

基于层次分析法的民俗旅游资源评价研究

金蕊

新疆大学中国语言文学学院 新疆乌鲁木齐 830046

摘要:新疆是我国面积最大的省级行政单位,是多民族聚居区,新疆地处我国西北边陲,生活着汉族、维吾尔族、哈萨克族、回族、蒙古族、锡伯族等55个民族。独特的自然资源、多元的文化造就了新疆得天独厚的民俗旅游资源。本文使用层次分析法,对新疆地区民俗旅游资源评价机制进行深入研究,真正掌握新疆民俗旅游资源综合评价的方法与依据,将影响评价与定量评价手段充分结合,进一步提升新疆地区民俗旅游资源评价的准确性与客观性。在此基础上,就新疆民俗旅游资源的进一步合理开发提出有针对性的对策建议,助力旅游兴疆战略实施,推动文化润疆工作深入开展。

关键词:层次分析法;新疆民俗旅游资源;评价研究

新疆地处中国西北,位于亚欧大陆腹地,与蒙古国、俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、阿富汗、巴基斯坦、印度8个国家接壤,著名的“丝绸之路”在此将古代中国与世界联系起来,使其成为多种文明的荟萃之地。新疆自古以来就是多民族聚居地区。至19世纪末,已有维吾尔、汉、哈萨克、蒙古、回、柯尔克孜、满、锡伯、塔吉克、达斡尔、乌孜别克、塔塔尔、俄罗斯等13个主要民族定居新疆,形成维吾尔族人口居多、多民族聚居分布的格局。时至今日,新疆依然是中国乃至世界范围内民族分布数量最多的地区之一。¹多样化的民族结构,多元文化并存,造就了新疆地区丰富的民俗旅游资源。旅游业的发展,为新疆各族民众创造了更多财富,促进新疆经济社会向好发展。本文使用层次分析法,对新疆地区民俗旅游资源展开评价研究,为新疆旅游业发展提供有效的客观数据支持。

1.对新疆地区民俗旅游资源与旅游市场分析

新疆地区旅游资源的特征表现为总量大、类型全、层次高、组合优、容量大、功能多、前景好等特点,最重要的在于,新疆地区具有很多独具特色的民俗旅游资源,这使得新疆地区旅游业的发展有一定的垄断性质。六大类型的旅游资源新疆地区都完全具备,而74种基本旅游资源中,新疆也具备其中的67种,这是我国其他省市自治区所不能比拟的。在新疆众多的旅游资源中,民俗旅游资源占据其中的绝大部分,新疆地区开展民俗旅游活动,将对地区旅游业发展起到极大的促进作用。

2.对新疆地区民俗旅游资源开发的影响评价

2.1 民俗旅游资源开发对地区文化发展的影响评价

新疆地区民俗旅游资源的开发,对于地区文化发展而言,有着两方面的影响。首先,新疆地区民俗旅游资源的充分开发,会吸引更多的游客来到新疆,促进不同地区的文化交流,帮助新疆地区民族经济文化实现高质量发展。但同时,正是由于外来文化的涌入,必然会对新疆当地的民俗文化造成一定冲击,使得新疆地区的民俗文化逐渐丧失自身的文化特色,这对于新疆地区的民俗旅游业发展是极为不利的。

2.2 民俗旅游资源开发对地区社会发展的影响评价

新疆地区的民俗旅游资源开发,对于新疆地区的政治经济文化发展有着极为深远的影响,而且,这种影响同样具备两面性。首先,新疆地区的民俗旅游资源开发,对于新疆地区的社会发展有着显著的积极影响。新疆地区的民俗旅游资源开发,最直接的效果就是吸引更多国内外游客来到新疆,开展深度旅游。这些游客来到新疆后,

会进行大规模的旅游消费,这在一定程度上促进了新疆地区的社会经济发展,旅游所在地民众因旅游业的发展,经济收入与生活水平得到显著提高。

然而,凡事都有两面性。新疆民俗旅游资源的开发,在拉动地区社会经济发展的同时,也存在一定的隐患。新疆地区自然资源丰富,在游览祖国大好河山的同时,因游客的大量涌入,对自然环境,尤其是相对脆弱的生态环境的破坏是不可避免的。如何真正实现“金山银山就是绿水青山”是新疆旅游业亟待解决的问题。

3.对新疆地区民俗旅游资源开发的定量评价

新疆地区坐拥我国最为丰富的民俗旅游资源,以往所采用的定性评价方法很难对其做出精准的评价,无法为新疆地区的民俗旅游资源开发提供真正精准的决策方案。本文采用层次分析法以及模糊综合评价法,对新疆地区的民俗旅游资源开发进行科学评价。根据新疆民俗旅游资源的特点设计3项调查表格,分别是不同地区的民俗旅游资源重要程度调查表格、不同民俗活动旅游资源重要程度调查表格以及不同民族的民俗旅游资源重要程度调查表格。在具体调查活动中,向我国高校文化旅游专业的学者教授群体、我国旅游业内人士,以及前往新疆地区旅游的游客发放由以上三项表格内容构成的调查问卷2987份,收回有效问卷2912份,具体调查结果如下:

表1 新疆不同地区民俗旅游资源重要程度标定表

地区	无量纲值
乌鲁木齐	7.242
克拉玛依	2.898
石河子	2.542
伊犁	8.168
塔城	3.716
阿勒泰	7.588
博尔塔拉蒙古族自治州	4.368
昌吉回族自治州	4.963
吐鲁番	8.525
哈密	3.594
巴音郭楞蒙古族自治州	6.288
克孜勒苏柯尔克孜族自治州	5.498
阿克苏	3.747
喀什	9.207
和田	6.814

表2 新疆各类型民俗风情重要程度标定表

民俗资源类型	无量纲值
婚俗	7.288
丧葬习俗	2.188
日常习俗	3.652
重大节日	6.107
服装习俗	8.248
禁忌习俗	5.248
交通习俗	4.188
体育与游戏习俗	7.105
饮食习俗	9.513
民俗手工艺品	6.599

表3 新疆不同民族民俗重要程度标定表

民族	无量纲值
维吾尔族	9.529
哈萨克族	8.248
回族	7.588
柯尔克孜族	6.286
锡伯族	5.148
蒙古族	3.857
乌兹别克族	2.469
满族	2.159
达斡尔族	1.568
塔塔尔族	3.159
俄罗斯族	4.185

通过对以上三个表格数据的进一步研究分析得到,新疆民俗旅游资源开发的定量评价表格,表格内容具体如下:

表3 新疆不同民族民俗重要程度标定表

具体项目	所占权重	具体位次	总体权重
乌鲁木齐	0.1041	16	1
克拉玛依	0.0273	36	
石河子	0.0158	37	
伊犁	0.2606	6	
塔城	0.0411	30	
阿勒泰	0.1096	15	
博尔塔拉蒙古自治州	0.0457	7	
昌吉回族自治州	0.0472	26	
吐鲁番	0.3510	3	
巴音郭楞蒙古自治州	0.0395	31	
克孜勒苏柯尔克孜自治州	0.0626	21	
阿克苏	0.588	22	
喀什	0.0447	28	
和田	0.4216	2	
哈密	0.1017	17	
婚俗	0.1952	9	
丧葬习俗	0.0367	33	

日常习俗	0.0525	23
重大节日	0.1248	13
服装习俗	0.2412	7
禁忌习俗	0.0964	18
交通习俗	0.0843	19
体育与游戏习俗	0.1557	11
饮食习俗	0.2985	5
民俗手工艺品	0.1464	12
维吾尔族	0.4691	1
哈萨克族	0.3205	4
回族	0.2168	8
柯尔克孜族	0.1725	10
锡伯族	0.0742	20
蒙古族	0.0496	25
塔吉克族	0.1149	14
乌兹别克族	0.0376	32
满族	0.0342	34
达斡尔族	0.0317	35
塔塔尔族	0.0425	29
俄罗斯族	0.0512	24

使用层次分析法对新疆不同民族民俗重要程度进行分析,得出在不同民族的民俗旅游资源中,维吾尔族与哈萨克族的民俗旅游资源的权重占比最为突出,这两个民族的民俗旅游资源在不同民族的民俗旅游资源中具有最大的开发价值。此外,地区民俗方面,吐鲁番、喀什、伊犁地区的民俗旅游资源开发价值较疆内其他地区更大。

在中国式现代化大背景下,新疆民俗旅游更需以新的表现形式和内涵成为新疆文化格局中的重要组成部分,成为社会主义先进文化的重要资源和主流文化的核心部分,助力边疆多民族地区中华民族共同体意识的建构和共有精神家园的建设。基于层次分析法,要对各类民俗旅游资源中的文化精神在中国特色社会主义新时代建设中的作用进行深度分析,剖析民俗文化在增强民众文化自信,满足民众日益增长的美好生活需要中所发挥的积极作用。

参考文献:

[1]傅才武,李俊辰.旅游场域中传统村落文化空间的生产逻辑与价值回归[J].江汉论坛,2022(10):131-137.

[2]卢福营,张铭玮,卢晶晶.村落文化旅游开发中的共同体再造——基于浙江省清漾村的调查[J].浙江社会科学,2022(10):83-91+157-158.

[3]参考中华人民共和国国务院办公厅.新疆的若干历史问题白皮书[Z],2019年7月

课题项目:本文为新疆维吾尔自治区社科基金一般项目“新疆民俗旅游在乡村振兴中的价值及其创新转化研究”(项目编号:19BYJ039)阶段性成果,新疆大学博士启动基金阶段性成果,2022年新疆大学青年培育项目阶段性成果。

作者简介:金蕊,女,回族,文学博士、博士后,硕士研究生导师,新疆大学中国语言文学学院副教授。