

鹤庆新华银匠村文化产业赋能乡村振兴

发展现状与对策研究

李俊蓉 杨诗漫

昆明传媒学院(原云南艺术学院文华学院) 云南省昆明市 650000

摘要:乡村振兴可以从文化振兴做起,文化产业赋能乡村振兴有其独特优势。文化产业可以满足人们的文化消费的需求,促进社会经济发展,贯彻科学发展观等。在此背景下,本文以鹤庆新华银匠村为例,分析如今鹤庆新华银匠村文化产业发展中存在的问题:手工技艺传承断层、销售体系不完善、旅游发展中的基础设施、服务意识薄弱等问题,并提出相关建议及对策,力求寻找一条适合并推动鹤庆新华银匠村文化产业可持续发展的道路,使其能够更好更全面地适应当地的总体布局策略。

关键词:文化赋能;乡村振兴;鹤庆新华银匠村

文化产业作为我国国民经济增长的重要支撑,是促进我国乡村振兴的一项重要举措。为适应“乡村振兴”战略的要求,充分挖掘和运用乡村文化资源,大力发展乡村文化产业,从而促进乡村文化与经济的繁荣。产业兴旺是实现乡村振兴的重要基础,十四五规划将“文化产业赋能乡村振兴”放入专栏,2022年文旅部、教育部、国家乡村振兴局等六部门联合印发了《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》旨在将文化产业赋能乡村振兴纳入全面推进乡村振兴整体格局,围绕文化产业重点领域,制定企业、人才、项目、用地等方面政策举措^①。在这一政策背景下,新华村文化产业的发展迎来了新的机遇,大理鹤庆“银匠村”的品牌逐步传扬开来。如今的银匠村不但自身产业做得生气勃勃,还入围了云南省的省级夜间文化和旅游消费集聚区,带动了旅游经济的发展。

一、鹤庆新华银匠村文化特色

银匠村从2018年4月开始,以“新华银器小镇”的创建为契机,以鹤庆“前店后坊”,“一村一业”的银器手工业为依托,秉承“汇聚大师,领银中国”的理念,先后实施了新华银匠村一、二期以及会展中心项目建设。从百废待兴到如今的银匠村经历了5年的改造,已有了新形象。

新华银匠村注重把非遗传承保护与文旅产业发展相结合,在提升银器手工业产品品质的同时,开发各类非遗文创产品的同时,建设非遗文化展馆,有力提升鹤庆旅游非遗文化体验。

近年来,银匠村所在村镇及运营企业先后荣获“云南省特色小镇”“云南特色文化产业示范村”等多项荣誉,银匠村千年不绝的锤声折射出技艺传承的曙光,每日上演着“小锤敲过一千年”的银器神话。银匠村银器特色街已初具规模,产业聚集化发展效应显现。

二、银匠村文化产业项目发展现状

(一)指尖艺术的品牌发展

鹤庆县是茶马古道上的文化重镇,素有“民间工艺之乡”“银都水乡”的美称,历经千年岁月的沉淀,使银匠村的手工艺日益完善,使鹤庆的银器行业焕发出蓬勃的生命力。多家银企注册商标,已成为云南省、大理州的著名商标和知名品牌。历年来,鹤庆银器

在“中国工艺美术双年展”、云南省工艺美术“工美杯”及全国各类旅游产品大赛等评奖活动中多次获金银铜奖。鹤庆银器在原有市场的基础上,从本土、周边、全国和国际市场四个层面,通过当地向在场、在线传播营销链的延展,提升和拓展以新华银匠村为品牌的银器产业市场,新华银匠村近年来对品牌运作不断探索,逐渐走向品牌化、规模化生产经营的发展之路。

(二)数字文化直播基地打造

2021年各大电商直播基地正式入驻银匠村,通过“互联网+”平台,实现银器线上线下同步销售,让传统商业模式更具活力。银匠村是云南省唯一获得“中国淘宝村”称号的乡镇。随着直播基地的打造,带动各行业不断发展,2021年全村企业达112家、个体工商户达118户,新增就业人数近6000人,发展银饰加工业对鹤庆县旅游转型发展具有推动作用。直播基地位于银匠村内占地6000平方米,培训室能同时容纳近400人,能较好地满足各类直播要求。现如今直播已经成了一种潮流,再加上新华银匠村是银器原产地,银匠村一边在打造夜景灯光,一边建造直播基地,主播们都会在银匠村直播基地进行银器直播,日均销售额可达150万元左右,同时也带动了夜间旅游经济的发展。

新华银匠村依托云南银器直播基地和电子商务进农村综合示范项目,引入省内外直播运营和短视频创作团队50余家,培养本地直播类人才、短视频创作者500余人;开设网店超过300多家,为银器、铜器、棉纸等非遗产品销售增开了新的渠道,有效提升当地经济收入,促进乡村振兴。

(三)乡村旅游带动经济发展

2022年9月鹤庆新华银器小镇入选全国非遗旅游小镇,在文旅融合的背景下鹤庆围绕“银都水乡,绿色铝谷”为形象定位,打造“鹤庆匠匠”劳务品牌,加速推进银器小镇的建设,助力文化和旅游融合赋能乡村振兴。建治并举,小镇颜值越“敲”越靓,依托鹤庆高原水乡环境,结合其悠久的历史以及精湛的银器锻造加工技术,银匠村近年来发展出了一种特色的文化产业:银器制品的生产、销售和体验,并以此为基础,加强了地方文化特色、打造多元业态、

完善服务功能持续发力,促进消费和夜间经济发展。银匠村以当地特有的文化和资源,打造丰富的夜游体验项目。

为了丰富新华银匠村夜间文旅项目,从2018年4月开始,先后进行了一期、二期以及会展中心的建造。包括银铜器加工销售、餐饮、手工艺文创品博物馆、旅游服务项目、非遗传承中心,古村落古街古巷等的建设,还有一些特色餐厅、民宿、酒吧、景观设施等,完善基础设施建设和娱乐设施以及配套设施的建设,构建多元业态促进新华银匠村经济收入,带动就业,吸引人才,促进乡村振兴发展。

(四) 非遗文化融入创新

鹤庆银器锻造技艺入选为我国第四批国家非物质文化遗产代表项目名录。2021年7月鹤庆地区已有82位具有代表性的银器工艺传承人,其中国家级2位,省级3位,州级9位,县级68位。“鹤庆匠人”的美誉在国内外享有盛名,鹤庆银制品以其独特的民族特色,集实用与艺术于一身,畅销海内外。目前,新华银匠村共引入银、铜、棉纸等手工加工户和省内外创业商户近120户;新华银匠村还成为省内外部分高校、周边中小学校开展教学实践、非遗传承和宣教的首选地之一。新华银匠村注重把非遗传承保护与文旅产业发展相结合,通过不断地探索和实践丰富旅游产品内容,扩大非遗的传播范围。在提高银器手工产品的质量,在开发各种非遗文创产品的同时,还在银匠村内“植入”银器手工捶揲、篆刻和白族手工造纸展示;在银匠村内,共有10多个特色小院,特色餐馆、客栈、银器工坊等较为齐全,给游客提供多种选择,还有土八碗、三滴水宴席等传统美味菜肴,濒临消亡的白族手工造纸技艺得到持续,鹤庆白族刺绣得到延续,有力提升鹤庆旅游非遗文化体验,促进手工艺赋能乡村振兴的发展。

三、鹤庆银匠村文化产业赋能发展中存在的问题

(一) 销售体系不完善

银匠村直播基地自落地以来,在目前的营销模式中,尽管已经取得了相当大的成绩,但是在许多方面仍然存在着缺陷。比如:线上线下的营销产业链不健全、管理模式不够规范、资金短缺、直播人才和互联网专业人才缺乏、流量低、售后服务存在不足等问题,总之销售体系不完善,情况不容乐观。据了解,主播在开播之前,大多数没有进行岗前培训,只是简单模仿看过的直播直播,直播时没有直播运营来控场和互动,直播间推销的产品以主播个人想法和销售数据为准。随着互联网的深入,新华银器又该如何在现有销售模式中打开新市场,银匠村直播策划理念有待提升,没有自身文化特色,未形成特色直播风格。

(二) 旅游发展中的基础设施、服务意识薄弱

完善基础设施建设是促进乡村发展,实现乡村振兴的重要基础,良好的服务意识是吸引回头客的关键。新华银匠村的建设既能带动旅游业发展,又能打响银器品牌,促进乡村振兴。然而,目前银器小镇的建设仍面临着基础设施不够健全、旅游业发展不够、文化内涵挖掘不够等问题。在创建特色小镇的过程中,不只是为了让产业的价值得以实现,同时也要让小镇的文化价值和社会价值得到充分的体现,应该对基础设施、娱乐设施的建设进行完善,并将当地的人文特色融入其中。银匠村夜游的基础设施还不够健全,开发夜

间旅游业,留住游客,是实现乡村振兴的有效途径。漫长的夜色下,旅游者当然不可能一直待在酒店里,可以去夜市、购物中心、看演出、去酒吧,在以娱乐为第一要务的旅游世界里,晚上有无数种方式可以选择。但在银匠村配套设施还需加强开发建设应完善基础设施建设,带动旅游业,促进银匠村经济收入,带动乡村振兴。

新华村人民热情好客,但部分旅游从业人员、直播人员、银器售货员服务意识薄弱,顾客的旅游体验感和购物体验不太好,不利于吸引回头客。需做到加强旅游服务,对相关从业人员进行培训,提升满意指数,发展新顾客留住回头客。

(三) 缺乏文化品牌创新

银匠村文化品牌知名度还有待提高,银匠村文旅品牌的打造仍处于初级阶段,且缺少持续性。虽然分别已使用过执“银”为笔、绘就“活旅”新篇章、用银锤匠心锤炼“中华同心”等多项地方性文化旅游形象定位,但是,新华银匠村的旅游品牌尚不被市场所认同,归咎于营销方式比较单一,营销渠道不够完善,缺乏可以有效促进当地特色文旅产品,缺乏创新思维,以至于没有取得重大的突破。新华银匠村迫切需要一个可持续发展的文旅IP品牌,该品牌具有一定的社会价值、经济价值和文化价值。来解读银匠村的人文精神,宣传当地的旅游资源,销售当地的商品,占领当地的文化旅游市场。夜间文旅项目品牌打造滞后,新华银匠村的文化与旅游资源十分丰富,然而,令人遗憾的是,许多游客在白天参观完后便匆匆离开了。未能有效带动夜间旅游经济的发展。需推出一系列夜间经济产品,促进消费业态集聚。

随着经济发展,银器制作商业化同质化严重,渐渐地失去了自己独特的文化特质,没有发挥自身的文化特色优势,没有对文化资源进行整合,这种文化特质的缺失,让他们对自己的品牌文化没有信心,品牌意识不强,缺乏品牌认同感。在银器产品上主要是设计创新力不足和制作特色缺失,新华村的银饰品种类型不够丰富,创意类似,设计简单,银器产品的差异性,是产品研究中需要考虑的一大因素。所以,在设计方面,要符合消费者的需求,要符合市场需求,要符合时代发展的要求,找到三者平衡点,做到与时俱进。

(四) 银匠村文化资源利用率不高

新华村文化和旅游资源十分丰富,具有多种类型的资源。从目前开发和保护的情况来看,银匠村专注于银器手工加工制作等方面,其他文化资源开发利用不活跃,包括民族特色文化资源、非物质文化遗产资源等,这些文化资源尚未转化为银匠村经济优势,未形成产业链,小镇文化特色风貌并不很明显。银匠村还有很多隐形资源没有开发,没有形成产业优势。丰富的文化资源开发利用不足,资源开发利用方面还需改善。

新华村的文化和旅游融合不够,文旅产业没有形成有效的联系,很难体现出文化的内涵,旅游景点的质量迫切需提高,很难将其文化内涵表现出来,因此,迫切需提高旅游景点的质量,游客对旅游产品的个性化、体验化、情感化、休闲化等方面的要求也很难得到满足,这些都需要改善。在银匠村旅游接待能力较弱,品牌价值不明显。应对旅游景点进行合理化开发,传统观光旅游的性质还没有从根本上改变,文化和旅游产业融合发展依然处于初级阶段,未能有效促进文旅融合赋能乡村振兴,但是产业之间互促共

进的发展空间仍然巨大，具有广阔的开发前景。

四、乡村振兴背景下银匠村未来发展建议

(一) 完善销售体系，深化网络销售

伴随着“电商时代”的到来，新老手工艺人们在原有的传统手工艺上不断地寻找新的进步，新华村的银器行业已经逐步走向了规模化和产业化的道路。目前银匠村已经形成了“前店后坊”的“电商销售”的生产模式。这不仅为银匠村的银器商品维护、拓展、创造出新的销售渠道，其直播模式也给消费者带来新感受，新体验，还打开了一片新市场，同时增加银器等产品的销售和银器品牌曝光率。互联网时代的来临为营销界注入一股新血液，为传统手工艺产品推荐一个销售新方向，带来新的机遇。通过拓宽线上线下销售网络体系，大力宣传当地特色文化产品，促进银匠村经济收入，达到乡村振兴的效果，既是机遇也是挑战。新华银匠村线上销售模式具有很大的市场和广阔的前景。银匠村要紧紧抓住网络直播的机遇，开展技能培训，做好资源对接，大力发展线上产业销售体系。通过构建“直播+电商+网红带货”的新销售模式，将线上流量变现，推动电商系统化升级，进一步拓展银匠村银器销售渠道，展示银匠村乡村文化，助力数字文化赋能乡村振兴的创新发展。

(二) 完善基础设施建设、加强从业人员培训

夯实产业发展基础，营造良好的文化产业发展环境。创建特色小院，2019年新华银器小镇入选为“云南省特色小镇”。据了解，从成立至今小镇先后开展了污水治理、风貌改造和产业发展培育等项目。特色小镇的创立使小镇基础设施不断完善；小镇生态环境得到改善，山水环绕；白族特色村落风貌得到彰显，三坊一照壁四合五天井的建筑特色让人们流连忘返；小镇智慧化程度不断提升，游云南APP的使用就是小镇智慧化的体现，带动就业作用十分明显、特色产业发强劲，各产业发展带动乡村振兴。

加强手工艺者、直播人员、旅游从业者的岗前培训、技能培训等，让从业人员的知识、技能、态度得到明显改善，能让工作效率和效能得到明显提高，加强各级工作的协调，产生明显的经济效益和社会效益。银器小镇各从业人员的培训，有利于发扬新华村共建共建的主人翁精神，提升银器小镇景区旅游服务质量，增强经营户文明经营意识和诚信意识，助力银匠村打造文化旅游名片，促进乡村振兴。

(三) 促进产品研究，树立品牌意识

民间工艺要想发展好，就不能少了创新。要紧跟市场的发展趋势，持续提升手工艺者的创新能力，把时尚和传统的文化特征融合在一起，把新技术和民间工艺融合在一起，从而提高生产效率。每一位手工艺者集思广益，他们在原有的银器工艺制作上，不断地摸索着，寻找形态上和工艺上的创新。银匠村银器富有民族风格和地域特色，但也要考虑大众喜好，用传统的手工艺进一步融入民间艺术元素、时尚元素等，找到其平衡点。打造出属于自己的文创新产品，有自己的文化品牌，以此来促进手工业的升级与创新，推动手工艺赋能乡村振兴。同时要树立好新华银匠村银器品牌意识，树立品牌意识需提高品牌知名度，增加核心竞争力；提升品牌美誉度，坚持质量第一原则；坚持品牌联想度，售后服务方面要做好；提升双品牌忠诚度，满足消费者实际需求，打造过硬产品质量，提升顾

客满意度，不砸自己招牌。树立品牌意识可以与有影响力的人一起创造一个风向标，坚持以市场为导向，树牢品牌意识，全力推动手工艺产业赋能乡村振兴的高质量发展。

夜间旅游的品牌打造也是刻不容缓，夜间经济是都市休闲经济的一个重要组成部分。想要发展“夜间经济”，可不仅仅是看一场灯光秀，逛一逛夜市、吃美食这么简单，这对城市的运作和管理，都是一个巨大的挑战。银匠村在发展夜间经济中一定要实事求是，因为乡村的经济体量和投入量有一定限制，打造特色乡村夜间旅游是银匠村所寻求的方向。让游客有一种身临其境的感觉，让他们沉迷于银匠村的夜色中，从而发展新顾客提升“回头率”。银匠村发展“夜间经济”，打造夜间旅游品牌需要政府加强顶层设计，招商引资，提升配套服务，创造便利的产业环境。还需突出自身文化特色，在直播基地进行夜间直播带货，不仅为银匠村银器、铜器、棉纸、红糖等非遗产品销售增加了新的渠道，还可以通过乡村展览、夜游、篝火晚会等形式，推出一系列的夜间经济产品。为乡村带来新的生机，促进文旅融合赋能乡村振兴发展。

(四) 加强投资新业，持续乡村振兴之路

党的二十大报告提出要“全面推进乡村振兴”，在2022年探索出了文化产业赋能乡村振兴的新视角和新思路，在《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》中，明确提出要引导文化产业机构和相关人员深入乡村对接帮扶和投资兴业，充分发挥文化产业多重功能价值和综合带动作用^[6]。在这一政治背景下，给鹤庆新华银匠村的文化产业赋能乡村振兴的发展提供了新的思路，鼓励和扶持民间投资，扩大有效投资，为乡村振兴注入新动能。加大财政资金支持、引导社会资本的投资。针对银匠村具体发展状况，通过独资、租赁等方式，采取公私合营、民建民营等途径，健全“联农带农”的激励机制，稳妥有序投入乡村振兴。

加强发展夜间旅游项目是十分有必要的，现流行“白天努力工作，晚上放松休闲”的现代作息新法，夜间旅游作为一种新的旅游形式，受到了主流游客群体的广泛认可，银匠村夜间旅游开发和规划方面还处于初级阶段，具有很大的发展空间。餐饮、娱乐、灯光秀、演艺等是常见的夜间旅游产品，夜间旅游景区是具有投资前景的项目，夜游能够带动银匠村市场经济收入，带动乡村振兴，银匠村要根据该城镇特有的文化、旅游特点，开发出多种夜游文旅体验项目。银匠村要根据该城镇特有的文化、旅游特点，开发多种夜游文旅体验项目。艺术进入乡村，起到了一种动态激活的作用，给乡村夜间旅游项目的开发带来了新的思路，银匠村可以在非物质文化遗产展览馆与艺术家合作开展多个展览，提升人气和银器知名度。还可结合自身特色打造氛围灯光、天空之镜满足人们拍照需求，打造标志性网红打卡地。“点亮乡村”只是发展农村夜间经济的首要步骤，只有有了美丽的夜景，再加上丰富多样的消费配套，才能真正把乡村的夜间经济做大做强。必须以银匠村的资源特点为基础，紧扣消费者的需求，并结合旅游元素，银匠村特色文化，建设配套设施，构建多元业态丰富夜间经济消费形式，提升银匠村经济收入，促进文旅融合赋能乡村振兴。目前银匠村夜游项目有待开发，拥有非常广阔的市场发展空间。

(下转第44页)

(上接第 41 页)

通过对新华银匠村文化产业进行分析,结合银匠村资源环境、经济水平、经营模式的相关研究,对新华村文化产业发展现状,文化产业赋能乡村振兴过程中的问题,提出解决的办法。银匠村文化产业的有效开发利用还有很长一段路要走。通过“指尖技艺”转化为“指尖经济”,打造具有特色品牌的直播基地、夜间文旅的发展促进文化赋能乡村振兴,充分发挥文化产业的多重功能价值,并有效发挥其整体带动效应,推动银匠村经济社会的发展,使其更好地与乡村振兴相结合,治理有效、生活富裕,落到实处。

参考文献:

- [1]丘小玲.大理鹤庆新华村银器产业发展研究[D].大理大学, 2020.DOI: 10.27811/d.cnki.gdixy.2020.000095.
- [2]梁楠.“文化赋能产业”视角助力乡村产业振兴思考[J].文化产业, 2021(14): 41-42.
- [3]嵇睿.数字文化产业赋能乡村文化高质量发展的机制、困境与出路探析[J].四川行政学院学报, 2022(04): 72-82.
- [4]刘欣彤.非物质文化遗产鹤庆银器锻制技艺的传承发展研究[D].云南财经大学, 2021.DOI: 10.27455/d.cnki.gyemc.2021.000863.

[5]廖富霞.把文化产业与乡村振兴“锁”在一起[N]. 贵州民族报, 2022-05-20(B01).DOI: 10.28302/n.cnki.ngzmz.2022.000707.

[6](2022).《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》政策解读. 中外文化交流(04), 12-16.

[7]张雪.推动文化产业赋能乡村振兴[N]. 经济日报, 2022-04-19(002).DOI: 10.28425/n.cnki.njjrb.2022.002071.

[8]陈凤娣.文化IP赋能乡村产业融合发展的内在逻辑与路径思考[J].福建论坛(人文社会科学版), 2022(05): 29-38.

[9]秦会朵,范建华.文化产业助力乡村全面振兴的内在逻辑与实践路径[J].理论月刊, 2022(06): 76-82.DOI: 10.14180/j.cnki.1004-0544.2022.06.009.

[10]汪森,田逸飘.乡村振兴背景下传统民族工艺与民俗文化旅游融合发展研究——以银都水乡新华村为例[J].绿色科技, 2021, 23(15): 179-184.DOI: 10.16663/j.cnki.lskj.2021.15.054.

项目出处“云南省教育厅科学研究基金项目资助”,课题名称:云南地区文化产业赋能乡村振兴发展研究,课题编号:2023J1426.

作者简介:李俊蓉,1986年1月,女,汉族,云南通海,硕士研究生,副教授,研究方向:文化产业。