

提升绿色节能产业融资效率研究

黄智超

泰国格乐大学国际学院 10220

摘 要:绿色节能产业作为经济社会发展中的重要产业之一,对于实现可持续发展具有重要意义。但由于绿色节能产业的特殊性,其发展过程中存在着融资难、融资贵等问题,严重制约了其发展速度和质量。针对这些问题,本文提出了绿色节能产业融资效率的相关对策,为绿色节能产业的发展提供了支持。

关键词:绿色节能产业;融资效率;对策

引言

随着经济的发展,环境污染问题逐渐凸显。绿色经济成为新的发展方向。绿色节能产业也应运而生。绿色节能产业是指以低碳、环保、节能等为主要特点的产业。其发展与环境保护、资源节约密切相关,它对经济社会的可持续发展意义十分重大。国家统计局公布的数据表明,2019年中国绿色节能产业总产值达到了7.7万亿元,同比增长8.4%。绿色节能产业的发展不仅促进了经济增长,还为环境保护和能源节约作出了重要贡献。但同时也存在着一些问题,例如市场环境不稳定、政策不够完善、技术研发投入不足等。所以,后市需要政策措施。加大扶持绿色节能产业。推动技术创新和进步,加强国际合作和交流,以实现绿色节能产业的可持续发展和更加广阔的前景。

1 中国绿色节能产业发展现状

1.1 中国绿色节能产业的诞生

在中国,绿色节能产业的发展可以追溯到上世纪80年代。1986年,中国开始实施“西电东送”工程,将西部水电资源输送到东部地区,以缓解当地能源短缺的问题。此后,中国开始加大对节能环保技术研究的投入,2006年,我国已着手实施“十一五”规划,并提出了节能减排方案。绿色节能产业发展进一步推进。随着时间的推移,绿色节能产业逐渐成为全球范围内的热门产业。根据文献报道,绿色节能产业在全球范围内的市场规模已超过1.3万亿美元,并且每年以10%以上的速度递增。

1.2 中国绿色节能产业的兴起逻辑

在环保意识日益普及和强化的今天,人们对于绿色节能产业的需求也在逐渐增加,政府和社会对于绿色节能产业的需求也日益提高。例如,《中国生态环境状况公报》2019年发布指出。中国全国空气质量优良天数比例为82.1%,但仍然存在空气问题。2020年出台的《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》为例。规划中提出了一系列的政策措施,要加快新能源汽车产业发展,构建智能网联出行生态系统,以新能源汽车为主体。2021年发布的《新一代人工智能发展规划(2016-2030年)》提出,要加快人工智能在节能环保领域的应用,提高节能环保的技术水平。此外,绿色节能产业也是一个不断创新的领域,各种新型绿色节能产品不断涌现,比如太阳能,生物质能,地热能等。这些产品的研发与应用,也为发展绿色节能产业注入了新的动力。

1.3 政府对绿色节能产业的政策支持

中国政府在环境保护和经济转型方面加大了对绿色节能产业的政策支持,出台了一系列政策,对绿色节能产业发展给予鼓励、支持和引导。包括产业政策、财税政策、金融政策和技术支持政策等。2013年发布的《关于节能环保产业加快发展的指导意见》

提出。到2020年,全国节能环保产业规模达到10万亿元,成为国民经济新的支柱产业;2016年印发的《关于推动绿色发展加快建设资源节约型和环境友好型社会的意见》提出,要推动能源结构转型升级,新能源和节能环保产业加快发展。推动能源与环保良性循环。随着国家政策的不断推进,我国绿色节能产业进步明显。国家统计局数据显示,截至2021年,中国已经建立了以节能环保、新能源、清洁能源等为主导的绿色产业体系,绿色产业增加值已经超过了3%的GDP,成为推动中国经济实现高速增长的重要发动机。同时,中国在可再生能源、新能源汽车、智能制造等领域取得了一系列的创新成果,逐步成为绿色节能产业的领跑者之一。

2 中国绿色节能产业的融资规模及问题

2.1 融资规模

在全球范围内,绿色节能行业融资规模呈持续增长态势。国际能源署(IEA)的报告称,2019年全球绿色能源领域的投资总额达到了约1.92万亿美元,其中大部分用于可再生能源项目的开发和部署。太阳能和风能是最受关注和投资的领域之一。在中国,它是世界上投资新能源最大的国家之一。绿色节能产业的融资情况也备受关注。中国可再生能源行业协会公布的资料显示,2019年中国新能源行业融资总额达到了1.53万亿元人民币,其中太阳能和风能是主要的投资领域。太阳能光伏发电领域的融资总额约为5500亿元人民币,风能领域的融资总额约为4900亿元人民币。此外,中国政府还通过各种金融工具和政策鼓励和支持绿色节能产业的融资,例如绿色债券和补贴政策。

2.2 融资问题

尽管中国绿色节能产业融资规模不断增加,但在实际的融资过程中,还是遇到了一些问题和挑战。一方面,绿色节能企业面临着融资渠道不畅、融资成本较高等问题。根据世界银行的研究,绿色节能企业在融资过程中往往面临较高的融资成本和融资难题。这主要是由于绿色节能产业的技术创新性和市场前景的不确定性,导致金融机构对其融资项目的风险评估较为谨慎。

另一方面,绿色节能产业的融资问题也与政策环境和监管机制相关。绿色节能行业的资金筹措往往要依靠政府的政策扶持和资金补助来完成。但政策的不稳定性和缺乏长期可预见性会对企业的融资信心造成影响。此外,缺乏透明度和标准化的评估体系也给投资者和金融机构带来了不确定性和风险。针对这些问题和挑战,绿色节能产业需要进一步改进融资环境和机制,提高融资效率和可持续性。一方面,政策的稳定性和长期可预见性将得到加强。为企业提供更好的投资环境和信心。另一方面,建立健全的融资机制和渠道,以绿色节能产业吸引更多资本进入。降低融资

成本和风险。

3 提升绿色节能产业融资效率的建议

3.1 加强技术创新

绿色节能企业在技术创新方面要加大投入。产品质量和工艺水平的升级,生产成本的降低。产品竞争力和市场份额的提高。同时要建立与科研单位、高等院校的合作关系。共同推动技术创新。具体内容包括:

第一,在技术研发投入方面:绿色节能企业在技术研发方面要加大投入。包括资金、人力资源和设备等方面。通过增加研发经费,企业可以吸引高素质的科研人员和专业团队,推动技术创新的不断发展。

第二,产品质量和技术水平提升:提升产品质量和技术技术创新的核心目标。绿色节能企业应致力于改进产品设计、优化生产工艺和提升产品性能,以适应市场的需要,提高顾客的满意度。

第三,加大技术创新力度,对于绿色节能企业意义重大。通过加大技术创新的投入,企业可以提升产品质量和技术水平,生产成本有所降低,市场竞争力有所增强。同时,与科研机构 and 高等院校的合作可以促进知识交流和技术合作,加快技术创新的进程。通过技术创新,绿色节能企业可以实现可持续发展,促进产业进步,绿色经济发展。

第四,创新人才培养:企业应注重培养和吸引具备创新能力和技术专长的人才。通过建立培训计划、提供学习机会和奖励制度,激发员工投身创新为创新活动提供必要的支持和资源。

3.2 强化市场营销

绿色节能企业应加强市场营销策略,提高产品知名度和市场认可度。通过市场调研和精准定位,制定合适的营销策略,积极开拓国内外市场,吸引更多的投资人,更多的合作伙伴加入进来。具体内容包括:

第一,市场调研与精准定位:绿色节能企业应通过市场调研了解消费者需求、竞争对手和市场趋势,以便准确把握市场机会和挑战。通过精准定位,企业能够明确自身的目标客户群体,从而更加有的放矢地制定营销策略。

第二,制定有效的营销策略:基于市场调研和定位结果,绿色节能企业应制定有效的营销策略。这包括确定产品定价策略、渠道管理、品牌推广和促销活动等,以提高产品知名度、市场认可度和销售额。

第三,开拓国内外市场:绿色节能企业应积极开拓国内外市场,寻找新的业务机会和合作伙伴。通过参加行业展会、举办研讨会、与相关机构建立合作关系等方式,企业能够扩大市场份额,增加市场渗透率。

第四,利用数字营销和社交媒体:随着数字化时代的到来,绿色节能企业应充分利用互联网和社交媒体平台,进行在线宣传、推广和互动交流。通过建立网站、使用搜索引擎优化技术、开展社交媒体营销等方式,企业可以更广泛地传播品牌形象、产品特点和企业价值观。

3.3 优化企业战略

优化企业战略是绿色节能企业实现长期发展和竞争优势的关键一步。具体内容包括:

第一,制定清晰的企业战略:绿色节能企业需要明确制定清晰的企业战略,包括产品策略、定位策略和市场策略等。这些战略应与企业的核心价值观和长期目标相一致,并考虑市场需求和

竞争状况。

第二,调整产品结构:根据市场需求和竞争情况,绿色节能企业应及时调整产品结构。这可能包括优化现有产品的性能和功能,开发符合市场需求的新产品,或者淘汰过时的产品。通过不断优化产品结构,企业能够提供更具有竞争力和市场吸引力的产品。

第三,优化企业资源配置:企业资源的优化配置,是经营效率和盈利水平提升的关键所在。绿色节能企业应对资源进行合理配置,包括人力资源、财务资金和技术资源等。这可以通过优化生产流程、提高资源利用效率、降低成本和风险等方式实现。通过合理配置和优化资源,企业能够更有效地运作,提高竞争力和盈利能力。

3.4 提升管理能力

提升管理能力是绿色节能企业实现高效运营和可持续发展的重要因素。具体内容包括:

第一,加强企业内部管理:绿色节能企业应加强内部管理,建立健全的管理体系。这包括明确的组织结构、清晰的职责分工、高效的决策机制等。通过加强内部管理,企业能够更好地协调各部门之间的合作,提高工作效率和执行力。

第二,培养和吸引具有专业知识和管理经验的人才:绿色节能企业需要注重人才培养和引进。培养内部员工的专业知识和管理技能,提高员工的综合素质和能力。同时,吸引具有丰富行业经验和管理经验的人才加入企业,为企业的发展提供战略性和专业化的指导。

第三,提高组织协调能力和团队合作能力:绿色节能企业需要注重组织协调和团队合作能力的提升。通过建立有效的沟通机制、加强团队合作和协作能力,企业可以更好的变化,应对市场的挑战。实现内部协作的优化,提高整体绩效。

第四,健全内部管理体系:绿色节能企业要建立完善的企业内部管理制度。包括财务管理、风险管理、供应链管理等。通过规范理财流程和制度的建立,加强风险管理和控制,优化供应链管理,企业可以提高科学准确的决策。减少风险,提升企业整体经营水平。

4 总结

总之,通过技术创新、市场营销、企业战略和管理能力的提升,绿色节能企业能够使融资效率进一步提高。增强竞争能力,实现可持续成长。政府和企业应共同努力,加强合作,推动绿色节能产业的发展和融资效率的提升。与此同时,通过政策支持和财政扶持、优惠税收政策、融资渠道的支持以及建立合作平台,政府能够给绿色节能的企业营造一个很好的发展环境。提高其融资效率,推动行业的快速发展和可持续发展。

参考文献:

- [1]李鑫,魏珊.“30·60”目标下绿色产业信贷融资问题分析——基于“海萨尼转换”的博弈分析[J].海南金融,2022(04):16-24.
- [2]金津.科创板视角下的绿色产业融资问题研究[J].环境保护与循环经济,2020,40(07):1-3.
- [3]李伟,刘兴顺,苑立飞.绿色产业与绿色金融协调发展实践与探索——以福建省南平市为例[J].福建金融,2019(12):59-63.
- [4]张翼.金融支持绿色建筑发展现状、制约因素和政策建议[J].金融纵横,2019(03):76-83.

作者简介:黄智超(1993-1)男,汉,江西抚州,本科,投资银行业务。