲演出等。

美食文化:景迈山位于云南省,当地是一个以傣族文化为主的地区,特色美食有火塘鱼、傣味烤鱼、口蘑炖鸽等美食。

1.2 程序设计思路和方法

1.2.1 设计思路

(1) 面向用户:

针对旅游用户的使用场景和需求,我们将以用户为中心,设计简洁、实用、易操作的界面和功能,提供定制化、便捷、智能化的旅游服务。

(2) 多功能模块:

在小程序中添加多个功能模块,包括景点介绍、diy路线规划、交通出行、在线购买门票等。

(3) DIY路线规划:

在此功能的支持下,用户能添加所需的景点或游玩点以及预算金额,即可生成游客的diy专属路径,给游客更加个性化和灵活旅游体验。

(4) 智能化导航:

我们将引入智能化的导航功能,包括语音导航、实时路况、公交查询等。

(5) 优化用户体验:

我们将不断优化产品的功能和体验,提供快速响应、流畅稳定、友好易懂的用户界面和操作方式,提高用户使用体验。

1.2.2 研究方法

(1) 文献研究法:通过对相关文献的收集、阅读和分析,了解线上旅游服务和小程序开发的基本原理、技术特点和应用现状,为景迈山线上小程序的开发提供理论支持。

(2) 问卷调查法:通过问卷调查的方式,了解游客对景迈山旅游服务的需求和期望,分析用户需求的特点和变化,为小程序的开发和功能设计提供参考。

1.3 设计的目的及意义

目的:随着智能手机和移动互联网的普及,线上旅游服务成为了旅游业的重要组成部分。景区线上小程序的开发和应用,可以提供更加便捷、高效的旅游服务,更好地满足游客的需求。本次研究旨在探究景迈山线上小程序的开发和应用,提高旅游服务的效率和游客的旅游体验。

意义:

(1) 促进地方经济发展:景迈山古茶林旅游业的发展可以带动当地餐饮、住宿、交通等相关产业的发展,促进地方经济繁荣。

(2) 传承和弘扬茶文化:景迈山古茶林是中国茶文化的重要发源地之一,推广景迈山旅游可以帮助传承和弘扬茶文化,让更多的人了解和认识中国茶文化的博大精深。

(3) 增强文化自信:景迈山古茶林是中国传统文化的重要代表之一,推广景迈山旅游可以增强中国人的文化自信心,同时也可以让世界更好的了解中国传统文化。

(4) 保护自然生态环境:推广景迈山旅游可以帮助保护当地自然生态环境,让更多人投入保护环境之中。

2 程序应用的可行性分析

2.1 竞品分析

二、(1) 携程旅行 app:携程旅行是国内知名的旅游在线预订平台,它的 app 中有景点介绍、门票预订、酒店预订、旅游攻略等功能。项目丰富多样,侧重点在于订票服务。机票预订业务种类多且具有价格竞争力,酒店预定业务范围广,度假服务范围覆盖全球,商旅管理涉及领域广泛,签证办理涵盖面较宽。(2) 马蜂窝 app:马蜂窝是国内领先的旅游社交平台,它的 app 中有景点介绍、攻略分享、旅游问答等功能。攻略是马蜂窝的核心功能,是对游记的总结归纳。因为来源于用户作用于用户,所以攻略中的旅游方案对用户来说都是符合自己需求的。马蜂窝中攻略的体现在玩法路线上。

(3) 美团 app:美团是一家主要提供本地生活服务的平台,它的旅游频道中有景点介绍、门票预订、酒店预订等功能。它的设计侧重点是在于预订和团购,其线上订购服务操作简单,但是对于出行路线规划方面比较一般。

通过对以上竞品的分析,我们发现当前市场上缺乏针对景点路线规划和导航的小程序。因此,本文将在景迈山线上小程序中着重突出路线规划功能。

2.2 用户人群调研分析

(1) 年龄分布:调研数据显示,大多数游客的年龄在 18-30 岁之间,这一年龄段的游客对于旅游体验的个性化和灵活性的要求较高。

(2) 旅游目的: 调研数据显示, 景迈山的游客主要有两种目的, 一种是寻求自然景观和户外运动体验, 另一种是寻找文化体验和历史遗迹。

(3) 信息获取方式: 调研数据显示, 大多数游客在旅游前会通过互联网搜索相关信息, 包括景点介绍、路线规划、交通出行等, 而且通常在移动设备上进行。

(4) 知名度和宣传: 调研数据显示, 与其他景区相比, 景迈山在国内知名度相对较低。在宣传方面, 游客更倾向于通过社交媒体、旅游论坛和推荐分享来获取信息和建议。

基于以上调研结果, 我们将针对 18-30 岁的游客群, 推出 DIY 路线规划的功能, 以满足用户对于个性化和灵活性的要求。同时, 在产品宣传和推广方面, 我们将注重社交媒体和旅游论坛的渠道与游客进行互动和分享, 提高产品的知名度和口碑。

2.3 应用功能需求分析

2.3.1 首页功能

(1) 轮播图功能: 在首页设计一个轮播图, 宣传景区的最新信息、特色活动等, 提高用户的浏览度和兴趣。

(2) 推荐景点功能: 在首页设计推荐景点区域, 向用户展示景区内的优秀景点, 方便用户快速了解景区内的旅游资源。

2.3.2 地图导航功能

(1) 地图定位功能: 提供用户 GPS 定位服务, 让用户快速找到景区, 方便用户参观。

(2) DIY 路径规划功能: 提供景区内所有景点的位置信息和路径规划, 帮助用户更好地游览景点, 规划旅行路线。

2.3.3 门票购买功能

(1) 在线购买功能: 提供景区门票在线购买服务, 用户可以通过小程序直接购买门票, 避免排队等待。

(2) 电子门票功能: 提供电子门票服务, 用户购买门票后可以使用二维码扫码进入景区。

2.3.4 餐饮服务功能

(1) 预订服务功能: 提供预订服务, 用户可以提前预订餐厅, 方便用餐。

(2) 菜品介绍功能: 提供菜品介绍功能, 让用户了解餐厅的特色菜品。

3 小程序色彩分析和样式设计

3.1 色彩分析

序号	含义
1 情感。	绿色是代表生机、自然和健康的颜色, 与景迈山自然环境相符合。它可以用来表达平静、放松和愉悦的
2 的情感。	黄色是代表活力、光明和快乐的颜色, 同时也与阳光和温暖有关。它们可以用来表达活力、乐观和积极
3 情感	蓝色是代表清新、冷静和信任的颜色, 同时也与天空和水有关。它可以用来表达安宁、稳定和开放的
4.	红色代表活力、热情奔放的颜色, 给人青春活力, 积极向上的感觉。

主色调: 浅绿色 (代表大自然和山林)

辅助色调: 浅蓝色或紫色 (代表天空和夜晚星空)

强调色: 明亮的绿色或黄色 (代表阳光和活力)

背景色: 浅灰色或米白色 (减轻页面负担, 与主色调相衬)

这些颜色可以在小程序的图标、按钮、背景、文本和其他元素中使用, 以创建一种与景迈山自然环境相符合的视觉效果。

3.2 样式设计

主页: 主页应该以图片为主, 展示景迈山的自然美景, 配合简短的介绍和按钮引导用户进入其他页面。

景点列表页: 景点列表页应该用卡片式布局, 展示景点的缩略图和名称, 同时提供筛选和搜索功能让用户方便查找。

景点详情页: 景点详情页应该包括大图模式的景点图片、名称、介绍、特色和地理位置等信息, 同时提供导航、评论和分享功能。

DIY 路线规划页: 该页支持用户输入需要去的各个景点或餐饮店等, 然后显示不同的路线选择, 包括步行、骑行和驾车等, 同时提供距离、时间和费用等信息。

个人中心: 我的页面应该包括个人信息、收藏、足迹和设置等功能, 允许用户管理个人信息和喜欢的景点。

3.3 DIY 路线规划功能

相较于传统小程序的地图页面, 我们将地图页面划分为三大区域板块, 分别为景点库 (内含多个景区), 美食库 (多种餐饮店), 娱乐库 (网红店或者当地活动区) 和购物库。不再是为游客单一的提供景点旅游路线, 结合景点, 饮食, 娱乐为一体的多元旅游路线, 给游客更好的体验。

3.4 小程序操作界面

主体基调是偏绿色系的, 比较贴合山林, 在背景颜色上主要选择以白色为主, 在图标或者其他案件中选择不同纯度的绿色, 用淡绿色作为辅助色, 字体为黑体。在其首页一级页面里能获取到的信息是当期热门活动、景迈风景介绍和其开放日期、景区购票服务、酒店预订服务和景点评分。

酒店名宿页面: 大量酒店图片以及其他游客的推荐分享, 游客可以自由查阅酒店名宿设施情况。

商城页面: 展示商品图片价格以及团购活动等。游客可以在此购买景迈茶叶或者纪念品, 当地人也可在此程序上架商品售卖。

地图页面: 展示景点库 (内含多个景区), 美食库 (多种餐饮店), 娱乐库 (网红店或者当地活动区) 和购物库。

3.4.1 DIY 路线规划功能操作介绍

用户在此功能的支持下, 先在地图页面里面点击所需的景点或者餐饮店, 再输入预算金额, 系统会自动生成最优路线, 给游客量身打造专属游览路线。

3.4.2 小程序个人页面

在我的页面中, 展示个人订单信息和设置功能, 在消息页面里可以接收或者发送信息, 评论或分享, 鼓励游客进行互动和分享, 增加其黏性。

4 总结

后疫情时代下旅游业慢慢复苏, 外出旅游的人群逐渐变多的同时对其旅游体验的要求也越来越高, 在这一大背景下, 针对传统旅游类小程序提供的单一旅游路线已满足不了现代游客需求这一问题。本设计以 DIY 路线规划为创新点, 用户通过输入所需的地点及预算, 系统会推出更适合用户自身的结合观景、美食、娱乐为一体的多元旅游路线, 给游客更加个性化和灵活旅游体验。在视觉色彩方面, 小程序采用了浅绿色为主色调, 并融合了深绿色, 米白色等辅助色彩, 以呼应景迈山自然环境的特点。同时本文对小程序的页面设计进行了详细阐述, 包括主页、景点列表页、景点详情页、DIY 路线规划页和我的页等, 以满足用户不同需求。

参考文献:

- [1]范建华, 邓子璇. 景迈山古茶林文化景观的价值意蕴与申遗意义[J]. 农业考古, 2022 (05): 237-251.
- [2]李常宝. 基于微信小程序的电子商城的设计与开发[J]. 吕梁教育学院学报, 2021, 38 (03): 133-136.
- [3]陈磊, 黄钰涵, 姜雨晴. 基于微信小程序的临沂旅游应用平台开发研究[J]. 黑龙江科学, 2022, 13 (18): 29-32.
- [4]侯芊如. 基于用户体验的景区微信小程序界面设计[D]. 湖北工业大学, 2021. DOI: 10.27131/d.cnki.ghugc.2021.000746.
- [5]陈耀华. 普洱景迈山古茶林文化景观价值认知[C]//云南省文化和旅游厅, 普洱市人民政府, 中国古迹遗址保护协会. 茶文化景观保护研究和可持续发展普洱景迈山国际学术研讨会论文集. 江苏凤凰文艺出版社 (Jiangsu Phoenix Literature and Art Publishing), 2019: 34-57+268-294. DOI: 10.26914/c.cnkihy.2019.090521.
- [6]陈志. 江苏宿迁“项王故里”景区旅游 APP 界面设计研究[D]. 景德镇陶瓷大学, 2022. DOI: 10.27191/d.cnki.gjdtc.2022.000386.