

大数据时代建筑企业商务管理的现状及发展趋势研究

张鑫

中建七局国际工程建设有限公司 广东广州 510000

摘要: 目前, 随着我国科技水平的不断提高和信息化的迅速普及, 大数据时代正在加速到来。这样的发展趋势使得传统的商业管理模式已经不再适应, 无法有效提升商业管理的效率, 也难以使企业在未来的发展中更好地适应时代的变革。因此, 企业管理者必须充分认识到在大数据环境下所面临的问题, 并做出相应的财务变革。只有这样, 企业的总体经济效益才能提高, 公司的未来才能稳定、健康地发展。

关键词: 大数据时代; 建筑企业; 商务管理; 现状; 发展趋势

Research on the current situation and development trend of business management of construction enterprises in the era of big data

Xin Zhang

China Construction 7th Bureau International Engineering Construction Co., LTD., Guangdong Guangzhou 510000

Abstract: At present, with the continuous improvement of China's level of science and technology and the rapid popularization of information technology, the era of big data is accelerating. Such a development trend makes the traditional business management mode no longer adapt to, can not effectively improve the efficiency of business management, and it is difficult for enterprises to better adapt to the change of The Times in the future development. Therefore, enterprise managers must be fully aware of the problems faced in the big data environment, and make corresponding financial changes. Only in this way, the overall economic benefits of the enterprise can be improved, and the future of the company can develop steadily and healthily.

Key words: big data era; construction enterprise; business management; current situation and development trend

引言:

随着国家社会经济和各项事业的迅速发展, 建设行业也蓬勃发展, 建设类企业如雨后春笋般涌现, 竞争也日益激烈。要在这样竞争激烈的市场中立足, 企业必须加强自身的管理工作。在建筑类企业中, 企业资产是最大的固定资产, 因此, 商务管理在建筑企业中尤为重要。

一、大数据时代建筑企业商务管理的影响

(一) 提高企业商务管理方式的转变

在大数据时代, 商务管理方式与以往单一的管理方式有着显著的不同。在这个新的时代下, 商务管理方式隐藏在各种信息背后, 依托企业的一系列手段, 通过数据扫描及时发现情报中的可疑情况, 避免税收损失等问题。特别在建筑企业中, 新项目的开发业务部门会产生大量与财务相关的信息流, 导致数据变得复杂和混乱。因此, 对这些信息进行有效的管理是至关重要的。借助先进的大数据技术, 将互联网与财务数据融合, 可以提升企业商务管理的效率。大数据分析可以让企业在海量数据中准确提取有价值的信息, 实现数据的精确、有效分析。这样的数据分析方式可以将传统的商务管理转变为更加精确、高效的新型商务管理方式, 提升整个商务管理的效率。通过大数据分析, 企业能够更好地理解市场需求和客户需求, 优化资源配置和产品设计, 实现精准营销, 从而提高市场竞争力。同时, 通过对财务数据的深入分析, 企业可以发现潜在的风险和问题, 并及时进行调整和应对, 避免潜在的税收损失和财务风险。所以, 在大数据时代, 企业应当善于利用先进的大数据技术, 将互联网和财务数据相结合, 实现更加精确、高效的商务管理。通过数据分析, 企业可以更好地适应市场发展, 提高经营效率, 保持竞争优势, 实现持续稳健的发展。

(二) 促进企业商务管理数字化发展

大数据虽然有强大的潜力, 但并不是解决所有问题的万能方案。企业的成长关键在于是否能够满足用户需求, 而不仅仅依赖于新技术的推动。在大数据的背景下, 企业越来越依赖数据来运作业务, 但数据的价值以及其在企业中的大小, 都会因商业模式和业务流程的不同而产生差异。因此, 我们需要提出与企业的战略目标、业务流程、资源支持和执行能力相匹配的数据价值。这就要求企业的管理层始终站在战略高度, 利用大数据在战略层面上思考新的战略性机遇, 以抓住业务增长的机会。在战术层面上, 需要对业务流程进行定义、分析, 并优化其运作, 最终将其应用于提高公司的运

营效率, 实现公司的战略目标。

二、大数据时代建筑企业商务管理的现状

(一) 商务管理意识不强

在大数据时代, 建筑企业面临着日益复杂和多变的市场环境。然而, 许多建筑企业在商务管理方面仍然存在一些问题, 其中最显著的是商务管理意识不强。由于建筑行业的特殊性, 一些企业更加注重工程技术和技能方面的发展, 而忽视了商务管理的重要性。这导致了一些企业在面对市场变化时缺乏灵活性和应变能力。他们可能在市场调研、客户需求分析、营销策略制定和业务拓展等方面存在缺失, 无法充分了解市场需求, 也无法准确预测未来趋势。此外, 缺乏有效的商务管理意识也可能导致资源的浪费和效率的降低。一些企业可能没有建立健全的项目管理体系, 导致项目执行过程中出现各种问题, 从而增加了成本和风险。在大数据时代, 商务管理意识的不强也意味着建筑企业无法充分利用大数据技术带来的机遇。大数据技术可以帮助企业更好地了解客户、优化运营、提高效率, 但这需要企业具备相应的商务管理意识, 以便在大数据中挖掘有价值的信息, 并将其转化为实际的商业价值。因此, 建筑企业在大数据时代需要加强商务管理意识, 建立完善的商务管理体系, 提升市场洞察力和决策能力, 以更好地应对市场挑战, 实现可持续发展。只有通过有效的商务管理, 建筑企业才能在大数据时代中保持竞争优势, 并蓬勃发展。

(二) 资金管理力度不足

建筑公司的建设工程投资项目分部较为分散, 给公司的商业管理带来了巨大挑战。目前很多项目经理在财务和会计方面的专业知识还不够全面和深入。此外, 项目工程综合管理中缺乏财务会计人员的介入, 通常都是根据领导管理者的组织安排进行财务会计核对。然而, 这种做法容易导致操作应用的不合理, 因为领导管理者受个人主观认识的影响。另外, 目前中国施工企业还未对资金流进行精细的运作和控制, 缺乏完善的监管制度, 导致施工企业的资产整合工作流于形式。在项目施工过程中, 不同物质材料的使用要求存在差异, 但建筑企业尚未进行有效的财务会计概算, 这影响了资产综合管理的顺利进行。为解决这些问题, 建筑公司需要加强项目经理的财务和会计专业培训, 提高其综合管理能力。同时, 引入财务会计人员参与项目工程的综合管理, 确保核对工作的客观合理性。此外, 建筑企业应建立完善的资金流监控和控制机制, 加强对资产整合工作的实质性推进。针对项目施工中物质材料使用差异的

问题,建筑企业应开展有效的财务会计概算,为资产综合管理提供准确的数据支持。通过这些措施,建筑公司能够更有效地解决商业管理中的困难,优化项目综合管理,提升资产整合效率,实现建筑企业的稳健发展^[1]。

(三) 商务管理信息化系统不完善

随着大数据技术的不断深化,我国的高科技技术日益丰富,尤其是“云计算”和“人工智能”。在互联网优化改革的推动下,许多行业都开始重视这些新技术的应用。然而,有些企业在经营过程中尚未进行财务信息的信息化改造,也没有建立整合的财务信息大数据处理系统。大公司通常有足够的资金,已经搭建了自己的云计算平台,并记录了重要数据,而小企业由于各种原因,尚未建立适合自己的统一管理的财务大数据软件平台。这种情况无疑会影响公司的经济效益,对企业的未来发展产生影响。在信息化时代,拥有一个高效的财务信息大数据处理系统对企业至关重要。通过整合和分析数据,企业可以更好地了解业务状况、优化经营决策,并发现潜在机会和问题。大数据技术能够帮助企业提高运营效率、降低成本,提供更好的客户服务,并为未来发展制定战略规划。因此,对于小企业来说,建立适合自身的财务大数据软件平台是至关重要的。它将为企业提供更好的数据管理和决策支持,促进企业在竞争中脱颖而出,并为未来的可持续发展奠定基础。同时,政府和相关机构也应加大对小企业的支持力度,鼓励其积极应用大数据技术,推动企业信息化转型,实现更好的经济效益和发展前景。

三、大数据时代建筑企业商务管理的优化措施

(一) 增强商务管理意识

值得向行业标杆企业学习的经验,是树立起管钱和管物同等重要的观念,将商务管理纳入绩效考核范围,加强人员配备,实行归口管理,并明确工作职责。对资产的用途和属性作为依据,确定了负责管理部门和财务部门的职责。在作者的公司中,实物商务管理工作由公司的副总兼财务总监负责,采取了“统一领导、归口管理、责任到人”的管理责任制,财务部门和管理部门之间有了分工合作,取得了很大的进展。通过多年的实践,公司的商务管理工作取得了显著进步,比以前有了很大的改善。这样的管理模式确保了财务和实物管理之间的紧密协作,提高了管理的效率和准确性。同时,将商务管理纳入绩效考核范围也表明公司对商务管理的重视程度,有利于推动各部门全力以赴,共同实现公司的战略目标。

(二) 提升建筑企业风险控制意识

目前,中国建筑企业在招标过程中已经认识到不能单纯追求低价,还必须充分考虑建筑工程投资项目所面临的资产和经济风险。因此,在进行垫资前,必须对建筑工程投资项目进行详细评估,识别潜在的资产风险和可能的经济损失。只有在资产风险最低的情况下进行垫资,才能避免资产回收问题的发生。为确保项目顺利进行,企业在项目施工过程中,必须建立健全完善的监管体系,全面监督和控制项目的实时动态,以确保能够及时有效地回收垫资的资产。这样,建筑企业才能更好地规避风险,保障企业的健康发展。

(三) 推进企业商务管理的信息化建设

随着大数据时代的到来,企业对金融信息系统提出了更高的要求,因此,企业的商务管理需要加强信息化建设。商务管理数据的增加为企业提供了可靠的IT资源,但这通常需要先建立信息数据共享平台。创新和优化财务信息系统不仅有助于更好地分析和处理相关信息,如业务信息和决策信息等,还能促进企业内部信息的良好沟通,实现信息共享^[2]。总的来说,在大数据时代,云计算和智能化技术等技术的发展将推动财务信息系统变得更加智能,因此,企业商务管理人员必须密切关注这些发展动态。

四、大数据时代商务管理的发展趋势

(一) 强化外部数据融合

在建筑企业的运营中,外部信息涵盖了企业的生产经营信息和市场信息,包括价格、供应、订单等企业经营信息,以及国家政策、原料价格、市场需求和客户满意度反馈等市场信息。在传统商业管

理模式下,这些信息相互孤立,导致信息融合困难。然而,在大数据时代,建筑企业必须与外部数据深度融合,利用信息管理系统实现统一管理,确保上下游企业间信息的实时交换。同时,企业还需根据上下游业务信息来调整管理模式和策略,以提升决策效率,并借信息交流增加合作企业间的信任度。深入分析市场用户需求,研发满足客户的产品,进而提升市场竞争力。在这一大数据时代的背景下,建筑企业必须积极应对这些挑战,以保持竞争力和持续发展。

(二) 树立有效商务管理理念

近年来,建筑业竞争激烈,使得项目公司意识到建设阶段商业管理的重要性,并开始将费用控制与商业管理相结合。在招标过程中,施工企业需要承担大量工作,因此中标几率成为关键因素。然而,企业常常忽视项目中可能存在的问题,未能有效地应对风险,从而影响了项目的进展。项目部门缺乏商务管理人员,导致无法及时分析风险,出现投标失衡和报价漏洞等现象。因此,在建设项目中,必须树立起商业管理观念,建立具备较高专业性的商业队伍,对项目质量进行有效控制,确保项目管理流程的明晰性。商务经理作为负责人,需要掌握商业管理知识、工程结算和合同管理等能力,以确保项目实施得到良好的管理效果。通过加强商业管理,建筑企业能够更好地应对竞争挑战,实现持续发展^[3]。

(三) 将合同管理作为基础加强风险控制力度

在建设项目的实施过程中,合同管理是企业经营中的一个重要环节。签订合同的主要目的是确保工程参与双方在项目实施中按照合同要求积极履行责任与义务,以降低施工风险。在实际订立合同时,相关人员应根据项目的具体情况进行合同交底,核对文件与招标图纸等工作。项目部门在工程执行过程中,需要根据合同条款进行工程量清单等分析,掌握施工过程中可能出现的风险,并在商务活动中防范工程违约和资源浪费等风险,以确保合同内容的完整性。若项目建设中出现风险,应及时进行相应的控制和处置。

(四) 大数据在建筑企业生产过程中的应用

我国现代化施工企业通常规模较大,特别是那些发展良好的企业,它们在我国各大城市都设有生产基地。虽然每个基地都有专人负责,但总部也需要定期对各个基地的生产数据进行汇总,这是一个非常有效的方式。借助大数据技术,建筑企业可以确保对各个基地数据采集的全面性和准确性。此外,通过对基地数据进行深入分析,企业还能及时掌握各基地的生产状况和存在的问题,从而对基地的运营进行相应调整,以保证产品生产的顺利进行^[4]。大数据的应用让企业能够更加精细地监控和管理各个基地,从而提高生产效率和资源利用率。

五、结语

综上所述,在大数据时代,建筑企业面临着商务管理的迅速发展机遇,但同时也面临一系列挑战。为了应对这些挑战,建筑企业需要加强内部数据的深度融合,确保各部门间信息的流通和共享,实现全面、准确的数据汇总与分析。优化外部数据的深度融合,与上下游企业建立紧密合作关系,实现供应链、产业链的优化和协同发展。同时,要对社会资本结构进行改进,吸引更多优质资源投入到建筑企业,推动企业的持续发展。此外,建筑企业还需优化商务管理模式,结合大数据技术,提升决策效率和精确度,从而有效应对市场变化和竞争挑战。通过以上,建筑企业可以提升其商务管理水平,实现健康持续发展。

参考文献:

- [1]高小琼.浅谈施工企业的项目商务管理[J].低碳世界,2016(17).
- [2]左孟江.如何做好施工阶段商务管理与控制[J].华东科技(综合),2019(1)
- [3]梅芳.大数据在制造业企业成本管理中的应用研究[J].齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2017,(9):64-66.
- [4]石慧芳,陈阳.基于大数据的制造业企业信息化数据分析及应用技术研究[J].现代计算机,2016,(16):50-54.