

河南省公路交通对旅游发展的适应性评价研究

徐明¹ 袁洋²

1.河南省交通事业发展中心 郑州 450000; 2.河南交通发展研究院有限公司 郑州 450000

摘要:通过对河南省旅游发展现状和公路交通发展现状进行分析,从旅游公路路网、沿线旅游服务设施、运输服务水平三个方面对公路交通服务旅游高质量发展的适应性进行评价,提出目前河南省文旅融合发展存在的问题,为河南省旅游公路发展提供措施建议。

关键词:公路交通;旅游;适应性评价;融合发展

中国分类号: U491

文献标识码: A

旅游业是国民经济的战略性支柱产业,交通运输是旅游业发展的基础支撑和先决条件。加快推进旅游公路建设,是激活交通运输、文化和旅游等领域发展新动能的重要途径,对于扩大内需、服务消费升级、促进交通运输和文旅旅游业高质量发展具有重要作用。

1 旅游发展现状

河南省历史悠久,底蕴深厚,旅游资源富集,是中华民族和华夏文明的重要发祥地,也是全国唯一兼具长城、大运河、长征、黄河四大国家文化公园的省份。全省共有 A 级及以上各类旅游景区 686 家,其中 5A 级 20 家,4A 级 215 家,3A 级 353 家,2A 级 97 家,A 级 1 家。近年来,河南省以打造“行走河南·读懂中国”文旅品牌和中华文化遗产创新中心、世界文化旅游胜地为目标,大力实施文旅文创新融合战略,文旅市场持续升温,文旅文创新融合不断释放新活力。2023 年,河南全省接待游客 9.95 亿人次,排名全国第三,全年旅游总收入为 9645.6 亿元,排名全国第五。

2 公路交通发展现状

河南区位优势、交通发达,素有“九州腹地、十省通衢”之称,是承东启西、连南贯北的重要交通枢纽。近年来,河南省大力实施高速公路“13445”工程、普通干线公路“畅通畅联”工程、农村公路“提档提质”工程,实现了公路交通与经济社会发展从“基本适应”向“总体满足”的迈进。截至 2023 年底,全省公路通车里程 281101.3 公里,路网密度 168 公里/百平方公里。其中:高速公路 8320.8 公里,普通国省道 31034.7 公里,农村公路 241745.8 公里。

3 公路交通对旅游发展适应性评价

旅游公路是在满足交通功能的基础上,连接景区、景点或其他优质旅游资源,能够有效满足旅游出行需求,且自身品质优良、设施完备、景观优美、服务优质的公路,是扩大内需、促进消费升级,

满足人民群众对美好生活向往、促进共同富裕的重要载体。从旅游公路的功能定位出发,公路交通对旅游发展的适应性评价主要从路网连通、沿线服务设施和运输服务水平三方面进行。

3.1 路网连通适应性评价

路网连通评价指标主要包括连通能级、路况水平和通畅水平。

① 连通能级

根据河南省旅游公路发展现状,全省 5A 级景区实现高速公路全覆盖,4A 级及以上景区通达高速公路比例为 90%,3A 级及以上景区通达三级及以上公路等级比例达到 96%,所有 A 级及以上景区实现等级公路连通。

② 路况水平

依据《公路技术状况评定标准(JTG 5210—2018)》的有关要求,公路技术状况各分项指标分为优、良、中、次、差五个评定等级。根据路况检测结果,全省景区连通公路中,优等路里程占比为 44.1%,良等路里程占比为 30.9%,中登路里程占比为 14.2%,次等路里程占比为 5.6%,差等路里程占比为 5.2%。

③ 通畅水平

道路饱和度是反映道路服务水平的重要指标之一,根据公路通行能力手册,根据饱和度将公路服务水平分为四个等级, $V/C \leq 0.6$ 为一级,道路交通顺畅,服务水平好; $0.6 < V/C \leq 0.8$ 为二级,道路稍有拥堵,服务水平较高; $0.8 < V/C \leq 1.0$ 为三级,道路拥堵,服务水平较差; $V/C > 1.0$ 为四级,道路严重拥堵,服务水平极差。根据交通量观测站数据,全省景区连通的干线公路中,服务水平一级占比 55.3%,二级占比 9.3%,三级占比 9.3%,四级占比 26.0%。

3.2 沿线服务设施适应性评价

旅游服务设施是推动旅游公路向公路旅游转变的关键因素,对

提高旅客舒适度体验具有重要意义,主要包括游客驿站、观景台、自驾游营地、慢行绿道等。2022年,河南省政府印发《河南省旅游公路网规划(2022—2030年)》,规划布局旅游公路支线5500公里,联络线6100公里,并提出拓展旅游服务设施功能,规划打造游客驿站475个,平均间距约24公里/个;观景台242个,平均间距约48公里/个;自驾游营地47个,平均间距约247公里/个;慢行绿道173条,平均间距约67公里/条。

3.3 运输服务水平适应性评价

近年来,河南省城乡客运快速发展,在实现100%的乡镇和建制村通客车的基础上,农村客运班线公交化运营比例已达到58%。同时,积极推进定制客运发展,2024年重点旅游景区将实现全覆盖,定制客运线路数量占客运班线线路数量比例要达到10%以上,探索开行“黄河古都、太行云天、生态伏牛、红色大别”旅游客运线路,新增具备旅游客运集散功能客运站50家以上,旅游线路新增30%以上。

4 存在问题

1.部分景区连通公路服务水平不高。全省还有22个3A级景区连通公路技术等级为四级以下,通行条件有待提高;景区连通公路里程中约有10.8%为次差路,路况条件急需改善;景区连通干线公路中约有26%服务水平为四级,道路容易发生拥堵,需要结合实际进行改造。

2.旅游设施服务功能不完善。虽然近年来河南省打造了部分游客驿站、自驾游营地等旅游服务设施,但是服务功能不完善,新能源充电、游客个性化服务等设施较为缺乏。同时,服务设施建设与沿线景观缺乏融合,精品化设计不足。

3.旅游客运产品较为单一。目前的旅游客运产品仍停留在传统的把旅客送达的基础上,与景区合作开发不足,缺乏一站式运游融合服务,面临老年人游客增多的适老化服务水平较低,信息化引导仍有待加强。

5 河南省旅游公路发展建议

1.强化旅游公路主体设施建设。根据旅游景区交通流量、沿线地理条件和当地经济社会发展水平等,因地制宜选用合理技术等级,对3A级景区原则上按照三级及以上技术标准或者双车道四级公路标准建设,对景区连通公路中的次差路段采取路面改造或者修复性养护措施,对道路拥挤路段根据当地经济条件适时推动道路升级改造,切实改善景区连通道路通行条件。

2.拓展旅游服务设施功能。有效利用农村客货场站、养护场站以及公路沿线闲置土地资源,完善游客驿站、客运停靠站点、停车区、充电桩、观景台等设施,鼓励支持市场经营主体参与拓展开发停车、购物、休闲、观光、旅游咨询等服务。

3.丰富旅游出行服务产品。引导道路客运经营者,加强与旅行社、旅游景区、旅游度假区、酒店等企业的合作,推广开发“车票+门票”“车票+门票+酒店”等一站式运游融合服务产品,针对自由行、家庭游、团队游等,积极开发更具特色、一站式、定制化的运游融合服务产品,为群众旅游提供多样化的出行服务。支持道路客运、城市公共交通企业开设到老君山、云台山等重点旅游景区直通车和大别山、红旗渠等红色旅游主题的客运线路,提高车辆舒适度,提供随车讲解等配套服务,提升游客体验。

4.提升智慧出行体验。树立“互联网”思维,结合交通统计数据、旅游统计数据,建立交通出行、游客接待、景区服务、酒店住宿、停车充电等多元化信息发布渠道提供景区门票、酒店住宿、交通出行等预订服务。依托地方旅游服务系统,推动打造集旅游、交通、气象等服务于一体的游客服务平台,丰富旅游交通信息,提升信息出行体验。

6 结语

面对我国旅游业蓬勃发展的形势,推进交旅融合、提升旅游服务供给是加快建设交通强国、推动行业转型升级的重要内容,是激活交通运输、文化和旅游等领域新动能的重要途径,需要加快旅游公路建设,提升公路旅游服务功能,塑造旅游公路品牌,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

参考文献:

- [1]张玉蓉;游宇阳;龚煜凯;吴艺.公路旅游评价体系构建及发展策略研究.公路,2024(05).
- [2]河南省人民政府.河南省旅游公路网规划(2022—2030年).2022.
- [3]赵临龙.乡村振兴背景下文化和旅游融合发展评判标准的研制及应用[J].湖北农业科学,2024,63(09).
- [4]丁飞翔.旅游公路设计发展方向研究.运输经理世界,2024(09).
- [5]卢鹏;代聪;陈庭宇.区域交通与旅游融合发展规划框架及应用研究.公路,2023,68(11)..