

环境设计专业在《展示空间设计 I》课程教学中的产教融合研究

彭 笛

武汉华夏理工学院

摘 要:《展示空间设计 I》课程中在教学中致力于产学研方向,分别从专利申请、学生参与度、良性竞争制、企业导师考评制等方面进行加强,在课程中进行产教融合,诞生更多的学术价值、实践意义和社会影响,通过近年在环境设计《展示空间设计 I》中的产教研究,提升了学生专利申请及专利意识,完善了学生管理制度和课程安排,为学生提供了优质的教学资源。

关键词:环境设计;《展示空间设计 I》;产教融合

《展示空间设计 I》属于专业理论课,上课班级为环境设计大二学生,前续支撑课程主要有:环境照明设计、商业空间设计、景观设计专题(一)、室内软装设计、建筑设计方法等课程。其课程是在结束了大二的系列专业课后开设的,属于专业基础理论课,紧密衔接后续《设计专题》《课程设计》《毕业设计》等专业进阶课程。刚接触到展示设计这门课程的时候,大部分学生还对展示设计这个概念停留在浅层的空间美观展现的概念中,缺乏对主题文化的理解和形式美感的营造概念;此阶段的学生,已经学习过相关的专业软件,具备一定的计算机操作能力,但接触过实际项目训练的学生还相对较少,而通过学习展示设计该课程的内容,学生可以完成一套完整的主题展示设计项目训练,也随着教学的深入,学生也将拟定具有中国化主题,对中国文化的某一主题分支进行详细调研和运用,逐渐激发出学生对中国文化的热爱、对项目创作创新的激情、对形式美的深入研究和提炼;同时,针对艺术生上课比较活跃的特点,教师将知识点细化,通过专利申请、项目参与、客户对接等学习环节,让学生全面的掌握项目实践的知识与技能,为专业的产教融合打下坚实的基础。在我的教学中,主要从以下几个方面进行环境设计专业课程的产教融合:

(1) 普及专利知识。

学校经常性地组织校内外专家开设各种专利知识和政策的专题讲座或报告,无疑是一股促进专利教育的巨大推动力量。专利讲座应该分年级、分层次进行。如对大一学生应以科普性介绍为主,对大二、大三学生应以专利知识和专利技巧为主,对大四学生应以专利政策和专利应用为主,并结合具体案例进行详细分析,做到有的放矢。

(2) 提高学生参与性,培养学生自信心。

由于高校专利教育与社会实际需求脱节,虽然已有高校开设了知识产权专业,但尚未设置专门的专利专业,更没有系统的专利教育,许多学生从未考虑过专利。学生有了很好的设计作品,参加比赛不一定个个能获奖。但是,好的设计方案、作品,却可以通过专利申请这个平台,有效地完善教学过程。学生通过申报专利获得授权,也是对他们努力的一种肯定和鼓舞,如果再加上教师的正确引导,学生就会养成良好的学习习惯,朝着目标一步一步迈进。

(3) 提高学生的竞争意识。

大学学习期间倡导学生积极参与发明创造和申请专利的活动,对大学生毕业后就业和创业都会有极大的帮助。大学生经历一个申请专利的全过程,对于激发他们对科学技术领域的兴趣,了解所接触技术领域发展的水平,培养善于观察、勤于实践、乐于创造的习惯,培养钻研精神、团队合作精神和冒险精神,了解经济和社会或个体需求、人际关系等,都有极大的帮助。

(4) 组建课程小组进行课程产教研讨。

“为人师表”有时候要求教师不仅有人格上的魅力,还需要教师具备很强的专业知识和技能,同时要求教师自身不断地积累、学习,更新知识,用更新、更好的方式、方法传授给学生。所以,教师要带头参与专利申请工作,在申报过程中,了解申报程序,获得申报授权经验,并通过这种知识积累更快地传授给学生,同时在教师队伍里打消专利的“神秘感”。环境艺术设计教师应该结合自身专业特点,挖掘符合产学研方向的课程教学方法,认识到环境艺术专业取得高的科研成果不是高不可攀。

(5) 加强企业导师引入。

本学期本人在《展示空间设计 I》课程充分融入产学研式科研项目带入,从“利民”“文化传承与创新”“人与自然和谐共生”等角度进行作品进行选题,进行深入的文化挖掘和社会奉献思考,选题例如“中国纸文化非遗体验馆”“中国传统非遗文化馆---书法新承”“舞缤纷-刺绣文化馆”“苏州评弹文化馆”“机场自助服务站”“社区法律科普站”“公益法律援助站”“环境保护科普站”“公益图书漂流站”等,让学生在作品创作的过程中体会爱祖国、爱人民”的设计情怀和责任感。在结课环节中邀请了企业导师进行结课作品点评,武大集团设计院院长王爱敏和武汉齐天插画董事长傅英文作为点评嘉宾为同学们的作品进行了精彩的点评,同学们的作品深受企业人士的喜爱,企业导师们肯定了同学们的设计能力和创新能力,更是提前预定了优秀作品的前去实习就业,并与我校环境设计专业签订了校企合作和产学研合作协议,洽谈了横向项目合作的意向,相信同学们的实力一定会在后期项目实践中良好展现。

在课程中诞生了很多具有社会积极意义的优秀作品,展现了华夏学子良好的设计水平和精神风貌,比如熊俊杰同学的作品《同舟——环境共建保卫站》、杨知奕同学的作品《“永不熄灭”——纸文化工作坊》、罗杰同学的《刺绣阁——中国非遗刺绣文化馆空间设计》等,得到企业导师大力肯定。

同学们在设计方案前期,要求同学们围绕自己的主题进行了深入的主题文化挖掘,制作了调研 ppt,有若干同学还对主题文化进行进一步深入探索、思考后撰写了研究论文,并进行了投稿,有三位同学的研究论文被国家级期刊录用,比如杨知奕同学的设计主题研究论文《环境设计中纸文化的创新与传承》、贺雨嫣的设计主题研究论文《新时代绿色减压空间研究》、周冰冰的设计主题研究论文《苏州评弹文化与群众文化活动的结合》,同学们在作品创作的同时也锻炼了自己的科研项目能力。因为课程时间有限,我建立了“科研小分队”的微信学习群,在课程结束后,同学们将在老师的指导下,继续进行项目跟进,对专业知识和技能进行巩固。

在课程中进行产教融合,更容易诞生更多的学术价值、实践意义和社会影响,我进行了如下总结:

(一) 学术价值:

产教融合有利于环境设计专业的知识的研究成果进行留存和整理,有利于学生的创意思维进行保存和学术转换;有利于跨学科的学术交融,在一些专业成果进行专利申报的同时,需要融入跨学科的技术支撑,因此在申报过程中可以提高申报人的学术全面性,进行综合学术知识的补充;有利于学术的深入研究,在专利申报直到授权过程中,需要对某项学术成果进行更深入的研究直到学术成果的出现,因此在此过程中是对学术研究的深入过程。

(二) 实践意义:

第一,提升学生产学研转化意识。现代社会竞争即科技力量的竞争、创新能力的竞争。因此培养学生的专利创造申请意识是首先,其次更要注重学生专利成果转化意识的培养。据 2005 年教育部的一份调查报告显示,我国高校每年产生的科技成果并能够转化并实现成果产业化、商业化的不足 10%。如果专利被申请下来却没有进行落地,始终停留在纸张上面而不进行实际成果的转化,那么该专利也就失去了其应有的价值。对此,高校应树立全新的办学理念,实现教育、创新、效益的和谐统一,将企业引进高校,支持学生创造,成果反哺学校,学校吸引更多外来企业,从而形成一个良性循环,学生也可以从中体会到专利申请到落地过程中的意义,并逐步具备专利申请及成果转化的能力。为了更好地开发学生的创造力,激发学生参加到创新活动中的积极性,提高专利进发的可能性,本校设立了创新创业奖,开展青春榜样——“创新创业好青年”的评选活动,用于奖励奖励在学科竞赛、学术创新、科技创新、创意设计、创业设计、优秀毕业设计、专利、科研项目、公开发表论文等方面取得突出成绩的学生个人或集体;同时按照双创项目给与学生配套经费资助,二级院系给与学生专利成果奖励资助,并在大学生评优、评奖过程中配套加分、激励制度,从而为学生更好地发挥创造力、进行个性化的学习与进步提供了保障。

第二,完善学生管理体系和课程安排。以教师为课程主体的时代已经过去了,学生管理体系的改变,即由“教师单方面授课”转变为以以学生为课堂中心”是学生个性得以展示、创造力得以提升的前提,也是从根本上改变目前很多高校忽略学生创新创造能力培养现状的重要途径。关于课程安排,可以在专业课课时设置合理的基础上,选取一些培养学生自主创新能力的实践类课程,让学生对专利、产权、法律法规等有一些基础的认识,鼓励学生大胆地进行专利开发。学生管理体系的优化和课程安排的合理性对于学生创新意识培养的重要性不容忽视。在校期间须完成 4 个创新创业必修学分,其中“创新创业教育理论”课程 2 学分,“创新创业教育实践”课程 2 学分,该举措让每个学生“试着去创造,学着去创新成为现实;同时学校开展的 SYB 创业培训给“对创业感兴趣、有过创业经历、在创业中遇到困难”的同学提供帮助,鼓励全校学生去自主创新,进行开放性地研究学习。

第三,为学生提供优质的教学资源。教师在课程产教融合的过程中会延申出专利这类专业性较强的文书撰写,这需要扎实、经验丰富的科研撰写能力,在这个锻炼过程中,可以诞生出一批具有新理论、新思想、新视野的师资队伍并具备发现问题、分析问题、解决问题的能力,全面提高自身的职业技能素养。教师以“立德树人”为根本任务,不断改革课堂教学方法,拓展实践教学形式,是一支素质优良、充满活力的教师队伍,这为学生自主创新能力的提升提供了强有力的支撑,为学生在创造创新的道路上保驾护航。

环境设计专业在课程中通过产教融合的形式可产生一系列的家具设计、灯具设计、新型材料、空间结构等一系列专利成果,这些成果运用于社会科产生或大或小的社会经济效益,同时能提高专业和学校的社会影响力。是对社会知识财富的留存和商业转换,很好的相应了产学研一体化。

通过近年在环境设计《展示空间设计 I》中的教学研究,认为

在课程中进行产教融合,有以下这些特色和突破:

第一,提升学生专利申请及专利意识。现代社会的竞争是科技力量和创新能力的竞争。因此,培养学生对专利创造和应用的认识是第一步,然后更加重视学生对专利成果转化的认识。根据教育部 2005 年的调查报告,中国大学每年所取得的科技成果中,只有不到 10%可以转化和工业化。如果专利申请但没有被放弃,而且一直停留在纸上而没有改变实际结果,那么专利就会失去其自身的价值。因此,高校要树立办学新理念,实现教育、创新和效益的和谐统一,在高校引进企业,支持学生的培养,发扬成绩,吸引更多的外资企业,形成良性循环,并逐步具备专利申请及成果转化的能力。为了更好地培养学生的创造力,激发学生参与创新活动的积极性,提高专利产生的可能性,我校设立了创新创业奖,并开展了青年模式选择活动——“创新创业青年”获奖与此同时,根据“双重创造项目”,学生得到支持基金的支持,二级部门向学生提供奖励,鼓励他们取得专利成果,并在大学生的考核和奖励过程中支持奖励点和奖励制度,从而提供保障此外,它还为学生提供了创作空间、企业技术苗圃和双重创作示范基地等双重创作平台,方便学生更好地将发明转化为设计成果。创新创业竞赛的目的是激发学生的创新和创造性能力,而不是让参赛者过分关注竞赛的最终排名。在项目开发过程中,我校团队教员不让学生遵循自己的想法,而是让学生查找视频、审阅文件、提出自己的观点和理解,实现持续创新过程中的质的飞跃。

第二,完善学生管理制度和课程安排,为学生提供优质的教师资源。

专利等专业文件的起草离不开具有坚实基础和丰富写作经验的教师指导。因此,一批具有新理论、新观念和新视野的教师是培养大学生创新和创造性能力的必要条件之一。但是,目前大多数高校教师缺乏专利创新能力,甚至有的教师也从未申请过专利。高校应组织教师进行全面、多层次的专利培训,使他们能够发现、分析和解决问题,全面提高专业技能。我们学校设有创新创业研究科,主要负责全校创新创业普通教育课程的总体安排、创新创业教育相关研究工作以及基础教育工作教学研究科的所有全职和兼职教师都把“培养人为本”作为主要任务,不断改革课堂教学方法,扩大实践教学形式,是一个素质优良、活力充沛的教师队伍,为改进提供了有力的支持,为学生在创造创新的道路上保驾护航。

在近年的环境设计专业课研究中,本课题的研究需要解决及尚需深入研究的问题如下:

- (1) 教学大纲的创新修订;
- (2) 课程结构调整与教学方法改革;
- (3) 专利申请组织与资料准备;
- (4) 授权专利成果的推广和应用;
- (5) 专利成果教学效果和社会效果的信息反馈。

截止目前,本人在环境艺术专业课程的产教融合方法还在进一步研究中,希望在日后的教学中,能进行更多的企业锻炼和企业导师合作活动,对所带的类似于《展示空间设计 I》等课程有更多的产学研成果。

参考文献:

- [1]牛士华 杨频 沈文其《产教深度融合的国内外实践借鉴与启示》
- [2]墨客在线《产教融合:产业深度转型下现代职业教育发展的必由之路》
- [3]Scerri M, Edwards D, Foley C. Design, architecture and the value to tourism[J]. United Kingdom:Tourism Economics
- [4]Duxbury N, Campbell H. Developing and revitalizing rural communities through arts and culture[J].GERMANY: Small Cities Imprint