

城市音乐文化对提升湛江副中心城市软实力研究

陈柳江

湛江科技学院 524094

摘要:城市软实力是城市综合实力的重要体现,城市文化、城市形象、城市创新力、城市营销、城市和谐社会建设等软实力,彰显了一个城市社会、经济、政治的发展水平。随着湛江省域副中心城市经济的快速发展,城市内涵建设成为湛江城市建设的重要内容,本文着重从音乐文化对提升湛江城市软实力的作用,以及发展湛江城市音乐文化对提升湛江城市软实力发展设想两方面进行阐述。

关键词:城市音乐文化;城市软实力;作用与设想

城市文化是一定地区内政治、经济、群众思想等意识形态的总和。音乐是城市文化的物化形式之一,城市音乐文化是在城市这个特定的地域、社会和经济范围内,人们将精神、思想和情感物化为声音载体,并把体现这个载体教化的、审美的、商业的功能作为手段,通过组织化、职业化、经营化的方式,来实现对人类文明的继承和发展的一个文化现象^①。城市软实力是城市综合实力的重要体现,城市文化、城市形象、城市创新力、城市营销、城市和谐社会建设等软实力,彰显了一个城市社会、经济、政治的发展水平。2017年12月5日,广东省政府发布了《广东省沿海经济带综合发展规划(2017-2030年)》的中期规划,规划中明文规定把珠海市、汕头市、湛江市列为广东的省域副中心城市,这意味着湛江迎来了改革开放以来,第二次大发展的机遇。随着湛江省域副中心城市经济的快速发展,城市内涵建设成为湛江城市建设的重要组成部分。

一、音乐文化对提升湛江城市软实力的作用

(一)有助于提升省域副中心城市整体文化内涵

湛江虽是国家第一批对外开放的沿海城市,但在很长一段时间由于各种原因,经济文化发展相对滞后,音乐文化作为湛江城市文化的重要组成部分,其特色鲜明、发展空间广阔。现抓住建设省域副中心城市的发展机遇,重新定位,打造湛江城市音乐文化品牌,是弥补湛江城市文化建设中的文化内涵缺失的重要手段。

城市音乐文化的发展,有利于湛江非物质文化遗产的传承与创新。音乐是一种国际语言符号,很多古老的音乐形式正随着经济的快速发逐渐消亡,城市发展借助音乐文化历史彰显个性,不仅可以树立城市形象,还可以成为非物质文化遗产延续的手段。湛江有着丰富的非物质文化遗产资源,如湛江“雷歌”、“雷剧”、“傩舞”、“飘色”、“人龙舞”等等均有着悠久的历史,在国内赫赫有名,如何将这些极具地方特色的非遗项目串联起来,打造湛江非遗品牌,开发非遗文创产品,打造音乐艺术文化产业链,让湛江非遗音乐文化既能发挥文化优势还能创造新的经济增长点。

(二)有利于树立城市品牌、发展城市经济、激活城市创新力
“城市软实力”是城市综合实力的重要体现,它彰显了一个城市社会、经济、政治的发展水平,同时为提高城市竞争力、城市的健康发展提供了重要保障。我国的省域副中心城市中,以音乐文化符号打造城市软实力的先行例子是厦门市。湛江和厦门同属于改革开放后第一批对外开放的沿海城市,两个城市在很长一段时间经济发展在全国乃至全省都较滞后,而厦门找到了一条用城市“音乐符号”拉动旅游业及相关产业的创新之路。湛江旅游资源丰富,海岛众多,国家级非遗项目众多,特色生态、海鲜美食更是数不胜数,群众艺术相对较繁荣,但缺少上规模上档次的文化对外交流窗口,而目前湛江市正在打造的“华侨城欢乐海湾”文化项目,将弥补长期以来湛江文化高地缺失的遗憾,相信“华侨城欢乐海湾”文化项目的打造,对重新塑造湛江城市形象、树立城市品牌、发展城市经济、激活城市创新力等方面都能发挥重要作用。

(三)有助于促进湛江社会和谐,满足城市居民精神文明需求。

湛江地处雷州半岛,祖国大陆的最南端。在很长一段时间湛江虽风景优美、物产丰富,但也曾是民风彪悍,走私猖獗,被形象地称之为“文化沙漠”之地。改革开放以来,随着国家及各级政府对教育的重视与投入,湛江的文化事业取得了较大的发展,民间音乐文化繁荣,高校众多,未来随着省域副中心城市的发展,政府必然加大对音乐文化产业的投入。发展市民音乐文化,打造教育高地,有助于促进湛江社会和谐,满足城市居民精神文明需求,同时促进湛江经济的可持续发展。

(四)推进湛江城市营销,增强与其它城市的沟通力

湛江作为海滨城市,滨海景观、历史文化景区、传统特色街区等旅游资源丰富。将湛江特色音乐文化与旅游文化产业融合,不仅可以提升景区知名度,扩大景区经济效应,而且可以增强湛江城市沟通力,重塑城市形象、创新城市营销,从而提升湛江城市的软实力。例如:2018年8月湖南张家界黄龙音乐季,使张家界市的旅游

人次同比增长 18%。随着“文艺+互联网”、“文艺+城市化”、“文艺+旅游”等新的消费模式不断出现,艺术产品在形态的多样性、市场化,以及满足不同群体的文化需求方面发挥着越来越重要的作用。各类古镇、古街、音乐节、戏剧节、艺术节等将成为演艺市场发展的新趋势,以艺术节等形式带动地方经济发展的模式将得到更为广泛的复制。湛江音乐文化与城市文化、旅游业融合发展以此推进城市营销、增强城市沟通力的探索,必然会不断深入。

二、发展城市音乐文化对提升湛江城市软实力发展的设想

(一) 考察调研国内外知名音乐文化城市,学习借鉴先进经验

目前国内外通过发展音乐文化产业带动城市经济发展的成功案例较多,如日本的东京,北京九棵松、北京乐谷、成都“东郊记忆”、厦门鼓浪屿、云南、广西、哈尔滨、湖南张家界等多处地方。对当地利用音乐文化带动旅游产业,提高地方财政收入的现象深有感触,如成都“东郊记忆”主题公园、北京乐谷音乐产业园,云南大理大型歌舞剧“云南印象”、湖南张家界天门山“湘西印象”等大型音乐类剧目的打造,都成为了促进当地旅游业发展的重要手段,也成为了地方城市一张响亮的名片。湛江地处祖国大陆最南段,得天独厚的海洋景观与半岛文化独具特色,是孕育本土音乐文化的肥沃土壤。以上城市的成功经验,都可以为打造湛江特色音乐文化产业提供参考与借鉴。

(二) 深入调研湛江本土音乐文化现状,找出亮点与特色

对湛江市政府近年来的重大市政建设进行现场考察,如调研南极村、罗岗小镇、赤坎老街、鼎龙湾国际海洋度假区及正在大力开发打造的金沙湾华侨城欢乐海洋文化旅游地,将这些现有资源与其它音乐文化带动经济发展较好的城市进行比对研究,找到打造湛江城市音乐产业的亮点与特色。从城市音乐文化外显形象与内涵建设两方面着手打造湛江城市音乐文化品牌城市音乐文化品牌打造,主要从两个方面的着手:一是从湛江城市音乐文化的外显,二是城市音乐文化的内涵。城市音乐文化的外显,具体表现形式如:音乐厅、音乐文化中心、音乐雕塑等音乐基础设施建设,也包括各种形式的音乐文化活动,如音乐节、社区音乐活动等。城市音乐文化的内涵发展,除了提高湛江市民音乐文化素质和修养外,还需凝练雷州半岛音乐文化,梳理优质音乐文化资源,形成资源库,同时汇总湛江地区非物质文化遗产项目,如雷歌、姑娘歌、雷剧、人龙舞等,将其有效串联,开发打造成湛江本土音乐文化特色品牌。

(三) 借助已有资源,制造联动效应,协同发展

借助已有资源,发挥赤坎老街、古商埠、特呈岛、金沙湾酒吧街、华侨城欢乐海湾音乐厅、歌剧院等特色地段优势,打造“文艺+互联网”、“文艺+城市化”、“文艺+旅游”等多种形式的文旅线路与形式,让消费者有更多的选择,从而相互融合,相互促进,协同发展。

三、结语

截止 2022 年,湛江已有龙舞(湛江人龙舞)、狮舞(广东醒狮)、石雕(雷州石狗)、飘色(吴川飘色)、傩舞(湛江傩舞)、雷州歌、雷剧、粤剧(吴川粤剧南派艺术)、木偶戏(湛江木偶戏)等九个项目被列入国家级非物质文化遗产名录。在这九项国家级非物质文化遗产中有八项与湛江音乐文化相关。与此同时,2021 年湛江欢乐海湾文化旅游综合体项目被列为“十四五”广东省文化和旅游重大工程项目,欢乐海湾致力打造成为集文化艺术、商业娱乐、休闲度假、社区生活于一体的都市海湾文化艺术高地。欢乐海湾的核心项目—湛江文化中心三馆由大剧院含多功能小剧场、专题博物馆及美术馆构成,其中湛江欢乐海湾大剧院可满足歌剧、舞剧、音乐剧、话剧、戏曲等大型综合文艺表演,同时可兼顾大型交响乐演出使用要求。大剧院包含小剧场区域,能满足小型话剧、儿童剧、电子音乐会、影像展映等多类型的中小型演出和排练功能,以及各类艺术和商业活动。巢已铸,凤将腾,期待不久的将来,湛江的城市音乐文化内涵有更丰富、更多样性的发展,形成有创意的、辨识度鲜明的城市音乐文化代表性符号。

参考文献:

- [1]洛秦《城市音乐的历史积淀、生态结构及其研究的机制性因素》音乐艺术 2020 年第 3 期
 - [2]洛秦,《城市音乐研究的语境、内容与视角及“中国经验”的方法论思考》,中国音乐学,2017 年第 3 期。
 - [3]王博,《城市发展的“软实力论城市音乐文化建设》,民族艺术研究,2013 年第 4 期。
 - [4]段楠,《城市视角下的文化创意产业研究》,南开大学博士学位论文,2012 年,第 111~117 页。
 - [5]李杨芳,《中国音乐市场收入持续增长》,中国知识产权报,2018 年 04 月 27 日。
 - [6]胡斌《音乐人类学视野下国内城市音乐研究回顾》,南京艺术学院学报(音乐与表演),2022(01)
 - [7]周甜甜《民族传统音乐与当代城市精神建构》,民俗研究 2021(06)
 - [8]洛秦.城市音乐文化与音乐产业化[J].音乐艺术,2003(2):40.
- 作者简介:陈柳江,女,汉族、湖南省醴陵市、1977.5 生,湛江科技学院讲师,硕士研究生,研究方向:声乐演唱与教学。
- 依托课题:1、课题名称:城市音乐文化对提升湛江副中心城市软实力的作用研究(2023 年湛江市社科联共建项目,课题编号 ZJ23GJ03);2、课题名称:城市音乐文化对提升湛江副中心城市软实力研究(2023 年湛江市科技局课题,课题编号 2023B01074)