

基于文旅融合背景探讨地方旅游文化的挖掘

徐 玮

南京传媒学院 江苏南京 211172

摘 要: 本文探讨了基于文旅融合背景下地方旅游文化的深度挖掘方法与策略。文旅融合的核心思想为结合文化和旅游, 从而提升旅游体验并增强文化传承。首先, 文章定义了文旅融合及地方旅游文化的概念, 并阐述其在当今旅游市场中的重要性。紧接着, 文章重点探索了在文旅融合背景下挖掘地方旅游文化的意义、策略和关键注意事项。其中, 强调了对地方标志性文化符号的识别、针对性的旅游路线设计、建设文化丰富的旅游综合区以及维护文化和历史真实性等策略。最后, 提及数字化在当代旅游业中的重要角色, 指出其为旅游提供了前所未有的便利与体验。

关键词: 文旅融合; 地方旅游; 旅游文化

Exploring the Mining of Local Tourism Culture Based on the Background of Cultural and Tourism Integration

Xu Wei

Nanjing Media College, Nanjing 211172, Jiangsu

Abstract: This article explores the methods and strategies for deep excavation of local tourism culture based on the integration of culture and tourism. The core idea of cultural tourism integration is to combine culture and tourism, in order to enhance tourism experience and enhance cultural inheritance. Firstly, the article defines the concepts of cultural tourism integration and local tourism culture, and elaborates on their importance in today's tourism market. Subsequently, the article focuses on exploring the significance, strategies, and key considerations of exploring local tourism culture in the context of cultural tourism integration. Among them, strategies such as identifying local iconic cultural symbols, designing targeted tourism routes, constructing culturally rich tourism comprehensive areas, and maintaining cultural and historical authenticity were emphasized. Finally, the important role of digitalization in contemporary tourism is mentioned, pointing out that it provides unprecedented convenience and experience for tourism.

Keywords: integration of culture and tourism; Local tourism; Tourism Culture

1 文旅融合与地方旅游文化

1.1 文旅融合的概念和背景

文旅融合, 顾名思义, 是文化与旅游的结合。这不仅仅是两个产业的叠加, 更是一种创新的发展模式, 将文化资源转化为旅游产品, 为游客提供更为丰富和深入的体验。这种模式的背景, 与现代社会中人们对个性化、体验化需求的增长密切相关。随着社会经济的发展和人们生活节奏的加快, 人们对于旅游的需求已不再满足于单纯的观光, 而是越来越追求在旅行中获得文化沉浸的体验。此外, 随着全球化的推进, 许多地方开始意识到, 只有挖掘和展现自身独特的文化特色, 才能在旅游市场中脱颖而出。

1.2 地方旅游文化的概念和特征

地方旅游文化是指某一地区在长期的历史和文化发展过程中, 形成的独特的风俗、习惯、信仰、艺术、建筑和其他与旅游相关的文化元素。这些元素不仅仅代表了一个地区的历史和传统, 更是当地人民生活的写照。它具有以下几个显著特征: 首先, 地方性。每一个地方旅游文化都有其独特的地域背景, 与当地自然环境、历史、经济和社会发展紧密相连。其次, 持续性。地方文化是在长时间的发展中逐渐形成和积累的, 它反映了一个地区的历史变迁和文化沉淀。最后, 多样性。由于各地的自然条件、历史背景、民族成分等因素的差异, 地方旅游文化呈现出丰富多彩的特点。

2 文旅融合背景下挖掘地方旅游文化的意义

2.1 促进地方经济发展

在文旅融合的大背景下, 地方旅游文化的挖掘与推广成为驱动地方经济增长的关键动力。随着全球化的进程, 地方特色和文化差异成为吸引游客的重要元素。当游客前来体验独特的文化和历史,

他们不仅会为该地区带来直接的收入, 如住宿、餐饮、娱乐等, 而且还会带动相关产业链的发展, 如手工艺、纪念品制作和本地美食。这样, 不仅可以增加当地的就业机会, 还可以提高居民的生活水平。更重要的是, 与传统的资源型或制造型经济相比, 文化旅游更为可持续, 不易受到资源枯竭或环境变化的影响。

2.2 强化地方文化身份和自豪感

挖掘和保护地方旅游文化在精神和文化层面也具有非凡的意义。每一个地方都有其独特的历史和故事, 而这些故事往往构成了当地人的集体记忆。通过对这些文化遗产的挖掘和传承, 可以加强当地居民对自己文化身份的认同和自豪感。当地人更加珍视自己的传统和文化, 愿意为其守护和传承, 这不仅有助于文化的持续发展, 而且在一定程度上增强了社区的凝聚力。

2.3 丰富游客体验与文化交流

从游客的角度看, 地方旅游文化的挖掘为他们提供了更为丰富和深入的旅行体验。与传统的旅游观光不同, 文化体验旅游允许游客更深入地了解 and 体验一个地方的生活方式、价值观和传统。这样的体验不仅可以拓宽游客的视野, 还可以促进跨文化的理解和交流。对于当地居民来说, 与来自不同背景的游客交流也是一种珍贵的学习和成长的机会。这样的互动可以增进相互之间的理解, 减少文化冲突, 促进世界的和平与和谐。

3 文旅融合中地方旅游文化展现策略

3.1 识别并强化地方文化标志性符号

在深度挖掘地方旅游文化的过程中, 对该地标志性符号的识别和强化显得尤为重要。这类标志性符号广泛涵盖了建筑、自然风景、特定节日、传统手工技艺、习俗以及其他多种与当地历史、传统和

文化有着紧密联系的元素。取如北京,其独特的故宫和长城反映了古代中国的帝王之都和军事防御的辉煌;再看法国,埃菲尔铁塔不仅是巴黎的象征,还代表了19世纪工业化的高峰;而印度的泰姬陵,则是爱情和哀愁的永恒标志。这些建筑和景点在视觉上已经非常引人入胜,但背后所蕴藏的文化和历史深度更是其真正的魅力所在。为了最大化这些标志性符号的价值,必须采取措施保护、维护并适度开发它们,使它们成为连接游客与当地文化的桥梁。当游客在真实的环境中体验到这些文化符号时,他们可以更加深入地了解和感受到地方的历史底蕴和文化魅力,从而使旅行体验更为丰富和深刻。

3.2 规划体现地方文化特色的旅游路线

任何成功的地方旅游都不是偶然,背后往往隐藏着经过深思熟虑的旅游路线规划。这些路线不仅要考虑游客的基础需求—从交通便利、住宿舒适,到美食体验,更要在每一个环节、每一个停留点中渗透并强调地方的文化精髓。这意味着不仅要选择那些具有标志性的景点,更要思考如何将文化和历史融入其中,使游客的每一次参与都变成一次深度体验。比如,可以组织一次在当地居民家中的饭局,让游客亲手制作并品尝家常菜,感受地道的饮食文化;或者安排他们在特定的日子到访,参与或观赏当地的传统节日庆典,如舞龙、舞狮等;又或者,引导他们走进手工艺人的工作室,学习传统的制陶、绣制、编织等技艺。通过这种方式,旅游不再只是简单的观光,而是真正的文化沉浸,使游客在短暂的旅程中得到最真实、最深入的地方文化体验。

3.3 建立融合丰富文化元素的旅游综合区

为了确保游客在有限的时间内能够全方位、多维度地体验到当地的文化精髓,构建一个集成各种文化元素的旅游体验区变得至关重要。这个区域应当是一个综合性的文化展区,汇集了博物馆、艺术与文化中心、表演艺术场所和本地手工艺市集等。这不仅能满足游客的知识求知欲,还能为他们提供亲身参与的机会。设想一个文化村落,其核心理念围绕着当地的传统音乐和舞蹈。在这里,游客不仅能够欣赏到精彩纷呈的现场表演,还可以参与到专业的音乐工作坊,学习、体验乐器的魅力;此外,村落中的手工艺品店展示着各种传统工艺品,游客可以挑选纪念品或了解其背后的制作技巧;而特色餐厅则让他们品尝到地方的美食,从而在味蕾上体验文化的深度。整个综合区像一个活跃的文化展示舞台,每一个角落都为游客展示了地方文化的魅力和深度,使他们的旅程丰富多彩,难以忘怀。

4 在文旅融合中挖掘地方旅游文化的注意事项

4.1 重视传统与历史的真实呈现

文旅融合的目标之一是传递和展示一个地区的文化和历史,这需要对传统文化持有深沉的敬畏之情并保持其真实性。每一处古迹、每一个民间传说、每一种传统习俗都是这片土地的历史记载,它们凝结了代代人民的智慧与情感。不幸的是,为了迎合大众审美或商业利益,某些旅游项目可能会选择对某些内容进行“改编”或“美化”。这种做法往往会导致文化的失真,甚至可能对当地的文化遗产造成不可逆的损害。因此,在挖掘和展示地方旅游文化时,我们必须将传统和历史的真实性放在首位,确保游客能够接触到最真实、最原始的文化内容,从而获得更加深入和真实的体验。

4.2 坚守自然守护与和谐的人文整合

每一个旅游目的地都有其得天独厚的自然资源。它们既是旅游的核心吸引力,也是当地居民生活的基础。然而,在追求旅游业的快速发展时,这些宝贵的资源往往面临着被过度开发或污染的风险。因此,保护自然资源并确保它们与人造设施和活动和谐共存,是文旅融合的重要任务。这可能涉及建设环保型住宿、采用绿色交通工具、推广可持续旅游实践等。同时,当地文化和习俗也应被视为一种“资源”,它们同样值得被尊重和保护。只有当我们真正理解并珍视自然与文化的价值,才能创建一个既具有吸引力又可持续的旅游目的地。

4.3 锐化核心特色并明晰传播策略

每一个地方都有其独特的历史沉淀和文化魅力,但如何将其锐化为引人注目的核心特色,并通过明晰的传播策略让其广为人知,成为文旅融合的一大挑战。首先,我们需要深入地研究和理解目的地的文化和历史,识别那些最具代表性和吸引力的元素。这可能是一项古老的手工艺、一个与众不同的民俗节日,或是一个有着丰富历史背景的地标建筑。确定了核心特色后,明晰的传播策略至关重要。是否使用社交媒体进行宣传?是否与当地或国际的旅行社合作?如何设计旅游手册或官方网站,以最具吸引力的方式展示这些特色?这些都是需要考虑的关键问题。只有确保正确且高效地传达信息,我们才能确保旅游目的地的核心特色得到最广泛的认知和欣赏。

4.4 强化旅游景区的数字化转型

随着技术的飞速发展,数字化已经渗透到了旅游业的各个环节。从线上预订、虚拟旅游,到利用增强现实技术提供实地导览,数字化为游客带来了前所未有的便利和体验。因此,旅游景区必须不断进行数字化转型以适应这一趋势。这不仅意味着建立一个功能完备的官方网站或开发一款用户友好的手机应用,更意味着在景区内部进行数字化建设,如提供免费Wi-Fi、安装互动式信息牌、使用无人机进行景区巡检等。此外,通过数据分析,管理者可以更精准地了解游客的行为模式、需求和反馈,从而不断优化景区的服务和设施,确保游客得到最满意的体验。总之,数字化不仅可以提高景区的运营效率,还可以为游客提供更为先进和个性化的旅行体验。

5 结语

随着全球化的推进与技术的不断进步,旅游业已迅速发展成为一个多元化、细分化的产业。然而,真正的旅游价值并不仅仅在于风景或体验,更在于深度的文化交流和理解。基于文旅融合,地方旅游文化的深度挖掘成为连接过去与现在、传统与现代的关键桥梁。通过识别地方的标志性文化符号、制定有文化内涵的旅游路线、建立文化综合区以及注重数字化转型,我们不仅能提供更加丰富、深入的旅游体验,更能确保地方文化的持续传承和发展。在这个过程中,平衡、尊重和创新是关键。望每一位涉足此行业的人都能深刻体会到文化的魅力,并为其注入新的活力与意义。

参考文献:

- [1]李尧睿.探析文旅融合背景下地方旅游文化的挖掘[J].旅游纵览, 2022(17): 110-112.
- [2]佟兆廷.基于文旅融合背景探讨地方旅游文化的挖掘[J].江西电力职业技术学院学报, 2023, 36(05): 148-150+153.