

新农村集市规划设计研究——以“新·集忆”为例

陈秀萍

云南大学 云南昆明 650000

摘要: 本文拟以广东省湛江吴川市黄坡镇黄坡墟为研究对象,黄坡墟为吴川市第一大墟,历史悠久,文化底蕴深厚。集市在古代也叫“墟市”、“集墟”、“圩”等,这一称呼在现今的徐许许多多村落也一直沿用此称呼,可见集市文化的源远流长甚至贯穿于整个华夏文明。在基于以人为核心的设计理念,通过社会调查等研究,依据农民主体对“集市意愿”的反映,对传统集市功能、人文精神及当地特色等方面进行思考,从而构建具有新型农村建设特点的新型乡村集市,焕发传统集市的生机活力,使之成为新型农村社区建设的精神载体。

关键词: 集市改造; 新农村建设; 集市规划设计; 景观设计; 建筑设计; 室内设计

Research on the planning and design of the new rural market——Take the "new collection of memory" as an example

Xiuping Chen

Yunnan University, Kunming, Yunnan, 650, 000

Abstract: This paper intends to study Huangpo Market in Huangpo Town, Wuchuan City, Zhanjiang City, Guangdong Province as the research object. Huangpo Market is the largest market in Wuchuan City, with a long history and profound cultural heritage. In ancient times, the market was also called "market", "market" and "market", "fair", etc. It has been used in many villages today, so it can be seen that the market culture has a long history and even runs through the whole Chinese civilization. Based on the people-centered design concept, through social investigation, on the basis of the farmers' main body of "fairwill", the traditional market function, humanistic spirit and local characteristics, thinking, to build a new type of rural construction characteristics of new rural market, glow the vitality of the traditional market, make it become the spirit of the new rural community construction carrier.

Keywords: market reconstruction; new rural construction; market planning and design; Landscape Design; Architectural Design; Interior Design

引言

随着社会主义新农村建设的推进,顺应时代要求对农村进行经济、政治、文化和社会等方面的建设,最终实现把农村建设成为经济繁荣、设施完善、环境优美、文明和谐的社会主义新农村的目标。在新农村建设中,新农村建设中乡村的集市是处于基础性地位,也是新型城镇化发展中的一个重要环节。通过改造乡村集市可以对传统集市的沿用、功能的升级、景观环境的提升以及保护历史文化的同时还能加强传统文化与现代文化的融合,焕发传统文化的生机活力,使之成为新型农村社区建设的精神载体等重要意义。

1. 新农村集市规划设计的概况

本文拟以广东省湛江吴川市黄坡镇黄坡墟为研究对象,黄坡墟在本方案设计改造中命名为“新·集忆”。在设计过程中进行以下实地调查。

1.1 新农村集市的基地分析

1.1.1 黄坡墟集市历史

在广东粤西清末民初有句流言:镇最大安铺,圩最大是黄坡。据旧吴川县明末清初名人陈舜系《离乱见闻录》载:明末清初年间,在粤西北部湾,曾多次发生大地震、大海啸。把鉴江原从银岭脚,经麦屋村前到吴阳下芷寮港出海的主航道,改从黄坡下乌坭出海,江面辽阔,造就成很多大小不一的江心岛。船只过往频繁,被风浪打坏的船只停下来维修。故此,有两户人家到黄坡这片沙滩上搭个草棚打造船钉,日夜有打铁的叮当声响,渔船也到此捉鱼,有卖买就成圩,开初群众称它叮当圩。当时从郑屋村西北部有个叫大黄岭,其随着地质天灾变化一直引坡至到现时黄坡村,坡土的泥沙是黄色的,故时邑人称之为黄坡,光绪朝《吴川县志》地图载录,随后

改叫黄坡圩。古时对于集市的称呼比较多,华南地区称之为“墟”,农村集市具有开市周期性、交易地点固定性、参与者广泛性等特点。一般,集市自然形成三天一集,黄坡圩则是初一、初四、初七为圩日。黄坡圩是农村公社化时期重要的粮票布票的兑换地,承载着几代人的浓厚回忆。

1.1.2 地理区位、地形地貌

湛江吴川市黄坡镇地处北回归线以南的低纬地区,气候属于热带季风气候和亚热带季风气候都有,终年受海洋气候调节,冬无严寒,夏无酷暑。黄坡圩位于广东省粤西地区的吴川市黄坡镇,地域面积 153.27 平方公里,人口 15.3 万人,系广东省中心镇,粤西商贸重镇。黄坡圩离出海口仅有六七公里远,江面广,风大浪急。鉴江黄坡圩段,一日两潮。为了适应潮水,有的渔船朝出晚归,有的渔船暮去晨回,使黄坡市场水产品丰裕,渔业发达。整个黄坡镇境内江河纵横,土壤肥沃,西高东低,呈东西走向。有“鱼米之乡”素有“吴川粮仓”之称。黄坡的地理位置十分优越,地形平坦开阔,交通便利,市场繁荣,贸易活跃。选址为黄坡镇中心区域。

1.1.3 吴川文化

吴川文化源远流长。吴川元宵、吴川“三绝”享誉海内外。吴川“三绝”为飘色、泥塑、花桥。新中国成立后,形成了文艺辅导、图书阅览、有线广播、粤剧演出、民间文艺大巡游等多元化文化发展格局。(1)群众文化:吴川的传统民间文化有悠久的历史,不少传统文化几乎失传。近年仍保持活动的民间年例习俗活动有:“游神、押舟、舞狮、舞龙、舞貔貅、陶鼓舞等。”传统的博铺舞六将,黄坡、振文、吴阳的舞二真、梅菪的舞火龙和黄坡沙岗的狮燕舞在 1979 年以来未见正常活动。(2)木偶戏:吴川素有木偶戏之乡之称。

木偶戏分为单人木偶、小班木偶、中班木偶、大班木偶四种。

1.2 新农村集市的项目分析

随着社会的发展,农村集市的数量在局部减少,导致着现象的原因是外出打工人数多和超市的兴起,导致集市生意受到冲击。和这是时代发展的需要又是时代历史的缺失。所以希望通过集市改造,让农村集市焕发新机。新农村集市的建成将极大改善农村的环境和大幅度提高人民的生活水平,推动城镇化的发展。将拉动当地经济、商品发展、提供更多的就业机会,让外出打工的青年可以在家乡打工,减少当地留守儿童、留守老人人数比。能促进当地经济、政治、文化的发展,在保留和延用传统文化的同时,还添加新的活力去建设和改造集市,焕发传统文化的生机活力。

2.新农村集市规划设计的理念生成与运用

2.1 新农村集市规划设计的优劣分析

(1) 优势:新农村集市的建成将极大改善农村的环境和大幅度提高人民的生活水平,推动城镇化的发展。(2) 劣势:新农村集市的建成在继承传统文化的同时,也会导致一些文化消失,例如街头巷尾的吆喝声、传统地道的路边小吃会变成整洁划一的商业摊位小吃街。

2.2 农村旧集市存在问题和解决方法

2.2.1 存在问题

过去集市拥堵、功能划分不合理、道路规划不规范、适用人群定位不欠当、没有合理科学的安排集市的各体块的时间。具体问题详列如下:

摊贩:每天各类型摊位销售时间不同,一天中往往是 10:00-12:00, 14: 00-16: 00 为高峰,工作日停滞营业,造成空间使用浪费。

2.2.2 针对人群:老人、小孩、外来商贩。

(1) 老人:需要每天作息时间规律,但社会的发展,经济的提升,农村老人务农的运动量减少,与人交流的机会也下降,出门经常要去的集市由于环境不好,和熟人也是碰面打招呼就走,没有停留谈心的机会。集市杂乱脏吵,看是热闹,却让人烦躁,显然不适合老人年龄段的需求。老人的每天需要阳光闲聊、健身、购物、接送孙儿上下课。(2) 小孩:周一周五要上课,周末缺少娱乐场地去玩耍以及儿童娱乐设施以及较为完整的图书中心。商贩:没有良好的环境去出售货物,市场的摊位简陋,不符合人机工程学,导致使用不便和不适。(3) 商贩每天带在摊位十几个小时,没有休息的地方,也没私隐空间。许多商贩为了照顾好家庭里的小孩,直接让孩子在摊位下写作业,十分不便。

2.2.3 解决方法

考虑到老人小孩问题,是内种加设了不同的商业、娱乐空间,在景观设计上加入了活动中心。分别在集市后方,在老人娱乐的同时,也方便照看玩耍中的儿童。在摊贩的摊位设计上,抛弃了传统的摊位模式,设计一种新型摊位,可灵活变换,在不造成空间的浪费下,在特定时间内变成其他的模式进行交易。

2.3 设计手法表现

设计元素:多以当地特色的文化题材去设计,以吴川三绝“飘色、泥塑、花桥”和鬼仔戏为设计界元素去设计。在体现出当地特色文化的同时融入了新的现代化元素去改造。大幅度的升级设计感,时尚感却又不失典雅。这样可以在传承和保护特色文化的同时,

更受年轻人的喜好,更好的保护特色文化不流失,还让特色文化变得更加生机活力。

3.新农村集市规划设计

3.1 设计灵感起源

创造一个集市,让老人不在感到孤独,让外来工不在感到漂泊,让留守儿童童年更加精彩,这里是新与旧的交融,是传统与现代的合奏。

3.1.1 集市改造原因

社会变迁使得乡村老人和外来工成为主要居民,街头商业逐渐式微,导致传统农村集市凋零。本设计通过创新方式,重塑农村集市,为老人提供“新·集忆”,融入活力,留守儿童获得天地,外来工有栖身之地,激发了公共活动,成就老人社区,同时复兴了街头文化和外来工的乡村记忆。

3.2 设计过程分析

总体规划设计:全方位的立体层次分布,运用平坦式休闲广场、铺地落差、植物配置等等手段进行高差的创造和空间转换,满足居民对新型集市的追求。该方案选址为黄坡镇中心区域,地形平坦,交通便利,集市也是坐落各村中间,为了方便村民使用,在设计上以现代风为主。集市景观设计的成果是供附近村内所有居民共同休闲、欣赏、使用的,我们在设计中全方位着眼考虑设计空间与自然空间的融合,不仅仅关注于平面的构图及功能分区,由于地理位置原因终年受海洋气候调节,冬无严寒,夏无酷暑的气候特点。所以在植物配置中,选用热带特有植物为主。因黄坡圩离出海口仅有六七公里远,受台风影响多,所以在阔叶植物选用时,用了大王椰子树、糖胶树等抗风性强的植物作为绿化带主要树木,其他植物为辅去设计。如图 1 整体效果图效果图所示。



图 1 整体效果图图片源于:自绘

景观分为五部分去设计,主入口的休闲广场、集市建筑、后娱乐广场、喷泉广场、停车场。如图 3 功能分区图所示。

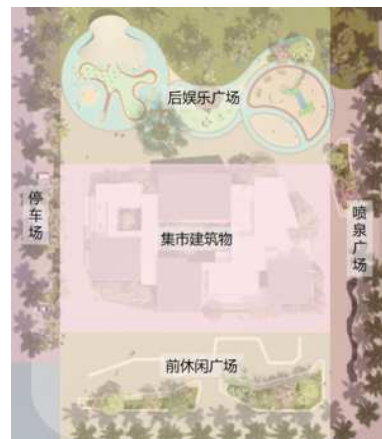


图 3 功能分区图图片源于:自绘

休闲广场,可作为休息畅谈区,可供人们娱乐,游玩。坐凳设计源于飘带的形状,它不仅可以做到功能分区的作用还可以供许多人休憩,观景,与建筑物和绿化小景相呼应。坐凳的高度和角度也不同,可根据需要去坐,还可以从不同角度去观赏景色。集市建筑物景观部分,在景墙的设计中,采用了半树的形状去设计。在衬托景物、装饰美化或遮蔽视线的作用下还可以突出文化氛围。与木棉、梧桐、樱花等植物相互呼应。广场喷泉,是现代广场的亮点;增加广场的亮点,吸引力。也成为市民休闲,游玩的好去处。喷泉在当今时代,已经形成了一道独特的人文景观。开放性停车场,和以往的停车场区别的是四个车位中隔一颗行道树,在美观的同时节约空间,美化环境。

3.3 建筑部分:

建筑设计表现手法:手法主要运用了立意性手法、布局性手法、单体处理手法以及细部处理手法。建筑采用了简单的方块切割成体块,建筑外观设计来源于“回”字型,在此基础上变形,体块切割来。其次将建筑语言化、符号化,产生众所知的共识性符号,然后纳入整体设计中,如门窗、栏杆、踏步、檐部等。由于服务人群不同,所以在设计门窗、栏杆、踏步的时候,还加入了无障碍通道,方便老人的同时还方便摊贩货车的使用,如图4、图5建筑效果图所示。



图4 休闲广场效果图 图片源于:自绘



图5 休闲广场效果图 图片源于:自绘

3.4 室内部分

室内设计:细部即细小处、局部,室内装饰视距近、对象具体,细部很重要,尤其材质、色泽、转折、过渡、收头更为重要。由于服务人群和使用性等原因,在设计上墙面、地面都选用了防水性强的材料。布局完成后要研究具体形象的细节安排,如门窗要考虑比例、高低、大小、前后、明暗、色调,材质。传统的商铺的话都是呈一字型排列,固定位置单一新型商铺制定。新型商铺可以散落在市场内,通透自由,可灵活的变换组合。以模块的方式分配活动模块的弹性切换,使得商业低峰期和停业期空间,使得利用商业空间

可作娱乐、览展示等功能。如图6一层平面布置图所示。



图6 一层平面布置图图片 源于:自绘

路线规划:以赶集者对各类商品的需求量、购买频率、步行可达性,以及方便商贩运送货物为依据进行功能分区设计,并将集市摊位与步行系统、货运通道及停车场便捷连通,提高道路通行能力、保证交通秩序。

集市摊位类型及尺度设计:集市的规范性与秩序性要充分考虑到卖方对沿街商铺、摊位的不同需求。提出包容性设计,即通过对不同类型的卖方需求进行不同形式的摊位设计.并进行合理的尺度设计。还兼备休息、储物等多种功能,满足卖者意愿。按照集市需求和功能的不同,在设计上也有所差别。集市分为两层,一层为生活用品和服务区,二楼为文具图书和美食区。流线不冲突,相互不影响。

四、设计总结

随着时代的变迁,社会的城市化和商业现代化加剧发展,许多的集市以及相关文化逐渐消亡。本设计通过新型方式为农村集市带来重生,唤起给老人归属感的“新·集忆”。把新型集市鲜活的行为活动融入老人们的生活,为留守儿童多出一片心天地,为外来工提供栖息地,并碰撞出一系列的公共活动成为给老人。外来工别样乡村记忆的载体,同时也是复兴街头文化方式的公共空间。让集市以及集市文化永葆生机,成为一代又一代人的美好回忆。

参考文献:

- [1]厉华笑,周或,郭波.农村集市发展与小城镇空间布局策略探讨,百度文库,2010;
- [2]伍业钢.海绵城市设计,江苏科学技术出版社,2015-01;
- [3]姜玉辉.乡村旅游发展模式研究[D].湛江:广东海洋大学,2014;
- [4]屈云东.大环境设计观,国家科技图书文献中心,2005;
- [5]ClareCooperMarcus; CarolynFrancis 主编俞孔坚、孙鹏、王志芳等译.人性场所:城市开放空间设计导则,北京科学技术出版社,2001-10;
- [6]李超德,李逸斐.古城改造更新策略与面向弱势群体的设计——平江路历史街区改造中混合集市空间设计案例构想[C].第三届中国-东盟建筑艺术高峰论坛.2017