

天府会客厅——以成都天府国际会议

中心室内精装修设计项目为例

郭旭峰

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 215000

摘要:我国会议市场进入较快的发展时期已有十年左右的时间,会议中心(含会议酒店、度假村以及会议功能较强的会展中心等,以下简称“会议中心”)的建设与发展的过程,实际上就是我国会议产业发展的过程。

关键词:会议中心;发展

引言

中国会议产业的发展始于2000年,至今已经历近20年突飞猛进的发展过程。步入新时代,我国会议产业发展很快,成绩显著,会议组织者正走向专业化,会议策划与组织的效果越来越好;会议中心与会议酒店硬件设施快速改善,服务水平也进一步提高;作为第三方的专业会议公司更是有了突飞猛进的发展,行业影响力不断提升。

一、项目概况

成都天府国际会议中心位于成都天府新区总部商务区,由会议中心、酒店、商业配套三大部分共同组成,是中国西部国际博览城二期项目。总建筑面积约33.4万平方米,其中会议中心建筑面积约11万平方米,购物中心约3.5万平方米、酒店约19万平方米。建成后的天府国际会议中心将与中国西部国际博览城展览展示中心共同组成中西部地区最大会展综合体。

建筑由国际知名设计大师汤桦领衔设计,以“天府之檐”为主题,深入挖掘川蜀特色及成都元素,充分体现深厚的文化底蕴与科技感、时尚感,是一座着力展现“世界水准、大国风范、川蜀特色、成都元素”的大型专业国际会议中心。

“天府之檐”作为天府国际会议中心的前厅木结构檐廊,是天府国际会议中心的最大亮点,与CBD中心“一带一路”大厦形成“横纵”的鲜明对比。“天府之檐”沿秦皇湖东侧展开,以中国古建筑“佛光寺大殿”抬梁式木结构为原型,建构了一条长达430米、高26米、跨度19.6米的超尺度木结构空间,为亚洲最大单体木结构建筑。

二、文化脉络梳理、设计理念

突出成都地域文化特征,从时间维度深入挖掘川蜀特色、成都元素,同时深度提炼天府“三九大”文化、金沙古蜀文化、藏羌彝民族文化和蜀绣、竹、木、芙蓉等文化,并以“文化+科技”的方式进行展现,体现巴蜀文化的深厚底蕴和科技感、时尚感。

以设计水准、大国风范、川蜀特色、成都元素这十六字为设计

理念;

三、文化元素提取

天府新区汇聚天府文化精髓,是连接“一带一路”倡议背景下天府文化的交流和对话;是天府文化对外展示的名片,天府会客厅作为天府文化的缩影,承载对外展示的重任,历史之眼是文化之窗。

将反应四川文明古老性的古蜀文化——三星堆,独特性的生态文化——大熊猫,多样性的民族文化——九寨沟藏羌彝文化等内容导入该项目空间设计内,同时对天府“三九大”文态进行提炼使用,升级每个空间的软装设计。

三星堆

古蜀三星堆——金沙古蜀文化、秦汉三国历史文化反应天府文化的古老性是中华文明的发源地;

大熊猫

大熊猫生态文化反应天府文化的独特性;

九寨沟

九寨沟藏羌彝文化反应天府文化的多样性。

四、室内空间方案(商务会议、国事会议)

以沉浸式交互体验的数字影像技术,呈现艺术化处理的天府文化“庄里画卷”;在南北入口门厅内,选用川蜀当代著名画家创作艺术品《蜀山云涌图》,通过沉浸式交互科技,展现感受天府人文地理风貌。

会议厅大门扶手借鉴太阳神鸟图案创意,简洁大气,贯穿5个圆满图案,将四川文化与中国融汇表达,寓意:金、木、水、火、土。

北会场位于建筑二层北部,是整个会议中心的主会场之一。秉承“开门见山、开窗见田”的设计理念,将墙面处理成象征田野丰收的黄色软包与远山含翠的青色软包,满足吸音效果的同时也随着高度变化而形成色彩的层层渐变。

南会场位于建筑二层南部,是会议中心的主要会场。在本方案中我们力图体现“八方汇集成都,共创人类命运共同体”的外交主

张,在空间顶部设计成四面向中心汇集,层层聚拢,层层变亮的装饰造型来表达其内涵。

设计理念:用现代剪纸手法,简练流畅的线条,将“太阳神鸟”元素直观的展现在天花上,极富韵律,提供了极强的象征意义和极大的想象空间。

选取三星堆文化的铜树九鸟及吉祥纹样为造型元素,作为川蜀历史文化的承载;将具象的铜树造型提炼成具有形式美的现代装饰符号,使其具有强烈的符号性与识别性。表现在大门、墙面等各装饰界面上,强化了空间的历史文化特征。

大熊猫有着“活化石”的美誉,见证着天府文化的生长与衍变,形成世界独有的成都元素符号,以象征“和平”的熊猫外交形象贯穿始终,向世界传递天府文化的“和合之道”;墙面装饰采用四川仁寿著名画家邓由怀作品《古寨苍岭图》,表现川西风情成都坝子田园风情;总体以四川熊猫文化、大美地形地貌为主题,体现川蜀社会与自然的和谐共生。

五、室内灯光

全面分析各功能区域不同场景、时段下的灯光色温、照度需求,按照低碳环保、科技智能的理念,对总体灯光设计进行提升。

设计原则一:

本项目中所有灯具均采用LED光源产品,LED灯相比较传统光源(金卤灯)的优势在于能耗低、热量散发少,没有金属汞的危害。

设计原则二:

合理优化智能控制灯光场景和灯具能耗,可以有效的根据不同的功能需求、时间段进行灯光场景的合理划分,在一定的程度上进行了灯光能耗的控制。

北门厅的灯光模式设置了迎宾模式、会议模式、散会模式、夜间模式;

北会场的灯光模式设置了迎宾模式、宴会模式、会议模式、演讲模式、清洁模式;

中会议室设置了会议模式、投影模式、演讲模式、清洁模式;

多功能厅设置了迎宾模式、演讲模式、新闻发布会模式、清洁模式;

双边会议室设置了迎宾模式、圆桌模式、新闻发布会模式、演讲模式、清洁模式。

六、室内无障碍设计

根据国家《无障碍设计规范(GB50763-2012)》,对项目出入口、坡道、无障碍车位、公共厕所、地面盲道、标识系统等16个方面进行专项设计,保障残疾人、老年人等群体的安全通行和使用需求,体现项目人性化设计。

设计原则一:

满足国家《无障碍设计规范(GB50763-2012)》

设计原则二:

设置垂直电梯,电梯可抵达各个楼层及主要功能房间

设计原则三:

控制室内各个功能房间与走道无高差,主要公共空间存在高差时,安装残疾人移动式升降机。

七、室内的生态及景观

以天府传统生活场景、天府大美自然风貌、天府文化锦江长卷为主题,同时穿插芙蓉花、竹、桂花、银杏等植物,按照公园城市理念,对总体的景观进行提升。

统一景观硬景语言:建筑、景观

极致安静的水平线+飞虹,争取用一种硬景材料完成硬景景观,从材质的质地、光洁度、铺砌方式来寻求变化和表达主题。

结论

综上所述,成都天府国际会议中心地处成都新兴地块,其特有的地理位置,新颖的建筑造型,独到的地域文化为此次国际会议中心室内设计提供了极其广阔的,可待挖掘的空间。

整个空间以“世界水准、大国风范、巴蜀特色、成都元素”十六字为设计宗旨,结合建筑特点,从功能服务、空间意境、文化内涵、艺术品格、地域文脉等各个方面入手,打造一流品质的会议服务场所。

天府国际会议中心拥有会议及宴会功能空间2.4万平方米。加快提升场馆运营水平和能级,推动场馆全场景、运营全生态智慧升级和绿色发展,拓展大型演艺、赛事、节庆活动市场。

成都天府国际会议项目的建成,为抢抓成渝地区双城经济圈建设等国家战略机遇,加强与国内国际行业协会、学会合作,策划原创一批具有国际影响力的科学会议,打造科学会议首选地。争取国家主场外交会议,聚焦增强国际对外交往中心功能,发挥天府国际会议中心的国际交往功能,依托中国—欧洲中心和中韩、中德、中法、中意、新川等国别合作园区,主动承接国家重大主场外交活动和重大涉外会议,积极申办举办具有世界影响力的高层论坛对话,打造国家级国际交往承载地。

参考文献:

[1]王茜.“一带一路”上的“天府之檐”中建深装匠造超级装饰工程[N].中华建筑报,2023-05-09(006)。

[2]裴超.服务新时代 解读中国会议产业高质量发展方向.中国会展(中国会议)[J],2019(04)30-37.

[3]裴超.立业长青 中国会议产业向高质量发展方向稳步迈进.中国会展(中国会议)[J],2019(18)28-35.

[4]曹渊源.天府国际会议中心完工[N].成都日报,2020(01)。

[5]台电.“台电”会议系统入驻天府国际会议中心.演艺科技[J],2021(09)88.