

# 生态旅游管理的现状和发展方向分析

彭雪柯

海南科技职业大学

**摘要:** 随着人们对环境保护和可持续发展的认识不断提高,生态旅游作为一种注重生态和文化保护的旅游方式得到了广泛关注。生态旅游管理旨在保护和恢复生态系统,促进当地社区发展,提供丰富多样的旅游体验,并确保旅游业与自然环境的和谐共处。然而,面对日益增加的旅游需求和环境压力,生态旅游管理面临着一系列挑战和机遇。本文将通过对生态旅游管理的现状和发展方向的分析,探讨其在可持续性、科技应用和多样化体验等方面的重要性和潜力,以便为相关人员提供借鉴。

**关键词:** 生态旅游管理; 现状; 发展方向; 对策

Analysis of the Current Situation and Development Direction of Ecotourism Management

Peng Xueke

Hainan Vocational University of Science and Technology

**Abstract:** With the continuous improvement of people's understanding of environmental protection and sustainable development, ecotourism, as a tourism method that emphasizes ecological and cultural protection, has received widespread attention. Ecotourism management aims to protect and restore ecosystems, promote local community development, provide diverse tourism experiences, and ensure harmonious coexistence between the tourism industry and the natural environment. However, in the face of increasing tourism demand and environmental pressure, ecotourism management faces a series of challenges and opportunities. This article will analyze the current situation and development direction of ecotourism management, explore its importance and potential in sustainability, technology application, and diverse experiences, in order to provide reference for relevant personnel.

**Keywords:** ecotourism management; Current situation; Development direction; countermeasure

生态旅游是国民经济中的一个重要部分,对于促进一个国家的稳定建设与发展起到了至关重要的作用与价值,一定要根据当前经济建设的发展状况,对新时代的改革背景下的生态旅游工作的内容与形式进行深入的分析与解释,并积极地有针对性地进行管理与实践,从而使管理资源得到最大限度的分配与使用。然而,相对于其他的经济运行方式,生态旅游管理的内容更多更复杂,所以,有关的管理者们一定要把理论分析和实际研究有机地结合起来,在对生态旅游管理的现状进行分析和解释的基础上,找出这些方面的缺陷,进而制定出有针对性的对策,从总体上提升生态旅游管理的质量和效率,为我国旅游业的进一步发展指明了道路和方向。

## 一、生态旅游管理概述

生态旅游管理是指对生态旅游活动进行规划、组织、协调和监督的过程,旨在保护和合理利用旅游目的地的自然和文化资源,促进旅游业的可持续发展。它涉及到政府、景区管理机构、旅游企业、游客和当地社区等多个主体的合作与协调。生态旅游管理的目标是实现旅游资源的可持续利用,保护自然环境,传承文化遗产,提升旅游体验,促进经济增长和社会发展。为达成这些目标,生态旅游管理需要采取一系列措施,如制定生态旅游规划、建立管理制度、强化监管力度、加强宣传教育、推动科技创新等<sup>[1]</sup>。生态旅游管理是保障旅游资源的可持续利用和促进旅游业健康发展的重要环节。通过科学规划、健全管理制度、强化监管、加强宣传教育和引入科技创新,可以最大程度地保护生态环境,传承文化遗产,提升旅游体验,促进经济增长和社会发展。

## 二、当前我国生态旅游管理的现状及存在问题

### (一) 旅游服务者的生态旅游管理意识薄弱

当前,在国内,大多数的旅游行业从业人员仍然维持着相对落后的经营观念,因为我国人口众多,客流基数大,从业人员已经接近饱和,这就制约了相关从业人员进行产业创新和升级的思路。所以,很多从业人员并没有真正理解生态旅游管理的含义,他们仅仅把它当成了一种新型的旅游模式,仅仅是从经济的角度来考虑,这就造成了相关的旅游服务者对生态旅游的管理意识不强,无法更好地将生态理念融入到产业之中,从而制约了产业的发展,使得当前的产业创新具有很大的局限性。

### (二) 生态旅游产业人才短缺

对于生态旅游的管理,不能只死板地运用所学的旅游相关知

识,要更好地将生态产业的理念融入到产业中,才能真正从生态的角度来推进旅游行业的发展。专业的旅游人才是生态旅游产业发展的关键,但是现在,有关行业并没有意识到人才运用的重要性,这就造成了行业人才的匮乏,不能很好地进行产业的规划和运作,使得生态旅游成为一种概念,而不能真正地向纵深发展。

### (三) 旅游资源的使用效率偏低,

目前,我国的旅游资源利用效率低下,主要表现在盲目开发、粗放型开发等方面,而忽视了对旅游资源的科学规划与宏观管理。从当前的情况来看,生态旅游发展迅速,但仍有部分政府为把握这一个经济发展机会,盲目地利用本地的旅游资源,并没有从宏观上强化各个管理环节之间的衔接与互动,实际的规划并不具有某种科学性与合理性,已有的生态旅游景点的布局不尽合理,功能定位也比较模糊,大多数的生态旅游产品档次偏高,但开发程度不高,实际的资源利用率不高,很难发挥出其应有的价值<sup>[2]</sup>。

## 三、生态旅游管理的发展方向

生态旅游作为一种注重环境保护和可持续发展的旅游形式,将在未来持续蓬勃发展。为了实现生态旅游的可持续性,各国和地区需要关注以下发展方向:强调可持续性和环境保护、探讨社区参与和合作的重要性、引入科技和创新手段的应用以及探索多样化的旅游体验和目的地开发。

首先,强调可持续性和环境保护。随着人类对环境和自然资源的关注日益增加,保护和恢复生态系统的重要性也越来越凸显出来。生态旅游管理需要确保旅游活动对自然环境的影响最小化,同时促进自然资源的可持续利用。通过限制游客数量、建立保护区和生态旅游管理措施等方式,可以保护生态系统的完整性,实现可持续发展<sup>[3]</sup>。其次,社区参与和合作。生态旅游往往依赖于当地社区的支持和参与。社区作为生态旅游的重要利益相关者,应该积极参与旅游规划、决策和管理过程中。通过促进社区参与,可以提高当地居民对生态旅游的认同感和责任感,推动社区与旅游业的和谐发展,实现社区经济的可持续增长。再次,引入科技和创新手段的应用。科技和创新手段的应用可以有效提升生态旅游的管理效率和质量。例如,利用先进的监测技术和数据分析,可以实时监测和评估生态旅游活动对环境的影响,更好地进行规划和管理。同时,利用数字化技术和互联网平台,可以提供更便捷的预订和信息服务,提升游客体验,减少环境负荷。最后,探索多样化的旅游体验和目的

地开发。生态旅游不仅要提供自然环境的游览,还应该注重文化、历史、社区参与等方面的内容,为游客提供丰富多样的旅游体验。

#### 四、生态旅游管理的发展对策

##### (一) 加强生态旅游管理意识,推动旅游服务者的产业创新

随着我国旅游产业的快速发展,提升旅游服务者的生态旅游管理意识至关重要。目前,许多从业者对生态旅游管理的认识较为薄弱,导致产业创新和升级受限。因此,应当提升旅游服务者的生态旅游管理意识,以推动我国旅游产业的可持续发展。

第一,加强职业教育和培训。为了提高旅游服务者的生态旅游管理意识,高校和相关培训机构应加强生态旅游管理专业人才的培养和培训。通过课程设置和实践教学,使学生全面了解生态旅游管理的理论与实践,并掌握相关的技能和知识。此外,旅游从业者也应积极参加相关的培训和学习,提高他们的专业素养和管理能力。政府和行业协会可以组织培训班和研讨会,为旅游从业者提供学习和交流的平台,帮助他们更新知识,增强生态旅游管理的意识<sup>[1]</sup>。

第二,倡导可持续旅游发展理念。可持续旅游发展是生态旅游管理的核心理念之一。旅游服务者应该认识到,只有保护好环境、文化和社区,才能实现旅游产业的可持续发展。因此,政府和行业协会应加大对可持续旅游发展理念的宣传和普及工作,引导旅游从业者树立正确的发展观念。同时,政府部门应加强对旅游景区的监管,推动景区实施环境保护和可持续经营管理,引导旅游运营者将生态保护与经济利益相结合,实现生态环境和旅游产业的良性循环。

第三,加大科技创新力度。科技的不断发展为生态旅游管理提供了更多的可能性。旅游服务者应关注科技创新,并将其应用于生态旅游管理中。例如,可以利用人工智能技术对旅游资源进行智能化管理,提高资源利用效率;利用大数据分析旅游者的行为和需求,为他们提供个性化的旅游体验;利用无人机等科技手段对生态环境进行监测和保护。政府和相关机构应该加大对科技创新的支持力度,鼓励旅游服务者积极采用新技术,提高管理效率和服务质量。

##### (二) 加强教育培养体系,推动产业的进步与可持续发展

生态旅游产业的健康发展离不开专业的旅游人才的支持和推动。然而,目前生态旅游产业普遍存在人才短缺的问题,这导致了生态旅游理念无法得到深入发展,产业规划和运营困难重重。在解决生态旅游产业人才短缺问题上,需要采取综合性的对策。

首先,加强专业课程设置。要根据生态旅游产业的特点和需求,合理规划相关课程,提供全面系统的教学内容。这包括生态学、环境保护、可持续发展以及旅游管理与规划等方面的课程,旨在培养学生对生态旅游管理的全面理解。其次,加强实践教学。仅仅在课堂上学习是不够的,学生需要在实践中加深对生态旅游管理的理解 and 应用。学校可以与相关生态旅游景区、企业等建立合作关系,提供实习和实训机会。这样可以让学生亲身参与生态旅游的规划、操作等工作,增强他们的实践能力。再次,加强与行业的合作与对接也是重要的举措之一。学校可以与生态旅游相关的行业协会、企业等建立合作关系,共同组织一些培训、交流活动等,为学生提供更广阔的实习和就业机会。行业专家可以作为客座教授或导师,为学生提供实践指导和经验分享,帮助他们更好地理解行业发展的趋势和要求。最后,相关企业和各级政府部门也应加大对生态旅游人才的引进和培养支持力度。通过制定一系列的人才政策,包括资助、奖励等,以吸引更多的人才投身于生态旅游产业。同时,在政策制定和执行过程中,要充分发挥市场机制的作用,鼓励和支持企业开展人才培养计划,提供更多的培训和职业发展机会。

(三) 加强科学规划和宏观调控,提升生态旅游产品品质和开发水平

加强科学规划和宏观调控是提高旅游资源使用效率的重要途径。为此,应制定综合性的生态旅游规划,以宏观角度全面考虑旅游资源的保护和利用。这意味着需要对生态旅游景区进行合理的布局和功能定位,以确保资源的合理利用和可持续发展。在规划过程中,政府部门应发挥引导作用,加强对生态旅游的监管和管理,建立健全的管理机制,协调各相关部门的合作。政府需要加强宏观调

控,确保规划的实施和旅游资源的有效利用。

提升生态旅游产品的品质和开发水平也是提高旅游资源使用效率的重要措施。首先,应注重生态旅游产品的品质,加强对产品的策划与设计。这意味着要注重生态环保、文化传承和体验性,提升产品的核心竞争力和吸引力,满足游客的多样化需求。其次,要推动旅游产品的多元化开发。通过加大投入和科学规划,发掘潜在的旅游资源,提升开发层次,加强与其他相关产业的融合,实现旅游资源的综合利用。加强旅游管理与运营能力也是提高旅游资源使用效率的关键。景区管理水平的提升是至关重要的,政府和相关部门应加强对生态旅游景区的管理,注重环境保护和游客体验。制定科学的管理制度和服务标准,加强景区的日常运营与维护。同时,推动旅游业态的创新发展也是重要的举措。鼓励创新经营方式和旅游业态,引入新技术和模式,提升旅游业的服务水平和效率,实现旅游资源的可持续利用。为了实现上述对策,政府、企业和社会各方需要共同努力。政府在规划和管理方面发挥引导和监管作用,企业要注重提升产品品质和开发水平,加强管理与运营能力的培养,社会各界要积极参与和支持。只有通过各方的合作与努力,才能够提高旅游资源的使用效率,推动生态旅游产业的可持续发展,实现生态旅游的使命和价值。

(四) 推动生态旅游认证和标准制定,提高生态旅游管理发展质量

在生态旅游管理的发展过程中,推动生态旅游认证和标准的制定起着重要作用。这一发展方向旨在确保生态旅游活动的可持续性、促进环境保护和提高旅游质量。

生态旅游认证和标准的制定具有重要意义。第一,它有助于保护环境和生态系统。通过制定严格地生态旅游认证和标准,可以确保旅游活动对自然环境的影响最小化,并促进生态系统的保护和恢复。第二,它有助于提高旅游质量和游客体验。认证和标准可以确保旅游产品和服务的质量,满足游客的需求和期望,提升生态旅游的可持续发展和竞争力<sup>[2]</sup>。第三,它有助于建立公信力和信任。通过认证和标准的认可,旅游企业和目的地能够展示其环境保护和可持续发展的承诺,增加游客和投资者的信任。

为了实现生态旅游认证和标准的目标,需要采取一系列实施方式。首先,需要制定统一的认证标准和评估体系。这可以由相关的旅游管理机构、政府部门和行业组织共同参与,制定出覆盖生态旅游各个方面的认证标准,包括环境管理、社区参与、文化保护等。其次,需要建立认证机构和评估机构。这些机构可以负责对旅游企业和目的地进行认证审核和评估,确保其符合认证标准的要求。同时,需要加大监管和执法力度,确保认证和标准的有效执行和落实。此外,还需要加强宣传和推广工作,提高公众对生态旅游认证和标准的认知和接受程度,引导游客选择认证的生态旅游产品和目的地。

#### 结语

生态旅游管理在过去几年取得了显著的进展,各国都在不断加大生态旅游资源的保护和管理力度。然而,面临的挑战和问题也逐渐显现出来,因此,我们应该进一步加强生态旅游管理,强调可持续性和环境保护,探讨社区参与和合作的重要性,引入科技和创新手段的应用,同时探索多样化的旅游体验和目的地开发。只有这样,生态旅游才能真正发挥其促进可持续发展的作用,为社会和经济发展作出贡献。

#### 参考文献:

- [1]钟碧璇.生态旅游管理现状和发展路径分析[J].产业创新研究,2022(17):113-115.
- [2]李甜.生态旅游管理的现状和发展方向分析[J].全国流通经济,2020(28):118-120.D
- [3]黄艳全.生态旅游管理的现状和发展策略分析[J].营销界,2020(34):153-154.
- [4]芦艺.生态旅游管理的现状和发展策略分析[J].旅游纵览(下半月),2018(08):171+173.
- [5]杨柳.生态旅游管理的现状和发展策略分析[J].现代商业,2015(27):46-47.