

朝着有效的视觉传达设计教育和创新障碍迈进

季磊磊

临沂大学 山东临沂 菲律宾克里斯汀大学国际学院 菲律宾

摘要:在移动互联网和信息技术支持的现代背景下,每一个特征都被广泛应用于各个行业,并成为影响发展的主要资源之一。数据和信息共享更加灵活和多样化,信息更加全球化。如今,信息处理的手段显然跟不上信息增长的速度,传统的信息传播方式也不能满足学生的需求和教育的不断发展,如何从海量的信息中快速获取有价值的信息成为人们关注的焦点。本研究的主要目的是提出创新策略,以改善视觉传播教育应用技术的现状。

关键词:视觉传达;设计教育;创新障碍

Abstract: In the modern context supported by mobile internet and information technology, each feature is widely applied in various industries and has become one of the main resources affecting development. Data and information sharing are more flexible and diverse, and information is more globalized. Nowadays, the means of information processing obviously cannot keep up with the speed of information growth, and traditional methods of information dissemination cannot meet the needs of students and the continuous development of education. How to quickly obtain valuable information from the massive amount of information has become the focus of people's attention. The main purpose of this study is to propose innovative strategies to improve the current status of video communication education application technology.

“互联网+”时代的发展与新媒体的诞生催生了视觉传达设计,如今视觉传达设计已经深入到人们生活、生产的诸多领域中。视觉传达设计教育作为一个新的门类,越来越多的高校趁着时代东风开设了相关专业,但是在视觉传达教育活动中,存在教育内容不合理、理论与实际脱节、教学模式不完善等问题,这类问题的出现不仅影响了教育质量也不利于视觉传达行业的发展,因此为了助推视觉传达设计教育的创新和发展,在新媒体时代下需要融入新的教育理念,以创新教育手段,培育出能够满足时代发展所需的人才。

一、新媒体在视觉传达设计教育中的应用现状与创新障碍

视觉传达设计是为了达成某种目标而进行的一种有计划、讲究效果的图像生成设计与交流活动,研究显示,在人类传递信息的过程中视觉占据其中的 2/3,视觉传达设计教育为艺术交叉、人与人的交流提供了新的方向。实际上,视觉传达在工业时代就已经兴起,多年以前人们就在平面设计方面做出了深度探索,在“互联网+”时代的发展下,视觉传达方式从以往的以印刷为主转化为电子技术表达,传达方式也得到了有效拓展,如今得益于技术的支持,视觉传达设计突破了时空限制朝着多元化的趋势来转变。

当前,新媒体在视觉传达设计教育中得到广泛使用,为育人活动提供了丰富内容,但是由于发展时间还较短,新媒体在视觉传达设计教育中还表现出两个障碍:第一,教育理念还有待更新。尽管教师纷纷认识到新媒体在视觉传达设计教育中的重要作用,也开始从技术角度来进行推进,但是视觉传达设计这一行业本身发展速度较快,有时教师没有及时跟上时代的发展步伐,教材内容总是与实践表现出脱节。在教学过程中,没有真正将新媒体融入到教材中,在这种模式下,学生所接收的知识也存在滞后性,在步入到工作岗位之后,难以满足企业的实际要求,致使学生的竞争能力偏弱;第二,所选教学方法单一。在传统思维的影响下,部分教师在组织视觉传达设计教学时,依然习惯采用灌输式的教学模式,在该种模式下,学生的兴趣并不强。视觉传达设计内容本身应该兼顾到理论和实践,并且凸显出教学内容的趣味性,而融入了新媒体之后,为教学内容带来了更为丰富的资源库支持,单一的理论传授下,学生的

实际水平自然无法得到提升。在轻实践、重理论的教学模式下,学生的收获不多,在后续工作中也会容易缺乏实践能力,由此陷入眼高手低的困境,不利于学生的顺利就业。

二、新媒体在视觉传达设计教育中的应用对策

(一) 优化人才培养目标

在新媒体于视觉传达设计教育中的应用上,需要首先确定好目标,视觉传达设计教育的一项重要目标就是需培养学生的创新能力,让学生通过相关内容的学习掌握基础知识,了解现代设计方法和技能,具备跨学科能力和创新素质。当然,各个院校的情况不同,人才培养目标的思路也不尽相同,但是必须要抓住一个重点,就是新媒体语境,教师要让课程目标朝着新媒体语境方向来发展,让现代化的人才培养和传统教学相结合,提高人才的匹配性。具体来看,可将人才培养目标划分为知识、能力两个方面。在知识结构上,要求学生通过相关内容学习了解关于视觉传达的基本理论和知识,掌握中外设计史、专业设计史的发展规律,了解国内外关于视觉传达设计的最新成就和动态,可利用设计心理学、计算机科学、管理学等方面的知识来完成设计任务。在能力结构上,要求学生了解文化、艺术、经济事业的方针政策和法律法规,可以灵活利用新媒体以及其他技术解决一些复杂的设计问题,具备计算机辅助设计技能,能够满足新媒体语境下的工作诉求。

(二) 创新人才培养模式

将新媒体应用在视觉传达设计教育中之中,绝对不能做市场的跟随者,而是要主动开拓市场,视觉传达设计是一门年轻的专业,教学经验有限,而教师的任务就是在短时间内为学生传授前沿设计方式,让学生产生兴趣,培养其探索精神和创新精神。要注意的是,教学对象、教学内容等都各有差异,要统一控制难度较高,对此,可以推行工作室、导师制、校企结合的方式,为学生提供多维度的教学支持。

一是推行工作室模式。视觉传达设计专业学生大多个性较强,很多学生在较小的时候就表现出跟人的美术天赋,也有大量真正热爱这门专业的学生,针对此类学生,需为其提供更多的实践参与机

会,采用工作式的方式,即可为学生提供开放化的学习平台。在工作室中,师生身份都发生了较大变化,每个学生都可自愿参与,而教师则需要制定出完善的考核机制,甄选出有能力、有天赋的学生,予以特殊关注,为学生提供真实参与设计的契机,改变实践、理论的脱节现象。

二是推行导师制。考虑到学生数量较多,设计基础参差不齐,从大三学年开始,可以实施导师制,让学生自行选择,参与一些实践性、科研性较强的课题内容。在在大一和大二学年,学生通过学习已经掌握了基础的理论知识,这一阶段就主要锻炼学生的问题分析和解决能力,为其后续工作打下基础。在推行导师制之后,将课题开发、人才培养模式结合起来,改变以往的均一化教学模式,突出人才培养的差异性。

三是建立综合性实验室。视觉传达设计教育具有较强的实践性,因此,在新媒体的融入过程中,需要将课堂理论和实践有机整合,提高学生的创新思维,学生在大三学年时即可进入综合性实验室开展学习。综合性实验室是一种高度配合的教学外研空间,属于常态化教学组织的一部分,是根据视觉传达设计教育要求成立,实验室充分弥补了教师资源的不足,能够很好的辅助日常教学活动,以为学生提供更多的实践和研究平台,可以促进产、学、研之间的良性循环。在综合性实验室中,要求教师将自身的实践新知传递给学生,还要求学生主动参与各项实践活动,通过师生和生生之间的合作,可以帮助学生验证、巩固所学知识,潜移默化中掌握多元化的设计思路,也提高了学生的问题解决能力和团队合作能力。

(三)更新教学内容

当前,社会对于视觉传达设计类人才的需求量在持续增加,而现有的人才培养数量还未能满足市场发展需求,并且人才实践能力较弱,也一直被企业所诟病,因此,需要更新教学内容,适当删减教材,将教材中不合时宜的内容摒弃,突出教学内容的时代性和实用性,经常进行更新。在育人内容上还要与企业的育人方式结合,确保所培育出的人才可以满足企业需求,在学生完成必修课的基础上为其提供选修课程,以此来拓宽学生的知识面。在校内,要定期为学生组织关于新工艺、新技术、学科前沿的专题讲座,重点培育学生的创新能力,鼓励学生参与学科竞赛,对于学有余力者,可鼓励其参与第二专业课程,拓宽学生的专业口径。

(四)优化教学课程设计

视觉传达设计教育涉及的课程内容较多,并且各个课程节点之间是相互渗透和交叉的,如同网络一般交织在一起,目前,不少高校在视觉传达设计课程上都存在片面性,各个课程的连贯性不强,不利于学生实践能力的锻炼。尽管学生学习了四年,但是只掌握了一些理论和原理,实际设计和把控能力非常欠缺,因此,还需要根据高校特点建立与高校情况相符的课程体系,划分为公共基础课、专业课、实践课和跨学科课程。

公共基础课包括文化基础、理论基础、艺术基础和技术基础与设计基础。在公共基础课程中,需要将计算机等数字技术课程作为一项重点,在英语课程和政治课程的设置上,也要有侧重点,不能由于学生是艺术类专业就降低总体要求,英语和政治是学生走入社会之后必须要具备的知识;专业课包括多媒体课程、平面课程,主要在大一、大二学年开展,要求学生掌握图形图像印刷、工艺字体与版面设计等内容。在大三与大四学年,为学生开设关于包装设计、企业形象设计、书籍设计、广告设计、展示设计、网页设计等方面

的课程,通过环环相扣的方式培育学生的实践能力和创新能力;实践课则包括专题实践和毕业实践,通过实践课程,旨在锻炼学生网页设计、摄像与剪辑、摄影视频编辑、音频编辑等方面的综合能力。实践课程的开设形式不固定,考虑到学校教学资源的短缺,可与兄弟院校建立合作关系,学生可参与外校跨校选课,让学生有更多的选择性;跨学科课程根据学生的需求来开设,可涵盖音乐舞台艺术、表演艺术、工业设计、心理学、计算机技术等,视觉传达设计囊括文化、经济、科技、艺术等方面,只要与课程相关,能够锻炼学生的综合能力均可开展。

(五)重视毕业设计指导

毕业设计是实践课程的重点组成,是学生大学学习期间的总结,也是学生走出社会前的一个考核过程,在传统的教学中,很多教师并不关注学生的毕业设计,导致学生的设计活动存在流于形式的问题,没有发挥出毕业设计的作用。教师应当发挥出毕业设计的指导和检验作用,利用毕业设计来检验学生的问题解决能力、创新思维能力和审美能力。如今,人工智能迅速发展,对于学生的设计能力提出了更高要求,学生要适应工作岗位,必须要设计出新颖、有生命力的视觉传达作品,有鉴于此,在毕业设计过程中,教师要予以学生全程指导,帮助学生走出以往的思维禁锢。

(六)搭建交流平台

考虑到视觉传达设计对学生的实践能力要求较高,除了优化课程体系之外,还要为学生提供更多的交流和互动平台,可以在校内组织各种类型的设计比赛,为学生营造积极氛围,由教师为有意愿学生提供指导,在每门课程中,都要为学生搜集赛事信息,将赛事内容与教学活动相结合,增加课堂教学的吸引力。当学生的能力提升之后,即可参与省级、国家级赛事,在这类高等级赛事中评委是高级设计师或是理论学者,能够对学生的设计作品做出全方位、综合性的评价,既会考虑学生的设计能力,也会考虑到作品的市场需求。在竞赛中学生收获丰富,教师也要对学生每一次的竞赛结果进行总结与分析学生的设计优点和不足,不断的创新教学内容,在融入了赛事之后,既可以激发学生的竞争意识还可提高其市场竞争力和专业水准,这是适应新媒体语境下的一项客观要求。

三、结语

落后的教育理念无疑会影响视觉传达设计教育的质量,在新媒体融入视觉传达设计教育的过程中,需要转变思想观念,创新教学方法,丰富教育内容,将电子化、信息化技术手段应用在教学活动中,避免流于形式。在未来的教学改革历程中需要根据学生的需求积极创新,探索更为契合的育人体系,从而提高新媒体的融入质量。

参考文献:

- [1]周孟熙,王瑞,凌大峻.基于新媒体发展的视觉传达设计教学体系创新研究[J].设计,2022,35(19):47-49.
- [2]杨磊.新媒体背景下视觉传达设计的创新研究[J].包装工程,2022,43(6):345-347,358.
- [3]陈佳屹.新媒体艺术设计视觉传达的设计方法研究[J].湖北开放职业学院学报,2022,35(1):194-195,198.
- [4]金晓梦.新媒体时代下视觉传达设计的创新与发展研究[J].科技资讯,2022,20(14):210-212.
- [5]姚璐.视觉传达设计在新媒体时代下的趋势探思[J].鞋类工艺与设计,2022(14):34-36.