

# 装修工程预算报价分析及造价特点

李 彤

西安翻译学院 陕西西安 710105

**摘 要:**随着装修行业的改革与发展,当前装修行业面临的挑战也越来越大。加强对装修工程的成本控制与管理成为装修行业发展过程中的重要课题。当前装修行业中的企业越来越多,加强对装修工程的成本的管理与控制也成为企业发展的一个重要研究方向,对装修工程造价管理与控制的理念的提升以及各种管理措施的应用成为装修企业发展的一个必要手段。本文浅述了装修工程的造价特点以及工程造价的控制措施。

**关键词:**装修工程;预算报价;造价特点

## 引言

目前,装修工程成本管理是装修产业发展的关键,随着人们对居住条件的关注程度不断提高,所以会寻找装修公司为其进行装修设计。装修公司数量增多,企业间的竞争日趋激烈,为了赢得更大的市场空间,就需要强化成本管理。装修工程的成本包含了许多方面,例如劳务成本、材料成本等,装修公司要想提升其经济效益,就必须要强化对其成本进行有效的控制。目前,随着人们对装修的需求不断提高,所以在装修施工中要强化各项装修费用的控制,要主动地强化装修工程成本的管理,按照不同的装修条件制定相应的价格,这样才能让企业获利。

## 一、装修工程造价的特点

### (一) 工序繁多,艺术性强

装修工程在环境艺术设计中占有举足轻重的地位,装修工程的成本是对建筑工程、外部甚至周边进行美化和装修的工序,也是最终的工序,它的施工比较困难,工序也比较多,具有很强的艺术性,装修的结果与所采用的装修材料等密切相关。而所采用的材质是否高端,在很大程度上影响到了项目的成本,设计师和业主对于这种项目的装修效果的要求也是不一样的。

### (二) 质量要求高,细部处理精细

装修的好坏直接关系到整个房子今后的使用状况,在房子里的人在房子里的时候,不管是看的,摸的,都会感觉到因为装修风格和装修质量的差异。所以,装修工程对于品质的要求很高,对细节的处理也有很高的要求,特别是某些区域的装修,一定要把细节处理好,例如卧室、书房等区域的装修,要根据区域的功能来进行,

把装修部处理得更细致,这样才能让人在平时的使用中有更好的体验,有一种舒服/舒服的感觉。因此,高品质的装潢与精致的细节设计,是人们对于环保的本能需求。而要想获得更好的装修效果和更精细的装修品质,就必须加大投资,增加项目的造价。

### (三) 人工费高

由于装修工程的成本与土建工程的成本有很大的区别,它是一个非常繁杂、具有很高艺术含量、工艺繁多的行业,对工人的需求也更高,对专业人士的需求也更大,同时由于在装修中的专业划分更加精细,所需的人才种类也更多,这就导致了在实际的装修工作中,所需的人才更多,主要是熟练工人,这就导致了装修工人的人工费偏高。

### (四) 装修材料种类多,材料施工中合理损耗量大

因为装修工程的费用是装修建筑工程外观、美化建筑的最终工程,所以在装修工程中,材料的好坏直接关系到工程的整体品质,目前的市场上,装修材料的变化非常快,并且与建筑工程的许多其它工程都有重叠的情况,不同的品种和型号都在增加,所以,要想获得更好的装修品质,就需要对材料的品质进行严格的控制,这样就会增加装修的成本。

## 二、装修工程预算中需要注意的问题

### (一) 审核图纸要准确

在对装修项目进行审核时,首先要把图纸完整、详尽、精确,这是进行造价的依据,而施工材料的造价则是根据不同的规格、图纸、运用发展技巧等来进行估算。所以,假如有一张不精确的设计图,就无法估算出全部的装修费用。另外,在审核过程中,要认真

核对装修工程概算中各项的数目。

### (二) 施工工程的项目要齐全

在进行工程预算的时候,一定要留意装修工程的全部预算。不管你有没有按照你的计划去做,只要有些事情被遗漏了,你就会在特定的工程建设上多花点钱。在进行室内装修时,还会碰到某些特定条件下的装修工程费用,比如墙面开裂等,对这种开裂的费用要另计费用,若未列入概算,则在工地建设时,也可以另行说明。

### (三) 装修材料和工艺要列在室内装修工程预算中

另外,内部装修所用的材质及制作方法应该包含全部内部装修项目的大小。装修公司要把报价中使用的材质、制作方法等详细告知顾客。同样的装修材料,由于品牌、品质的差异,同样的材质,同样的材质,也会有各种品质。在实际操作中,由于建造方式的不同,不但会造成人工费用的差异,而且还会对住宅的生命周期造成一定的影响。

## 三、装修工程造价控制措施与方法

### (一) 改变传统的造价管理理念

目前,许多企业都没有把成本管理放在心上,这严重地制约了企业的发展。在许多产业,费用与费用的管理已变得非常重要。就拿装修业来说,随着市场的不断加剧,许多企业不得不考虑到怎样在确保产品质量的前提下,降低成本。在装修企业的持续发展下,装修企业在进行企业成本控制时,必须强化企业内部人员的成本意识。在装修工程项目的管理中,不管是企业的建筑员工,还是企业的管理者,都要有一种“成本意识”,要对整个装修工程的每一个环节进行成本控制,这样才能使企业的投入和收益达到一个合理的比率,才能为企业带来更大的经济效益。在进行工程建设前,要做好详细的预算和报价工作,一是要结合实际的建设情况,对企业在装修中所要支付的材料成本、人力成本、时间成本等成本进行核算,作为企业进行装修报价的主要参考。在确定了费用之后,要对业主做出精确的估价,这样,业主和企业协商出来的最终价格就可以涵盖企业在建设中所承担的各项费用,保证企业的基本盈利。

### (二) 结合施工图进行工程造价控制

在进行装修前,进行装修的整体预算,通常都是按照图纸来制定的,而图纸是装修企业进行装修的一个主要参考,它是按照实际的建筑状况和业主的需求而制定的,所以在进行预算的过程中,要

按照图纸的基础条件,做好相应的预算。装修公司在设计图纸上所需要的费用等级要体现在图纸上,例如在图纸上要体现出材料的多少,所需要的人数,这样才能让装修公司在实际的装修工作中,对工程所需要的各项资源进行合理的分配。装修公司在进行装修时,一般都会包含多个图纸,要多做几个方案,然后针对不同的方案进行不同的取舍,既可以是一种,也可以是几种不同的方案,这样,在装修工程中的设计方案就会变得更好。在进行具体的造价投标时,将依据施工图纸得出的特定组织设计,施工设计应用于具体的项目设计中。在图纸的基础上,对装修工程项目进行管理,要依据预算,对整体项目进行整体的梳理,以成本管理为目标的全流程预算,在确保装修工程项目的品质的基础上,强化对装修工程项目的进度、材料等方面的前期控制,做好相关的计划,使装修工程的建设工作可以依照设计的计划有条不紊地进行,防止发生不可预料的事情,造成不必要的损失。

### (三) 准确进行报价

在装修工程造价的控制中,报价也是很关键的一环,装修公司要针对自己的装修工程进行合理的报价,设置差异化的装修报价,并依据工程的难易程度和规模等因素,建立一个合适的报价系统,这样才能保证企业的装修工作的正常进行,保证了在装修工程的建设中,不会有超过成本的情况发生。

## 结语

总之,在装修工程的施工中,既要强化质量控制,又要强化成本控制,在成本控制方面,要结合装修工程的成本特征,以图纸预算为基础,为装修工程的成本控制打下良好的基础,建立一套科学、合理的成本管理制度。与此同时,要主动强化各项设计方案的最佳化,切实地解决装修工程成本管理中出现的各类费用问题,从而提升装修工程的成本控制。

## 参考文献:

- [1]付志芳.装修工程预算超标的原因与应对措施[J].建材与装修, 2020, (09): 112-113.
- [2]蒙小燕.装修工程预算造价控制中存在的问题与解决对策分析[J].建筑知识, 2021, 37 (10): 76.
- [3]王佳佳.装修工程预算造价控制中存在的问题与对策[J].中国管理信息化, 2022, 18 (04): 19.