

精准扶贫背景下关中地区乡村生态观光设计的研究

李紫钰 刘有全 姬 静 吴雨桐 康文辉 田航远 薛子璇 陈 祥

咸阳师范学院 陕西咸阳 712000

摘 要: 最近几年中,人们对于生活质量的高追求,令旅游行业得到了广泛的发展,在诸多品类的旅游项目当中,优美的风景、舒适的乡村变成了人们的旅游新选择,乡村旅游也逐渐成为热门项目,给乡村带来了发展机会。“精准扶贫”的指导方针下,关中地区的人们更加意识到了本土文化的底蕴以及经济价值,文化旅游项目也开始出现,但是整体来看,还存在着一些问题,经济效益和社会效益都不甚理想。本文将立足这一基础之上,阐述在“精准扶贫”指导下,关中地区如何利用自身的资源加强景观规划,建设具备强烈地方特色的乡村旅游项目,以期能够响应国家号召,促进陕西地区的经济更好发展,也加强地方文化的影响力。

关键词: “精准扶贫”; 环境景观; 乡村旅游; 生态观光设计

“精准扶贫”指的是结合不同地区的不同贫困情况、农户情况,配合有效且科学的流程,促进扶贫对象能够得到精准的识别、帮扶以及管理;在这样的指导方针下,一些具备较强旅游价值且文化内涵丰富但是却十分贫困落后的“绿水青山”乡村将会焕发新的生机,将这些“绿水青山”变成“金山银山”不但符合绿色发展的环保观念,同时也能在保留原生态文化和自然环境的基础之上,提升本地居民的经济水平。我国关中地区宏观来说是农业文明发源地,同时也是“兵家必争之地”,因此,加强对该地区的旅游资源开发,可以认为是一个双赢的举措。

一、关中地区乡村旅游情况分析

1、发展背景

立足经济发展的视角,较之东南区域来说,关中地区经济发展比较落后,还有很多村庄的经济十分衰弱,发展水平远远低于平均值,即便已经实现脱贫摘帽,也存在着发展滞缓的问题,整体而言,关东地区的诸多村落较长一段时间内都会保持这种情况。但是并不代表没有成功经验,这也是其他村落将尝试模仿的成功案例,

项目来源: 陕西省省级大学生创新创业训练项目咸阳师范学院项目.陕西关中地区生态农业扶贫设计与推广研究

项目编号: S20210722040X

项目来源: 陕西省省级大学生创新创业训练项目咸阳师范学院项目.旧衣回收—建设循环系统

项目编号: S202110722038

项目来源: 陕西省咸阳师范学院基地孵化项目.生态扶贫设计工作室

项目编号: XSYC202109

例如关中平原北部的袁家村(陕西省咸阳市礼泉县),其以关中乡村旅游体验为特色,吸引了许多对当关中地区传统文化特色感兴趣的游客,获得了中国十大美丽乡村、国家4A级旅游景区的荣誉称号。而深究袁家村的成功经验,恰恰就是抓住了本地的传统文化和民间风俗,配合国家“精准扶贫”的号召,政策引导和市场刺激双重作用影响下,村落突出了自身的文化价值以及生产建设,令村落文化得以焕然一新。

2、现状分析

首先,外来文化持续入侵,加上信息技术的发展和互联网的深入普及,中国传统文化和西方文明之间的碰撞还在继续,令很多关中人民在思想和自身价值理念上出现了变化,行为习惯也有所变革,这些变革也是时代发展的必然结果,但是,传统习俗、民族服饰、节庆活动的淡化,也令旅游行业面临着强烈的趋同性。以民族服饰为例,“帕帕头上盖”现在在关中地区已经十分罕见,“对襟花袄”也逐渐被时装所取代;以建筑为例,传统的窑洞以及石板房也逐渐被现代建筑所取代。

其次,结合现有的一些关中地区乡村旅游项目进行分析,我们可以发现,大多数乡村旅游项目体现出了强烈的覆盖广、景点多的特征,但是却缺乏连续性和关联性。多数民间旅游的景点都离交通发达的城市中心距离比较远,而且连贯性不高,加上交通网络不健全,冬季、旅游淡季的时候,对旅客的吸引力比较低。

最后,生态旅游项目的开发仍然频频受阻。尽管关中地区拥有十分丰富的原生态旅游资源,不过在整个市场中的竞争力仍然并不大,开发深度不够、规模较小,导致精品项目的缺乏。另外,在每个项目中,能够提供

给旅客的纪念品并不能吸引受众，趋同性强，加上手工制作粗糙，很难拉动消费。

二、“精准扶贫”关中乡村旅游景观规划建议

1、融合民俗文化，兼顾保护传承

结合实际情况并根据安康学院马克思主义学院社工专业2020级学生康文辉带领团队分析得，关中地区的民俗文化可以总结为下述几个方面的元素（参考表1）：

表1 关中乡村自然元素汇总

景观元素	元素类型
自然元素	山川、长安八水、涝池、黄土风貌、滨河植被等
人文元素（建筑、民俗）	四合院民宅、“半边盖房子”、“关中八大怪”等
社会元素（艺术）	皮影戏、彩绘泥塑、剪纸工艺、民间刺绣等

怎样将民俗文化充分融入到环境景观设计当中，是很多从事相关行业的工作人员都会考虑的问题，有必要结合实际情况，积极落实民俗文化和村落景观之间的良好融合，保护传统村庄以及发展旅游经济必须要坚持将发展和保护放在同等重要的位置上。在参考了一些学者的理论研究以及实际操作的成功经验之后，关中地区的乡村文化景观设计可以尝试从下述几个方面入手，深度探究民俗村庄空间设计模式，促进文化和乡村产业之间的融合发展。

（1）复刻原景

参考关中地区的传统村落文明，充分尊重本真，结合现代环境艺术的设计理念构建原生态的自然空间，尽可能实现原来的景观复刻，有效拉近居民、旅游者和自然生态之间的距离，除了节约能源之外，也能够在保护基础之上充分展示在传统文化当中的精湛工艺。例如，关中地区的手工艺品以及民间美术，包括“关中皮影戏”、“剪纸艺术”、“传统刺绣”等等，就可以作为设计元素融入其中，作为建筑物的装饰展现给游客观看，烘托民俗风韵的深层灵魂，通过精神、物质并存的方式，来展现关中地区的民俗文化。

（2）提取融合

在进行具体设计的过程当中，充分调查并传承民俗习惯，吸取其中的文化精髓，加强要素分解，这也是构建乡村文明、宣传优秀文化的关键工作，配合设计美学的相关理论，符号化民俗文化元素，规范表达文化节点，鼓励人们在获得环境体验的基础之上，保护关中人们居住的生态环境，同时提升宣传实效。例如，关中“农民画”，就可以作为宣传素材，推广关中村落的旅游景点以

及旅游产品，加强内外联动，促进招商引资。

2、考虑空间设计，承载村落文化

应用文化提取、元素简化以及相互融合的方式，完成景观艺术设计，突出设计的本土区域特征、和本地风貌相互协调，重视就地取材，关注生态化发展，同时要保证操作的可行性以及经济性等等。

村落景观整体规划设计必须要考虑到村落原本的环境道路规划和建筑设计方案，首先，道路规划，应用大理石、青石板或者本地砖瓦等材料，配合分割工艺、烧锻工艺以及镶嵌技术等等，拼接组合材料，构成拥有较强文化特征的设计成果，并将其铺设在村落的道路上，期间可以插入一些关中地区的人文元素，例如花鸟、元宝等，突出人文特征；其次，建筑设计，参考仿古工艺，增加一些人文元素，例如剪纸工艺，设置街道两侧和建筑物表面的装饰设计，确保村落景观在原有风格的基础之上增加关中特色和风格（如下图1）。



图1 凤翔剪纸工艺

在道路和建筑外观装饰之外，景观内部设计中，主要选择村落泥瓦以及泥砖材料，配合村落文化当中的木框元素，设计景观结构；木料则多数都是本地的楠木或者杉木，石料多数都是大理石或者花岗岩，色调鲜亮明快，和建筑物构成强烈对比，令村落中建筑具备更加强烈的主题风格。这一过程中，设计应用的材料都是当地取材，原生态文化保持效果理想，能够吸引游客的注意，令人流连忘返。

除此之外，为了能够更好地利用空间，增加游客的舒适体验，可以将关中村落的农业生产资源丰富的特征再利用起来，建设农业展览馆、还原农业场景等方式，向游客展示农具使用和农业生产的过程；提升农家乐、民宿等庭院式体验，在院内增加水井、石磨盘等等农业生产用具和生活设施，有条件的情况下，可以增加体验

农业生产的项目和场地,应用采摘项目增加娱乐性,带来更多经济收益的同时,也为游客增加了体验;庭院绿植可以应用金盏花、连翘或者风铃草等本土植物,增加观赏性的同时也可以留给游客作纪念;拆除不必要的多余建筑,充分利用空间;增加自然环境的观赏性,结合实际情况增加植被覆盖率,或者结合季节变化种植油菜花、棉花等同时兼具观赏性和实用性的农产品,令游客拥有一个舒适的生活空间和娱乐体验,势必能够逐渐拉高关中地区的旅游发展水平,更好地响应国家精准扶贫政策,实现经济持续稳步增长。

三、结语

综上所述,陕西关中地区附近自古以来就蕴含着十分深厚的历史文明和风光景色,“黄河淹华岳,白日照潼关”,深入探究关中地区的传统乡村文化以及风俗人情,结合实际情况,因地制宜地开发文化内涵,将其转化成发展经济的驱动力,符合“精准扶贫”的观念。借助环境景观规划,创建新型的村落文化空间,配合多样化的发展形式,在保证原始的古村落格局基础之上,令乡村旅游拥有新的趣味内涵,建设“民俗大长廊”,积极传承

传统文化,真正做到“吃住行在乡村”的流水线旅游形式,响应国家号召,更好地发展经济。

参考文献:

- [1]刘学艺.基于精准扶贫背景陕西乡村旅游发展路径研究[J].现代商业,2019(18):2.
- [2]张鑫,张佩玉,方琳,等.乡村旅游标准体系建设助力少数民族地区精准脱贫——少数民族地区精准扶贫实证研究(以景宁畲族为例)[J].2021(2020-11):161-164.
- [3]吕雯.精准扶贫视角下的乡村旅游可持续发展研究[J].宿州教育学院学报,2019(03):3.
- [4]陈胜花.基于精准扶贫背景下的乡村旅游发展研究[J].消费导刊,2020(005):64-65.
- [5]李静宇.我国乡村旅游与精准扶贫一体化发展模式研究——评《乡村旅游扶贫理论与实践》[J].中国果树,2019(06):1.
- [6]黄炜,孟霏,肖淑靓.精准扶贫视域下乡村旅游产业发展动力因素实证研究——以武陵山片区为例[J].2021(2017-5):57-68.