

# 线上线下混合式“O2O2O”创新模式探究

## —以《电子商务概论》课程为例

张媛媛

山东协和学院 山东省济南市 250109

**摘要:**在“互联网+”的时代背景下,线上教学方式被广泛应用于高校教学之中,但在实践中还存在一些问题。本文以《电子商务概论》课程为例,通过对其线上线下混合式“O2O2O”创新教学模式研究,探索分析线上线下混合式教学模式创新。

**关键词:**O2O2O; 教学模式; 电子商务

### 一、研究背景

中国发布了《国家中长期教育改革和发展纲要》,指出大力发展现代远程教育的意义和重要性,着手建立线上教育以及线下公共服务支撑体系,从多个方面构建线上教育对外开放平台。这项政策必然会强有力地支持中国线上教育,促进中国网络化教育的持续、快速发展<sup>[1]</sup>。

当前高校信息化教学中存在总体设计经验不足、细节把握不到位、本科生自身实力较弱、评价机制不完善等诸多问题<sup>[2]</sup>。在科学化、信息化飞速发展的新时代背景下,大学教学改革势在必行。O2O(Online to Offline)即线上线下,是电子商务专业知识中的一种电子商务模式,主要是指将线下的商务机会与互联网结合,让互联网成为线下交易的平台。目前,在各个社会领域运用日渐广泛,已逐步运用到教育领域,表现为线上教育和线下教育的高度融合。

### 二、“O2O2O”线上线下混合教学模式

#### 1.“线下”教学模式

“线下”教学模式强调教师是教学活动主体,学生参加教学活动过于被动,教师在教学活动中占主导地位,无法满足学生的个性化及差异性。同时,授课时间较长,超过学生的持续专注时间。一般学生的持续专著不足10分钟,课程太长了,学生无法集中注意力,严重影响学习效果。现代信息技术是一种新的教学手段,但不少教师还处于教师被动运用新技术进行“教”“学”的阶段,现代信息科技并没有被用来开展学生个性化教育<sup>[3]</sup>。在灌输式教学法中,师生之间形成了对立的关系。学生的创新能力被极大地约束,教学质量得不到提高,不利于师生的共同发展。

#### 2.“线上”教学模式

“线上”教学模式能够弥补课堂教学的模式单一性,能够充分利用线上平台的课程资源。但其也有局限性,其主要问题在于授课过程中对学生的状态很难做到实时把控,教学的互动性和学生的学习质量难以达到预期效果,特别是针对自律性相对比较薄弱的学生群体;部分学生还是不太习惯只在线上开展学习。

#### 3.“线上线下”混合式教学模式

“线上线下”的混合式教学模式是由课前课程资源推送、线上视频课件学习、线下课程课堂讲授、课后在线测试等部分组成的一套完整教学模式,兼具传统课堂教学和线上教学的优势。<sup>[4]</sup>在应用型本科的教学中应该更多地体现知识的实际应用性,为保障课程教

学效果,“线上线下”混合式教学模式兼具了传统教学和线上教学的双重点,其在教学中的应用是非常必要的。

#### 4.“O2O2O”线上线下混合教学创新模式

“O2O2O”线上线下混合教学创新模式就是结合OBE的教学理念,本着以学生为中心的原则:将课程分成课前-课中-课后三部分,由教师引导学生,首先完成课前的线上预习(Online preview),其次进行课中的线下讨论(Offline discussion),最后再引导学生回到线上完成答题(Online answer)的教学模式。

### 三、《电子商务概论》课程分析

#### 1.课程在人才培养方案中的地位

电子商务是当今世界商务活动的现实,也是商务活动发展的趋势,电子商务的迅猛发展,正倒逼着实体经济的发展。《电子商务概论》是电子商务人才培养中最为基础的一门专业基础课程,是一门集多个学科为一体、集网络信息技术和商务于一体的应用性、综合性、交叉性的课程。新知识不断更迭使其授课内容的广度和深度进一步增加,仅线下教学方式已不能满足当前的教学需要,线上与线下混合展开的教学模式才能让学生较系统、全面的认识各种电商平台运营及企业运营,牢固掌握电子商务的基本概念和原理,获得必备的职业素养和综合职业能力。本课程的教学旨在使学生研究电子商务理论、模式、方法,能从商务的本质出发,了解电子商务产生的历史背景,理解或掌握基本概念、主要类型和构成要素等方面的知识,整体把握电子商务的体系结构;理解电子商务的具体应用,为与电子商务相关的后续课程做好扎实的知识储备。

#### 2.课程在专业教学中的现状

目前《电子商务概论》的教学大部分还是采用传统的教学模式,理论部分是教师以教授为主,实验部分是教师在教师机上演示后便直接让学生按照步骤进行操作,有些软件公司开发的电子商务教学软件也是先让学生观看视频再要求学生按照步骤进行操作,缺少可以随意发挥学生个性的项目活动,而且这种模式会培养学生不愿动脑思考问题,不利于培养学生独立分析问题解决问题的能力,有碍于培养学生的职业素质和综合能力。

#### 四、《电子商务概论》课程的“O2O2O”线上线下混合的教学模式

针对《电子商务概论》的综合性,借助“互联网+”、“5G”等新技术,提出《电子商务概论》课程的“O2O2O”线上线下混合的

教学模式。O2O2O (Online to Offlineto Online, 即线上线下线上) 是指: 结合 OBE 的教学理念, 以学生为“主体”, 以教师为“主导”, 将教学平台由传统的教室拓展为线上线下“双平台”, 即线上资源学习与互动平台和线下课堂教学平台的交互使用。既体现了传统课堂对知识的传授和迁移的重视、强化课堂中“教”的优势, 又充分重视和解决了学生“学什么”“如何学”“何处学”等问题; 既体现了教师在教学过程中进行引导、启发、监控的主导作用, 又可以充分体现学生是具有主动性、积极性与创造性的学习主体角色<sup>[9]</sup>。

### 1. 教学理念

本着新文科的理念和跨学科的意识, 将专业必修课《电子商务概论》在实施项目化教学的基础上进行了内容重新构建, 融入 OBE 的理念。

### 2. 教学模式设计

在教学中, 结合 OBE 的教学理念, 以学生为中心, 主要采用了线上线下混合式为主“O2O2O”的教学模式。如图所示:

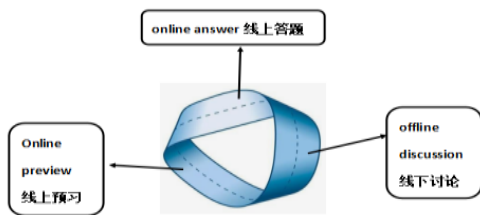


图 1: “O2O2O” 线上线下混合的教学模式

(1) 第一个“O”: 线上预习主要是通过学习通展示各种相关的学习资料, 布置学习任务点, 并对学生进行点名、提问、抢答、考核、发起讨论话题。

(2) 第二个“O”: 线下主要有讲授法、案例分析法、讨论法等教学方法, 利用多媒体技术进行授课。

(3) 第三个“O”: 根据各个项目的教学目标及知识特点的不同, 教学方法侧重点有所不同。

### 3. 主要的教学方法

#### (1) 翻转课堂式教学法

学生在课前或课外观看教师提前上传到超星学习通上的视频、课件、文档等, 自主学习, 教师不再完全占用课堂时间来讲授知识, 课堂变成了老师学生之间和学生与学生之间互动的场所, 包括答疑解惑、合作探究、完成学业等, 从而达到更好的教育效果。

#### (2) 任务驱动教学法

学生所学的每一知识点基本都是围绕任务展开学习, 以任务的完成结果检验和总结学习过程, 改变学生的学习状态, 使学生主动建构出从探究、实践、思考到运用、解决的学习体系。

### 4. 教学资源准备

在课程教学前, 教师根据课程及教材的特点和相关大纲要求, 将《跨境电子商务》中涉及的知识进行整理重组, 针对线上教学和线下教学分别准备相应的教学资源, 并在学生开展线上教学前, 将线上资源(或链接)上传至线上平台(超星学习通)。线上资源主要包括超星学习通、大学慕课网(MOOC)、智慧树、艾瑞网、中国互联网信息中心、商务部、易观等官网上面与课程相关的所有网络资源, 可以是文章、新闻报告、统计报表、课件、案例、视频等。

### 5. 教学考核评价

课程的“O2O2O”线上线下混合教学模式的评价体系是借助基

于“互联网+”、“5G+”的网络信息化教学平台, 以学生为中心, 从课程、教师、教学管理、教学资源等多个维度进行评价。在开展线上和线下教学时分别设置考核方案, 包括平时签到、作业完成情况、讨论积极性、翻转课堂和期末考试成绩等。其中考勤、课堂问答、讨论、翻转课堂等占比 30%, 期中考试占比 10%, 期末考试占比 60%。期中、期末考试采取与培养创新型应用人才相关的考核方式, 例如让学生自主到线上进行为期 7 天的店铺上架调研, 对数据进行整理总结, 形成报告等<sup>[9]</sup>。如表所示:

表 4-1 考核方案

| 成绩构成(比例)   | 序号 | 考核项目  | 分值  | 成绩占比 |
|------------|----|-------|-----|------|
| 过程性考核(30%) | 1  | 考勤    | 100 | 10%  |
|            | 2  | 读书报告  | 100 | 10%  |
|            | 3  | 作业    | 100 | 40%  |
|            | 4  | 课堂表现  | 100 | 40%  |
| 期中考试(10%)  | 1  | 线上考试  | 100 | 100% |
| 期末考试(60%)  | 1  | 撰写小论文 | 100 | 100% |

### 6. 教学反思

首先, 坚持以学生为主体, 对授课学生进行问卷调查, 了解学生对“O2O2O”教学模式的满意度和看法。其次, 对学生课程考核成绩进行量化分析, 以评价“O2O2O”教学模式实际应用的效果。最后, 总结“O2O2O”教学模式实施过程中所呈现出的成效及反映出的问题并进行教学反思, 在后续教学过程中不断改进和优化教学方案, 进一步提升后续教学的效果<sup>[4]</sup>。

### 五、结束语

《电子商务概论》课程的“O2O2O”线上线下混合的教学改革探究可以实现“人人可参与, 时时可参与, 处处可参与”的无障碍式学习。从教学实践的效果来看, 本课程经过混合式的教学设计和实践, 学生实践任务完成情况较之前有所改善。

随着校园数字化教学进程的加速, 课程的“O2O2O”线上线下混合教学模式顺势而生, 为高等教育提供了更多可能性。通过现代信息技术, 将课程、实践、拓展等教学流程进行重组, 教师和学生可以以教学平台为媒介, 通过多点多线连接, 实现线上、线下教育有机混合, 保证了教学内容的前沿性, 增强学生学习积极性和趣味性, 提高学习效率和教学质量。但如何更加精细化地应用于某些具体新兴学科, 还需要持续不断的展开研究<sup>[9]</sup>。

### 参考文献:

[1]刘源.“互联网+”线上线下混合式教学模式在应用型本科高校的实践与探索——以《会计学基础》课程为例[J].江苏商论, 2022, (06): 35-38.  
 [2]王彩虹.互联网经济背景下微课教学的实践探究[J].现代商贸工业, 2022, 43 (03): 180-181.  
 [3]郑凤.高职院校“线上+线下”混合式教学模式探究与实践——以“工程经济”课程为例[J].福建建材, 2022, (01): 109-111.  
 [4]陈菲儿, 薛海, 吕博琳, 严宽.基于 O2O 混合教学模式的农业气象学课程改革探究[J].智慧农业导刊, 2022, 2 (11): 107-109.  
 项目来源: 全国商科教育科研“十四五”规划 2021 年度课题; 项目编号: SKJYKT-210540;  
 作者简介: 张媛媛: 女, 汉族, 山东济南, 1983 年 4 月生, 研究生, 副教授, 电子商务物流方向。