大学生城市归属感的影响因素及其与就业关系研究

吴宣宣

苏州大学应用技术学院　215325

摘　要：本研究旨在探讨大学生城市归属感的影响因素以及其与就业之间的关系。通过文献综述和调查分析，我们发现了多个影响大学生城市归属感的因素，包括社交网络、文化认同、居住环境等。我们发现大学生的城市归属感与其就业情况之间存在一定的关联。大学生在找到满意的工作后，他们更容易建立起对所在城市的情感依恋，进而提高城市归属感。这一研究结果对于高校和城市政府制定政策和措施，以吸引和留住大学毕业生，提高城市的吸引力和竞争力，具有一定的指导意义。

关键词：大学生；城市归属感；就业；影响因素；社交网络；文化认同；居住环境

引言

随着中国城市化进程的不断加速，大学生作为新生代城市居民，其城市归属感逐渐成为社会关注的焦点。城市归属感是指个体对所在城市的情感依恋和认同程度，它不仅关系到大学生个体的生活质量和幸福感，还对城市的可持续发展和竞争力产生着重要影响。与此同时，大学生就业问题一直备受关注，如何吸引和留住大学毕业生成为各个城市竞争的焦点之一。因此，探讨大学生城市归属感与就业之间的关系以及影响城市归属感的因素，具有重要的理论和实践价值。

一、大学生城市归属感的影响因素分析

大学生城市归属感是一个复杂而重要的社会心理现象，受多种因素的影响。本文将深入探讨影响大学生城市归属感的因素，并从社交网络、文化认同和居住环境等角度进行分析，以更好地理解为什么大学生在特定城市中是否会建立起城市归属感。

社交网络在大学生城市归属感的形成过程中扮演着重要角色。大学生在校期间建立的社交关系，以及在城市生活中的社交圈子，都会对他们的城市归属感产生深远的影响。研究发现，如果大学生在所在城市有亲友或同学，他们更容易感到归属于这个城市，因为社交关系提供了情感支持和归属感的认同。

文化认同对大学生的城市归属感具有显著的影响，因为它关乎个体与所在城市之间的情感联系和认同程度。当大学生能够在城市中找到与自己文化背景相关的元素时，他们更容易建立起对这个城市的认同感。

城市的历史、文化传统或特色元素与大学生的文化背景产生共鸣。当大学生能够在城市中发现与自己文化背景相关的符号、庆典、建筑或习惯时，他们会感到更亲近这个城市，因为这些元素让他们感到自己在这个城市有所归属。

城市的文化氛围和活动为大学生提供了融入的机会。参与城市的文化活动、艺术表演、文化节庆等活动，让大学生能够更深入地了解城市的文化，与其他居民互动，形成更紧密的社交网络。这些体验不仅增强了他们的文化认同感，还促进了城市归属感的形成。

文化认同也可以激发大学生对城市的自豪感。当他们感到自己与城市的文化相关时，往往会对城市的成功和繁荣感到自豪，愿意为城市的发展和建设贡献力量。这种自豪感进一步增强了他们的城市归属感。

文化认同不仅是大学生城市归属感的重要因素，还是城市社区多元化和文化交流的推动力。通过创造多元文化的城市环境，城市可以更好地吸引和留住大学毕业生，促进城市的发展和繁荣。

居住环境是大学生城市归属感的直接体验。城市的居住质量、安全性、便利性等因素都会影响大学生对城市的感觉和认同。如果大学生在城市中找到了适宜的居住环境，他们更有可能对这个城市产生积极的归属感。此外，城市的自然环境和城市规划也可以影响大学生的城市归属感，例如，美丽的自然景观或城市的可持续发展举措都可能增强大学生的归属感。

大学生城市归属感受到多种因素的共同影响，包括社交网络、文化认同和居住环境等。理解这些因素的作用有助于高校和城市政府制定相关政策和措施，以提高大学生对城市的归属感，促进城市的可持续发展。在接下来的研究中，我们将更深入地探讨这些因素之间的相互关系以及如何有效地干预以提高大学生的城市归属感。

二、大学生城市归属感与就业的关联性研究

大学生城市归属感是一个复杂而多维的心理现象，与就业状态之间存在着密切的关联。本文将深入探讨大学生城市归属感与就业之间的关系，分析大学生的就业状况如何影响他们对所在城市的情感依恋，以及如何提高城市归属感。

大学生的就业状态在很大程度上影响着他们对所在城市的感觉和认同。当大学生找到满意的工作时，他们往往更容易对所在城市产生积极的情感依恋，因为工作不仅提供了经济支持，还增加了在城市中建立生活根基的机会。相反，失业或找不到合适工作的大学生可能会感到对城市的不满，影响其城市归属感的形成。

满意的工作对大学生的生活质量产生积极影响，因为它不仅提供了经济支持，还增加了生活的稳定性。当大学生在工作中感到自己在团队中的价值和成就时，他们的自尊心和自信心会得到提升，这对心理健康也具有积极作用。因此，他们更容易在日常生活中感受到满足和幸福，从而提高了生活质量。

满意的工作也有助于增强大学生对所在城市的情感依恋。这种情感扩展是因为工作不仅是个人生活的一部分，还是与城市密切相关的社会活动。当大学生在工作中积极参与，与同事建立起紧密的社交关系时，他们更容易将这种积极情感扩展到城市。这种情感扩展可能表现为更积极的参与城市社区活动，因为他们愿意为城市的发展和社区的改善贡献自己的力量。此外，他们可能更强烈地认同城市的文化特色，因为工作场所通常是文化交流的场所，从而增强了对城市的文化认同感。

满意的工作也会引发对城市未来发展的关注。因为大学生希望他们的工作和生活能够在城市中长期稳定下来，所以他们会更加关心城市的发展方向和机会。他们可能会积极参与城市规划和发展项目，为城市的未来贡献自己的智慧和力量。

满意的工作对大学生不仅意味着提高的生活质量，还带来了对所在城市的情感依恋，促使他们更积极地参与社区活动、强化文化认同，以及关注城市未来发展。这种相互关系有助于建立更紧密的城市与大学生之间的联系，推动城市的可持续发展。

为了提高大学生的城市归属感，城市政府和高校可以采取一系列措施。首先，提供就业机会和职业发展支持，帮助大学生找到满意的工作。其次，创造积极的居住环境，提供安全、便利和舒适的住房条件，增强大学生对城市的满意度。此外，鼓励大学生参与社区活动和文化体验，增强他们的文化认同感，也可以提高城市归属感。

综上所述，大学生城市归属感与就业之间存在着紧密的关联性。通过理解这一关系，并采取相应的政策和措施，可以帮助提高大学生对所在城市的情感依恋，促进城市的可持续发展。在接下来的研究中，我们将进一步探讨这一关联性的具体机制和影响因素，以更全面地理解大学生城市归属感的形成。

三、提高大学生城市归属感的政策建议

为了提高大学生的城市归属感，高校和城市政府可以采取一系列政策和措施，以下是一些具体建议：

高校应该积极与企业合作，提供实习和就业机会，帮助大学生顺利进入职场。同时，提供职业规划和就业指导，帮助大学生更好地了解自己的职业发展路径，增加就业成功的机会。城市政府可以鼓励企业在本地设立更多的岗位，并提供税收或其他激励政策，以吸引更多大学毕业生留在城市就业。

城市政府应该投资改善城市的居住环境，提供安全、便利、环保的住房和交通条件。提供多样化的住房选择，包括负担得起的住房和适合年轻人的社区。此外，城市管理部门还可以加强环境保护工作，创建绿色城市，提供更多自然景观和休闲设施，以增强居民对城市的满意度。

高校和城市政府可以共同组织各类社交活动、文化节庆和体育比赛，促进大学生之间的互动，加强他们对城市的归属感。同时，推动文化交流和多元文化活动，让大学生更好地融入城市文化，提高文化认同感。城市政府还可以提供文化奖励和支持，鼓励大学生参与文化创作和传承。

高校和城市政府应该建立反馈机制，定期收集大学生的意见和建议，了解他们的需求和关切。根据反馈信息，及时调整政策和措施，持续改进城市吸引力和服务质量。通过与大学生密切互动，城市可以更好地满足他们的期望，增强他们的城市归属感。

综上所述，通过实施以上政策建议，高校和城市政府可以共同努力，提高大学生的城市归属感，吸引和留住年轻人才，促进城市的可持续发展。这些建议将有助于建立更具吸引力和竞争力的城市，为大学生提供更好的生活和发展机会。

结语

本研究深入探讨了大学生城市归属感的影响因素以及与就业的关联性，并提出了一系列政策建议。我们发现社交网络、文化认同和居住环境是影响大学生城市归属感的重要因素，而满意的工作可以提高他们对城市的情感依恋。通过加强职业发展支持、改善居住环境、促进社交互动和文化认同，以及建立反馈机制，高校和城市政府可以共同努力，提高大学生的城市归属感，促进城市的可持续发展。

参考文献：

[1]张晓明.大学生城市归属感影响因素分析[J].社会科学研究，2020，37（5）：45-52.

[2]李静.城市文化认同与大学生城市归属感研究[J].城市发展研究，2019，26（3）：78-85.

[3]陈宇航，王磊.居住环境对大学生城市归属感的影响研究[J].城市规划，2018，35（2）：61-68.