

# 工程造价咨询中全过程控制的重点及对策

田晓梅

宁夏第一建筑有限公司 宁夏银川 750000

**摘要:**当前社会经济管理体制发生变化,推进了建筑行业发展,在工程施工中为了落实经济效益提升,企业需要加大对工程造价管理的重视,利用造价管理,准确计算出工程施工中投入的成本,减少资金浪费,促进工程经济效益,提升、满足企业核心竞争力增长的要求。本文主要分析工程造价管理全过程的重点与对策,提出相对应的提升办法,希望能够为我国建筑业发展提供依据。

**关键词:**工程造价咨询;全过程控制;重点;对策

## 前言:

建筑价格咨询小组在建筑方面,特别是在造价审核方面,担当极为重要的角色,为后期开展工作提供了较为科学的理论依据。同时,随着对造价咨询服务的需求增加,咨询小组整个项目过程中都能发挥作用。同时,工程咨询要规范管理,不断提高造价人员综合业务能力,提高服务质量和水平,成立符合市场经济要求的建筑工程造价咨询单位,为社会经济发展作出更大贡献。

## 一、全过程工程造价咨询发展中存在的问题

### 1.工程造价行业缺乏规范化的管理制度

近年来,我国开始逐步发展全过程成本造价咨询,由于开发期限短,导致我国整个建筑造价咨询过程没有建立系统的规范管理体系。在我们的建筑咨询行业,许多经验丰富的顾问和企业管理人员不能在短时间内接受这种新的建筑咨询价值概念,在缺乏相应的管理发展体系的情况下,严重制约了建设成本协商全过程的全面发展。同时,在当在整个建筑工程造价咨询过程中,传统的工程造价咨询必须与其他在工程作业中,由于缺乏规范性制度,导致在执行有关工作时,各种职能之间缺乏适当的协调,增加矛盾和差距的危险。

### 2.工程造价行业缺乏足够的专业人才

由于我国建筑材料行业整体发展起步较晚,出现了造价行业人才短缺的现象。目前,我国建筑成本咨询公司专职人员复杂,受过教育的工程师对建筑价格普遍,在顾问中,只占很小的比例,更多的是价格或可比的跨学科专业领域;此外,在我国高校人才发展中,工程类咨询人才发展相对缓慢,不能及时为建筑成本咨询行业提供足够的专业人才储备;加上我们的建筑价格行业缺乏先进的技术准则,导致认为我国建筑咨询行业本身缺乏足够的专业人才,尤其是整个过程的成本咨询业务。

由于员工的整体专业水平不高,加上缺乏足够的专业人才,直接影响我国整个施工过程的质量和整体发展效益,也增加了施工成本咨询的风险,不能为行业发展提供可靠的保障。

### 3.工程造价行业缺乏有效的监管机构

尽管我国建筑咨询业的发展起步较晚,但是市场需求在社会竞争加剧的情况下,促进了近年来我国关联企业数量的快速增长,导致许多在市场上经营的企业出于利益,建立了违背行业公平发展的机制,由于预算案融资不当及炒卖,不但增加了建筑业的不稳定因素,更影响整个行业的持续发展。但由于我国缺乏相应的有效监管机构,不能及时采取调控措施,以有效遏止违反行业条例的情况。在这种情况下,不仅影响了我们建筑业的进一步发展,并对我国全过程成本咨询制度的全面实施和应用。

## 二、全过程工程造价控制管理的重要性

### 1.优化工程造价管理环境,提升经济效益

项目成本造价管理涉及的内容很多。只有优化工程造价管理环境,才能为工程造价管理的科学性打下基础。一是实现项目造价管理,确保项目成本管理中的所有因素得到充分分析,促进全过程造价管理的实施;二是能有效促进项目管理效果的提高,加强对项目施工要求的控制,实现工程质量和安全;第三,可以分析施工中的所有细节,从决策阶段开始,直到竣工结算,做好细节分析,加强全过程控制,使项目具有较高的经济效益。

### 2.盘活工程造价管理模式,减少资金耗损

在项目成本造价管理中,增加全过程造价管理模式的应用,建立完善的资金管控体系,确保项目资金利用率的提高,通过全过程管控措施,制定和完善项目资源的科学配置,实现成本管理的科学性。全过程成本管理

作为项目的核心，需要明确成本管理流程，推动管理体系和管理体系的建立，降低项目成本投资。

### 3. 有助于环境资源利用

工程全过程成本造价管理可以促进项目建设资源的科学配置，体现项目的整体效果。全过程造价管理方法可以帮助企业做好项目成本管理前的研究工作，改进对项目建设影响因素的分析，增加资源配置，满足环境管理的要求，减少成本投资，确保施工企业获得更大的经济效益。

## 三、工程造价咨询中全过程控制的重点

### 1. 决策阶段

在定位测算的早期阶段，应用建筑项目的成本数据，使用内部和外部标准，包括建筑项目本身，以及长期累积一些从外界收集的建设项目成本数据，以协助决策者设定目标成本，它是决策阶段的优先事项之一。而客观、合理、准确、准确的目标支出细目将极大地影响造价跟踪的有效性，特别是：第一，实现目标成本必须支持项目定位，既可行又困难，同时必须充分考虑风险；其次，在合理确定实现指标的成本时，需要通过市场调研和企业数据的日常积累来了解市场，并为拟建设项目提供足够的数据支持；第三，考虑到全面性，造价内容明确，不遗漏项目；第四，为了便于以后的比较分析，应尽可能采用定量计算，区分数量价格，不要只出笼统的总数；第五，可将目标成本评估为一个目标，方便评估控制的成本效益；第六是规定的目标费用必须符合公司利润要求，经当事人讨论批准，在正式公布执行前才能执行。

### 2. 招投标的控制要点

在编制投标方案时，应充分利用设计图纸和施工方案，按照分项造价原则，准确编制施工标段。由工程造价咨询公司负责编制，与招标计划同时进行（图1为项目招标阶段流程）。编制过程中应注意以下几点：一是确定使用的清单计价作为编制清单的依据，并按专业划分，合理准确地执行分项。例如，对于学校工程施工，施工现场应划分为教学楼、图书馆、体育场馆、食堂等办公楼五个区域，有必要在五个区域铺设施工。由于功能不同，有必要有自己的铺路形式。分项按摊铺形式进行，有利于控制工程造价。成本发生变化时，有利于财务核算；二是结合工程实际，采取控制成本的措施，防止索赔。例如，在施工过程中，一些施工项目将被外包。如果对这些措施缺乏控制，投标底价将过低，中标企业获得的利润将减少。在施工过程中，故意降低施工材料成本，降低工程质量，增加索赔风险。

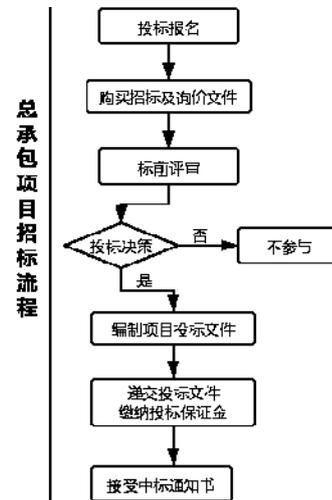


图1 为项目招标阶段流程

### 3. 项目实施阶段要点

项目进入实施阶段后，造价人员应当制定项目资金使用计划，考虑工程的计量和成本，材料设备需求与核价、工作变动与签证审核、工程技术要求处理、施工价格动态管理。结构工程师应组织团队，将专业分为施工现场分阶段布置，了解项目位置、环境和施工方案，合理控制工程变更和签证，第一时间发生工程变更和签证确认工程量和材料价格。每种材料到达后，造价工程师与控制工程师一起检查规格、型号、质量、是否符合入口要求，否则，应要求退回工厂并通知负责人。在工程建设阶段，施工工程师要与工程监督员密切联系，共同做好质量控制、进度控制和投资控制工程，做好信息管理、合同管理和甲方、施工方等各方需求的协调。

### 4. 工程项目竣工阶段

建筑工程完成阶段是整个造价咨询服务过程中容易忽略的时期。同时，整个造价咨询过程在现阶段也可能出现问题。特别是现阶段的关键是完成对各种数据的分析，从而在现阶段的建设项目中产生一系列矛盾。全价值专业咨询公司可以从数据中找出问题，并为建筑企业提供具体建议，从而进一步提高建筑企业的综合产能，保证建筑项目的预期回报。

## 四、工程造价全过程管理的对策

### 1. 建立一套健全的工程造价管理体系

工程造价管理体系在管理过程中发挥着重要作用，它不仅有效地保证了工程造价管理水平，而且在一定程度上体现了对建筑市场主体的控制（图2为最完整的全过程工程咨询流程）。在工程造价管理方面，成本经理需要加强与各部门的沟通，建立完善的协调体系，根据项目的实际规模，确保建立的成本管理体系符合实际，划分相应的管理区域，明确各部门的任务，并根据项目成

本管理体系，实现项目成本管理目标的详细划分，每个员工都需要意识到成本管理的重要性，并根据材料进行质量检查和分析，使项目成本管理更加科学。

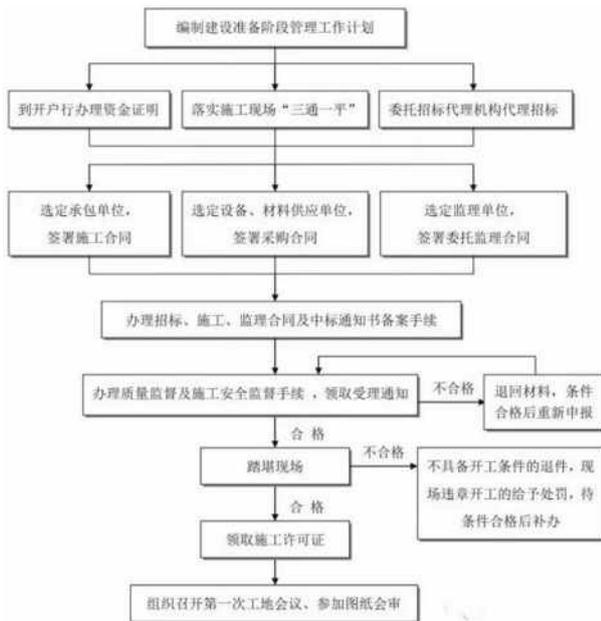


图2 全过程工程咨询流程

## 2. 加强培训、培养人才

为了提高项目建设全过程造价管理的科学性，必须建立相应的造价管理人才队伍，建立完善的培训机制。造价管理人员的能力和素质直接影响着造价管理的水平。因此，企业在需要建立人才队伍时，应加大对每位造价管理人员的培训和考核力度，完善造价管理人员的岗位职能，利用完善的培训和考核机制，使项目成本管理渗透到各个环节，增加对各个细节的分析，使成本管理人员能够运用自己的专业知识及时发现成本管理中的错误，从而确保整个环节成本管理效果的提高。在开展人员培训时，要结合企业自身发展和项目建设，确保人员培训的针对性，加大对各类项目培训内容的规划和梳理，为企业培养更全面的人才。此外，培训结束后，要落实考核制度，使每一位成本管理者都能真正把学到的理论知识运用到实践中，通过建立的考核机制调动每一位员工的积极性，确保项目成本管理意识的提高。

## 3. 健全工程造价管理法制机制

通过对当前工程造价管理实际情况的调查，发现我国工程造价管理存在着管理机制不完善的现象，许多工程造价管理不规范。这将严重影响企业的经济效益发展，阻碍建筑业的进步。在工程造价管理的全过程中，要从投资阶段入手，结合招投标、施工、竣工阶段进行造价控制，坚决杜绝施工中的浪费。项目成本管理机制是开

展项目成本管理活动的基础，是提高项目成本管理效果的基础。（图3为施工索赔控制工具操作要领）建立成本管理机制的要求符合国家政策，使项目资金得到科学配置，满足企业发展需要。

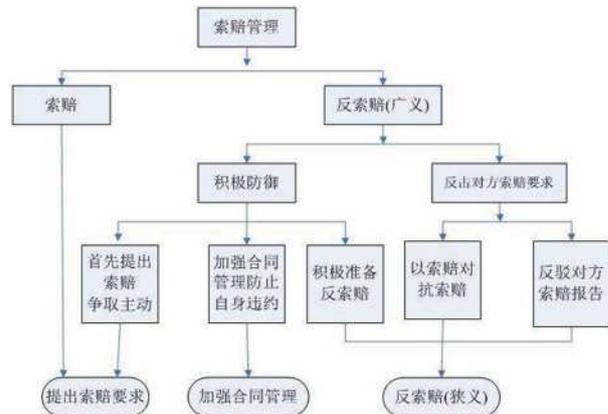


图3 施工索赔控制工具操作要领

## 4. 实现工程造价的动态控制

工程建设项目相对复杂，涉及的内容较多，其中存在很多不稳定因素，如材料价格波动、政策调整等，为了提高全过程的管理效果，必须树立完善的动态管理意识，分析各阶段的影响因素，实施项目成本的动态管理，如工程建设中出现材料涨价或设计变更时，要及时优化项目成本造价管理，体现项目造价管理的效果，减少造价管理全过程中的失误。

总而言之，随着现代社会的发展，各行各业对工程项目的要求越来越高。受社会环境、科技的影响，便利化、信息化也成为基本要求，这必然会增加项目成本。因此，一些单位开始盲目缩短工期，降低施工材料、设备和工艺成本，从而埋下工程质量隐患。为了适应项目管理的要求，需要建立完善的成本管理体系，为项目管理提供制度保障。近年来，建设项目全过程管理开始采用工程造价咨询，以提高造价管理能力，保证造价控制的合理性和规范性，实现建设项目各方利益最大化。

### 参考文献:

[1]明俊莉.工程造价在全过程工程咨询中的管理重点及对策的探讨[J].中华建设, 2020(02): 58-59.  
[2]黄达昌.建筑工程造价中全过程控制的重点与对策初探[J].住宅与房地产, 2019(12): 114.  
[3]吴开源.工程造价中全过程控制的重点与对策分析[J].河南建材, 2018(02): 308-309.DOI: 10.16053/j.cnki.hnjc.2018.02.157.  
[4]谢宇.工程造价中全过程控制的重点与对策分析[J].饮食科学, 2018(02): 141.