

浅谈施工企业的工程造价管理和控制

赵龙杰 张 旭 常锐利

中建七局建筑装饰工程有限公司 河南省郑州市 450000

摘要：施工企业管理和控制工程造价，主要的问题在于无法预测实际状况，总体指标和建筑方法迷茫，无法在工程中全程适用，尤其是面临极端天气的情况下，施工企业容易手忙脚乱，无法在短时间内安排好工程保护措施，一定几率上使现有的工程进度崩溃，导致企业因此直接面临巨额亏损。若企业没有科学的体制进行管理，那么运营难度会增大，目标更加迷茫。因此本文对施工企业的工程造价管理和控制进行探讨，分析目前已有的问题，提出一些可行的措施，争取为施工企业管理和控制工程造价提供参考价值。

关键词：施工企业；工程造价；管理；控制

引言：工程体量庞大，所以施工企业管理和控制工程造价应从工程秩序着手，精心设计施工方案，研究自然条件，用自然与人工结合的方式降低工程造价，帮助施工企业明确资金流向，从而利用合理的措施管控工程造价。此外企业需要完善制度体系，以制度体系为引，对企业内部的资金流动进行管理，防止借款和存货等另类固定资产占比过高，减少企业的流动资金，间接性增大工程造价。不仅如此，企业还需充分利用周边环境，将地况条件化为售卖点，以增大收益的方式管理和控制工程造价。

一、施工企业的工程造价管理和控制的含义

顾名思义，工程造价就是项目施工工程所需成本，因此对工程造价进行管理和控制，可使工程资金流动更为合理，也能使资金在工程中更具备专项性，不容易出现实际使用资金与投入资金对不上账本的现象，有利于施工企业控制成本，合理化成本资金，进而使每一笔资金都用在工程需要的地方。因此施工企业的工程造价管理和控制本质在于企业控制工程成本，调理资金的流动，增加工程的质量，促使企业在市场中树立良好企业形象，刺激企业潜力增长，有利于施工企业未来发展。

二、施工企业的工程造价管理和控制所需面临的问题

2.1 方法方向不完善，指令传达艰难

施工企业承接的项目体量庞大，所需时间极为长久，即便时间跨度为一年也属于短期工程，因此企业在项目中需要考虑大量因素，如材料成本、设备造价和地形地况对工程成本的影响等，再将这些因素综合制定成一个方法决策应用于整个工程流程中，这对企业而言时间跨度过长，考虑因素过多，容易出现一种情况，施工企业对工程造价管理和控制所使用的方法前期适用，而后期不再适配，甚至进一步加大工程造价。因此企业在大量考察因素中难以找到正确方向，更难根据正确方向做出正确的方法策略。所以实际情况中施工企业对工程造价管理和控制的方法较为迷茫，不知如何寻找突破口。

此外上层指令的传达也非一件易事，容易出现指令终

结和指令错误传递的情况。这是因为施工企业承接项目体量庞大、工作维度高和所需员工多，却又缺乏合理的管控体系，导致上层指令只能停留与上层空间，难以传达至基础空间，即便将上层指令传达，也会由于跨度大等问题出现传达错误的情况，又或者等上层指令实施时现实工程情况已经和上层指令脱轨，上层指令不再适用。

2.2 施工企业管理目标不够明确

工程体量庞大，因此企业对工程的管理不可能面面俱到，会存在一定的偏差，例如材料的管理问题。在企业的工程仓库中存在一部分材料，价格高昂但保存难度大，天气转变、仓库内水汽增加又或者其他情况都有一定几率使材料受潮，导致材料的外表产生腐败，而材料内部的坚实度也不再像之前一般充实，最后无法再达到工程的要求，只得闲置，直接增加企业迭代材料的资金输出，导致企业体制运转的经济压力增大，工程造价更加难以管控。

此外，施工企业管理目标包括资金管理目标，若资金管理目标不够明确，导致流动资金转化为另类固定资产，沉积于企业仓库内，迫使企业减少工程资金投入，降低工程预期质量。如借款和存货问题，借款和存货是施工企业的主要资金产项之一，其中借款是施工企业和个人、部门或者其他企业之间的主要联系工具，用以单方面保证资金，而材料等存货一般是企业在上一次项目中多余的物件，若不再下一次工程中使用完这些积压材料，则这些材料会产生溃败，无法继续使用。因此借款和存货对企业而言是另类的固定资产，难以及时转换为流动资金。因此不合理管控借款和存货，会导致企业的流动资金减少，注入工程的造价资金减少，不利于施工企业在市场中树立良好企业形象，进而对企业未来发展产生一定影响。

三、施工企业的工程造价管理和控制的有效对策

3.1 精心设计工程方案

工程方案是工程实施的前提，因此从工程方案着手，利用工程方案的特性对工程造价管理和控制进行设计，有效帮助企业管理和控制工程造价。例如，山地建筑工程，设

计此类工程方案需要对山体的坡度进行研究,若山地坡度较缓,可在工程方案中将根基的建立设计为挖掘,利用挖掘机等挖掘缓坡,平坦缓坡后再进行建筑施工,若山地缓坡较陡,一般采取填充法,利用钢筋混凝土等在陡坡上建造平台,这类设计方法相较于缓坡的设计方法,可以防止山体局部支撑力不足而导致的滑坡问题,确保后续不会出现太大的售后安全问题,避免企业面临重大经济损失。因此企业设计工程方案应该尽量结合自然,在自然的基础上小幅度添加人工,可有效降低工程造价,有利于施工企业管理和控制工程造价。

3.2 最大化工程功能价值

施工企业所制造的建筑,本质在于售卖,因此施工企业制造建筑时需要注意建筑的售卖点。例如在地铁旁开发工程需充分利用地铁的优势,建设一条道路直通地铁路口,优化住户出行体验,使住户感受到施工企业的诚意,从心中认可施工企业,更乐意花钱为施工企业买单。此外施工企业应和 ofo 等便利企业商家建立联系,创建合作,在工程规划中加上商家专属便利区,让企业商家的便利特点融入工程中,优化建筑购买者的实际体验,刺激消费者的消费欲望,进一步增大施工企业售出建筑的可能性。而施工企业管理和控制工程成本只需在合理的范围内提高建筑的售价,增大施工企业的实际盈利即可。因此施工企业管理和控制成本需要尽可能的优化工程功能价值,增加建筑的实际使用便利性,让工程的总体价值升高。

3.3 合理预防工程变况

施工企业工程造价预期与实际所需出入大的原因主要在于工程变况。因此企业需要对实际变况、极端天气和恶劣地质条件等做好预防,如用帐篷式的方法遮盖施工建筑,防止暴雨冲刷未干涸的钢筋混凝土,进而防止钢筋混凝土大量吸水,过度饱和最后失去粘合力而坍塌,避免施工企业前期工程功亏一篑。若遇上特别极端的天气,如高强度地震、地震和海啸等自然灾害,则需立即停止施工,遣散工人并与项目对接方商量,延缓竣工期限,避免工程造价因施工真空期而上升。

3.4 改变项目对接审查制度

项目对接审查制度主要用于竣工查收。对于企业而言项目造价上升有很大一部分原因在于项目对接方审查慢,竣工结算周期长,流动资金长时间输出而得不到大量不足,导

致企业在运营方面亏空,五年面临亏损。因此需要对症下药,更改项目对接审查制度。例如,以往的一工一结改变成 334 结算,当施工企业完成总工程的百分之三十时,项目对接方进行审查,完成后支付总报酬的百分之三十,以此类推,当企业完成中期的百分之三十工作量时项目对接方再度支付百分之三十报酬,当企业完成最后百分之四十工作量时,对接方支付最后百分之四十的公款。这样的项目对接审查制度好处良多。首先施工企业不再是单一的资金输出,而是阶段性资金回暖,有利于企业资金调配,防止流动资金不足,从而避免借款和存货等另类固定资产的占比亏损,间接性管理和控制工程造价,也不用担心项目对接方赖账导致企业没有流动资金,无奈陷入宕机的问题。而对项目对接方而言好处同样良多,若施工企业前期百分之三十质量完成指标未达到预期,项目对接方可随时停止合作,寻找下一个施工企业进行施工。此外 334 结算法可合理疏通项目对接方的审核压力,随时跟进工程,而非以往那般一次性审核整套工程,因此改变项目对接审查制度对施工合同双方都好处良多,应加以推行。

四、结束语

施工企业管理和控制工程造价需要充分注意工程设计问题,尽量结合自然条件,以自然条件为基础、人工改造为辅助的方式协调工程设计,降低工程造价,同时利用地铁等卖点,增大建筑的总体价值,从而增大建筑的售价,以平衡方式加大企业的收益,进而对工程造价进行管理和控制。此外企业需注意和对接方的竣工结算方式,尽量采取分批结算的方式保证企业不会面临庞大的资金压力,能在资金输出的同时获得资金回暖,这有利于企业对工程造价进行管理和控制。

参考文献:

- [1] 桂凌晨. 浅谈施工企业在建筑工程造价的控制与管理[J]. 中国住宅设施, 2020(09):104-105.
- [2] 李军. 施工企业工程造价的管理与控制探析[J]. 经济管理文摘, 2020(18):73-74.
- [3] 于李媛. 施工企业工程造价的全过程管理与控制研究[J]. 住宅与房地产, 2020(15):30.
- [4] 宋祥胜. 工程施工企业全过程造价管理及成本控制对策分析[J]. 财经界, 2020(14):86.