

新时期群众文化活动存在的问题及解决策略探究

张东兰

曹县庄寨镇美丽乡村服务中心

摘要: 本文针对现阶段我国群众文化活动存在的问题展开详细分析,包括文化活动内容缺乏多元性、资金来源缺乏稳定性、活动管理缺乏规范化。在此基础上,从提高活动品质,展示群众文化活动魅力;全方位打造群众文化活动品牌;丰富资金渠道,确保群众文化活动正常运行;政府主导,规范管理,助力群众文化活动健康有序发展几个层面入手,将其中存在的问题逐一解决,为进一步提高群众文化活动质量奠定坚实基础。

关键词: 新时期;群众文化活动;问题;解决策略

Exploring the Problems and Solutions of Mass Cultural Activities in the New Era

Zhang Donglan

Beautiful Rural Service Center in Zhuangzhai Town, Caoxian County

Abstract: This article provides a detailed analysis of the current problems in mass cultural activities in China, including a lack of diversity in cultural activity content, a lack of stability in funding sources, and a lack of standardization in activity management. On this basis, by improving the quality of activities and showcasing the charm of mass cultural activities; Building a brand for mass cultural activities in all aspects; Enrich funding channels to ensure the normal operation of mass cultural activities; Starting from the aspects of government leadership, standardized management, and promoting the healthy and orderly development of mass cultural activities, we will address the existing problems one by one, laying a solid foundation for further improving the quality of mass cultural activities.

Keywords: New Era; Mass cultural activities; Problem; Solution strategy

新时期,群众文化活动中起着重要的作用,促进了文化传承、提升了人民群众的文化素质,丰富了群众的精神生活。然而,我们也必须正视群众文化活动存在的问题。活动缺乏深度和内涵,流于表面化;活动缺乏参与性和互动性,无法真正激发群众的创造力和积极性。因此,我们需要探索解决策略,提升群众文化活动的质量和影响力,更好地满足人民群众的精神文化需求。

一、现阶段我国群众文化活动存在的问题

(一)文化活动内容缺乏多元性

目前,由于群众文化活动内容缺乏多元性而引发的一系列问题越来越严重,一方面,地方或社会团体在组织文化活动时过于偏重于表演类项目,而忽视了群众参与感的培养。这种单一化的内容安排使得群众仅仅成为观众或被动的参与者,缺乏真正的参与感,从而导致群众对文化活动的归属感和认同感的欠缺,无法与活动内容产生深入的情感联系,难以从中获得精神上的满足和共鸣;另一方面,文化机构在设计群众文化活动时忽视了群众之间的差异需求。他们往往将所有的群众视为一个整体,忽略了不同文化背景、不同年龄层和不同兴趣爱好之间的差异性。这种统一化的活动设计无法满足群众多样化的需求,导致部分群众对文化活动的兴趣和参与度下降,活动缺乏吸引力和互动性^[1]。

(二)资金来源缺乏稳定性

当前群众文化活动资金来源缺乏稳定性的原因主要有两方面,第一,相关部门对群众文化活动的支持力度不够。地方文化活动的资金支持仍然较为薄弱,导致群众文化活动缺乏必要的财政支持。第二,群众文化活动本身的运营难度与经费不匹配。在当前的市场

经济环境下,许多群众文化活动需要投入大量的人力、物力和财力。尤其是在大型的群众文化活动中,场地租赁、演艺人员、道具材料以及前期宣传等方面都需要大量的资金支持。然而,很多群众文化活动要么依赖于赞助商或支持单位的资金,要么没有稳定的资金来源,使群众文化活动面临着停摆或降低质量的风险^[2]。

(三)活动管理缺乏规范化

在实践中,由于缺乏规范化管理机制,群众文化活动的举办单位不能很好地履行社会责任,甚至存在违规行为和不当做法。缺乏规范化的管理导致活动举办过程中存在着经费管理不透明、安全保障不到位、版权保护不完善等问题,给活动的顺利进行和参与群众的权益保障带来隐患。部分举办单位在活动的策划、组织、执行等环节中存在疏漏和不规范现象,缺乏规范化管理导致活动策划不周、组织混乱、执行不到位等问题。这些问题会导致活动效果不佳,无法满足群众的需求,甚至引发安全风险^[3]。

二、解决群众文化活动问题的有效对策

(一)提高活动品质,展示群众文化活动魅力

通过拓展文化活动种类和提高文化活动的专业性和质量,不仅可以促进文化多样性的传承和发展,而且还能增强群众的文化自信和身份认同。因此,相关部门和文化组织应加强协作,提供必要的支持和资源,确保丰富多样的群众文化活动能够得到有效推动、创新发展。

因此,群众文化活动中心应积极拓展文化活动种类,丰富文化活动内容,使其更加多元化,将传统文化、现代文化等多种类型的文化活动融合在一起,创造出具有独特魅力的活动形式。在活动的策划和组织过程中,可以组织文艺演出、文化讲座、专题研讨等多

种形式,借助不同的艺术表现形式和内容呈现方式,使群众在参与其中的同时,能够获取更加全面丰富的文化信息。比如,辽宁省群众文化艺术活动是一个重要的文化惠民工程,搭建了公益演出平台,使更多的群众有机会参与其中。通过邀请各类文化团体、艺术家和专业人士的参与,可以呈现出多样化的文化节目,包括传统戏曲、音乐演奏、舞蹈表演、美术展览等,使参与者可以感受到丰富多样的艺术魅力。同时,还可以通过提高文化活动的专业性和质量来丰富文化活动内容,在活动组织和策划中,邀请专业人士参与,包括艺术家、文化学者、文化传媒机构等,他们具有丰富的经验和专业知识,能够提供高水平的文化表演、讲座和展览等活动。通过提升活动的专业性,可以为群众提供更具深度和品质的文化体验,培养群众的审美能力和文化素养^[4]。

(二)全方位打造群众文化活动品牌

想要有效建立文化活动品牌,需要制定品牌策划方案、增加社交属性、与其他品牌合作、注重宣传和推广,并注重品牌的品质和持续改进。通过这些措施,可以建立起具有独特魅力和影响力的文化活动品牌,为人们提供丰富多样的文化体验,推动文化事业的发展。因此,群众文化活动中心通过制定专门的品牌策划方案,包括确定活动的核心理念和宗旨,制定品牌名称和标志设计、确定品牌的核心价值和独特特色,助于确立品牌形象,使其在人们心中产生深刻的印象和认知。与社区建立积极的合作,将活动与当地的社区文化紧密结合,为居民提供丰富多样的文化体验;与企业合作可以得到更多的资源支持和赞助,提高活动的规模和品质;与其他品牌合作可以互相借力,共同推广和宣传活动,扩大其影响力和知名度。利用多种媒体渠道,如电视、广播、互联网和社交媒体,广泛宣传活动的品牌形象和特色,吸引更多的参与者和观众。开展宣传活动,如新闻发布会、路演等,增加媒体的曝光度和报道,提高品牌的知名度和美誉度。确保活动内容和组织具有高质量和专业水准,满足参与者的期待和需求。定期进行评估和反馈,从参与者和观众的角度收集意见与建议,不断改进活动的组织方式和内容设计,提升品牌的竞争力和吸引力^[5]。

(三)丰富资金渠道,确保群众文化活动正常运行

通过建立良好的社会资本合作伙伴关系,能够使群众文化活动获得多元化的资金支持。群众文化活动中心在筹集资金时,要注重保持活动的品质和特色,选择合理的资金筹集方式,遵守相关的审批程序,确保群众文化活动的可持续发展,充分满足人民群众的文化需求。因此,群众文化活动中心应借助现代化集资平台,获取社会各界的资金捐赠,汇集资金,保证活动的品质和传播效果。在筹集资金时,需要注意保证活动的品质和特色,并选择合理的资金筹集方式。对于规模较大的群众文化活动,可以考虑利用政府专项资金的支持,需要与相关部门建立良好的合作关系,并按照规定的程序申请资金支持;对于规模较小或初创的群众文化活动,可以寻求私人或企业的赞助,需要与潜在赞助商建立合作关系,展示活动的吸引力和影响力,获得他们的支持。此外,在资金筹集过程中,需要扩大资金渠道,并严格遵守资金审批程序,维护群众文化活动的合法性和规范化。通过与不同类型的赞助商、政府机构和资助机

构建立合作关系,减少对单一资金来源的依赖,降低财务风险^[6]。

(四)政府主导,规范管理,助力群众文化活动健康有序发展

坚持政府主导和规范管理是推动群众文化活动健康有序发展的有效途径,政府在其中发挥引导和推动作用,通过规范管理,确保活动的质量和效果。同时,与社会各界建立合作伙伴关系,形成合力,共同促进群众文化活动的繁荣和提升,充分满足公众对文化活动的需求,丰富人民群众的精神生活,推动文化事业的发展。因此,在新时期的群众文化活动中,群众文化活动中心应坚持政府主导和规范管理,从中获取组织和引导力量,通过执行政府部门制定相关政策和法规,明确群众文化活动的定位、目标和发展方向^[7]。在此过程中,政府扮演着协调者和推动者的角色,促进各方资源的整合和协同,使群众文化活动能够更好地为社会和公众提供服务。与此同时,政府可以建立健全的管理体制和机制,加强对群众文化活动的监督和指导,规范活动的举办和组织过程。通过严格的准入门槛、活动审批和备案制度,筛选规范的活动内容,防止低俗、娱乐化等不良因素的滋生,并加强对场地、设备和安全的管理,保障参与者的权益和安全,从而提升群众文化活动的品质和形象,增强公众对活动的信任和参与热情。此外,政府可以与企业、社区、非营利组织等建立合作伙伴关系,共同参与群众文化活动的组织和推动。通过整合各方资源,共同承担责任,可以实现资源共享、优势互补,提升群众文化活动的规模和影响力^[8]。

结束语:

在新时期背景下,随着社会的发展和人民群众文化需求的不断提升,我们对群众文化活动的要求也越来越高。通过对存在问题的深入分析和解决策略的探究,我们可以改进和创新群众文化活动,使其更加富有内涵、参与性和互动性,真正成为推动文化发展的重要力量。使我们共同努力,加强对群众文化活动的引导和管理,激发人民群众的创造力和积极性,使群众文化活动成为促进社会进步和人民幸福的重要载体。

参考文献:

- [1]王昭.当前基层群众文化活动存在的问题与创新对策[J].文学少年,2021(17):64-66.
- [2]王宜.浅谈群众文化工作中存在的问题及对策[J].文学少年,2021(9):327-329.
- [3]陶成良.新时期群众文化活动的组织与策划策略研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)社会科学,2022(4):37-39.
- [4]董小乔.新时期群众文化打造品牌活动的策略分析——以石岩街道阅读推广活动为例[J].中华传奇,2022(11):84-86.
- [5]施春华.新时期群众文化活动的存在问题与发展对策分析[J].时代人物,2022(27):19-21.
- [6]张政.关于新时期群众文化活动的组织与策划策略研究[J].文学少年,2021(8):31-33.
- [7]周文.新时期群众文化活动形式多样化的路径探索[J].中国民族博览,2022(19):40-42.
- [8]王亚婷.新时期群众文化活动在现阶段镇街的创新思路分析[J].花溪,2021(27):151-153.