

浅谈全域旅游视域下体育特色小镇的开发

曾磊

山东协和学院 山东济南 250109

摘要: 本文深入探讨了全域旅游视域下开发体育特色小镇的重要性和路径。首先,介绍了全域旅游的概念与特点,以及体育特色小镇的概念和特点。然后,强调了在全域旅游框架下开发体育特色小镇的重要性。最后,提出了全域旅游视域下开发体育特色小镇的路径,包括以市场为导向培育全体验产品、以部门协同合作构建公共服务体系、以体育旅游产业为主体推行产业融合、以打通体育与资本链条探索多元主体融资模式、以互联网为媒介打造全媒体网络营销模式。这些路径在实现体育特色小镇的可持续发展、提升品牌影响力和吸引力方面起到关键作用。旨在为相关领域的决策者和从业者提供了有价值的指导和思路。

关键词: 全域旅游; 体育特色小镇; 旅游产品; 开发创新策略

A brief discussion on the development of sports characteristic towns from the perspective of global tourism

Zeng Lei

Shandong Union College, Jinan 250109, China

Abstract: This paper deeply discusses the importance and path of developing sports towns from the perspective of global tourism. First, it introduces the concept and characteristics of global tourism, as well as the concept and characteristics of sports town. Then, it emphasizes the importance of developing sports towns under the framework of global tourism. Finally, the paper puts forward the path of developing sports towns from the perspective of global tourism, including cultivating full-experience products with market-oriented orientation, building public service system with departmental cooperation, promoting industrial integration with sports tourism industry as the main body, exploring multi-subject financing mode by opening up sports and capital chain, and building all-media network marketing mode with Internet as the medium. These paths play a key role in realizing the sustainable development of sports towns and enhancing brand influence and attractiveness. It aims to provide valuable guidance and ideas for decision-makers and practitioners in related fields.

Key words: global tourism; Sports characteristic town; Tourism products; Develop innovative strategies

随着全域旅游理念和互联网短视频拍摄记录的兴起,旅游业正由传统的景点观光向更综合、多样的体验型旅游转变。在这一背景下,体育特色小镇作为一种新兴的旅游发展模式,正在逐渐引起人们的关注。体育特色小镇将体育活动与旅游体验相结合,为游客提供了更加丰富多样的体育和休闲娱乐选择。同时,这也为地方经济的多元化发展提供了新的机遇。

1 概述

1.1 全域旅游的概念与特点

全域旅游是一种新兴的旅游发展理念,强调整个地域的旅游资源和产业的全面整合与协同发展,以提升旅游目的地的综合吸引力和竞争力。它与传统的单一景点或景区开发模式有所不同,更注重地域内不同元素之间的融合,以创造更丰富、多样的旅游体验。全域旅游的特点包括,综合性与多样性,全域旅游强调整合各类旅游资源,包括自然景观、人文历史、民俗文化等,以创造多样性的旅游体验。它不再仅仅依赖某个单一景点,而是通过整合多种元素吸引游客。全链条服务,全域旅游注重提供从旅游规划、交通、住宿、餐饮、娱乐等全方位的服务,以满足游客的各种需求,提升旅游体验。社区融合,全域旅游强调与当地社区的互动和融合,促进文化交流和经济合作,使当地居民也能从旅游发展中受益。可持续发展,全域旅游注重保护环境、维护文化遗产,追求经济效益与社会效益的平衡,以实现可持续发展。创新和互联网应用,全域旅游借助创新科技和互联网手段,提升游客的参与度和体验感,包括虚拟现实、增强现实等技术的应用。市场定位,全域旅游通过精准的市场定位,吸引不同类型的游客,满足不同层次的需求。区域合作,全域旅游强调跨区域的合作与联动,打破传统行政边界,共同推动地域内的

旅游发展^[1]。

1.2 体育特色小镇的概念与特点

体育特色小镇是一种基于体育资源和产业的发展模式,将体育元素融入小镇规划和运营中,以体育为核心,打造具有独特魅力和特色的社区。体育特色小镇旨在通过体育活动、设施、文化和产业的融合,为居民和游客提供丰富多彩的体育体验,同时推动当地经济的发展。体育特色小镇的特点包括,体育文化氛围,体育特色小镇通过体育活动和文化的融合,营造浓厚的体育文化氛围,使居民和游客都能感受到体育的乐趣和价值。多样化体育设施,小镇内设有各种体育设施,如运动场馆、健身中心、游泳池等,以满足不同人群的体育需求。体育赛事与活动,小镇定期举办各类体育赛事和活动,吸引专业运动员和业余爱好者的参与,为小镇注入活力。体育产业发展,体育特色小镇将体育产业融入经济发展中,涵盖体育培训、体育器材销售、体育旅游等领域,促进就业和经济增长。教育与培训,小镇可能设有体育学校、训练营地等,为年轻人提供专业的体育培训和教育机会。健康与休闲,体育特色小镇强调健康生活方式,提供丰富的休闲娱乐活动,让居民和游客都能享受身心的放松。社区互动,小镇促进居民之间的社区互动,通过共同参与体育活动,加强社会凝聚力和归属感。创新科技应用,体育特色小镇可以利用科技手段,如智能健身设备、虚拟现实体验等,提升体育体验的趣味性和互动性。

2 全域旅游视域下开发体育特色小镇的重要性

随着我国综合国力提升,国民生活也在奔赴小康,生活水平和娱乐需求也丰富多彩了起来。体育特色小镇为全域旅游提供了新的旅游产品和体验,使游客能够在旅途中参与各种体育活动、赛事和

培训,从而增加了旅游目的地的吸引力和多样性。体育特色小镇的开发可以为一个地区带来独特的地域特色,使之在全域旅游市场中脱颖而出。不仅吸引了体育爱好者,还能吸引更广泛的游客群体,提升地域的整体竞争力。体育特色小镇不仅吸引游客,还能够提升当地居民的生活质量,通过促进体育活动、文化交流等,增强社区凝聚力,推动社区的可持续发展。体育特色小镇可以根据不同季节提供不同类型的体育活动,有效平衡旅游的淡旺季,使旅游业的收入更加稳定。体育特色小镇的建设将促进当地体育产业的发展,包括体育培训、体育器材销售、体育旅游等,为当地经济注入新的活力。体育特色小镇的开发需要融合体育、文化、旅游等多个领域的资源,促进创新发展。这种融合能够激发新的商业模式、新的活动形式,为地区带来新的发展机遇。提升品牌影响力,体育特色小镇可以成为地域的代表性品牌,为全域旅游提供有力的品牌支持,吸引更多的游客前来探访^[1]。

3 全域旅游视域下开发体育特色小镇的路径

3.1 以市场为导向,培育全体验产品类型

在全域旅游视域下,开发体育特色小镇的路径之一是以市场为导向,培育全体验产品类型。这意味着在开发过程中,要注重满足不同游客多元化的需求,创造出丰富多样的体育体验产品,从而提高小镇的吸引力和竞争力。首先要进行市场调研,了解目标游客群体的兴趣和需求。根据市场调研的结果,明确体育特色小镇的定位,确定主打体育项目和体验,以便精准地满足游客的期待。小镇应该提供多样性的体育项目,涵盖不同类型的运动和活动,如户外探险、水上运动、健身训练、球类比赛等,确保不同游客都能找到符合自己兴趣的体验项目。针对不同游客的需求,可以提供定制化的体育体验,如为家庭游客提供亲子运动活动,为专业运动员提供专业训练设施,为初学者提供培训课程等。小镇可以将体育与当地文化、历史相结合,创造独特的体育文化体验。举办具有地方特色的体育赛事、庆典活动,将体育活动融入当地传统节日等。利用科技手段,设计互动体验项目,如虚拟现实体验、沉浸式体验等,增强游客的参与感和体验感。根据不同季节的特点,调整体育项目的类型和安排,确保全年都能提供吸引人的体育体验。通过以市场为导向,培育全体验产品类型,体育特色小镇能够在全域旅游的框架下,打造出独特的体育旅游目的地,吸引更多的游客前来体验和探索^[2]。

3.2 以部门协同合作为基础,构建全覆盖公共服务体系

开发体育特色小镇的另一个重要路径是以部门协同合作为基础,构建全覆盖的公共服务体系。这需要不同部门和机构之间需要密切合作,共同提供全方位的服务,以确保游客在体育特色小镇内的满意度和体验质量。建立跨部门合作机制,将旅游、体育、文化、交通、环保等相关部门纳入合作框架,确保协同作战、信息共享和资源整合。不同部门应当合作,为体育特色小镇提供完善的基础设施,包括道路、水电、通信等,以提供良好的旅游环境。构建统一的管理和服务平台,为游客提供信息查询、活动预订、投诉反馈等服务,提高管理效率和服务质量。各部门需要合作确保游客在体育活动中的安全,包括设立安全监控、急救设施、风险预警等,保障游客的人身安全。融合旅游和体育活动的发展,需要注意环境保护。相关部门应协同制定环保措施,确保体育特色小镇的可持续发展。交通是体育特色小镇的重要支持,需要与交通部门合作,确保交通联通、便捷,方便游客前来。合作教育部门,提供专业体育培训、教育支持,吸引专业运动员和体育爱好者前来训练和学习。需要与社区管理部门合作,加强社区治理,鼓励社区居民参与体育活动,共同维护小镇的秩序。通过建立部门协同合作的体制,体育特色小

镇能够充分利用各部门的专业知识和资源,提供高质量的公共服务,为游客提供舒适、安全、多元的旅游体验^[3]。

3.3 以体育旅游产业为主体,推行产业融合战略

确定体育产业在小镇发展中的主导地位,明确体育特色小镇的产业定位,如体育培训、体育赛事、体育用品销售等。将体育设施、培训机构、运动场馆等资源整合,进行规划布局,形成产业集聚区域。在小镇内将体育活动融入旅游体验中,举办体育赛事、开设健身活动、提供户外探险项目等,增加游客的参与感。将体育和文化创意产业相结合,开发体育主题的文化产品,如体育艺术表演、体育文化展览等。推动体育特色小镇的商业拓展,发展相关产业链,如餐饮、住宿、购物等,为游客提供更完整的旅游体验。利用科技手段,推动体育科技创新,开发智能运动装备、虚拟体验设备等,提升体育体验的趣味性和互动性。培育体育旅游产业所需的专业人才,提供专业培训和教育机会,支持产业的长期发展。通过将体育产业与旅游产业有机融合,体育特色小镇可以创造出更多的商业机会和旅游体验,同时为地方经济带来多元化发展的机遇,这种产业融合战略将有助于提升小镇的竞争力和影响力。

3.4 以互联网为媒介,打造全媒体网络营销模式

通过充分利用互联网和数字化技术,将体育特色小镇的信息传播和营销推广做到无缝衔接,增强品牌影响力和吸引力。建立体育特色小镇的官方网站和移动应用程序,为游客提供信息查询、活动预订、交互体验等功能。利用社交媒体平台,微博、微信、抖音等,发布有关体育特色小镇的内容,与游客进行互动。创作有吸引力的内容,如文章、视频、照片等,通过各种渠道传播,吸引更多的目标受众。通过优化网站内容,提高在搜索引擎中的排名,增加网站曝光度,吸引更多的流量。利用数据分析,了解游客的偏好和需求,实现个性化的推荐和定制服务。举办在线活动、直播赛事,吸引用户参与,增加互动和用户粘性。开设电子商务渠道,销售体育用品、纪念品等,丰富游客的购物体验。通过打造全媒体网络营销模式,体育特色小镇可以更有效地与游客互动,传播信息,扩大知名度和影响力,同时提供更便捷、个性化的服务,增强游客的满意度和忠诚度^[4]。

4 总结

综上所述,全域旅游视域下开发体育特色小镇不仅是旅游业发展的创新路径,更是地方社区可持续发展的重要支撑。通过市场导向、部门协同、产业融合、多元融资和全媒体网络营销等策略,体育特色小镇得以在全域旅游背景下蓬勃发展。丰富的体育体验产品、优质的公共服务、创新的商业模式以及紧密的互联网融合,将为游客带来全新的旅游体验。然而,实现这一愿景需要政府、企业、社区等多方共同努力,共建共享,确保体育特色小镇在全域旅游的框架下持续繁荣,为地方经济和人们的幸福生活贡献更多活力。

参考文献:

- [1]王珊, 闫晓军. 简述全域旅游视域下体育特色小镇的开发[J]. 当代体育科技, 2018(31).
- [2]谢孟楠. 全域旅游视域下体育特色小镇开发的研究[J]. 现代营销: 学苑版, 2019(9).
- [3]许强. 新旧动能转换背景下山东体育特色小镇发展研究[C]// 第十一届全国体育科学大会论文摘要汇编. 2019.
- [4]褚亚君, 郝亮. 全域旅游视域下开发体育特色小镇的策略探讨[J]. 产业科技创新, 2020(18).
- [5]张彩霞, 翁鸣鸣, 张恒滔. 全域旅游视角下武定民族特色小镇旅游开发对策[J]. 环渤海经济瞭望, 2021(10).