

我国建筑行业从业人员英语文化能力提升策略研究

勾梅花

西安科技大学高新学院 陕西西安 710109

摘要: 随着全球化的推进和一带一路等国家战略的实施,我国建筑行业日益融入国际市场,面临更高的语言和文化交流挑战。建筑行业从业人员的英语文化能力成为影响企业国际化进程和竞争力的重要因素。本文首先阐述我国建筑行业从业人员英语文化能力提升的必要性与重要性,然后分析我国建筑行业从业人员英语文化能力现状并诊断其存在的问题,重点分析我国建筑行业从业人员英语文化能力存在问题的原因分析,最后尝试研究我国建筑行业从业人员英语文化能力提升策略。

关键词: 建筑行业; 建筑从业人员; 英语文化能力; 能力提升

引言

随着全球化进程的不断推进,我国建筑行业在国际市场的地位逐渐上升,从业人员面临着更高的语言和文化交流挑战。英语作为国际通用语言,在国际工程项目中发挥着重要作用。然而,目前我国建筑行业从业人员的英语文化能力普遍较低,影响了行业的国际竞争力[1]。因此,研究如何提升我国建筑行业从业人员的英语文化能力具有重要意义。

1 我国建筑行业从业人员英语文化能力提升的必要性与重要性

为了顺应新时代发展要求,适应新时期建筑行业国际化发展需求,我国建筑行业从业人员的英语文化能力很有现实必要,也有很重要的意义。

1.1 满足国际化贸易合作与技术交流的需求

随着全球化的深入发展,我国建筑企业越来越多地参与到国际工程项目中去,这就要求从业人员具备一定的英语沟通能力,以便更好地理解国际合作伙伴的需求,以及处理相关的商务事宜。先进的建设技术和材料往往源自于国际上的创新和研发。建筑行业从业人员通过提升英语文化能力,能够更快地掌握和学习国外的先进技术,促进我国建筑业的科技进步和产业升级[2]。

1.2 了解与应用国际标准提升国际竞争力

国际建筑行业有一套成熟的体系和标准,如国际标准化组织(ISO)的标准、美国建筑学会(ACI)的规范等。了解和应用这些国际标准,需要建筑从业人员具备良好的英语阅读和理解能力。在国际市场中,能够使用英语流畅交流的从业人员,将更加受到国际企业的青睐。提高英语能力可以帮助我国建筑企业更好地“走出去”,提升国际竞争力和影响力。

1.3 促进跨文化交流与适应“一带一路”战略

“一带一路”倡议涉及众多国家和地区,对跨国交流合作提出了更高要求。建筑行业作为基础设施建设的重要力量,从业人员提

升英语能力,将更好地服务于这一国家战略。在国际项目中,从业人员需要与来自不同国家和文化背景的人共事,良好的英语沟通能力有助于消除语言障碍,促进团队合作与交流,增强团队的协作效率。提高建筑从业人员的英语文化能力,有助于培养和储备适应国际发展趋势的高素质人才。

2 我国建筑行业从业人员英语文化能力现状与问题

2.1 英语水平参差不齐

中国建筑行业的从业人员中,英语水平差异较大。一些一线工人可能几乎不懂英语,而管理和技术人员中,英语较好的比例较高。这种差异导致了英语能力的整体不足,影响了国际交流和合作。虽然部分从业人员通过各种途径提高了自己的英语水平,但整体而言,行业内从业人员的英语能力仍有待提高。特别是在基层和中层管理人员中,英语能力较弱的现象较为普遍。

2.2 英语文化能力不足

我国建筑从业人员普遍存在英语文化能力不足的问题,这体现在对英语国家建筑行业相关术语、规范、习俗的了解和理解不够深入,以及对英语国家建筑行业工作流程、项目管理、工程标准等的理解不够全面。

2.3 跨文化交流能力较低

我国建筑从业人员普遍接受的英语教育偏重于语言知识的传授,而对英语国家的文化背景、行业知识等方面的教育不足。由于我国建筑行业与国际市场的接轨程度有限,建筑从业人员参与国际项目的机会不多,因此接触和体验英语国家文化的机会也相对有限。

3 我国建筑从业人员英语文化能力存在问题的原因分析

3.1 建筑从业人员英语学习动力不足

部分从业人员认为,自己所在的岗位不需要较高的英语水平,因此对学习英语缺乏动力。这种心态影响了他们学习英语的积极性

和主动性。在某些情况下,建筑行业的从业人员可能更注重技术能力和经验,而忽视英语学习,这种态度可能受到行业文化和管理层对英语能力重视程度的影响。

3.2 英语教学内容与实际需求脱节

一些英语培训课程的教学内容与建筑行业的实际需求存在一定程度的脱节,导致从业人员在学习过程中难以将英语知识应用到实际工作中。英语教学过程缺乏建筑行业专家的参与,导致教学内容与实际工作场景脱节。培训中缺乏实际操作练习,如阅读和理解工程图纸、技术文件、合同条款等,导致毕业生在实际工作中难以应对;没有教授建筑从业人员在国际环境中所需的跨文化交流技能,包括商务谈判、国际会议交流、文化差异敏感性等。

3.3 缺乏系统的英语培训

许多建筑公司没有足够的预算来提供全面的英语培训计划,许多建筑企业尚未建立起完善的英语培训体系,导致从业人员缺乏持续和系统的英语学习机会,这使得他们在面对专业英语资料和实际的国际交流时感到力不从心。建筑公司可能更注重技术和经验,而不是语言能力,因此不太可能投资于英语培训,难以找到既有建筑背景又能提供专业英语培训的教师或培训师。

3.4 跨文化交流经验不足

中国的建筑企业在海外项目较少,国际交流机会有限。这限制了从业人员接触英语和使用英语的机会,进一步影响了他们的英语能力提升。在国际项目中,从业人员往往需要与来自不同国家和文化背景的人共事。然而,由于缺乏足够的跨文化交流经验,他们在面对不同文化背景的合作伙伴时,可能难以有效沟通和协作。

4 我国建筑行业从业人员英语文化能力提升策略

提升建筑行业从业人员的英语文化能力,不仅有助于个人职业发展,也是推动我国建筑行业转型升级、参与国际竞争合作的客观需要。相关部门和企业应当重视并采取措施,如开展职业英语培训、鼓励参加国际交流活动等,以提升从业人员的英语能力和国际视野。

4.1 强化英语文化教育

针对建筑行业从业人员的特点,制定完善的、系统的英语培训计划,包括基础英语、专业英语和相关文化知识等方面。在建筑从业人员的英语培训中,应增加对英语国家文化、建筑行业相关术语、规范、习俗等方面的教育,帮助他们更深入地理解和运用英语。建筑企业应重视培养具备国际化视野和能力的建筑从业人员,通过提供国际化培训、选拔优秀人才参与国际项目等方式,提升他们的英语文化能力。在英语培训中,通过模拟实际工作场景,如施工现场协调、国际项目谈判、技术交流会议等,让学员在实践中提高英语应用能力。

4.2 提供国际交流机会与利用网络资源

政府和企业应加大对英语培训的投入,提高培训质量,确保从业人员有更多的学习机会和资源。建筑企业应积极与国际建筑企业合作,为从业人员提供参与国际项目的机会,让他们在实际工作中提升英语文化能力。通过组织实习、模拟项目或与国外建筑企业合作,为学员提供在实际工作环境中使用英语的机会。建筑从业人员可利用网络资源,如在线英语学习平台、国际建筑行业论坛等,自主学习英语国家的建筑知识和文化,提升自己的英语文化能力。

4.3 加强跨文化交流与强化实践应用

培养具备跨文化交际能力的复合型人才,通过选拔和培养一批既具备专业知识,又具备良好英语沟通能力的人才,助力我国建筑行业在国际市场的竞争力[3]。建筑企业可组织跨文化交流活动,如邀请国际建筑行业的专家来华讲座、组织从业人员参加国际建筑展会等,为他们提供更多的跨文化交流机会。强化实践应用,鼓励从业人员参加国际工程项目,提高他们的跨文化交际能力。同时,加强与国际同行业的交流与合作,学习借鉴先进的管理经验和先进技术。

4.4 注重学习目标与完善设立激励机制

建筑行业从业人员明确他们学习英语的目的,设定短期和长期目标,明确基础目标、中级目标和高级目标。基础目标包括掌握日常交流所需的英语词汇和语法,能够进行基本的书面和口头沟通;中级目标包括熟悉建筑行业的专业术语,能够阅读和理解英文技术文件,参与简单的国际会议和谈判;高级目标包括能够流利地使用英语进行专业交流,阅读和分析国际建筑标准和技术文献,领导跨国项目团队。对通过英语水平考试或在国际项目中发挥重要作用的建从业人员给予奖励,激发他们学习英语的积极性和主动性。

结论

总而言之,提升我国建筑行业从业人员的英语文化能力,是提高行业国际竞争力的关键因素。我国建筑从业人员的英语文化能力现状不容乐观,需要通过多种途径提升他们的英语文化能力,以适应国际建筑行业的发展需求。政府、企业和从业人员需共同努力,通过实施一系列有效策略,提高从业人员的英语文化水平,为我国建筑行业在国际市场的繁荣和发展贡献力量。

参考文献:

- [1]宋杨.商务认知视阈下建筑英语能力研究[J].工业建筑, 2023, 53(4): 10027-10027.
- [2]李长青.工学结合视角下建筑英语教学改革研究[J].工业建筑, 2021, 51(10): 10015-10015.
- [3]沈安琴.建筑英语的特点及翻译技巧研究[J].工业建筑, 2022(4): 244-245.