

# 新形势下战略管理与企业可持续发展的关系研究

徐 晔

郑州商学院 河南郑州市巩义市 451200

**摘 要:**在以往企业的经营发展中,企业战略管理主要关注公司的利润最大化和市场份额的扩大,而可持续发展则强调企业在经济、环境和社会层面的综合发展。然而,近年来,人们开始意识到企业战略管理和可持续发展之间的紧密关系,认为二者相互依存并能相互促进。基于此,本次研究中将深入探讨新形势下企业战略管理与企业可持续发展之间的关系,并由此进一步分析当前我国企业实现可持续发展的具体路径,为新时代我国企业的发展提供实质性的帮助。

**关键词:**企业战略管理;企业可持续发展;社会经济发展

在现代社会的经济发展中,企业是社会经济发展中最为主要的组织形式之一,在整体的社会经济发展中,企业发挥的作用不容忽视。随着社会形势的变化,企业经营战略与管理模式也需要随社会发展形势的变化作出适应性的调整。当今我国社会经济发展中,可持续发展思想成为社会经济发展的主体思想,对于社会上各个行业的企业而言,充分适应新形势下的社会经济发展体系,明确企业经营战略设计与企业可持续发展之间的关联,以可持续发展为核心建构全新的企业战略管理体系是目前企业最重要的发展问题。企业战略管理与可持续发展的整合,是企业长期发展的基础路线保障,是企业在市场中保持自身核心竞争力的关键。

## 1.新形势下企业战略管理与企业可持续发展之间的关系

### 1.1 企业战略管理与企业可持续发展存在战略一致性

首先,企业战略管理与可持续发展之间存在战略一致性。战略一致性通常指一家企业在经营发展中制定的战略目标与企业经营中坚持的价值理念,以及企业具体的市场经营行为保持高度的一致。在战略管理过程中,企业需要从根本上明确自身经营发展中的核心价值观与最根本的发展战略目标,而可持续发展则是一个内外部影响因素综合考虑的战略目标。例如,一家注重可持续发展的企业可能会将环境保护和社会责任作为其核心价值观,并将其纳入到其战略目标中。因此,企业战略管理需要与可持续发展的价值观和目标相一致,以实现双方的良性互动<sup>[1]</sup>。

企业本身的发展与整体社会发展有着紧密的联系,社会总体发展形势任何层面的变动,都会对企业的经营发展产生深远的影响。作为企业,保持自身长期在市场中存在的关键就在于对社会发展形势的适应能力。世界各国企业的发展无不遵循这一规律,而在新时代我国社会发展中,可持续发展思想成为主流的社会发展思想。在这种情况下,作为这个社会体系中的一家企业,如果不主动适应由新思想引发的社会发展形势变化,等待这个企业的命运就只能是淘汰出局。

### 1.2 企业战略管理与企业可持续发展之间存在战略协同

其次,企业战略管理与可持续发展之间存在战略协同。企业经营发展中的战略协同具体指企业内部设置的各个职能部门工作中的协同,并借助不同职能部门的工作协同实现企业根本性战略目标的过程<sup>[2]</sup>。基于新形势下社会经济可持续发展的大背景,各个行业的企业在制定经营战略的过程最终都需要将环境、社会和经济发展目标作进一步的协调,真正实现企业战略管理目标设置以可持续发展思想为核心,充分贯彻可持续发展理念,为社会自身的可持续发展提供有力的支持。这就要求企业在战略制定和执行中,将可持续发展纳入各个方面,通过协同合作来实现可持续发展的整体目标。只有通过战略协同,企业才能在可持续发展的过程中实现资源的优化配置和利益的多方共享。

企业经营发展中涉及的领域有产品研发生产,人才引进培养以及企业经营管理模式构建等诸多方面的内容。在社会整体可持续发展的形势下,企业战略管理就需要对上述企业经营中所关联的各个领域的活动开展作更深入的考虑,依托可持续发展理念的思想核心对企业整体运行体系进行优化,保证各个部分在实际运行中的高效协同,从而实现企业经营发展资源应用效率的提升,有力推动企业战略管理与企业可持续发展的战略协同,为企业长期发展提供有力的保障<sup>[3]</sup>。

### 1.3 企业战略管理与企业可持续发展之间存在战略创新

全新的社会发展形势下,企业战略管理与可持续发展之间还存在战略创新。战略创新具体指企业在实现可持续发展的过程中,不断探索新的战略方向和模式,以适应不断变化的外部环境。传统的战略管理往往注重企业内部的资源和能力,而可持续发展则要求企业将眼光放到外部环境中,关注全球化、技术创新和绿色发展等方面的新趋势。只有通过战略创新,企业才能在可持续发展的道路上不断前进,并在激烈的市场竞争中保持竞争优势。

传统企业的经营发展中,对于企业经营效益的追求主要集中在

短期经济效益的追求方面,企业战略管理目标的制定也更多围绕企业经营中的短期经济效益获取。正是在这种经营发展理念下,我国企业发展在取得经济领域成就的同时,也引发了大规模的资源浪费与生态环境问题,给我国社会经济在未来的发展埋下了巨大的隐患<sup>[4]</sup>。正是基于这一情况,新时代我国就整体的社会发展提供可持续发展的战略目标,要求社会发展中优化资源配比,提升对各种资源的利用效率,更多关注社会生产活动开展的长期效率,建立起推动社会长效发展的更先进的发展体系,这就是新形势下我国社会发展中的可持续发展战略。而企业作为社会发展中的重要主体,企业可持续发展理念会从根本上推动企业战略管理模式的创新,借由可持续发展理念,推动企业战略管理的改革创新。

#### 1.4 企业战略管理与企业可持续发展之间存在战略评估

新形势下社会企业战略管理与可持续发展之间还存在战略评估。企业经营发展中的战略评估具体指的是企业经营中,对企业总体精英战队战略目标与实际推动效果开展的定期检查与评估活动,通过此项活动开展有助于企业在经营中提升自身的战略管理效能,在保障企业经营效益的基础上将可持续发展理念贯彻到企业经营的实处<sup>[5]</sup>。企业在战略管理和可持续发展的过程中,需要时刻关注其目标的达成情况和所取得的效果,通过战略评估来不断调整和改进其战略管理模式。只有通过战略评估,企业才能迅速发现问题并及时采取措施,确保战略管理和可持续发展的有效落地。

在全新的社会发展形势下,企业可持续发展之于企业战略管理,是该项工作开展的根本目标。根据这一机制,新形势下企业在开展自身的战略评估时,就需要根据可持续发展理念内容制定具体的评估标准。而通过战略评估中对基于可持续发展理念的评估标准的应用,能够促使企业在战略管理中,不断强化落实可持续发展理念,推进企业内部的可持续发展体系建设。企业战略管理与企业可持续发展之间的战略评估关系,能够帮助企业实际建立起战略管理与可持续发展相结合的可行模式,在企业经营发展中将可持续发展理念与企业本身的战略管理构想进行更顺畅的结合,在突出企业新时代可持续发展特质的同时有效规避企业可持续发展改革对企业正常经营秩序可能造成的影响<sup>[6]</sup>。

#### 2.新形势下企业战略管理中贯彻落实可持续发展的策略

针对新形势下我国企业可持续发展改革的实际需求,各个行业企业的经营管理中,在企业战略管理中,可以根据以下的策略开展相关的战略管理实践活动,为企业可持续发展提供实质性的帮助。

首先,企业方面需要充分结合自身的经营发展特点以及所属行业市场环境的实时变化情况,根据这些内容制定真正适合本企业的可持续发展战略。在充分满足企业经济效益需求的基础上,加强企业生态环境保护、资源节约等社会效益管理体系的构建。另外,新时代我国各个行业企业在战略管理中,需要在最新制定的企业可持续发展目标的基础上,重点加强在绿色生产经营技术开发领域的投

入,不断推进企业绿色生产技术与绿色战略管理系统的建设,着力打造生态友好型企业,让企业的社会效率有更充分的发挥<sup>[7]</sup>。之后,新形势下企业战略管理工作开展中,基于企业可持续发展的实际要求,需要进一步革新企业内部的人才培养与管理机制。企业在日常经营管理中可以考虑应用本地化用人策略,更多从当地招聘优秀人才,通过控制人才的异地流动降低企业在人才引进领域的成本支出。同时企业在日常经营管理中要进一步加强员工绿色生产管理技能的培训,不断优化企业内部的人才培训体系,通过各种手段不断提升企业人才质量,使人力资源应用效率得到更进一步的提升。最后,企业需要树立自身的社会责任感,在日常经营管理中更多关注社会公益事业,就企业参与社会公益行动制定充分明确的管理目标,实现企业参与社会公益活动的常态化,让企业展现出更突出的社会价值<sup>[8]</sup>。

#### 结束语:

综上所述,本次研究中具体分析了企业战略管理与企业可持续发展之间的关联,在此基础上,本文中结合新形势下企业可持续发展中需要注意的各方面问题,就企业战略管理活动开展提出相应的策略建议。在可持续发展理念下,我国社会企业的发展中,需要充分着眼于长远,站在未来的视角审视当下自身的发展需求,更多思考企业发展中长期性的发展效益,以此作为企业战略管理工作开展的基础,从而推动企业战略管理与可持续发展的实时同步,让企业展现出更强劲的核心竞争力。

#### 参考文献:

- [1]高智林,陆满意.数字化转型提高了企业可持续发展能力吗?[J/OL].兰州财经大学学报, 1-21[2024-03-25].
- [2]李辽辽,张亚莉,杨朝君.数字化转型、组织韧性与企业可持续发展——二元学习视角[J/OL].软科学, 1-12[2024-03-25].
- [3]李萌.互联网时代企业战略管理创新实践[J].支点, 2024, (03): 88-90.
- [4]张龙,单佩佩,余孟钦.企业竞争战略与盈余管理——基于风险承担水平的中介效应[J].信阳师范学院学报(哲学社会科学版), 2024, 44(02): 34-40+48.
- [5]余怒涛,王涵,张华玉等.连锁股东与企业战略定位:差异化竞争抑或趋同管理[J/OL].南开管理评论, 1-29[2024-03-25].
- [6]张鲜华,赵建琴,张扬.机构投资者持股与企业可持续发展:基于公司治理视角的研究[J].金融理论与实践, 2024, (01): 66-78.
- [7]闻然.企业可持续发展中人才培养模式研究——以江苏TL公司为例[J].企业改革与管理, 2024, (03): 90-93.
- [8]杨健.国有企业从传统成本管理到战略成本管理探究[J].当代石油石化, 2024, 32(02): 51-54.

作者简介:徐晔,女,河南省信阳市人,汉族,1994年6月,本科,助教,研究方向:工商管理。