

浅析省域文化旅游体验地策划

——以山东省“沿着黄河遇见海体验地”为例

冯召伟

济南职业学院 山东济南 250103

摘要: 本文以山东省“沿着黄河遇见海体验地”为例,深入探讨了体验地旅游的内涵、特点及其对旅游业的影响。体验地策划是一种品牌策划,它包括具体线路的内容,贯穿一个主题文化和几个分类型的文化主题。体验地策划的理论基础包括心理学、社会学、经济学、文化学等相关理论。通过对这些理论的分析 and 解读,为后续的体验地策划提供理论支持。体验地旅游的具体策划内容包括互动性、深度性、个性化和文化精神的挖掘等方面。体验地旅游对旅游业有着重要的影响。首先,它可以提升旅游业的附加值,提供更多的旅游产品和服务;其次,它有利于保护和传承当地的文化遗产,促进旅游业的可持续发展;最后,它能够满足游客对深度旅游的需求,提高游客的满意度。
关键词: 旅游体验地策划; 沿着黄河遇见海体验地; 旅游业

在旅游行业的快速发展中,体验式旅游逐渐崭露头角。它不仅是观光游览,更是一种全新的旅游方式,注重游客的参与和体验。黄河自古以来就是中华民族的灵魂所在。她的源头在青藏高原,流经九省,包括山西、河南、山东、河北、陕西、甘肃、宁夏、青海和内蒙古,这些省份都位于黄河的沿岸。最后汇入渤海,全长约 5464 公里,是世界上第五长的河流。

黄河不仅是中国的重要水源,也是中华文明的发源地,她孕育了五千年的华夏文明,被誉为“中华文脉”。这些地区拥有丰富的文化和旅游资源,是中华文明的重要发源地之一。体验地的建设与宣传推广是满足体验式旅游的载体。

本文将以山东省“沿着黄河遇见海体验地”为例,深入探讨体验地旅游的内涵、特点及其对旅游业的影响。“沿着黄河遇见海体验地”这一品牌借助山东省独特的地理位置和丰富的文化资源,成为了体验式旅游的理想宣传推广品牌。不仅提供了丰富多样的旅游活动,还通过互动体验、深度体验和个性化服务,让游客深入了解和感受黄河文化的独特魅力。

此外,它还体现了对环境的尊重和保护,以及对当地社区的责任的态度,促进了旅游业的可持续发展。通过有效的管理和效果评估,该体验地不断提升服务质量,满足游客的需求,提高了游客的满意度。这样的旅游策划不仅有助于提升旅游业的附加值,还能促进文化遗产的保护和传承,进一步推动旅游业的发展。

一、体验地策划的内涵

体验式旅游,作为一种新兴的旅游方式,强调的是游客对目的地文化的深度参与和体验。这种旅游形式要求游客不仅以旁观者的身份欣赏美景,而是通过亲身体验当地的文化、生活和工作等活动,深入感受目的地的文化特色、风俗习惯和人情味。体验式旅游的目的是让游客在旅行中收获更多的知识和感悟,从而获得一次深刻的旅游体验。

体验地策划是实施体验式旅游的重要环节,它不仅关乎旅游产品的开发,更是一种品牌形象的构建。成功的体验地策划应当具备准确的市场定位,符合实际旅游需求,并拥有明确的产品支撑。这涉及到一个完整的产品系列和构架,能够展示旅游地的综合形象。具体来说,每一个体验地的产品都应该围绕一个核心的主题文化来设计,同时融合几个分类型的文化主题,以此营造出一种具有多重意义的综合感。这些主题可以包括历史文化、自然风光、民俗风情等,旨在让游客感受到意义感、获得感和文化体验感,甚至触

及生命价值存在感和系统感知的提升感。

随着新媒体时代的到来,体验地策划的传播推广也显得尤为重要。利用新媒体平台进行综合推广,不仅可以扩大影响力,还能与目标受众建立更为紧密的互动关系。通过社交媒体、网络广告、博客等多种渠道,将体验地的独特魅力和文化价值传递给全世界的潜在游客。

二、体验地旅游的具体策划内容

体验地策划的理论基础,包括心理学、社会学、经济学、地理学、文化学、旅游学等相关理论。通过对这些理论的分析 and 解读,为后续的体验地策划提供理论支持。体验地策划的关键要素,包括目标受众、主题设计、空间布局、互动体验等方面。通过案例分析和实证研究,提出有效的策划方法和策略。

具体策划内容着重阐述的方面:

互动性: 体验式旅游强调游客与目的地的互动,让游客参与到当地的生活中去。旨在通过互动性的体验,让您在旅行中获得知识,同时也能享受到乐趣。参与到当地的手工艺制作中,亲手制作一件属于自己的艺术品;也可以跟随当地的导游,深入了解一个地方的历史和文化,让知识在互动中得到升华。山东省黄河各地市有着众多的互动式旅游资源,完全可以很好的满足游客的综合体验感的需求。

深度性: 体验旅游注重游客的深度体验,而不仅仅是表面的观光游览。旅游不再仅仅是看风景、打卡拍照,而是一种全新的体验。我们期待的不再是走马观花的旅行,而是深入到当地的文化、历史、生活中去,感受那里的风土人情,体验那里的生活方式。我们希望在旅行中,能够有更多的互动和参与,而不是只是作为一个旁观者。我们期待的是一个充满惊喜和未知的旅程,而不是一个预设好的行程。我们希望通过旅行,能够更好地了解自己,了解这个世界。因此,未来的旅游,将更加注重体验化,让每一次旅行都成为一次难忘的人生经历。

个性化: 体验旅游可以根据游客的兴趣和需求,提供个性化的旅游体验。目的地联动,避免同质化,通过形象设计,破解旅游空间割裂的局面,链接各个旅游地的各类资源。山东境内就有水浒好汉文化、运河文化、各类遗址类旅游资源、各类民俗文化等。民俗文化有:胶州秧歌、山东剪纸、面塑、风筝、石敢当等等。

文化精神的挖掘。黄河的河水滋养了无数的农田,使得黄河流域成为了中国的粮仓。同时,黄河也孕育了丰富的文化和艺术,如

黄河大合唱、黄河画派等，都是中国文化的瑰宝。黄河的精神——坚韧不拔、勇往直前，也是中华民族的精神象征。通过感受到历史的厚重，可以体验到文化的魅力。可以看到古老的建筑，听到古老的故事，品尝到地道的美食，感受到这里人民的热情和友好。不仅仅是历史的记忆，更是现在的活力。热爱自己的文化，尊重自己的传统，努力保护和传承自己的文化遗产。

历史性：历史性是纵贯线，中华民族的历史脉络从未中断，沿着历史的车轮时间轴，把遗址考古与旅游的结合，让我们在追寻历史的脚步中，感受到文化的魅力。“山东百年百项重要考古发现”名单按年代前后顺序排列，包括旧石器时期3项，新石器时期38项，夏商12项，两周19项，秦汉17项，魏晋南北朝隋唐6项，元明清5项。其中，山东泰安大汶口遗址、山东章丘城子崖遗址、山东临淄齐国故城、山东曲阜鲁国故城、山东临沂银雀山汉墓、山东青州龙兴寺遗址6项还入选了全国“百年百大考古发现”。遗址考古旅游项目，不仅仅是一次简单的旅行，更是一次深度的文化体验。带领你走进历史的深处，让你亲身参与到遗址的挖掘和保护中来，让你真正地了解和感受到历史的魅力。

三、体验地旅游对旅游业的影响

一是提升旅游业的附加值。体验式旅游可以提供更多的旅游产品和服务，提升旅游业的附加值。提供一系列的旅游项目，包括历史文化之旅、自然风光之旅、美食探索之旅等，让你在旅行中感受到不同的文化魅力，提升你的知识和眼界。同时，我们还将提供专业的导游服务，他们不仅会带你参观各个景点，还会为你讲述这些景点背后的历史故事和文化内涵，让你在欣赏美景的同时，也能深入了解这些地方的文化和历史。

提供一系列的增值服务，如定制旅行计划、私人导游服务、特色体验活动等，让你的旅行更加个性化和舒适。体验地的打造目标是让你的每一次旅行都成为一次难忘的体验，让你在旅行中收获知识、快乐和成长。

二是促进旅游业的可持续发展。体验式旅游强调与当地文化的融合，有利于保护和传承当地的文化遗产，促进旅游业的可持续发展。

推动环保旅游，减少对环境的破坏，同时保护和恢复自然生态系统。我们将倡导绿色出行，鼓励游客选择公共交通工具，减少碳排放。

我们也将积极推动社区参与，让当地居民从旅游业中受益，同时也能保护他们的文化遗产。我们将支持当地企业，购买他们的产品和服务，帮助他们发展经济。

持续提供高质量的旅游服务，让每一位游客都能享受到美好的旅行体验。不断提升我们的服务水平，以满足游客的需求。

三是提高游客的满意度。体验式旅游可以满足游客对深度旅游的需求，提高游客的满意度。每一次的旅行体验，都将是一次难忘的回忆。

四、管理与效果评估

体验地策划的实施与管理是一个系统化的过程，涉及多个环节和要素的紧密配合。以“沿着黄河遇见海”为例，这个项目在宣传推广方面采取了一系列的措施，包括专家论证、项目立项、团队组建、资源调配、进度控制等方面的内容。专家论证是确保项目科学性和可行性的重要环节，通过邀请旅游规划、文化遗产保护等领域的专家进行论证，为项目的顺利实施提供了有力的专业支持。项目立项则是将策划方案转化为具体行动的起点，标志着项目正式启动。团队组建、资源调配和进度控制则是确保项目按计划推进的关键步骤。

在体验地管理的关键环节和方法方面，需要注重游客服务、环境保护和文化遗产等方面的工作。游客服务是提升游客满意度的关

键，需要提供便捷、高效、人性化的服务。环境保护则是确保旅游可持续发展的基础，需要采取有效措施减少对环境的影响。文化传承则是体验地策划的核心目标之一，需要通过各种方式弘扬和传播黄河文化。

体验地策划的效果评估与优化是提升项目质量的重要手段。通过建立一套科学的评估方法和指标体系，可以对用户满意度、参观者流量、经济收益等数据进行分析，从而对体验地策划进行优化和改进。用户满意度是评估游客对旅游体验地满意度的重要指标，可以通过问卷调查、访谈等方式收集数据。参观者流量和经济收益则是评估项目经济效益的重要指标，可以通过数据统计和分析得出。

案例分析是总结成功经验和教训的有效途径。通过选取几个成功的体验地策划案例进行分析，可以对比不同案例的策划理念、实施过程和效果评估，从而总结出成功的经验和教训。这些经验和教训对于今后类似项目的策划和实施具有重要的借鉴意义。例如，可以分析这些成功案例在团队协作、资源配置、市场定位等方面的优势和做法，以及在应对挑战和困难时所采取的有效措施。同时，也可以探讨这些案例在效果评估和优化方面的经验和方法，为今后项目的持续改进提供参考。

五、结论

策划一个成功的省域旅游体验地是一个复杂而多维的挑战。这要求我们从文化、历史、地理、环境、经济等多个角度综合考量，以确保所策划的体验地既能够准确展示地方特色，又能够满足游客的多样化需求。这不仅涉及到对目的地资源的深入挖掘和整合，还需要考虑如何将资源转化为吸引游客的产品和服务。

体验式旅游以其沉浸式、互动性和个性化的特点，正在成为旅游业发展的新趋势。它的魅力在于能够让游客从传统的观光客转变为体验者，通过亲身体验来感受和理解一个地方的文化和生活方式。因此，我们应该积极引导和推广体验式旅游的理念和实践，以满足游客日益增长的多元化需求，并推动旅游业的持续发展。

有效的宣传和推广是提升旅游体验地知名度和吸引力的关键。我们可以充分利用各种媒体平台，如电视、网络、社交媒体等，进行广泛的宣传和推广。这些平台可以帮助我们迅速触达目标受众，传递旅游体验地的独特卖点和文化魅力。同时，我们还可以通过举办各种活动，如旅游节、文化节、特色市集等，来吸引更多游客的关注和参与。这些活动不仅能够增加旅游体验地的趣味性和互动性，还能促进当地经济的发展和文化的交流。

策划一个成功的省域旅游体验地需要我们具备前瞻性的视野和创新性的思维。我们不仅要关注旅游产品的设计和服务的提升，还要注重宣传推广的策略和手段的创新。只有这样，我们才能在竞争激烈的旅游市场中脱颖而出，为游客提供难忘的旅行体验，同时推动当地旅游业的繁荣发展。

参考文献：

[1]袁玲.全域旅游视野下桂林地区乡村旅游公共服务体系建设研究[J].农业经济, 2019(08): 58-60.

[2]Connell J. Toward sustainable tourism planning in New Zealand: Monitoring local government planning under the Resource Management Act[J]. Tourism Management, 2009(30): 867-886

[3]林铭亮,高川秀,林元城,王敏.旅游地品牌化:唐诗“第三空间”的旅游体验与地方想象的建构[J].旅游学刊, 2020, 35(05): 98-107.

[4]杨梦杰.旅游地形象策划研究[J].旅游纵览.2017(05).

[5]杨建朝;朱菁菁;陈春梅;武红.旅游地网络形象策划研究[J].桂林旅游高等专科学校学报.2007(12).

作者简介:冯召伟,男,济南职业学院旅游管理系教师,副教授。