

中国式现代化背景下湛江非遗歌舞创新发展策略

陈柳江

湛江科技学院

摘要:截至2022年,湛江已拥有9个国家级非遗项目,48个省级非遗项目,市级以上非遗项目106个,在众多的各级非遗项目中,非遗歌舞项目占据绝对重要的地位。本文通过对湛江地区歌舞类非遗项目的梳理与传承现状的分析,提出了在“中国式现代化”背景下湛江非遗歌舞传承与创新发展策略。

关键词:中国式现代化;湛江非遗歌舞;创新发展策略

中国式现代化是习近平总书记于2021年,在庆祝中国共产党成立100周年大会上提出的重要论断。在新的时代背景下,我国经济、文化都面临重要的发展机遇与挑战,非物质文化遗产作为我国传统文化的重要组成部分,在传承与发展的过程中更需要具备创新意识和创新性成果的转换。截至2022年,湛江已拥有9个国家级非遗项目,48个省级非遗项目,市级以上非遗项目106个,传承人163人,丰富多彩的非遗文化以不同的形式进入大众视野,承载着强大的雷州本土文化价值,在众多的各级别非遗项目中,非遗歌舞项目占据绝对重要的地位。

一、雷州半岛主要非遗歌舞

(一) 雷州歌

雷州歌简称雷歌,系雷州方言民歌。她与广州、潮州、客家民歌一起被称为广东四大方言歌,列为我国131个歌种之一。雷州歌姓“雷”,起源于雷州由雷州本土的谚和谣逐步演进,并受格律诗词的影响,形成相对稳定的形态。雷州歌是雷州劳动人民创造的文化艺术,具有雷州的地方特色,是雷州本土文化的象征和历史文化的瑰宝。雷州歌在雷州地区更是家喻户晓,是雷州人经久不衰的精神食粮。其在雷州人民和雷州这块红土地的哺育下茁壮成长,绽开成南国艺苑的一朵奇葩。雷州歌已有近千年的历史,源远流长,主要流行于拥有四百多万人口的雷州半岛的雷州方言区。而且随着人口的迁徙,雷州歌也传播到省外国外,尤其饮誉新加坡、马来西亚、印度尼西亚等东南亚国家和地区。2008年6月14日,广东省雷州市申报的雷州歌经中华人民共和国国务院批准列入第二批国家级非物质文化遗产名录。雷州歌具有格调粗犷、语言朴素、生活味浓、通俗流畅等艺术特征,主要代表作有《偷鸡婆》《恶家婆》《懒汉》《利刀难刺镜中人》《大姐送饭去书房》《典狗》《去担水》《稻我割》《担粪下田赶种薯》等。这些歌曲广泛流传在雷州半岛地区。

(二) 傩舞

傩舞(湛江傩舞),是古代湛江地区人民祭雷遣灾、禱神求安的一种传统舞蹈。傩仪活动是由道士在庙前设坛,向神灵燃烛、焚

香、烧纸宝、供三牲。接着颂令、颂符、敬请五色旗队、八宝、飘色、锣鼓班、傩舞队等各路兵马到坛前扎寨练兵,然后到各家各户赶鬼驱邪,保佑平安。之后游神,游神队伍浩浩荡荡到村镇各土地公管辖境界敬祭。游神之后,队伍回到神庙广场前,再次举行祭神仪式至结束。湛江傩舞的面具十分突出,其中有木质面具、櫓戛质面具、牛皮质面具及彩冷脸谱等具有地域特色的傩面具。其人物形态特征是以雷首公与东(青)、南(赤)、西(白)、北(黑)、中(黄)的五方雷将为主要神灵舞傩,并带有土地公婆、艄公婆等人物形态,是古代雷州半岛人民敬雷崇雷文化的传承。傩面具象征着神灵,也是驱疫的符号。傩舞被称为“舞蹈活化石”,湛江傩舞在湛江地区与湛江当地的民俗相结合,形成了独树一帜的风格,其对湛江音乐、歌舞、戏剧的发生和早期人类的社会生活方式具有较高的研究价值。2008年6月7日,广东省湛江傩舞经中华人民共和国国务院批准列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

除以上几项国家级非遗歌舞项目之外,湛江雷剧、吴川粤剧南派艺术、湛江人龙舞、吴川飘色、湛江木偶戏、雷州换鼓、遂溪醒狮等都是湛江地区特色鲜明、独树一帜的歌舞类非遗项目。众多的非遗歌舞,在本土的传承与发展过程中有成绩也有不足。

二、湛江非遗歌舞传承现状

(一) 歌舞类非遗项目众多,不少项目斩获国家大奖

湛江非遗歌舞主要有九大类:一是傩舞、傩戏、傩乐;二是独具广府特色的吴川粤剧南派艺术和深受民众喜闻乐见的本土原创雷剧;三是融禅、武、技、艺于一体的传统地狮、南狮、醒狮;四是引领粤西的木偶戏曲并包容粤剧、白戏、黎戏、与吴川方言单人木偶戏;五是合哎歌、山水歌、艇仔歌、木鱼歌、姑娘歌、哭嫁歌为一体的雷州歌;六是风格各异的安铺悠扬民乐八音、吴川激情的十番八音、泗洲独特的女子八音和雷州喜庆的锣鼓八音;七是集人龙、网龙、草龙、火龙、箭古龙、高跷龙、彩布龙等“龙族”;八是汇争锋竞技的鹰雄舞、驱邪逐疫的蜈蚣舞、道教祭祀的屯兵舞等;九有承天祭祀、场面恢宏的雷州换鼓、端午竞渡的海上龙舟等

等。近年来,湛江非遗表演艺术日渐为人们所关注。正步上全省、全国乃至国际大型赛事和展演活动的舞台,赢得了近百个荣誉与奖项。应邀参加北京奥运的表演,向世界展示精湛的中华狮艺文化,荣膺中国戏剧“梅花奖”和两度摘取中国民间文艺的“山花”奖,两次入载上海世界吉尼斯纪录,多次出访东南亚、欧美国家和港澳地区进行文化交流,广受赞誉。

(二) 传承发展后劲不足, 缺乏创新

当前,在愈演愈烈的经济全球化和信息现代化的冲击影响下,民众的生活方式以及对待传统文化的态度发生了较大的变化。这也使得非物质文化遗产正遭遇前所未有的困境。甚至面临失去生存空间和土壤的危机。同样,反思现时湛江非遗的状况,实不容乐观。首先,项目抢救与申报的不平衡性,使很多优秀且濒危的各类非遗项目得不到有效的保护和认定,其次,重申报,轻保护的现象普遍存在,“入级即了,传承无后人”缺失培训平台的构建和可行的计划措施。致使许多较优秀的民间艺术表演团队,因自负盈亏、自由组合、缺少训练、年龄老化,演出市场萎缩,队员只好另谋出路。能坚持下来的,已所剩无几,且举步为艰,难以负重。

三、湛江非遗歌舞传承与创新策略

非物质文化遗产的保护与传承是一项长期、艰巨的系统工程。各级政府、主管部门和社会各界应予以高度的关注与重视。本文作者认为,要做好非遗歌舞的保护与传承,定要将非遗放致时代发展的大环境下,要在传承中发展、在发展中创新,就湛江非遗歌舞而言,在“中国式现代化”背景下,应着重加强以下几方面的创新。

(一) 让非遗歌舞活态呈现, 营造非遗成果人民共享的和谐氛围

以湛江非遗歌舞为例,必须贯彻非遗保护“以人民为中心”的原则,通过巡演、益演、艺术交流等艺术形式,让非遗歌舞走进寻常百姓家,让普通老百姓都能感受非遗歌舞文化带来的艺术魅力与享受。同时可以筹备“非遗之夜”展演、主题论坛、创意非遗互动、非遗服饰展示交流等活动,让非遗品牌以民众可欣赏、可品尝、可穿戴、可体验、可购买、可学习的方式活力呈现。

(二) 开通多元非遗歌舞传播渠道, 组建立体化宣传阵营

举办各种艺术研讨会与交流会,广泛邀请各级各类媒体参与报道,设立专题专栏、网络互动、现场直播等。在新媒体平台投入流量助推,通过视频直播、展示、解说、互动等形式,多渠道、多角度传播大会的要点、亮点、特点。通过新媒体发布关键词、科普非遗知识、发布活动预告、发布大会宣传片等,吸引更多年轻人来关注湛江非遗品牌。

(三) 关注年轻非遗歌舞品牌发展, 助力乡村振兴

许多通过非遗研培计划不断成长的年轻品牌以市场需求为导向,在打造非遗品牌商业价值的同时,也为非遗传承创新作出了积极的贡献。如湛江非遗歌舞特色图片、文创产品、音乐酒吧等,为

当地的年轻人就近就地就业作出积极贡献,他们能够带领当地的非遗产品发出时代新声,走出乡村,走向共同富裕。

(四) 打造地区非遗歌舞产业链, 开发特色旅游休闲新路线

举办红色之旅、非遗歌舞进景区等特色休闲旅游模式,届时邀请景区、度假区、休闲街区、乡村旅游村镇等作为需求方,邀请演出团体、文博机构、科技类智慧类创新企业作为供给方,政府牵头搭建新供给新需求有效对接平台,促进供需有效对接,促进文旅深度融合,丰富各类旅游产品的文化内涵,形成更多文化和旅游消费的新场景、新空间;科技赋能旅游景区度假区转型升级,为景区度假区提高宣传推广艺术感染力。

四、结语

创新是一个国家、一个民族进步之魂,也是推动社会发展的原动力。非遗歌舞源于乡村农耕文化,深入挖掘农耕文化蕴含的优秀思想观念、人文精神、道德规范,结合时代要求在保护传承的基础上创造性转化、创新性发展,是地方非遗传承与发展的必经之路。中国式现代化背景下,活化非遗传承模式,利用非遗歌舞助力乡村振兴、树立城市特色文化品牌,不仅要做好当地原生态、常态化的传承保护,更需要通过吸引外来游客到此感受体验,以此带动当地的特色旅游与文化产业升级,从而助力湛江经济发展。

参考文献:

- [1]贾秋晨《非遗里的中国》叙事创新探析,中国广播电视学刊2023(10)
 - [2]韩东《文旅融合背景下黔东南歌舞类非遗项目现状调查》民族音乐2022(01)
 - [3]王博《城市发展的“软实力论城市音乐文化建设》,民族艺术研究,2013年第4期。
 - [4]庄德林、陈信康《国际大都市软实力内涵、塑造经验与启示》,中国科技论坛,2010年第4期。
 - [5]李杨芳《中国音乐市场收入持续增长》,中国知识产权报,2018年04月27日。
 - [6]胡斌《音乐人类学视野下国内城市音乐研究回顾》,南京艺术学院学报(音乐与表演),2022(01)
 - [7]邓碧泉. 湛江非物质文化遗产: 广东人民出版社, 2009.12
 - [8]林涛主编. 雷歌大全上: 中国戏剧出版社, 2005.10
- 作者简介: 陈柳江, 女, 汉族、湖南省醴陵市、1977.5 生, 湛江科技学院讲师, 硕士研究生, 研究方向: 声乐演唱与教学。
- 依托课题: 1、课题名称: 城市音乐文化对提升湛江副中心城市软实力的作用研究(2023年湛江市社科联共建项目, 课题编号 ZJ23GJ03); 2、课题名称: 中国式现代化背景下非遗歌舞的创新发展——以湛江地区非遗歌舞文化为例(2023年湛江市科技局课题, 课题编号 2023B01059)