

互联网产品运营的营销策略研究

郑舒雯

西安翻译学院 陕西西安 710105

摘要: 随着科技的发展我国网民数量不断增加,网络经济发展取得了突出的成绩,很多企业转型开展了互联网产品营销,但是想要提高互联网产品营销的效果还需要制定科学、合理的营销策略,使互联网产品运营更加符合当前互联网发展的实际情况,从而提高企业的竞争力、品牌知名度、推动企业发展提高经济收益。但是互联网产品运营和营销的产品类型存在较大的关系,不同的产品有着不同的营销方案,需要互联网产品运营企业结合自身产品的特点制定科学的营销策略和方案,这样才能实现互联网产品运营的高质量开展,提升产品知名度推动企业发展。下面本文将互联网产品运营的营销策略进行探究。

关键词: 互联网产品运营; 营销策略; 创新研究

Research on marketing strategy of Internet product operation

Zheng Shuwen

Xi 'an Translation Institute, Xi 'an 710105, China

Abstract: With the development of science and technology, the number of Internet users in our country continuously increases, and the development of the network economy has made outstanding achievements. Many enterprises have transformed to carry out the Internet product marketing. However, to improve the effect of Internet product marketing, we also need to formulate scientific and reasonable marketing strategies, to make the operation of Internet products more in line with the current situation of the development of Internet. So as to improve the competitiveness of enterprises, brand awareness, promote the development of enterprises to improve economic benefits. However, there is a great relationship between the Internet product operation and the product type of marketing. Different products have different marketing plans, so it is necessary for Internet product operation enterprises to formulate scientific marketing strategies and plans based on the characteristics of their own products, so as to achieve high-quality Internet product operation, enhance product visibility and promote enterprise development. The following article will explore the marketing strategy of Internet product operation.

Key words: Internet product operation; Marketing strategy; Innovative research

科学的互联网产品运营的营销设计需要设定科学的计划,同时还需要有参考的数据,并且对这些数据进行深入的分析,利用分析工具和样板工具进行方法的研究,从而使互联网产品运营的营销有针对性、有目标和方向。然而在当今互联网经济的背景下经济发展方向瞬息万变,以往营销模式缺少对市场的调查,或者是获取市场信息的渠道落后,所以导致市场营销受到了限制,企业的发展和改革也因此受到了影响。所以利用互联网的优势,创新市场营销的策略,这样才能推动企业发展和提升竞争力,因此在互联网背景下产品运营用注重营销策略的创新。

一、互联网背景下产品营销出现的问题

(一) 营销方式传统影响了营销策略创新

互联网产品运营的营销策略和传统的营销策略存在较大的差异性,所以想要做好互联网产品运营的营销需要营销人员大胆的进行创新,这样才能探索出科学、有效的营销方案。但是当前很多企业在互联网产品运营的营销中缺乏创新意识,传统的营销模式严重影响着互联网产品运营的质量。比如有一些企业在互联网产品运营的营销中没有对市场进行调研,而是对企业自身产品的销售进行分析,再或者是营销的内容、营销的渠道传统,没有借助互联网的优势。尤其是最近几年,自媒体和网络经济的发展改变了人们的消费观念,所以互联网产品运营的营销应跟随时代的脚步。但是当前有很多企业开展互联网产品运营的营销时没有创新方式,而传统的营销方式不能满足当今互联网背景下产品运营的营销需求,最终导致企业发展受到影响、产品营销受到影响。

(二) 营销人员专业知识水平较低

营销人员的专业知识水平较低也是影响互联网产品运营营销策略创新的主要因素之一,由于长期受到传统营销模式的影响和传

统经济模式的影响一些营销人员养成了传统的营销习惯,而最近几年互联网背景下产品运营营销模式发生了改变,传统的营销模式已经无法满足当今互联网背景下的产品运营营销需求,但是当前有很多互联网企业产品运营的过程中工作人员缺乏自主学习意识,同时没有掌握专业的产品运营知识,最终导致互联网产品运营的营销策略落后,严重影响着企业经济发展和营销改革,甚至还会影响企业的经济发展。

(三) 传统的营销观念影响着产品运营改革

影响观念传统是影响互联网产品运营营销质量的主要因素之一,比如有一些互联网产品运营的营销人员在工作中思想观念陈旧,尤其是在使用营销工具的过程中,没有主动学习新的营销工具,同时在营销的过程中缺乏对经济发展现状未来发展的分析,这种现象会导致互联网产品运营营销缺乏针对性,同时互联网运营营销工作人员的职业发展受到影响,所以互联网产品运营营销策略研究需要打破这种传统的观念,提高营销人员自主学习的意识,进而实现高效的互联网产品运营营销。

二、互联网产品运营营销策略研究发挥的重要作用

(一) 符合未来产品运营发展的趋势和方向

互联网产品运营的营销策略研究符合未来产品运营的发展趋势和方向,因为在互联网背景下经济发展模式发生了变化,人们的消费观念发生了改变,传统的产品运营方法和营销手段不能满足当前的市场需求。想要推动企业发展和提高产品知名度必须要创新产品运营的手段,就像互联网产品背景下的运营营销策略研究,在这个过程中营销模式符合互联网发展的特点,也符合电子商务经济发展的趋势,使互联网产品运营的营销符合网络经济发展方向,从而体现出互联网产品运营和营销策略研究的重要作用。

(二) 提高企业和产品知名度促进企业发展

互联网产品运营的营销策略研究是提高企业知名度和产品知名度的重要途径,而企业和产品知名度的提升可以促进企业发展。再加上最近几年我国网民数量不断增多,利用互联网购物、获取信息是人们生活中不可缺少的重要组成部分,电子商务经济也因此得到了迅速的发展。互联网产品运营营销策略研究是以互联网信息技术为基础,这样有更多的人可以通过互联网信息技术获取信息,通过互联网了解企业的发展和产品信息,潜移默化中提高企业的知名度和产品的知名度,推动企业发展,凸显出互联网产品运营营销策略研究的优势。

三、互联网产品运营的营销策略探究

(一) 实现以顾客为主的互联网产品运营营销

互联网产品运营营销的目的是为了更好的为客户服务,让客户认可自己的产品和服务,所以在互联网产品运营营销策略的研究中需要实现以客户为主的营销理念,比如可以在互联网产品运营和营销开始之前对消费者进行调研,又或者是对客户的意见和建议等等,之后结合客户的建议进行互联网产品运营的营销。不仅如此,实现以客户为主的互联网产品运营和营销无论是在产品的设计上、产品的质量上、产品的服务上都应以顾客为主,比如结合顾客的需求和特点进行产品设计、结合客户需要的服务进行产品优化等等,这样的产品才能吸引更多的客户,从而优化互联网产品运营的营销。此外,互联网产品运营以客户为主凸显出了顾客至上的理念,使顾客感受到企业以人为本的宗旨,这样的企业会被更多的人认可,在家爱上互联网信息技术有着信息传递速度较快的特点和优势,所以企业的优质服务会吸引更多的顾客,进而推动企业发展,全面发挥互联网产品运营和营销的优势。

(二) 提升互联网产品运营的营销技术手段

提升互联网产品运营营销技术手段,优化产品运营的营销方案,这样可以提高互联网产品运营针对性,快速定位市场找到客户,从而推动企业发展。比如在使用互联网进行产品运营营销优化的过程中可以使用一些先进的营销工具,又或者是对市场的需求进行重点分析,再有就是制定具体的销售方案和售后服务制度等等,在这样的互联网产品运营营销手段创新中可以提高营销的技术手段,更重要的是探索了符合产品特点、市场发展规律的营销技术手段,在互联网背景下产品运营和营销可以取得更好的效果。此外,提升互联网产品运营的技术手段还需要企业多鼓励员工大胆的创新,并且对创新型员工和工作人员进行奖励,在整个企业内部营造出浓厚的创新氛围,这样在工作过程中就可以实现互联网产品运营营销模式的创新,使企业的知名度得到提升、产品被更多的消费者认可,推动企业发展的同时做好互联网产品运营的营销创新,构建科学、有效的营销模式,解决以往互联网产品运营中存在的问题。

(三) 加强对互联网产品运营和营销工作人员的培训

互联网产品运营的营销策略研究需要加强对互联网产品运营和营销工作人员的培训,建立一直具备较强专业化水平的互联网产品运营和营销团队,做好互联网背景下的产品运营和营销。再加上最近几年互联网背景下产品运营和营销观念与方法发生了改变,传统的营销方式已经无法满足当今的需求,工作人员应有自主学习的意识,掌握更多的专业知识,这样的互联网产品运用和营销才能取得更好的效果。因此互联网企业在产品运用和营销的过程中应积极的进行探索营销方案,同时加强对营销工作人员的培训。比如可以在企业内部建立专业的学习平台,又或者是对定期组织营销人员进行培训和学习,再或者是对主动学习的工作人员给予奖励等等,通过这样的方式提高工作人员主动学习的意识,并且营造浓厚的学习

氛围,久而久之就可以提高企业的产品运营和营销能力,做好互联网产品运营背景下运营和产品营销。不仅如此,互联网产品运营和营销策略研究的过程中还可以邀请一些优秀的工作人员到企业内部进行讲座和教学,使先进的运营手段、营销观念走进企业当中,并且建立一直具备较强运营和营销能力的现代化队伍,为互联网背景下企业发展打好基础。

(四) 互联网产品营销和运营应对市场进行调查

很多企业在产品运营和营销过程中缺乏对市场的调查,所以出现了产品运用和营销不符合市场发展需求和特点的现象,最终导致营销质量下降,企业的发展受到影响。尤其是在当今互联网背景下的企业运营和营销过程中,互联网背景下经济发展模式瞬息万变,所以在产品运用和营销的过程中需要对市场进行调查,这样的运营方案才能符合企业的发展实际,符合互联网市场经济的发展特点,从而实现互联网产品的运用和营销。比如在产品营销之前可以对近期产品的搜索量进行调查和分析,又或者是对近期人们购物的特点进行分析和人们感兴趣的内容进行分析,通过多方面的数据进行产品营销优化和运营方法的完善,从而做好互联网背景下的产品运营营销。不仅如此,互联网产品营销和运营的调查还应结合自身企业的实际情况,抓好产品的特点和企业的服务理念,结合企业的服务、产品的特点和质量制定科学的营销方法,使互联网产品运营的营销结合市场发展方向和特点,结合企业自身实际,进而实现互联网产品运营的营销策略优化。

(五) 定期做好产品运营的总结优化运营方案

定期的做好产品运营营销的优化和总结,及时发现互联网背景下产品运营营销中存在的问题,并且在解决问题的过程中进行产品营销和运用,推动企业发展做好互联网背景下的运营与营销。比如经过一段时间的产品运营和营销之后可以对产品近期的销售、搜索量、点击量进行调查和分析,之后对分析得出的结果进行评价,鼓励工作人员大胆提出自己的意见和看法,这个过程正是优化产品运用和营销的过程,也是互联网背景下产品运用和营销创新的体现。此外,定期的做好产品运营和营销的总结可以了解市场发展特点、同时对企业自身的发展状况和产品产生全面的了解,日后开展互联网产品运用与营销的过程中可以更加具有针对性,明确产品运营和营销的方向,从而更好的开展产品运营和营销,改变以往产品运用和营销中存在的问题,实现以互联网为基础的产品运营和营销策略创新。

结束语:

总之,互联网产品运营的营销策略研究创新了研究方案,推动了互联网产品运营营销的改革,提升了企业的知名度,实现了互联网产品运营结合互联网经济发展的特点和方向,推动了企业经济发展,构建高效、高质量的互联网产品运营和营销模式,使企业的竞争力得到提升、改变了传统的产品运用观念和营销手段,使产品运用和营销更加符合未来经济发展的趋势、方向,保障企业未来的发展。

参考文献:

- [1]“互联网+”背景下农产品线上销售平台发展思路[J].蒲冰.农业经济.2017,第005期
- [2]农村地区电子商务发展与农产品线上销售的运营策略研究[J].陈庆.农业经济.2017,第012期
- [3]“互联网+”背景下生鲜农产品O2O双渠道运营策略优化研究[J].杨媛.太原市职业技术学院学报.2017,第005期
- [4]“互联网+”背景下的农产品营销策略研究——以A公司农产品营销为例[J].张盼.农村经济与科技.2020,第016期