

# 互联网+背景下旅游管理专业改革分析

贺 炯

海南科技职业大学

**摘 要:** 随着科技的进步,移动网络在人们生活的各个方面都得到了很好的应用。在现代大学旅游管理专业的课堂教学中,实施“互联网+”模式已成为大势所趋,通过信息化手段提高课堂质量和效率。然而,目前许多大学旅游管理专业的课堂与网络的结合并不紧密,仍有许多问题。因此,本文积极探索“互联网+”背景下的旅游管理专业的课堂,使其充分发挥网络的作用,从而使其更好地发挥网络的作用,更好地培养学生网络思维。

**关键词:** 互联网+背景; 旅游管理专业; 改革

Reform analysis of tourism management under the background of Internet +

He Jiong

Hainan University of Science and Technology

**Abstract:** With the progress of science and technology, mobile network has been applied in every aspect of people's life. In the classroom teaching of tourism management major in modern universities, the implementation of "Internet +" model has become a general trend, and the quality and efficiency of the classroom can be improved by means of information technology. However, at present, the combination of classroom and network of tourism management major in many universities is not close, and there are still many problems. Therefore, this paper actively explores the classroom of tourism management under the background of "Internet +", so that it can give full play to the role of the network, so that it can better play the role of the network, and better train students' network thinking.

**Key words:** Internet + background; Major in tourism management; reformation

在互联网+背景下,旅游行业正面临着前所未有的机遇和挑战。信息技术的快速发展和互联网的普及,给旅游管理专业的课堂教学带来了革命性的变革需求。本文旨在分析互联网+背景下旅游管理专业课堂教学改革的重要性和必要性,以提供有益参考和建议。

## 一、互联网背景下旅游管理专业教学改革的必要性

在互联网+背景下,对旅游管理专业进行教学改革,其必要性在于:一是能够有效地提高教师的教学水平。实际上,基于网络技术进行旅游管理专业教学改革,对教师的教学能力提出了更高的要求,既要具备旅游管理专业知识,又要具备网络教学的各种技能。网络教学是网络教学的重要组成部分,网络教学是网络教学的重要组成部分。如果没有相应的改革措施,部分教师就会缺少外部激励,无法提高自己的教学水平和水平。二是能有效地满足学生对学习和发展的需要;目前,大学生的自主性和自主性都得到了很大的提高,而且他们使用网络的次数也越来越多。如果学生在课堂上不能深入地接触互联网,不能掌握利用互联网进行学习的方法,他们就会由于知识储备的缺乏,很难区分网上哪些知识是对自己有用的,哪些是对自己没有好处的,这极大地影响了学生综合素质的提高。三是能有效地充实课堂教学的内容;旅游管理是一门实践性很强的学科,学生们在课堂上学到的东西,最后都会被运用到实践中去。而基于网络的教学改革,可以把生活中的事例带到课堂上来,丰富了教学内容,打破了教学的时间和空间的限制,更好地激发了学生的学习兴趣,扩大了教学的广度和深度,促进了学生的发展。

## 二、旅游管理专业课程改革的目的

### (一) 加强信息化与教学模式的融合

将信息化运用于教学中,能够突破传统的教学模式,推动新课程的变革,提高教师的教学水平,优化教学计划,使教学更加信息化和科技化。教师能够通过信息化的教学模式,来充实自己的课堂知识,从而完成自己的教学设计。教师能够让教学不再受到时间和地点的制约,可以随时随地在教学平台上为学生解答问题,为他们批改作业,为他们提供学习资料,观察他们的学习效率,让教学内容有方向、有目标,与学生的学习能力相结合,引导学生学会自主学习。教师在课堂学习的同时,也要鼓励学生通过互联网来拓宽自己的眼界,同时也要学习一些高质量的网络视频教学课程,从而提升自己的专业技能。在将信息化与教学模式相结合的过程中,不仅

仅是学生要不断地学习,教师也要持续地提高自己,参与信息化的专业知识讲座,与旅游管理人员展开沟通,为教学设计提供新的思路,鼓励学生参与到丰富的课外实践活动中,并以活动内容为依据,将自己的见解和见解写成报告,与同学们分享,充分利用信息化软件技术的优势,努力提高个人的综合素质<sup>[1]</sup>。

### (二) 加强实践教学

在互联网+背景下,教育观念是以学生为主体,无论是教学观念、教学环境,甚至是教学模式,都跟学生有着密切的关系。对于学生来说,在理论课堂上,既要生动,又要具有一定的灵活性,这样才能引起学生的学习兴趣。但是,实践教学却是鼓励学生们自由发挥的,学校可以在自己力所能及的范围之内,为学生们提供一个实习的平台,在校外或校内设立实习基地,让他们体会到学习与工作之间的差异,从而对现代旅游行业的发展趋势有一个清晰的认识,同时也要观察到现代旅游行业的经营模式,将自己所学的知识融入其中,更加珍惜实践学习的机会,强化自己的专业知识和技能,为将来的工作打下基础。

### (三) 优化教学设备

伴随着新课程的改革,信息化软件技术逐渐将旅游管理专业的教材内容融入其中,有些教师自己编写的教学教材,会建立一个研究性的课堂,然后指导学生编写教材,让学生参加辅助工作,查找资料或查找相关的专业文献,由于近年来在信息化背景下,旅游管理专业的课程建设才刚刚开始,因此,在旅游管理专业信息化改革的过程中,将会出现各种问题。在现代教学模式中,教学目标和教学设备是一样的,而信息化旅游管理专业的课程的建立离不开信息技术的应用,这需要耗费一定的费用来完成,教材一开始投入使用,教学设备就必须进行更新。为此,我们必须对教学设备进行优化,提升教学质量,目前,市面上针对旅游信息化软件的实验教材种类繁多,其共同特点就是理论性较强,但实际案例较少,仅有基本操作,要想学习相关软件,还得自己去找专业书籍,因此,学校图书馆就成为了学生的第二课堂,他们可以在其中找到专业书籍,也可以通过计算机搜索引擎找到一些旅游信息化、旅游电子商务、旅游管理软件的原版国外教材,来弥补自己的不足。

## 三、“互联网+”背景下旅游管理专业课堂教学改革路径

### (一) 强化互联网思维

面对“互联网+旅游”和“互联网+教育”的新挑战和新机遇,旅游教育工作者需要积极应对,树立并不断强化互联网思维。这种思维方式使教师们能够高度关注互联网对传统课堂教学的冲击,并利用互联网思维来构建旅游管理课堂的“网络新教育”。

互联网思维的强化可以从多个方面展开。第一,教师们需要审视并分析互联网时代对旅游管理理论与实践问题的影响。他们应利用互联网思维来解决旅游管理领域面临的挑战,例如互联网对旅游市场需求的快速变化所带来的影响。通过互联网思维,教师们可以更好地了解 and 应对这些变化,从而调整教学内容和方法,以更好地适应旅游市场的发展<sup>[2]</sup>。第二,教师们应重视互联网作为学习资源的重要性,并通过互联网思维来拓宽和丰富学习资源。互联网提供了各种形式的学习资源,例如在线课程、开放式教材和学术研究资料等。教师们可以利用互联网思维来挖掘和整合这些资源,以丰富课堂教学内容,并使學生能够更广泛地获取相关知识和信息。互联网思维还可以帮助教师们提高教学效率和互动性。通过互联网技术和工具,教师们可以以更快、更便捷的方式与學生进行互动和反馈。例如,使用在线讨论平台或社交媒体来激发學生的参与和思考,以及进行实时的学习评估和反馈。这样可以增强學生的学习动力和积极性,同时提高教学效果。第三,互联网思维的强化还可以帮助教师们培养学生的创新思维 and 实践能力。互联网时代要求旅游管理人才具备创新意识和实践能力,能够运用互联网技术和思维来解决实际问题。教师们可以利用互联网思维,设计具有创新性和实践性的学习任务 and 项目,培养学生的创造力和解决问题的能力。例如,教师可以利用互联网资源,组织学生参与虚拟实践项目。学生们通过网络平台进行线上调研、研讨和交流,与实际旅游企业和景区进行合作,解决实际问题并提出创新性的解决方案。这样的教学实践不仅拓宽了學生的学习渠道,增强了他們的实践能力,还培养了學生的团队合作精神和创新意识。

## (二) 提高互联网信息技术水平

为了适应“互联网+”背景下的教学需求,教师们需要不断提升自己的互联网信息技术水平。教师要保持时代感,不断学习并更新自己的知识结构。他们应紧跟技术发展的步伐,主动学习现代教育思想和教育技术的最新发展。教师们可以参加教育技术相关的培训课程、研讨会和研修班,如教育技术研讨会、在线教育平台的培训课程等,以增强对现代信息教育技术的认识能力。教师需要提高制作课件及运用互联网工具的能力。他们可以学习使用各类教学软件,如微课制作软件、PPT制作软件、多媒体教学软件等,以更好地呈现教学内容。此外,教师还可以掌握并运用互联网相关的工具和平台,如在线教学平台、在线课堂工具、学习管理系统等,以增强课堂教学的互动性和实用性。教师可以接受业务和教育技术方面的培训。他们可以通过参加企业挂职、出国培训、访学、访问等方式,深入了解旅游行业的业务知识和最新技术应用。同时,教师还可以向企业请教或与企业合作,从实践中获得更深入的了解 and 经验。教师可以加强与同行交流和合作,共同提高互联网信息技术水平。他们可以参加相关的教师研讨会、教研活动、学术交流等,与其他教师分享教学经验和教学资源。

## (三) 开发互联网新课程

在“互联网+”背景下,旅游管理专业课堂教学改革的另一个重要路径是开发互联网新课程。传统的人才培养课程结构体系在应对互联网时代的挑战时显得明显不足,因此需要以互联网思维为突破点,从经典课程出发,开发适应“互联网+”和“旅游+”背景的“互联网+旅游管理”课程。第一,根据互联网信息技术对旅游业的经济影响,可以开设与“互联网+”旅游经济相关的课程。这些课程可以涵盖互联网技术在旅游市场营销、旅游产品创新、在线旅游平台运营等方面的应用。通过学习这些课程,學生可以了解互联网技术对旅游业的影响,并学会运用互联网思维解决旅游经济领域的问题。第二,可以开设与智慧旅游和在线旅游需求相关的课程。智慧景区建设、大数据管理、在线旅游等课程可以帮助學生了解智

慧旅游、在线交易、虚拟实境技术等新兴旅游形态,并学习如何应对旅游行业快速数字化转型的挑战。这些课程可以培养学生的创新思维 and 解决问题的能力,让他们在未来的就业中更具竞争力。第三,还可以开发与互联网技术应用相关的实训课程。通过实践性的课程设置,學生可以亲身体验和练习互联网技术在旅游管理中的应用与操作。这样的实训课程可以帮助學生更好地掌握互联网工具和平台,并培养他們在实际工作中灵活运用互联网技术的能力<sup>[3]</sup>。

## (四) 丰富课堂教学方式

为丰富旅游管理专业的课堂教学方式,可以采取一系列措施来激发學生的学习兴趣 and 培养实践能力。第一,在课堂教学中引入多元化的教学形式。不再局限于传统的教室场景,可以辅之以高质量的微课和慕课。通过精心设计的微课和慕课,教师可以将课程内容以更生动、有趣的方式呈现給學生。这种形式可以提供丰富的学习资源 and 学习材料,使學生可以根据自己的学习进度 and 兴趣进行学习。第二,引入讨论式和辩论式的教学方式。通过组织课堂讨论或辩论,可以引导學生主动参与讨论、表达自己的观点,并提出问题与其他同学进行互动交流。这样的教学方式可以培养学生的批判性思维能力和团队合作能力,同时激发他們的学习激情。第三,开展课程学习经验分享活动。邀请校外专业人士或成功的本科毕业生来分享他们在旅游行业中的实践经验和职业发展历程,給學生提供实践案例 and 行业洞见。这种方式可以展示旅游管理专业的前景 and 发展机遇,激发學生的学习动力 and 专业兴趣。

## (五) 更新课程教学内容

在信息爆炸 and 知识激增的网络环境下,传统的旅游管理专业课程需要不断更新 and 改进,将信息技术及其应用等内容融入其中。这样才能使學生学到与时俱进的知识,并适应不断发展变化的行业需求。第一,在《导游业务》课程中应加强智慧景区讲解方面的内容。由于智慧旅游的兴起,导游员的角色也发生了转变。因此,课程内容应着重介绍智慧景区相关知识,如智能导览系统的使用、AR和VR技术在景区解说中的应用等<sup>[4]</sup>。同时,还应强调导游员的能力提升,包括良好的沟通技巧、多语言能力、文化背景了解等方面,以适应智慧旅游时代的需求。第二,在《旅游市场营销》课程中要充分融入新媒体营销的内容。随着社交媒体的飞速发展,微信、微博等平台成为了重要的营销渠道。因此,课程应包括新媒体建设与运营的知识,教授學生如何有效地利用社交媒体推广旅游产品,创建品牌形象 and 与消费者进行互动。學生还应学会制定营销策略、分析市场趋势以及运用数据分析工具等,以应对日益激烈的市场竞争。第三,在《旅游资源开发与规划》课程中可以增设智慧景区规划建设的模块。智慧景区的建设涉及智能化设备的应用、大数据分析、智能化管理系统等方面的知识。通过此模块的学习,學生可以了解智慧景区的发展趋势,学习智慧景区规划与设计的理论与实践,为未来的工作做好准备。

## 结语

在互联网+背景下,旅游管理专业课堂教学改革是必须的。通过丰富课堂教学方式和更新课程内容,可以更好地培养学生的实践能力和适应能力,满足行业发展的需求。教师和学生需要积极探索和适应新的教学模式和方法,以提高教学效果 and 学生的综合素质。通过这样的改革,旅游管理专业将迎来更加光明的未来。

## 参考文献:

- [1]李艳.“互联网+”背景下旅游管理专业课堂教学改革研究[J].旅游纵览(下半月),2019(18):198-199.
- [2]魏明.“互联网+”背景下旅游管理专业课堂教学改革分析[J].才智,2019(01):176.
- [3]方贤珊,陈娟.高校旅游管理专业教学改革思路分析——“互联网+”背景下应用型人才的培养[J].旅游纵览(下半月),2018(14):201-203.
- [4]于弋扉,徐哲俊.“互联网+教育”背景下高校旅游管理课堂教学改革策略分析[J].课程教育研究,2018(12):23-24.