

文明城市创建背景下西安城市建筑与 交通语言景观优化策略

赵伟鹏 赵海娟

陕西交通职业技术学院 陕西西安 710018

摘 要: 城市建筑与交通语言景观的优化策略,旨在提升城市形象、增强市民的幸福感,以及提高城市治理水平。本文首先阐述文明城市创建背景下西安城市建筑与交通语言景观优化的现实价值,然后分析文明城市创建背景下西安城市建筑与交通语言景观现状,重点分析文明城市创建背景下西安城市建筑与交通语言景观优化的具体维度,最后基于文明城市创建背景探究西安城市建筑与交通语言景观优化策略。

关键词: 文明城市创建; 西安; 城市建筑; 交通; 语言景观; 优化

前言

语言景观是指公共空间中的语言使用和展示,包括路牌、广告、公共指示等[1]。它不仅是城市公共空间的重要组成部分,还综合体现了城市的文明交流互鉴程度、区域文化内涵及语言治理水平。语言景观反映了语言与社会语境的共变关系,其文本内容、语种选择、置放方式、呈现比例等要素对城市的语言环境建设和国家的对外形象建构具有隐性调节作用。语言景观理论基础主要包括场所符号学理论、文化资本理论和多模态理论。目前研究内容主要集中于学科视角、语言权势、语言文化认同和城市形象,同时呈现多角度交叉研究趋势,逐渐开始涉及城市形象、语言服务和教育等方面[2]。巫喜丽、战菊在提出,语言景观是城市公共空间的重要组成部分,综合体现了城市的文明交流互鉴程度、区域文化内涵及语言治理水平,还强调了语言景观治理的价值内涵,包括语言景观的定义、功能、属性及其在城市建设中的作用。韩红建、蒋跃、李听炎指出,“一带一路”倡议下,西安作为国际化大都市的建设,需要重视国际语言环境的建设,并提出了构建多语共存的语言生态环境和基于需求的多元化的语言培训内容体系的建议,这些理论与文献研究为本文研究《文明城市创建背景下西安城市建筑与交通语言景观优化策略》提供了理论支持和实践指导,有助于理解和分析西安在文明城市创建过程中如何通过优化城市建筑和交通语言景观来提升城市品质和市民生活水平。

1 文明城市创建背景下西安城市建筑与交通语言景观优化的现实价值

1.1 提升西安城市形象与竞争力

优化城市建筑和交通语言景观,西安能够展现其作为历史名城的独特魅力,同时展示现代化城市的活力和创新能力,这有助于西安城市的整体形象,吸引更多的游客和投资。同时,如果西安拥有

良好建筑和交通语言景观的城市,能够更好地吸引人才和资本,增强其在区域乃至国际上的竞争力。

1.2 促进西安优秀传统文化传承与创新

西安作为丝绸之路的起点,拥有丰富的历史文化遗产。在城市建筑和交通语言景观中融入历史文化元素,不仅能够保护和传承这些文化遗产,还能够激发文化创新,促进文化产业的发展。

1.3 不断提高西安的城市治理水平

西安城市建筑与交通语言景观的优化,不仅能够提升城市的美观度和功能性,还能够促进经济、文化、社会 and 环境的全面发展,为建设更加文明、和谐、宜居的城市奠定坚实基础。城市建筑和交通语言景观的优化需要精细化的城市管理,西安市政府提高城市治理水平,采用更科学、更高效的管理方法和技术,从而提升城市整体的运行效率。

2 文明城市创建背景下西安城市建筑与交通语言景观现状

2.1 西安的城市建筑融合了传统与现代元素

在保护历史建筑的同时,许多现代建筑也融入了传统建筑的风格和元素。例如,许多新建的商业和住宅建筑采用了与古城墙、钟楼和鼓楼相协调的设计风格,体现了对历史文化的尊重和传承。

2.2 西安注重了城市文化传承与创新

西安在保护和传承文化遗产的同时,也鼓励文化创新。在地铁站的建筑设计中融入传统文化元素,使城市建筑和景观更具现代感和活力。比如,西安地铁三号线的案例显示,该线路的26个站点名称、221个标识导向类景观都经过了精心设计,包括语符选择、转换、大小,以及与图标、数字等符号的组合方式。这些设计不仅反映了地域化的历史文脉,也包蕴了国际化的时尚元素

2.3 西安的建筑与交通的语言景观规范语言使用

在语言景观方面,西安注重规范语言使用和提升语言环境的文

明程度。公共指示、路牌、广告等都体现了城市的文化特色和国际化水平。城市中的一些区域,如回民街、顺城巷等,其店铺招牌和装饰融入了传统文化元素,为市民和游客提供了充满历史文化氛围的休闲空间。西安的公共场所,如地铁站、公交站点等,都配备了英文标识。这些标识不仅提供了便利,还展示了城市管理的精细化和国际化水平。

3 文明城市创建背景下西安城市建筑与交通语言景观优化的具体维度

3.1 西安的历史文化传承

为了保护和修复历史建筑,同时在新建筑中融入传统元素,展示西安丰富的历史文化底蕴。例如,对古城墙、钟楼、鼓楼等历史遗迹的保护和周边环境的整治。通过公共艺术、文化活动等手段,弘扬社会主义核心价值观,提升市民的文明素养和社会责任感。

3.2 西安的城市基础设施建设

为了提升市政基础设施,如道路、桥梁、公共交通系统等,提高城市运行的效率和安全性。同时,注重绿色建筑和可持续发展,如增加城市绿地、提高建筑能效,西安增加公共绿地和休闲空间,进行城市美化和绿化工程,改善城市生态环境,提升居民生活质量,通过智能交通系统、数字化城市管理平台,提高城市管理的效率和水平。

3.3 西安语言景观和文化多样性

通过优化城市建筑和交通语言景观,促进西安的旅游和文化产业的发展,增强城市的吸引力和竞争力[3]。优化公共标识系统,包括多语种标识,提升城市国际化的语言环境,同时保护和展示本土文化特色。

4 文明城市创建背景下西安城市建筑与交通语言景观优化策略

4.1 注重城市交通规划与建设

根据《西安市“十四五”综合交通运输发展规划》,西安计划到2025年建成“交通强国典范城市”,通过打造一体化交通运输网,实现都市圈1小时通勤、城市群2小时通达、全国3小时覆盖的目标。这要求在城市交通规划和建设中,注重提升公共交通服务水平,优化交通网络布局,提高交通效率和便捷性。西安改善交通基础设施,提升公共交通系统的效率和覆盖范围,优化交通路线,增加人行道和自行车道,以及推广智能交通管理系统。

4.2 在城市建筑中强化历史文化特色

作为历史文化名城,拥有丰富的历史文化遗产。在城市建筑规划和设计中,应充分挖掘和利用这些文化资源,通过仿古建筑、历史建筑保护和修复等方式,展现西安的历史文化魅力。同时,新建筑的设计也应融入传统文化元素,体现新汉风、新唐风等风格。西安在城市建筑方面注重历史与现代的融合,保护历史建筑的同时,引入现代建筑元素。重点在于提升建筑质量、美观度和功能实用性,

以及强化建筑与城市环境的协调性。在城市建筑和交通语言景观中融入更多的文化元素,展现西安丰富的历史文化底蕴。同时,鼓励创新设计,使城市建筑和景观更具现代感和活力。

4.3 重视城市语言景观的优化

语言景观是指城市公共空间中的语言使用和展示,包括路牌、广告、公共指示等。城市语言景观是城市公共空间不可或缺的组成部分,对于展现城市的品位、风格和内涵具有重要意义。西安在优化城市语言景观时,应处理好全球与本土、政府与民间、传统与现代之间的关系,促进群体间的跨文化互动,活化城市文脉[4]。此外,还应完善从顶层设计、立法监管到多元参与的精细化、常态化治理范式。西安在语言景观方面注重规范语言使用,提升语言环境的文明程度,同时展示城市的文化特色和国际化水平。

4.4 重视城市形象与居民生活质量

创建文明城市不仅是评价城市整体文明水平的最高荣誉,也是精神文明创建的重要载体和有效手段[5]。因此,在优化城市建筑与交通语言景观的过程中,应坚持以人民为中心的发展理念,不断提升城市形象,改善居民生活环境,让群众过得更幸福。鼓励市民参与城市建筑和交通语言景观的规划与建设,强化社区建设,提升市民对城市环境的认同感和满意度。

结论

总而言之,在文明城市创建背景下,西安需要通过加强城市建筑与交通规划与建设、强化历史文化特色在城市建筑中的体现、优化城市语言景观以及提升城市形象与居民生活质量,来优化城市建筑与交通语言景观,以提升西安的城市形象,增强市民的幸福感和满意度,为西安的文明城市创建提供坚实的基础。

参考文献:

- [1]李雪颖.双语文明建设背景下城市语言景观译写对策研究[J].世纪之星—交流版, 2022 (4): 0184-0186.
 - [2]张玉蓉.古隆中风景区旅游语言景观调查研究—基于场所符号学和文化资本理论[J].现代语言学, 2023, 11 (10): 4795-4802.
 - [3]张可心,车向前.国际化都市的语言景观建设:社会文化价值,实践探索与实现路径—以西安市高新区为例[J].郑州航空工业管理学院学报:社会科学版, 2023, 42 (2): 66-74.
 - [4]李艺美.西安国际化进程中城市公共交通系统双语建设与优化策略[J].考试周刊, 2016, (A4): 160-161.
 - [5]于东飞,乔征.地铁建设背景下的西安城市空间环境优化研究[J].西部人居环境学刊, 2018, 33 (2): 40-44
- 基金项目: 陕西省教育厅 2023 年度一般专项科学研究计划项目,项目名称: 西安市城市交通语言景观双语语料库建设与翻译研究,项目编号: 23JK0036