

基于乡村振兴战略下乡村旅游转型升级研究

赵彦彦

山东协和学院 山东济南 250107

摘要: 乡村旅游转型升级符合总体目标的要求、产业发展的需要以及乡村旅游与乡村振兴结合的趋势,需要受到足够的关注和重视。不过当前乡村旅游转型升级面临着乡村旅游产业融合度较差、乡村旅游产品创意性不足、乡村旅游市场作用没有完全发挥、乡村旅游人才短缺、乡村旅游服务质量不高等问题。为此本文提出突出乡村旅游特色并寻求产业融合、加大乡村旅游产品营销宣传力度、激发乡村旅游市场导向作用、培养高素质的乡村旅游管理与服务人员、利用政策法规健全乡村旅游接待体系,希望可以为相关研究人员提供参考。

关键词: 乡村振兴战略; 乡村旅游; 转型升级; 研究

Research on the transformation and upgrading of rural tourism under the rural revitalization strategy

Yan-yan zhao

Shandong Union College, Shandong Jinan 250107

Abstract: The transformation and upgrading of rural tourism meets the requirements of the overall goal, the needs of industrial development and the trend of the combination of rural tourism and rural revitalization, which need to receive enough attention and attention. However, the current transformation and upgrading of rural tourism is faced with the problems of poor integration of rural tourism industry, lack of creativity of rural tourism products, the lack of full role of rural tourism market, shortage of rural tourism talents, and low quality of rural tourism services. To this paper puts forward the characteristics of rural tourism and seek industrial integration, strengthen rural tourism product marketing propaganda, stimulate rural tourism market guiding role, cultivate high quality of rural tourism management and service personnel, use of policies and regulations to improve the rural tourism reception system, hope can provide reference for relevant researchers.

Key words: rural revitalization strategy; rural tourism; transformation and upgrading; research

引言

乡村振兴战略提出之后得到了广泛践行,产生了较为显著的效果,积累了丰富的经验。在乡村振兴战略下乡村旅游转型升级的可能性明显提升,有助于进一步地推动我国乡村经济、文化以及政治等方面的发展和进步。现如今针对乡村旅游转型升级的研究越来越多,形成了很多的改进措施,加速了乡村旅游产业革新与变化。我国十分重视乡村振兴战略的实施,对乡村旅游转型升级的高度关注,推动了具体工作的开展,相关政策与法规也在不断地完善,本文在这些信息和内容的基础之上作了深入分析。

一、乡村振兴战略下乡村旅游转型升级的作用

(一) 促进乡村文化的振兴

我国拥有很多优秀的乡村文化,但是由于乡村经济、政治发展水平较低,乡村文化的发展路径较为狭窄,降低了乡村文化的影响力。乡村振兴战略背景下乡村文化的振兴具有了可能性,不过由于乡村振兴积累的经验仍然比较少,可以利用的资源有限,乡村文化的振兴目标还未达成。乡村旅游在乡村振兴战略下逐渐产生,为乡村文化的振兴创造了有利的条件。乡村旅游转型升级符合乡村文化振兴的需求,乡村旅游转型升级意味着加快乡村旅游的形成,为此可以拓展乡村文化的影响范围。乡村旅游转型升级可以更加广泛地应用乡村资源,突出乡村文化的魅力,发挥乡村风土人情的作用,为乡村文化的保护、传承以及发扬创造有利的环境。

(二) 实现乡村旅游扶贫

我国城乡差距一直比较大,此问题长期得不到有效地解决,导致农村地区的人们没有享受到我国的经济成果。乡村振兴战略的实施意味着我国着手改善农村地区的经济发展现状,乡村旅游作为乡村经济发展的重要路径,对其进行深入地开发与创新,可以加快乡村旅游转型升级,确保乡村扶贫目标快速实现。乡村旅游转型升级在政策与法规的作用下速度加快,结合乡村扶贫政策,为乡村旅游的壮大与发展增加了动力。很多地区的旅游资源非常丰富,但是旅游业发展速度缓慢,实现这些地区的乡村旅游转型升级目标,才可以利用乡村旅游达到扶贫目的^[1]。

(三) 保护乡村生态环境

乡村地区的生态环境保护具有重要意义,但是有些地区为了发

展经济,对生态环境造成了较大的破坏。乡村旅游相较于其他经济发展方式具有不同之处,加速乡村旅游转型升级,则可以促使乡村旅游资源的经济效益最大化,同时充分地保护生态环境。科学合理地规划、使用乡村旅游资源,属于乡村旅游转型升级的必经之路。实践中加强乡村生态环境保护知识的宣传,建立乡村生态环境保护制度,可以为乡村旅游转型升级创造有利的条件。反过来乡村旅游转型升级也可以为乡村生态环境保护注入新的活力^[2]。

(四) 加深乡村文明程度

乡村旅游转型升级能够改善乡村旅游发展现状,及时地解决各种不足与问题,提升乡村文明程度。乡村振兴战略背景下,乡村与城市之间的差距具有了缩小的可能性,但是仍然需要不断地努力。乡村旅游作为乡村经济发展的重要模式之一,受到的关注越来越多,而且也形成较多的经验。很多乡村文明程度在乡村旅游转型升级之后明显提高,乡村旅游收益增加,为乡村文明建设提供了经济基础。乡村旅游转型升级促使乡村旅游规范性增强,提高了乡村旅游业的吸引力^[3]。

二、乡村振兴战略下乡村旅游转型升级面临的问题

(一) 乡村旅游产业融合度较差

从乡村旅游产业规划的情况来看,总体缺乏科学性、合理性。所在地区政府与其他单位或部门综合管理能力较差,乡村旅游产业的统一性不足,无法促使乡村旅游产业有效融合。很多地区的乡村旅游产业存在较多的矛盾,没有充分地突出旅游资源的特色与魅力,整体吸引力不够。乡村旅游的核心要素是文化、生态,但是乡村旅游产业在融合时没有将这两个要素加以考量,产生的乡村旅游资源无论是经济价值还是社会价值都较低。从乡村旅游产业链的角度来看,乡村旅游资源的开发存在盲目性,为乡村旅游产业融合增加了风险。加之部分地区的乡村旅游产业融合过程缺乏监督、管理,暴露出了大量的问题与矛盾,导致乡村旅游产业融合度长期处于较差的状态。

(二) 乡村旅游产品创意性不足

很多地区的乡村旅游产品缺乏创意,不具有吸引力。乡村旅游品牌形象本身还没有建立起来,乡村旅游产品的经济价值不高,缺乏好的市场。很多地区的乡村旅游产品不仅长期缺乏创意,而且此

类问题还没有受到足够的重视,很多具有影响力的乡村旅游产品没有被利用起来,以至于乡村旅游转型升级面临着较大的困境。值得注意的是近年来乡村旅游的发展速度加快,乡村旅游产品受到的关注度增加,但是由于宣传与实际情况不相符,导致部分地区的乡村旅游产品形象不仅没有建立起来,还受到了负面的评价。在这样的情况下乡村旅游转型升级缺乏动力,加之物力、财力不足,乡村旅游产品创意感的提升缺乏可能性。此外乡村旅游产品的同质性问题较为严重,很多地区的乡村旅游脱离实际,存在盲目跟风的情况^[9]。

(三) 乡村旅游市场作用没有完全发挥

乡村旅游市场已经基本形成,不过其功能作用的发挥效果不明显。乡村旅游市场具有一定的竞争性,但是部分地区的乡村旅游市场规模都比较小,市场中的旅游产品缺乏创意、吸引力,不符合当前消费者的需求。当前人们的消费水平提升,对消费对象的质量要求越来越高。乡村旅游市场在这样的背景下没有探索出富有特色的道路,对于本土资源经济价值的挖掘力度不够,乡村旅游市场的丰富性不足,很多消费者无法在乡村旅游市场中获得良好的体验。乡村振兴战略下乡村旅游转型升级对乡村旅游市场的依赖程度很高,但是当前乡村旅游市场作用停留在表面,很多乡村旅游市场推出的产品不符合所在地区的实际情况,整体商业气息太浓厚,影响了消费者的体验感^[1]。

(四) 乡村旅游人才短缺

乡村旅游发展历程较短,还需要诸如新鲜的活力,对于人力、物力以及财力等资源的需求都比较大。从人力资源的角度来看,乡村旅游人才短缺,无法推动乡村旅游转型升级。乡村地区的条件相对复杂,经济发展水平较低,对专业的、优质的人才不具有吸引力。乡村地区对于人才引进的重视程度不高,没有为人才提供良好的发展平台。加之乡村地区的旅游业务还不够成熟,很多专业人才还没有看到其发展前景。大部分地区的旅游企业规模比较小,一些地区甚至没有旅游企业进驻,专业人才无法在这样的地区开展业务、实现职业发展目标。

(五) 乡村旅游服务质量不高

乡村旅游转型升级过程相对混乱,提供的乡村旅游服务质量较差。乡村振兴战略背景下,乡村旅游服务质量达不到预期。很多地区的乡村旅游资源开发力度较弱,缺乏足够的资金支持。乡村旅游发展的成效较差,很多政府和单位不愿意再投入资金。加之部分地区的乡村旅游资源缺乏科学地管理,很多资源存在浪费与搁置的现象,限制了乡村旅游服务业的发展。乡村旅游业受到的监督管理不足,很多资金并未真正地应用到乡村旅游产品、业务的拓展中。乡村旅游现有的基础设施设备明显不完善,无法接待更多的游客,游客也无法获得良好的体验。乡村地区的旅游景点相对偏远,交通网络体系缺乏健全性,同样降低了其服务质量。

三、乡村振兴战略下乡村旅游转型升级的策略

(一) 突出乡村旅游特色并寻求产业融合

乡村振兴战略背景下应当尽快地挖掘乡村旅游的特色,抓住乡村旅游产业融合的方向。乡村旅游特色的突出需要从乡村旅游价值着手,针对乡村的自然资源、文化资源等进行挖掘,形成富有创意的旅游产品,在此基础上寻求产业融合机会,则可以促使自然资源与文化资源相互融合,提高乡村旅游产业的吸引力。现如今互联网技术飞速发展,为乡村旅游特色的打造以及产业的融合提供了有利的条件,拓展了乡村旅游的宣传渠道。比如自然资源可以与所在地区的民族文化相融合,也可以与所在地区的茶文化、美食文化相融合,吸引更多的游客^[4]。

(二) 加大乡村旅游产品营销宣传力度

乡村旅游产品营销宣传力度要持续加大,以尽快建立起乡村旅游品牌形象,增强乡村旅游的核心竞争力。从乡村旅游资源的实际情况着手,精准地把握特色资源,形成富有特色的旅游产业。例如可以打造旅游康养产业,带动乡村经济的发展。乡村旅游除了要提高乡村的知名度之外,还需要保障服务的质量,不断地强化乡村旅

游转型升级的效果。利用电商直播、自媒体平台等营销、宣传乡村旅游产品,突出乡村旅游产品的差异性。实践中可以与相关社会组织搭建乡村旅游宣传平台,促使乡村旅游产品可以被更多的人认识。成立专业化的乡村旅游服务团体,保障乡村旅游服务质量,为乡村旅游产品的营销、宣传打下有利的基础。

(三) 激发乡村旅游市场导向作用

激发乡村旅游市场的活力,促使其发挥导向作用,推动乡村旅游项目的开发。不同地区的乡村旅游资源丰富程度不同,激发乡村旅游市场的导向作用,可以抓住乡村旅游产品开发的重点,将资源的经济效益和社会效益最大化。坚持因地制宜、错位发展的乡村旅游市场发展原则,打造新的乡村旅游格局,促使乡村旅游产业可以始终保持健康有序的发展状态。乡村旅游+的市场模式形成后,自然资源与乡村文化的融合可以带动各种项目形式的创新与运用,使得乡村旅游市场中提供的旅游产品具有多样性、丰富性,尽可能地推动乡村旅游转型升级^[5]。

(四) 培养高素养的乡村旅游管理与服务人员

为了促使乡村旅游转型升级目标的达成,要尽快实施人才培养与人才引进计划,充实乡村旅游人才队伍。实践中可以积极地构建完善的人才招聘、培训以及激励机制,吸引优质人才进入到乡村中开展业务。针对所在地区的乡村旅游从业人员开展培训、考核工作,使得乡村旅游业的规范性得到充分地保障。旅游管理相关专业人才对于乡村旅游转型升级具有必要性,要深化乡村旅游转型升级的作用和价值,加快乡村旅游模式的改革创新,为旅游管理与服务人员提供广阔的发展空间。政府要积极地发挥职能作用,对人力资源采取科学合理配置措施,完善乡村旅游管理与服务体系。

(五) 利用政策法规健全乡村旅游接待体系

尽快完善乡村旅游相关的政策法规,推动乡村旅游的转型升级。政策法规的健全化可以为乡村旅游接待体系的完善指明方向,可以推动乡村旅游资源的挖掘与保护,打造出富有特色的旅游产业。针对乡村旅游接待体系的健全提供资金支持,通过政策法规加以落实,并采取监督管理措施,防止资金被挪用。利用人力、物力以及财力资源完善乡村旅游产品的质量,以及乡村旅游景点的基础设施设备,比如住宿、卫生、餐饮等条件的完善。在这样的基础之上则可以进一步地适应消费者的需求,突出乡村旅游接待体系的特色,促使乡村旅游产业得到拓展与壮大。乡村振兴战略背景下乡村旅游转型升级围绕着乡村旅游接待体系的健全化展开,可以产生较为显著的效果。

结束语

综上所述,乡村振兴战略下乡村旅游转型升级的速度加快,为乡村不断地发展和进步提供有利的条件。乡村旅游转型升级需要利用各个方面的条件,吸收积极的力量和资源。乡村振兴战略下人才、财力、物力以及政策和法规都处于不断地发展的状态中,乡村旅游转型升级从这些内容出发,寻求突破与进展,则可以获得更好的转型升级优势,创造更加突出的成果。乡村旅游转型升级需要一定的时间,实践中不断地探索乡村旅游特色、产业融合方向,建构乡村旅游转型升级体系非常必要。

参考文献:

- [1]徐银.乡村振兴战略下农家乐乡村旅游转型升级路径研究[J].农村实用技术, 2023(03): 52-54.
- [2]张欢欢.乡村振兴背景下乡村旅游扶贫模式转型升级研究——以豫南大别山区为例[J].信阳农林学院学报, 2021, 31(02): 55-58+62.
- [3]闫雪梅, 黄幼霞, 陆遥等.乡村振兴战略背景下广西乡村旅游转型升级路径探析[J].沿海企业与科技, 2021(01): 33-37.
- [4]祖力皮亚·祖农.乡村振兴战略背景下新疆乡村旅游转型升级对策[J].乡村科技, 2020, 11(30): 63-64.
- [5]刘彦均, 梁巧玲, 罗鉴等.乡村振兴战略下成都农家乐乡村旅游转型升级路径研究[J].智库时代, 2020(01): 132-133.