

# 国际传播视域下北京中轴线标志性建筑的认知现状与提升策略研究

王 菁 高佳慧 熊涵睿 何婧雯 巴合娜尔·斯力克

北京第二外国语学院

**摘 要:** 党的二十大报告明确指出,要加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。针对北京中轴线标志性建筑,本文探讨其国际传播视域下国外受众的认知现状。本文建议,利用数字化赋予古建筑新生命,联合国内外 KOL,以叙事化推动物质文化遗产与媒介进行深度融合,完善北京中轴线标志性建筑的国际传播体系,进而构建良好的北京城市形象。

**关键词:** 中轴线; 标志性建筑; 国际传播; 城市形象

An Study on the Cognitive Status and Promotion Strategy of the Landmark Buildings along Beijing Central Axis from a Perspective of International Communication

Wang Jing Gao Jiahui Xiong Hanrui He Jingwen Bahenaer Silike  
Beijing International Studies University

**Abstract:** The report to the 20th National Congress of the Communist Party of China clearly pointed out that it is important to accelerate the construction of Chinese discourse and Chinese narrative system, telling Chinese stories, spreading Chinese voices, and finally presenting a credible, lovely, and respectable image of China to the world. Focusing on the landmark buildings of the central axis of Beijing, this paper discusses the cognition status of foreign audience on the international communication perspective. It is proposed that the digital technology gives a new life to ancient buildings, jointing domestic and international KOL to promote the deep integration of material cultural heritage and media through narration in order to improve the international communication of the landmark buildings along Beijing's central axis and build a good image of Beijing city.

**Keywords:** the central axis landmark buildings international communication city images

## 一、北京中轴线标志性建筑内涵

北京中轴线是北京城市的脊梁,彰显着北京的形象与气度,延续着城市的历史与精神。北京中轴线也是建筑文化之轴。由故宫、天安门广场、王府井大街等建筑组成的中轴线建筑群,由北京悠久历史和深厚文化的积淀而来。这些建筑是北京这座城市的文化符号,储存着城市文明和集体记忆。

### (一) 古代建筑——故宫

故宫,作为中国著名的古代建筑群,其壮丽的宫殿和精美的建筑风格代表了明清两朝的最高建筑水平,同时也浓缩了中国古代宫殿建筑的精髓,具有极高的历史文化、建筑、艺术价值。它的存在,奠定了北京“历史名城”的地位,同时也让北京“文化中心”的定位更加明确。

首先,故宫建筑风格独特,形上特别注重和谐对称美。同时,故宫的建筑风格受到儒道两家的影响,注重礼仪和秩序,追求达到天人合一的境界。

第二,故宫的建筑拥有非常丰富的色彩搭配,主要以黄色和红色为主,代表着皇家威严。同时,除红黄两色,建筑物的其他部分也采用了相应的色彩装饰,如屋顶的琉璃瓦以黄色为主,墙身为红色,与屋顶交相辉映。

第三,故宫的建筑结构采用了中国传统建筑的木式结构,同时结合了陶瓷和琉璃瓦等材料,使建筑物更加具有牢固性和结构美。

最后,故宫的建筑布局以中轴线为主,左右对称,分为外朝和内廷两大部分。外朝主要以太和殿、中和殿、保和殿为中心,并包含周围多种类型的庭院。而内廷布局结构更加严谨、封闭,展现了皇家建筑的豪华、规整和神秘。

### (二) 古代建筑——天安门广场

北京天安门广场是世界上最为壮观、最为著名的广场之一,它不仅具有鉴赏意义,也具有深厚的文化与历史意义。北京天安门广场周围环绕着中国人民革命博物馆、中国国家博物馆、毛主席纪念堂、人民英雄纪念碑等重要建筑。

首先,天安门城楼是广场的标志性建筑,它坐落在广场的北端,是明清两代皇城的正门;城楼采用重檐歇山式屋顶,以黄色琉璃瓦铺盖,它不仅是历史上皇权的至高无上的象征,历经数百年的沧桑并见证中国历史的变迁的它也是新中国成立后的国家象征。

其次,人民英雄纪念碑位于广场中央,是一座为纪念中国近现代史上的英雄烈士而修建的纪念性建筑,它高 46 米,形状为方形锥体,刻有毛泽东的题词“人民英雄永垂不朽”,纪念碑使用的长方形花岗岩象征着革命先烈们的坚韧不拔。

中国国家博物馆和毛主席纪念堂分别位于广场的东侧和南侧，是重要的纪念性建筑。天安门广场的建筑风格融入了中国传统文化传承，同时也体现了北京城市规划的设计理念，它是北京作为现代化古都的历史、文化和政治等方面的重要标志。

### （三）现代建筑——王府井大街

处于北京市中心的王府井大街，是北京具有代表性的并且融合了古老传统与现代时尚的商业文化街。其建筑风格独特而自然地将传统与现代、东方和西方的风格特点融合在了一起。在这里，你不仅可以看见代表中国传统文化的四合院、胡同等建筑，也可以看见具有文艺复兴式和巴洛克式等欧洲风格的现代商业建筑。它们和谐融合于一体，彰显了中国传统文化的深厚底蕴，昭示了北京文化古都的特殊魅力；如今，这条街展现出了极强的包容性：既有闻名天下的中华老字号，也有全球著名的跨国品牌。每一个来到这里的顾客，都会被王府井的繁华和热闹所感染。它的存在，展示了北京商业发展的活力，成为人们交口称赞的旅游、购物和打卡的必去之地。

## 二、中轴线标志性建筑的国际认知与传播现状

本文选取在京留学生和国内外媒体、社交媒体的报道为研究对象。

### （一）受众认知现状

既然是从国际传播视域的角度研究北京中轴线上的标志性建筑，就需要真正去了解国外受众的想法。目前针对外国人群体如何看待和理解中轴线上标志性建筑的研究还留有相当大的空白。本文采用了调查问卷的研究方法，调查样本为在京外国留学生，最终收回有效调查问卷 150 份。将在京留学生对于北京中轴线标志性建筑的认知维度分为“基本特点”、“历史文化”以及“传播渠道”方面。

研究发现，在“基本特点”方面，96%的受访者表示会被建筑的外表和结构所吸引；在“历史文化”方面，65%的受访者表示不知晓中轴线标志性建筑的历史。整体认知呈现不够深入和全面的现象，但受访者表示有意愿去了解；在“传播渠道”方面，受访者了解中轴线标志性建筑的渠道较单一。超过 95%的受访者表示希望通过实地活动去参观这些建筑。与此同时，90%的受访者表示曾经通过网络传播的渠道进行了解。

### （二）国际传播现状

研究发现，资讯网站与社交媒体对于北京中轴线建筑的外文报道较多为中方信息源。视频与文字报道内容没有精细化，并且在传播力度上较弱。

## 三、中轴线标志性建筑的国际传播路径创新

### （一）建筑历史文化与慢节奏旅游相结合

通过问卷的反馈可以看出，大多数的在京外国留学生更愿意通过亲身体验来了解中轴线上的建筑。随着中轴线建筑的修缮工程相继启动，古建筑的形象维护将日益完善。在此基础上，可以将时下大热的 City walk、骑行等旅游休闲方式与中轴线古建筑相结合。City walk 与骑行已在国际上已经成为一种接受程度较高的休闲旅游方式，也是深度探索城市的方式之一。来京在京的外国人可以松散地选择一条线路进行探索，不仅可以在漫步中感知北京的城市景观，

更能够切实地了解中轴线建筑的历史文化与变迁发展。除此之外，可以在途中配备相应的英文讲解，拓展中国传统文化深度。此模式既可以充分展示中轴线古建筑深厚的历史，又贴合当下的流行趋势。

### （二）数字化赋予古建筑新生命力

“物质文化遗产的消亡性”作为文物保护领域的命题常为人所提起。因此，如何通过科学技术复现景观，帮助外国人群体进一步提升对于中轴线标志性建筑古今之变的认知，就变得极为重要。通过数字智能技术，真实展现古建筑历史原貌与昔日风采，让外国人群体有机会沉浸体验中轴线标志性建筑的恢弘气势和历史变迁。意大利帕多瓦此前做过类似的尝试。当地遗产地由 8 个分布在帕多瓦老城区内的宗教和世俗建筑群构成。在 1302 年至 1397 年期间，多位艺术家进行了大量壁画的创作，堪称是大量文化遗产项目。意大利文物保护工作者采用数字技术将文物的数据扫描存档保留，制成了 360VR 游览系统。这一尝试既保留了现阶段文物古迹的实况数字档案，又让民众在线了解这一文艺复兴时期的伟大作品。针对北京中轴线上的建筑，相关政府部门应该加快数字化的留存与呈现。此外，利用数字技术打破时空的局限，提升外国人群体与中轴线标志性建筑的互动。针对中轴线上不同建筑的特点打造相应的数字藏品、虚拟形象将是未来尝试的方向，让文物古迹真正地“活”起来。

### （三）多渠道国际传播

想要提升中轴线标志性建筑的国际认知度，就要加强对相关内容的挖掘与传播力度。一要打造全媒体网络矩阵，内网外网相结合，以此达到更广的覆盖面。针对国内外社交媒体平台的使用者，制作发布与中轴线建筑相关图文、视频、动画等内容，注重文化差异，力求突破文化壁垒，以外国人群体易于接受的方式讲述中轴线标志性建筑的文化内涵与古韵。二要发挥多元传播主体的力量，多角度讲述北京中轴线故事。北京中轴线标志性建筑国际传播可以尝试与国内外社交媒体上的“洋网红”进行合作，以一种“接地气”的方式介绍这些建筑。通过“洋网红”真实的城市体验，以生动活泼的方式，讲述他们眼中真实的北京中轴线。

## 四、结语

北京中轴线标志性建筑是中华优秀物质文化遗产，让其在新时代焕发光彩，被更多外国人群体所了解，这不仅对提升北京城市形象起到重要作用，而且有助于推动中华文化走向世界。为了达到这一目标，需要充分利用数字技术赋予这些古建筑新的生机。同时，加大国际传播力度，借助国内外社交媒体平台，积极提升北京中轴线的知名度与美誉度。

### 参考文献：

- [1]曲茹，邵云.北京城市形象及文化符号的受众认知分析——以在京外国留学生为例[J].对外传播，2015（04）：48-51
- [2]徐翔，朱颖.北京城市形象国际自媒体传播的现状与对策——基于 Twitter、Google+、YouTube 的实证分析[J].对外传播，2017（08）：49-52.