

# 建设项目施工成本控制存在的问题与对策研究

梁翠玉

山东理工大学 山东淄博 255000

**摘要:** 在当前的建筑市场环境中, 施工企业的成本控制面临着严峻的挑战。有效的成本管理策略对降低运营风险、提高经济效率具有至关重要的作用, 也是企业在激烈的市场竞争中保持竞争优势的关键因素。因此, 对施工项目成本控制的难题进行深入的理论探讨和实践考察, 对于推动我国建筑行业的可持续发展具有重大的理论意义和实际价值。本文将采取理论与实践相结合的视角, 对此进行系统性的研究和分析。

**关键词:** 施工企业; 成本控制; 问题; 对策

## 1 建设项目施工成本控制的重要性

在企业运营的框架内, 施工成本控制发挥着至关重要的作用, 对增进经济效益, 保障项目顺利进行, 以及在激烈的市场竞争中维持竞争优势具有不可忽视的影响力。首要考虑的是, 施工成本控制是实现企业利润最大化的关键因素。在项目执行的全过程中, 它直接影响总成本, 唯有通过精确的成本管理, 才能在确保工程质量和进度的同时, 避免不必要的消耗, 从而增强企业的盈利潜力。其次, 有效的成本控制能提升企业在行业竞争中的地位。在当前建筑市场日益严峻的竞争环境下, 企业需借助精细的成本控制来降低报价, 以提高中标的机会。此外, 这也能反映企业的管理效能, 增强市场声誉, 吸引更多的商业合作和客户。再者, 施工成本控制有助于防范风险。通过预测、规划、核算和评估成本, 企业能尽早发现潜在的成本超支问题, 提前做出调整, 以避免项目延误或财务损失。最后, 施工成本控制是确保可持续发展的基础。通过优化资源配置, 提升资源使用效率, 企业能实现经济和社会效果的均衡, 为长期稳定发展奠定坚实的基础。

## 2 建设项目施工成本控制存在的问题

### 2.1 成本控制意识的缺失

当前, 施工企业在成本控制的意识上仍有待提升。在追求工程进度的效率和工程质量的卓越性的同时, 一些企业往往倾向于将成本控制放在次要位置, 认为只要能按期完成工程, 成本的高低不是主要问题。然而, 这种观点忽视了成本控制对于企事业单位经济效益的至关重要的影响, 可能导致在项目实施过程中成本管理的缺失, 无法实现利润的最大化。

### 2.2 不健全的成本控制体系

施工企业的成本控制体系常常显示出系统架构和完整性方面的欠缺。缺乏全面的成本预测、规划、计算、评估和考核流程, 往往使得成本控制变得表面化, 无法在项目管理中充分实现其核心作用。此外, 缺少有效的成本信息反馈机制, 导致企业在面对如成本超预算等突发情况时, 无法及时识别并实施应对措施, 因而可能错失关键的成本控制时机。

### 2.3 传统的成本控制方法的局限性

在当前瞬息万变的商业环境中, 大多数公司倾向于采用传统的固定成本控制策略, 对现代成本管理技术, 例如作业成本法、目标成本法等, 采取较为保守的态度。尽管这些传统策略在过去的稳定市场环境中显示出其效用, 但面对当前市场的复杂性和不稳定性, 它们的局限性正逐渐显现。这些方法往往过于刻板, 缺乏灵活性, 无法有效应对项目变更的动态性和独特需求, 犹如使用过时的指南针探索未知领域, 无法准确反映成本的实时变动。以作业成本法为

例, 该方法强调通过全面的资源消耗追踪和分配来更准确地计算产品或服务的成本, 对于识别并消除隐性成本、提高资源效率具有显著优势。然而, 由于其实施的复杂性和高成本, 许多企业在实践中往往选择规避。

### 2.4 人力资源配置的不合理性

在建筑行业的运营过程中, 人力资源的配置对成本控制的效率产生显著影响。企业往往侧重于引入大量的技术型专业人才, 以提升项目的专业技术实力, 但可能忽视了对管理型人才的培养和引进, 这可能导致成本管理专业人才的不足。同时, 对于现有的员工群体, 企业在成本管理知识的教育和技能提升上的投入可能不够, 造成他们缺乏有效解析和全面控制项目成本的能力, 从而影响了成本控制策略的实施效果。

### 2.5 成本控制与其他环节的脱节

在施工企业的成本控制过程中, 常常遇到与工程设计、采购、施工等关键环节协同不足的挑战。这导致成本控制无法与这些环节深度融合, 形成孤立的操作, 进而难以实现全面、连续的成本管理。这种现象降低了成本控制在项目管理中的效力, 使得从整体和根本上对成本产生进行有效掌控和影响变得困难, 同时也不足以有效遏制和减少成本的损耗, 这将对项目的经济效率和竞争力产生负面影响。

## 3 建设项目施工成本控制的对策

### 3.1 提升成本控制意识

在当前建筑行业的激烈竞争态势下, 施工企业必须强化对施工成本的管理, 以确保其经济效率和市场竞争力。这不仅是一项技术性要求, 更体现了一种战略管理的执行, 需要在多个层面, 包括企业文化、员工意识及激励机制等, 进行深入实践。首要任务是构建以成本控制为核心的企业文化。企业应将成本控制的观念融入日常运营中, 通过定期的培训活动, 如专题讨论、工作坊和研讨会, 向所有员工传播成本控制的理论基础和实际操作方法。同时, 通过分析成功或失败的项目案例, 使员工能够直观理解成本控制的直接影响, 从而增强他们的成本意识, 形成自上而下的成本管理氛围。其次, 建立有效的激励机制对于成本控制的实施至关重要。企业需要设计出科学的绩效评估机制, 将成本控制的效果作为重要的考核标准, 与员工的薪酬、奖金及晋升机会直接挂钩。这样可以激发员工积极参与成本控制, 主动寻求降低成本、提高效率的策略。此外, 企业还可以设立创新奖励制度, 对在成本控制方面提出创新建议或取得显著成果的员工给予表彰和奖励, 以进一步激发员工的创新精神和成本意识。再者, 企业应构建完善的信息系统以收集、分析和反馈成本信息。利用先进的信息管理技术, 实时监控项目的成本状

况,及时发现并处理成本超支或资源浪费的问题。同时,定期进行成本分析,识别成本变动的模式和影响因素,为未来的项目决策提供数据支持和洞察。

### 3.2 构建完善的成本控制体系

在当前的建筑行业竞争态势中,施工企业必须强化成本管理策略,以增强经济效率和市场竞争力。这需要企业依据自身的组织结构、运营模式和资源条件,建立一套既科学又符合实际的建设项目施工成本控制体系。该体系的构建是一个全面且系统的过程,涵盖了成本预测、成本规划、成本核算、成本分析以及成本控制的考核与评估等多个环节。首先,构建科学的成本预测模型是成本控制的基础。企业需结合历史数据,考虑市场动态、项目特性等多方面因素,以预测未来的成本趋势,为投标决策和预算编制提供数据支持。例如,可运用统计学技术、人工智能算法等工具,提高预测的准确性和前瞻性。其次,制定详尽的成本计划是实现有效成本控制的核心。在项目启动阶段,企业应详细列出所有可能的成本因素,包括材料费、人工费、机械费、管理费等,并设定合理的成本目标。同时,成本计划应具备一定的灵活性,以适应项目执行期间可能出现的变化。实施精确的成本核算则是保证成本控制有效性的关键。企业需建立完善的会计系统,对每一项支出进行精确记录和核算,以实时掌握项目的成本状况。此外,采用先进的成本核算工具,如云计算、大数据等,能提高核算的效率和精确度。此外,进行深入的成本分析是优化成本控制的重要策略。通过对成本数据的深入分析,企业能识别出成本超支的根源,找出节省成本的潜力,从而制定针对性的改进措施。例如,通过比较实际成本与预算成本,可识别成本控制的薄弱环节,采取措施进行改善。最后,定期进行成本控制的考核与评价是持续提升成本管理水平的有效途径。企业应设定明确的成本考核标准,定期评估成本控制的效果,以此激发员工参与成本控制的积极性,推动成本管理的持续优化。

### 3.3 创新成本控制方法

当前的市场环境中,施工企业正面临日益严峻的成本管理挑战。为应对这一困境,企业必须果断采取和执行现代成本管理策略,以增强其在市场中的竞争力。这其中包括应用作业成本法和目标成本法等先进的成本管理原则,这些方法能更精确地计算和分配成本,进而促使企业做出更为理智的经营决策。作业成本法,是一种将费用直接归咎于产生费用的作业或活动的成本计算方法,有助于企业识别并消除潜在的效率低下问题。目标成本法则是以预定的目标利润为基础,反向计算出产品或服务的允许成本,从而在设计阶段就能实现成本的有力控制。同时,企业也需要根据自身的状况,探索并实施符合自身发展需求的成本控制策略。例如,精益建造是一种以消除浪费、提高效率为核心的管理理念,强调在施工过程中持续优化,以实现成本和质量的双重提升。BIM技术则通过创建三维数字模型,实现施工前的预演和模拟,显著减少了施工过程中的变更和重做,从而有效降低了成本。此外,企业还需建立全面的成本控制改进体系,包括定期对成本控制措施进行审查和评估,找出存在的问题和不足,然后采取相应的改进措施,以确保成本管理的先进性和效率。这种持续改进的管理文化不仅使企业能够适应市场的动态变化,还能激发员工的创新思维,推动企业的持续发展。

### 3.4 优化人力资源配置

在当前建筑行业的激烈竞争中,人力资源被认定为企业最宝贵的资产,特别是在施工成本控制的环节,人才的作用更是不可忽视。企业必须将人力资源的配置视为战略性任务,高度重视成本管理人才的培养与引进,以打造一支专业、高效的成本管理团队。对于现有员工,企业需加强培训机制,定期举办成本管理的研讨会,以提

升员工的理论水平和实践技能,使他们能更有效地应对项目成本的挑战。此外,企业还需建立完善的人才激励制度,如设定清晰的晋升通道、提供具有竞争力的薪酬待遇,并创造公正公平的工作环境,以此吸引和保留优秀的成本管理人才,激发他们在建设项目施工成本管理中的创新思维和工作积极性。

### 3.5 强化成本控制的协同性

在当前激烈的市场竞争环境下,施工企业保持竞争优势并实现盈利目标的核心在于对成本的精确管理。这需要企业打破传统的职能分割,强化成本控制与工程设计、采购、施工等流程的协同作用,构建全面的成本优化架构。项目启动初期,成本控制应与工程设计紧密结合,因为研究显示设计阶段对工程成本的影响超过70%。因此,企业需推动设计团队与成本管理团队的深度合作,利用BIM(建筑信息模型)等先进技术,实现设计的精细化和最优化,以降低初期投入。BIM技术能提前识别并解决设计问题,减少施工变更,从而显著节约成本。进入采购阶段,企业应充分利用规模经济优势,通过集中采购和竞争性招标策略,以获取更有利的价格,有效压低材料成本。同时,采购部门与施工部门的紧密协作是必要的,以确保材料的及时供应,避免因停工待料造成的成本浪费和工程延误。施工阶段是成本控制的关键阶段。企业应实施精益建造策略,通过精确的进度管理、严格的质量控制和高效的资源调度,减少施工过程中的浪费,提高资源使用效率。精细化的进度管理可防止人员和设备的闲置,严格的质量控制能避免返工成本的增加。为了保证成本控制的有效性,企业需建立跨部门的沟通协调机制。定期的项目协调会议能及时发现和解决成本控制中的问题,确保成本控制信息的流通,从而实现全链条的成本优化。这种协同工作模式不仅能够降低成本,还能提升工程的整体效率,增强企业的核心竞争力。

## 4 结语

综上所述,施工企业的建设项目施工成本控制是一个系统性、贯穿全程的管理活动,涵盖了项目规划、设计、采购及施工的各个阶段。其内容包含制定精确的成本预算,执行科学的成本估算,进行深度的成本分析,创新成本管理方法,优化人力资源配置,以及强化成本控制的协同效应。这些措施的实施旨在构建企业坚实的成本管理能力,以应对日益激烈的市场竞争。这些策略不仅有助于企业在保证工程质量的同时降低运营成本,提高经济效益,还能增强企业的整体运营效率和市场适应能力,为企业的可持续发展奠定坚实基础。因此,对于施工企业来说,不断探索和优化成本控制策略是提升竞争力、实现战略目标的必要途径。

### 参考文献:

- [1]梁春晓.房屋建设项目施工阶段成本控制研究[J].住宅与房地产, 2023, (18): 107-109.
- [2]赵海涓.施工企业的项目全过程成本管理[J].中国集体经济, 2023, (17): 46-49.
- [3]张丽丽.项目建设成本控制关键阶段与措施[J].城市建筑空间, 2022, 29(S1): 438-439.
- [4]樊森亮.建设工程施工管理与成本控制[J].中国住宅设施, 2022, (01): 125-127.
- [5]李琼.路桥工程施工项目的成本控制措施[J].工程技术研究, 2020, 5(06): 201-202.
- [6]单秋猛.建筑工程建设项目施工成本控制思路分析[J].智慧城市, 2020, 6(05): 94-95.
- [7]洪燕.公路工程项目建设成本控制[J].门窗, 2019, (17): 203+206.