

论大数据在商业企业管理中的应用

卞泽华

香港中文大学社会科学学院 香港 999077

摘要:在我国现代化科学技术快速发展的时代背景下,各个企业的经营管理水平逐步提升。在此过程中,如果可以有效结合大数据技术的优势,则可以进一步提升企业经营管理的效率,也能够促进商业企业管理的现代化发展质量。在大数据的背景下,将该技术的优势和商业企业管理工作进行相互融合,针对整个管理过程中所出现的各种数据进行收集、整合和处理,可以提升企业决策质量,实现人力资源管理的规范化发展。为此,本篇文章在综合了相关调查和研究之后完成,结合现阶段大数据技术的优势,浅析其在商业企业管理中的应用问题,提出相应的解决对策,希望可以给相关工作人员提供一定的借鉴和指导。

关键词:大数据、商业企业管理、经济效益

引言:

在信息技术快速发展的时代背景下,数据的价值越来越突出。当开展企业管理工作的时候,也需要将具体的工作宗旨和内涵与大数据技术进行融合,充分发挥技术的优势,以便更好地提升商业企业管理质量。作为一种新的技术,大数据技术在商业企业管理应用中既有优势,也导致企业面临着一些新挑战。为此,企业管理者还需要对该技术形成正确的认识,积极推动管理工作的有序开展。

一、大数据技术的内涵和特点分析

1.大数据技术的内涵分析

从大数据的内涵角度进行分析,主要指的是一种具备强大分析能力的工具。针对商业企业在发展过程中所出现的各种数据进行整合、筛选和分析,形成一种系统的集合,并完成数据的处理。将该技术应用到商业企业管理工作中,主要是为了实现数据的处理,对其进行相应的管理,从而更好地提升企业经济效益。近年来,信息化时代的发展特征越来越明显,大数据技术的应用范围也越来越广泛,成为诸多企业青睐的一种商业运营技术。如果可以在商业企业管理工作中对该技术进行有效运用,还可以帮助商业企业进一步提升经济效益。

2.大数据技术的特点分析

在经济快速发展的时代背景下,社会上所出现的各种数据日新月异,数量和种类都呈现出了丰富性、多样性和复杂性的特点。对于商业企业而言,不仅包含了日常经营管理中的各项数据,还包含了一定量的社会调查数据。结合视频、图像等数据形式的优势,还可以帮助企业更加高效地开展管理工作。利用大数据技术在开展管理工作的时候,其中有一个强大的数据库系统,可以快速、便捷地处理各种信息和资料。从其特点来看,这是由数据的高速度和时效性特征所决定的。如果商业企业管理者可以对其中各项数据进行高效处理,则可以更好地发挥出各项数据的价值,做出更加科学、准确的判断,推动企业的发展。

二、大数据时代背景下商业企业管理工作中面临的问题分析

1.大数据技术应用水平有限的问题

从影响商业企业管理质量的因素角度进行分析,大数据技术作为技术因素的重要体现,在此过程中产生的影响较大,需要相关工作人员引起高度重视。从另一方面来看,任何一个行业的健康、高质量发展都离不开技术因素。综合前期相关调查和研究可以发现:当前阶段,在大多数的商业企业中仍然采取较为传统的管理方式,未能够充分认识到大数据技术的优势,并对其进行有效运用,从而导致企业经营创新水平较低的问题极为明显。部分商业企业在认识到大数据技术的优势之后,虽然对其进行了适当程度的应用,

但仍然缺乏专业性的技术人才。在具体的应用中,未能够从整体出发,对大数据技术的应用措施进行规划,从而导致整体应用水平低下的问题明显。甚至在部分较为严重的情况下,还出现了限制企业健康发展的问題。如果可以结合商业企业的实际发展情况和未来规划,对大数据技术进行合理应用,还可以进一步提升企业创新经营水平,但如果未能够对其进行正确使用,也会导致适得其反问题的发生。

2.商业企业经营管理创新信息化程度不高的问题

当前阶段,各个商业企业都充分认识到了企业经营质量管理的重要性。但结合实际发展情况来看,部分企业在经营管理发展的过程中还出现了信息化程度不高的问题。未能够结合企业经营管理工作内容,有效发挥大数据技术的积极作用。在商业企业管理工作落实的过程中,所制定的管理对策和方案严重缺乏针对性、科学性和智能化,并限制了企业发展质量的提升。企业管理作为一种综合性的产业,其中所涉及到的内容较多,需要工作人员有效结合现代化技术的优势,提升管理工作的智能化和信息化水平。

3.企业经营创新人员整体素质有待全面提升

在信息化技术快速发展的时代背景下,企业管理者也需要积极转变工作理念,提升专业素养。但大部分企业中,管理人员的专业素养严重不足,影响了商业企业管理创新效率的提升。在具体的管理工作中,管理创新人员所具备的综合素养不足,无法从企业发展的实际情况角度出发,制定针对性的管理对策。从而出现了管理方案不完善、不系统、缺乏针对性的问题,甚至还有部分管理人员照抄照搬其它企业的管理对策,限制了企业管理质量的提升。在现阶段的商业企业管理工作中,正是因为管理人员的专业能力不强、所采取的工作方式较为落后,导致企业的管理创新方面存在的问题较为明显。

4.信息整合不全面

从商业企业管理工作的特点来看,其中所涉及到的工作内容较多,整个工作表现出了较为明显的综合性、复杂性。部分企业管理人员所应用的管理理念较为落后,无法形成系统的管理体系。各个部门之间的联系严重不足,无法及时更新企业管理的各项信息,从而在管理过程中出现了诸多问题。同时,在科学技术不断发展的时代背景下,各个行业中都出现了一些新技术。借助技术的优势,将其和管理工作的宗旨和内涵相结合,也可以更好地提升管理质量。但是部分企业对技术的应用程度不足,无法高效处理各项管理数据,影响了后续管理工作的开展。

三、大数据时代背景下提升商业企业管理质量的对策分析

1.充分认识到经营活动管理的重要性

在大数据技术深入发展的时代背景下,若想进一步提升商业企业管理质量和效率,除了需要完成信息化建设工作、人员队伍的培训、职工工作制度的完善之外,还需要管理人员充分认识到经营活动管理在此过程中所发挥的重要作用。具体来看,当开展商业企业经营管理工作的时候,还需要工作人员认识到经营活动目标的重要性,并对其进行有效管理。整个经营活动中可能会出现各种问题,也需要工作人员对相关问题进行合理控制和预测,真正实现提升商业企业管理质量提升的目标。在具体的经营活动中,商业企业需要结合不同发展阶段可能会出现的问题,进行综合考虑,提前制定相关的解决对策,完善管理制度,促进各项业务活动的有序开展。从整体角度出发,对其中各项环节进行合理控制,避免业务执行过程错误问题的发生,为后续经营活动的有序开展节约更多时间。综合前期相关调查和研究可以发现:在传统的经营活动中,还出现了部分企业管理部门费用支出过大的问题,危害了商业企业的经济效益。针对该方面的特点来看,还需要管理人员结合商业企业现阶段的发展目标以及未来的发展规划,对其中各种问题展开详细分析,找到问题出现的原因,提升商业企业管理质量。

2.利用大数据技术,提高企业市场服务水平

若想进一步提升商业企业管理质量,还需要商业企业从现阶段管理工作中所出现的问题角度出发,找出问题所出现的原因,提升企业的整体服务水平。在此过程中,企业市场人员需要充分认识到具体业务在此过程中的重要性和影响,找到适合现代化商业企业实践的管理方法,提升商业企业创新发展质量。无论哪一种企业,在具体发展过程中都需要结合市场发展情况,积极开展各种市场实践活动,了解企业市场发展的优势和方向,对企业的经营方向做出更明确、具体的说明。对于企业经营者而言,他们也可以在后续的交流活动中,切实掌握市场发展动态,利用大数据系统所提供的各项数据,完成市场营销理念的确定和落实。在商业企业逐步发展的过程中,也可以结合大数据技术的优势,充分挖掘各项数据和信息的价值,对商业企业的营销战略进行优化和调整,进一步提升商业企业的管理质量,为企业创造出更大的经济效益。在此过程中,还需要商业企业积极和消费者进行联系和沟通。将其中所产生的各种数据信息及时录入到数据库系统中,为后续工作的有序开展创造良好条件。

3.加强队伍建设,提高致富能力

人力资源始终是影响商业企业管理质量的一项重要因素。在现代化企业逐步发展的过程中,还需要相关工作人员能够充分认识到人力资源的重要性,积极吸纳大量的人力资源,确保他们可以在管理工作中有效运用大数据技术,进一步提升商业企业管理质量。当开展企业管理队伍建设和构建工作的时候,需要结合商业企业现有发展水平,确定适合企业现阶段发展情况的管理队伍,为企业的健康发展提供充足的人力资源支撑。在此过程中,各个管理人员也现有对大数据技术进行合理运用。在有条件的情况下,还可以对其进行创新性发展,并完成管理制度和策略的优化工作,以便满足商业企业实际发展需求。同时,针对商业企业在传统管理工作中所出现的问题,进行针对性调整。结合大数据技术的优势,完成信息和数据的采集工作。当开展市场分析工作的时候,需要结合大数据技术,对企业经营市场的发展趋势、可能会出现的问题,做出合理预测。联合物联网等现代化信息技术,对现有管理方法进行完善和创新,制定更适合商业企业发展的管理对策。在进行企业管理组织设定工作的时候,还需要建立相应的风险预测系统。强化信息化管理质量,保障企业各项信息的安全性和有效性。

4.大数据技术在商业企业营销领域的应用

从大数据系统的优势角度进行分析,其中所包含的信息和数据众多,整个市场上所出现的各项信息都可以登记在数据库系统中。对于商业企业而言,他们在确定营销战略的时候,便可以结合大数据系统所提供的各项信息和数据,全面了解和掌握顾客的需求和爱好。利用大数据技术,完成消费者购买记录、上网记录以及社交媒体活动信息的收集和分析工作,发现消费者的消费趋势,改善企业的营销战略,为消费者提供更加针对性的产品。在此过程中,商业企业可以更加科学地了解到消费者的消费喜好,提供个性化的产品和服务。对现有营销战略进行完善和补充,提升企业的经济效益。对于消费者而言,也可以更加高效地发现自己所喜欢的产品,完成相应的购买活动,减少不必要时间的浪费。对于商业企业而言,如果他们可以有效运用这些信息和数据,则可以更好地提升销售额和市场竞争能力。

5.大数据技术在供应链管理中的应用

从供应链管理的角度进行分析,大数据技术还可以对其进行有效管理和优化。在此过程中,商业企业可以利用大数据技术的优势,采集商业企业在供应链管理中所出现的各种信息,实现产品的全过程、动态化监控和管理。了解各个工作环节之间的联系和区别,发现在现阶段管理工作中所出现的瓶颈和问题,制定针对性的解决对策,并完成供应链管理的优化工作。例如:商业企业在不同生产阶段所生产的产品种类较多,并且不同产品的生产活动之间还表现出了极为明显的差异性。如果未能够从整体角度出发,对各个产品的生产过程和环节进行控制和管理,将有可能导致一些意外情况的发生。针对该方面的问题来看,则需要后续的商业企业管理工作中,要求管理人员结合大数据技术的优势,及时跟踪和了解各个生产设备的运行情况,并将相关数据上传到大数据系统中。如果发现其中某个设备出现了意外情况,还需要及时上报给上级部门。安排专业维修人员,完成设备的维修工作,确保生产活动的有序开展。从其影响来看,大数据技术在商业企业经营活动中的有效运用,可以帮助商业企业降低生产成本,提高生产效率。利用其中所出现的各项数据,精准预测市场需求,在保障各项生产活动顺利完成的基础之上,进一步提升商业企业的管理质量和经济效益。

结束语:

综上,在现代科学技术快速发展的时代背景下,若想进一步提升商业企业的管理质量,创造出更大的经济效益,还需要相关工作人员充分认识到该技术的优势。结合技术的特点和优势,从商业企业现阶段发展的实际情况角度出发,对其进行综合性考虑,以完成相应的管理活动,预测市场发展需求,在保障商业企业管理质量的基础之上,进一步提升其经济效益。

参考文献:

- [1]杨斯然,黄卓.大数据对企业管理决策的影响研究[J].全国流通经济,2023,(08):108-111.
- [2]孔睿璇.以大数据创新企业管理信息化模式[J].中国信息界,2023,(02):90-91.
- [3]许杨杨.新时代背景下的商业企业财务管理——评《现代商业企业管理》[J].国际经济合作,2022,(06):2.
- [4]郭天行.论大数据在商业企业管理中的应用[J].上海商业,2022,(05):76-77.
- [5]强宁.关于商业企业管理的现状与创新研究[J].现代营销(经营版),2018,(02):51.
- [6]成明娜.信息时代商业企业管理变革与创新探析[J].现代经济信息,2018,(01):129.