

浅析工程项目招标采购管理的成本控制与实施路径

张 靖

中设建咨国际工程顾问有限公司 北京 100044

摘 要: 随着社会经济的快速发展,工程项目的建设数量和规模都在不断的扩大,所以对于招标采购工作来讲,起着重要的价值和作用。在当前的招标采购工作中,要加强成本的整体控制,才能提升项目工程的建设效率,从而实现项目工程资源的有效优化。同时在实际的开展阶段,需要针对项目的基本情况,对资源进行成本控制,从而提升工程的经济效益。基于此,本文全面分析了工程项目招标采购管理工作中,成本控制的相关问题,并形成了相应的解决策略,希望能够进一步提升工程项目的建设效率。

关键词: 工程项目; 招标采购管理; 成本控制; 实施路径

Analysis of cost control and implementation path of bidding and procurement management of engineering projects

Jing Zhang

China Construction International Engineering Consulting Co., LTD Beijing 100044

Abstract: With the rapid development of social economy, the construction quantity and scale of engineering projects are expanding continuously, so it plays an important value and role for the bidding and procurement work. In the current bidding and procurement work, the overall control of cost should be strengthened in order to enhance the construction efficiency of project engineering and thus realize the effective optimization of project engineering resources. At the same time, in the actual stage of development, it is necessary to control the cost of resources for the basic situation of the project, so as to enhance the economic benefits of the project. Based on this, this paper comprehensively analyzes the problems related to cost control in the bidding and procurement management of engineering projects, and forms the corresponding solution strategies, hoping to further improve the construction efficiency of engineering projects.

Keywords: engineering project; bidding and procurement management; cost control; implementation path

目前,在工程项目施工阶段,由于受到各种因素的影响,会造成资源的整体浪费,所以在实际的施工阶段,要做好资源的管理,控制好项目的成本,才能提升工程的建设价值。在整体的管理阶段,就按照项目的发展要求,来进行科学管理,通过一定的资源控制,来满足项目的成本控制要求。从当前的情况来分析,在实际的施工阶段仍然存在多种问题,所以需要针对这些问题进行针对性的分析,从而保证招标工作的正常开展。在实际的管理阶段,要采用相关的解决对策,从而保证招标采购工作的顺利进行。

1、项目工程强化招标采购成本控制的必要性

招标采购成本是指组织招标活动的采购成本控制,对于项目整体成本的控制有着一定的意义。招标是采购的一种工具,通过招标(多家竞争)可以起到降低采购成本的作用。随着项目工程的全面开展,相关的影响因素越来越多。所以在内部招标工作中,要做好成本采购工作。针对工程建设情况,在内部资源的招标过程中,材料的需求量较大,需要大量的资金支持。所以在材料采购工作中,要进行供应商的价格比对,在实际的管理阶段,要保证采购的质量和效率,从而满足工程的施工要求,实现资源利用的最大化。

2、工程项目招标采购管理中成本控制的积极意义

在招标采购工作中,成本控制工作尤为重要,它能够站在工程项目的角度,对成本进行预算分析,从而合理的控制资源的利用,并按照招采策划要求进行工作,这有效降低了项目的建设成本,实现项目建设的基本目标。在通常情况下,建筑工程的招标工作中,会存在各种各样的问题,最主要的问题在于成本和预算存在一定的差异,由于市场的价格变动较大,采购计划跟不上价格变动的影响,这就会提升投资的数量,增大投入的资金,进一步影响建筑工程的项目效益。所以,要加大成本的控制,在整体的控制工作中,要防止偏差现象的产生,从而进一步加强资源的控制。在招标采购工作中,需要通过成本的管理,来形成一定的控制效果,对于采购工作来讲,要以采购清单为依据,按照清单进行采购工作,这样才能高效地开展成本控制,实现采购工作的正常开展,从而为工程建设建立基础条件。对于建筑企业来讲,要全面关注这一工作,这样能够减少资源的投入,防止资源的浪费,从而进一步提升企业的市场效益,实现企业的全面发展。

3、建筑工程项目开展招标采购管理工作的关键性环节

为了保证建筑工程的采购效率,要做好以下关键工作。第一,要根据工程项目的特征,对施工环节、成本控制环节进行全面控制,进一步提升工程项目的采购效率,实现工程项目的高效管理,从而保证采购成本管控工作的正常开展。第二,要建立完善的预算采购机制,通过建立预算采购管理机制,来提升资源的使用效率,对于项目工程采购工作来讲,要做好工作的科学分配,从实现成本的有效控制,进一步提升采购的整体效率。第三,要加强供应商的市场研究,合理的选择相关供应商,如果供应商满足不了建筑工程的施工要求,就会影响建筑工程的正常开展。所以,在招投标工作中,要关注双方的市场行为,通过资源的有效配置,来提升资源的使用效率。只有全面降低采购成本,保证资源的高效利用,才能提升工程的施工质量,进一步实现施工的经济化和科学化。同时通过供应商的市场管理,来提升材料的采购质量,进一步满足工程的建设要求。第四,要根据设备的功能性质,来选择相应的市场供应商,在整体的采购工作中,要对材料的价格进行市场调研,从而低成本地开展采购活动。为了实现这一目标,要进一步发挥内部和外部环境的价值。除此之外,工程企业要拥有一定的成本管控思想,对各个环节进行科学控制,从而进一步提升成本的管控效率。

4、建筑工程项目招标采购管理工作模式分析

从目前的情况来分析,我国建筑工程在招标采购阶段,主要有以下几种形式。第一,业主企业作为投资的参与者,发挥着主导的价值和作用,在整体的招标采购工作中,会通过自购的模式,来进行市场采购活动。对于该类企业来讲,它能够加强采购环节的控制,并且能够实现主体责任和主体义务的一体化。第二,总承包建筑模式,它作为一种综合性的模式,需要对项工作进行科学安排,同时要站在全局的角度进行科学把控,通过细节的整体控制,而形成一定的管理效果。例如,在整体的施工阶段,需要按照施工步骤来进行科学操控,对于承包企业来讲,需要对工程施工环节出现的问题进行责任追究。第三,由专业的招标采购团队开展招标采购工作。对于承包企业来讲,它需要聘请专业的管理团队来开展采购工作。这种模式与传统的总承包模式相比较,它具有一定的创新性,它能够结合业主的实际要求,安排专业的团队开展招标活动,从而为业主企业提供合理的施工策略,并且能够按照招标的采购要求,来进

行相关工作的控制,这就能够进一步控制招标的整体成本,进一步保证项目工程的经济效益。

5、项目招标采购成本控制工作现状与不足的分析

5.1 项目工程招标采购成本控制工作现状分析

当前而言,项目工程在招标工作中,需要加大资源的管理,通过统一的采购模式,来实现一定的控制效果。同时,可以组建专业的采购部门,通过部门的采购活动,来开展施工管理,对于采购部门来讲,它不仅要完善采购方案,同时要满足采购需求,实现资源的全面控制和管理。同时采用相关的管理策略,来做好工程管理,同时可以引进专业的管理人才,对项目进行综合管理,进一步发挥项目的市场价值。在项目工程的实际施工阶段,需要按照国家的规章制度来进行规范管理,从而进一步提升相关部门的管理效率,进一步满足采购工作的成本要求,全面提升相关部门的业务水平。

5.2 项目招标采购成本控制工作不足分析

(1) 发布招标采购的平台和供应商的可选择性不足

对当前的采购工作来讲,在整体的发展阶段,需要开展相关的招标工作,然而在物资招标采购工作中,无法满足市场的发展需要,并且在成本控制工作中,工作人员缺乏一定的工作经验,从而影响采购的整体效率。为了全面开展招标工作,在实际的管理阶段,就要将要约邀请进行对外发布,然而由于发布的形式多在网内或行业内平台,存在消息散播效率不高或平台门槛较高的问题。中国招标投标公共服务平台等政府网站存在信息更新较快且搜索不便的问题。上述情况使得市场的信息传播效率不高,市场企业就无法了解项目工程的招标情况。同时在成本控制工作中,由于存在一定的管理问题,这就会影响控制的整体效率。并且在项目工程的建设阶段,在采购资金管理工作中,都是按照预算要求进行管理,由于受到各种条件的限制,会全面影响采购工作的正常开展,并且在项目采购成本的控制工作中,会影响企业的参与积极性。在严重的情况下,会影响参与招标的单位数量,这就影响着项目工程的正常开展,造成更多资源的整体浪费,形成大量的资源损失。所以在整体的招标工作中,首先要进行招标策划选择适当的电子平台或其他方式,一方面供应商可以及时获取采购需求,有时间参与到采购工作中。同时要规避供应商参与门槛,给予供应商公平参与的机会。

(2) 缺乏完善科学的物资招标采购成本控制规程

在项目工程采购阶段,要对成本进行全面控制,所以在项目招标工作中,要完成相应的成本控制工作,从而保证资金的利用效率,进一步发挥市场的控制价值。如此以来,能够实现企业内部资源的有效配置。在目前的招标采购工作中,需要对物质招标进行科学管理,在具体的操作阶段,需要优化招标的管理流程,并明确工作人员的工作职责,进一步做好招标采购成本控制工作,同时按照项目的工作要求,来进行项目成果的整体验收。从当前的情况来分析,为了防止制度的表面化和形式化,要采取相关的控制策略。在目前项目的建设阶段,项目制度的形式性较强,表面作用加大,对于成本的控制工作监管不足,所以在物资超标采购工作中,会存在大量的违法违规行为,要防止这一现象的产生,避免企业产生较大的经济损失。

(3) 供应商的科学性和完善性较为缺乏

在项目工程的招投标过程中,很容易产生违规现象。分析其主要原因,主要由于企业缺乏诚信行为。对于很多项目工程来讲,在整体的施工阶段,如果企业存在失信行为,这就影响着制度的落实价值,从而无法形成高效的施工行为。长期以来,企业在开展实际施工作业过程中,会受到外在因素的作用。同时企业在整体的施工阶段,无法按照施工要求进行整体操作。企业在实际的管理工作中,为了获得更大的市场效益,就会存在一定的违法违规行为,所以需要对其进行全面管理。

6、完善项目工程招标采购成本控制工作的分析

6.1 针对招标采购平台与招标方式的分析

第一,在整体的招标采购工作中,要对工作平台进行全面控制,对各种发布平台进行系统研究,通过传统媒体和新媒体的利用,来

加强信息的公开,从而实现成本信息的有效控制。对于招投标采购人员来讲,在实际的工作中,要增强个人的创新意识,在整体的工作阶段,可以和其它媒体进行渠道合作,从而实现信息的有效公开。第二,要加强技术资源的开发。企业可以组织工作人员进行供应商信息的研究,并建立相关的数据库,从而获得更加完善的供应商数据,全面了解供应商的产品情况,从而确定相应的采购方案,进一步提升采购的整体效率。最后,在项目工程建设阶段,要按照物资采购的招标要求,进行项目的科学管理,并通过与供应商的合作,来了解供应商的产品情况,从而通过科学的管理策略,来满足市场的发展需要。

6.2 招标采购成本控制制度完善与优化的分析

为了提升工程项目的建设效益,实现工程项目建设正常开展,要对项目进行全面维护,在实际的管理阶段,需要控制好招标的采购成本,在整个管理阶段,要加强控制模式的优化。在实际的工作中,需要按照法律法规的要求进行规范操作。这样一来,才能保证招标规程的规范性。在具体的操作阶段,按照法律规定要求进行工作,全面落实主体的工作职责,根据当前的工作需要,针对性的进行项目施工。要对市场进行全面的调查研究,根据相关的市场要求来开展工作,从而进一步防止违法违规行为的产生,全面保证项目施工的科学化和正规化。

6.3 供应商诚信管理完善和降低招标风险的分析

在工程项目的建设阶段,需要对供应商的诚信程度进行分析,并引进专业的工作人员,全面了解市场的供应情况,从而建立更加完善的诚信供应系统,进一步控制招标的采购成本。

6.4 需要建立更加完善的评标体系

在评标工作中,需要采用电子评标,它作为一种辅助评标,能够起到一定的资料分析价值。对于评标工作来讲,需要对投标单位进行分数分析。在评标过程当中,需要对结果进行科学处理,例如全面分析投标企业的价格合理性。只有制定一个完善的招标文件,并满足评标的具体规则要求,才能实现一定的评标效果,这就需要建立专家库,有完善的准入推荐机制和淘汰机制,加强评标团队的建设。

6.5 组建招标团队

为了保证招标工作的正常开展,提升采购物资的相关质量,就要建立一支能力较强的招标团队。首先,对于招标团队来讲,要有明确的职责分工,并且团队内部中,要由优秀的人才进行管理。在招标团队中,每一个人员都有自身的工作内容,每一个工作人员都有自身的工作定位,要根据团队成员的自我优势和不足,来实现成员之间优势互补,同时在整体工作中,要保证信息传播的顺畅。另外招标团队的工作人员,要了解我国的法律法规,熟练的掌握相关的招投标规则,并且拥有专业的技能和丰富的经验,这样才能更好的配合企业,开展相关的招标工作。

总结

综上所述,在项目工程建设阶段,要采用科学的招投标模式,通过整体的成本管理,来实现项目的建设价值。要根据项目的基本情况,制定科学的管理对策,从而实现整体的管理目标。同时,只有与供应商建立诚信关系,才能保证工程的建设质量和效率。

参考文献:

- [1]王瑞.探讨如何做好项目管理中的招标采购及合同管理[J].黑龙江科技信息, 2017 (16): 325.
- [2]陈燕, 刘翔.优化营商环境下相互串通投标管理方法研究[J].招标采购管理, 2022 (09): 19-22.
- [3]侯青芬.浅谈全过程工程咨询项目的招标采购管理[J].建设监理, 2023 (02): 41-43.D01: 10.15968/j.cnki.jsjl.2023.02.025.
- [4]于长富.大型机电设备物资招标采购管理浅析[J].中国石油和化工标准与质量, 2012, 32 (06): 203-204.

作者简介: 张靖 (1983-), 男, 汉族, 北京市人, 硕士, 中设建咨国际工程顾问有限公司工程顾问四所所长, 研究方向: 招标采购与管理。