

信息化在企业物资采购管理工作中的创新应用

田元

中化二建集团有限公司 山西太原 030000

摘要:管理的追求在企业的发展中起着至关重要的作用,对促进中国经济的建设在某些方面起着极其重要的作用。如何在保密性提高的情况下控制市场经济中的材料采购流程在采购流程中,由于材料过多和材料数量过多,以及采购过程中的信息沟通过程影响,整个过程中的信息非常不稳定而且缺乏及时反馈等严重缺陷。基于此综合不利条件,如果我们不及时分析信息,就会在采购过程中引起意料之外的问题。目前,企业应该注意公司的信息资源管理的解构与论析,并讨论具体行动和管理方向。

关键词:信息化;企业物资;采购管理;创新应用

引言:

大数据技术集合了数据采集、处理、储存、管理、分析等功能于一体,具有庞大的数据规模、快速的数据传输速度、多样的数据类型等特征。与传统技术相比,该技术能够对某些特定意义的数据进行专业化处理,使数据变得更加有价值,大数据技术具有精度高、效率快等优点,已经被广泛应用到各个领域。当前,有必要将大数据技术应用在信息化采购平台及智慧物流中,以提高信息化采购平台与智慧物流的数字化、智能化水平。

一、企业物资采购进行信息化管理的重要性

1.有助于高效控制成本

信息化在物资采购管理方面的重点应用,使得企业对于信息的掌控力得到了大幅度的提升,实时信息使得物资储备情况更加直观,有利于部门间的交流以及更好地避免物资重复购买、品种购买错误等问题。除此之外,更是大大节省了相关人员登记录入的时间,为企业节约了人力资源^[1]。

2.有助于提高物资采购管理的效率

在传统的物资采购管理过程中存在着信息不对称、缺少途径获取信息等问题,使得传统的物资采购管理效率低、难度大。而随着信息化的应用,这些问题都能迎刃而解,物资积压与供应滞后问题大大减少,使得企业资金周转更加灵活。

3.有助于增加物资采购工作的透明度

信息化能够让企业物资采购更加透明。这有助于企业物资采购管理工作的进行。信息化在采购过程中的应

用,不仅可以压缩物资采购所需的不必要流程,提高效率,还可以进行实时记录,分析物资采购管理全过程中的各项信息。这样不仅可以对一些不正常信息进行预警,也可以在日后需要相关的资料时,从数据库中找出并查阅。使用信息化手段使得采购全过程处于被监察状态,可以有效地避免风险的发生。

二、信息化在企业物质采购管理中的应用现状

1.企业采购管理部门的信息基础较为薄弱

现代企业对信息技术的重视程度越来越高,但是在采购业务上,传统的思维仍然根深蒂固,信息化建设比较滞后。虽然企业采购部门也顺应信息化发展形势,引进了管理信息系统,但是后续的支持工作没有跟进,信息系统的价值受到了很大限制。以ERP系统为例,该系统涵盖了物资管理、人力管理、财务管理、信息管理等各个方面,是现代企业必备的管理信息工具。企业虽然引进了ERP系统,但是没有与时俱进的进行系统升级,日常的运营维护工作也不到位,低版本的ERP系统软件与其他办公软件不兼容,在物资采购管理中的实际作用没有完全发挥出来^[2]。

2.供求信息有效性不足

供求信息是物资采购管理的基础,供求信息的可靠度对企业和物资供应商之间沟通与买卖活动具有直接影响,并且真实有效的信息是物资采购管理的基础。当前物资供求信息可靠性不高,时常会出现缺乏完整性与实时性的现象。比如针对相同的物资,有多个供应商,提供的物资信息不够全面,在物资采购过程中就会出现物资质量和要求不相符等问题。同时,如果不够了解供应商的具体情况,就容易使企业在选择供应商时只是根据档案记载的情况来进行选择。

通讯作者简介:田元,1986年1月,女,汉族,太原,中化二建集团有限公司,本科,邮箱:315038970@qq.com。

3. 物资采购管理人员的信息技术操作能力差

随着企业物资采购管理系统研发的深入和应用范围的扩展,对采购管理人员的综合素质也提出了更高的要求。根据调查结果来看,企业在职的采购管理人员中,有相当多的人员对管理信息系统比较陌生,只能完成基本的操作,而对于数据资源的调取与分析,采购与供应的协调等更加重要的功能,没有做到熟练掌握。在这种情况下,采购管理信息化的应用优势没有体现出来,不能给企业创造价值和利润,企业高层领导在这一方面的重视程度降低,从长远来看不利于采购管理部门信息化建设的发展^[3]。

4. 现有物资采购管理信息系统的功能单一

不同企业在物质采购管理信息化建设方面投入的财力、人力支持不一,这就意味着物资管理信息系统的整体水平、实用功能各有差异。从整体上来看,物资采购管理新系统的功能偏少,还不能很好地满足采购业务开展的需要。现有的采购管理信息系统中,虽然增加了价格对比、价格预测的功能,但是系统内部数据库中的价格信息更新缓慢,这也导致系统提供的物料参考价格不具备实用性。

三、企业物资采购管理信息系统的创新应用

1. 实现数字化采购

数字化采购技术重点是通过数据的方式显示物资信息,并且有关工作人员也能够直接筛选和处理信息,使得整个过程更为便捷,也是当前企业实现信息化采购的一种有效方式。物资采购工作人员在运用数字化采购方式时,可以从以下几方面来进行:首先,建立相对健全的信息反馈系统,此后统计出需求量。信息的双向性和信息反馈之间存在相互影响的关系。从信息反馈来分析,可以是一线生产部门,也可以是其他生产部门。所以,企业负责物资采购的相关人员可以通过系统反馈的信息来统计物资数量。其次,建立一个动态的信息跟踪管理系统,同时及时记录各阶段的物资采购信息,了解企业目前物资的库存与消耗情况,为企业正常的生产运行提供保障。最后,构建可以采集市场信息的系统,及时掌握市场的动向信息与物资供应情况等,方便企业通过供求需求来调整生产计划,防止出现盲目采购问题^[4]。

2. 采购原材料出库管理信息化

企业的生产车间是采购物资的主要供应点,按照传统的模式,生产车间根据需求去库房领取物资,办理提货手续。应用信息化系统后,生产车间可根据物资需求,自行在运输局系统上进行申请,生成提货单据,生产车

间领取物资后可直接办理出库手续。相比传统流程,使用信息化平台不仅可以减少工作流程,更是大大提高了工作效率与工作准确度。当生产车间领取物资、办理出库后,系统会自动减少库存。同时,采购部门可以在信息化平台上查询剩余的库存数量,同时还可以查看到剩余物资的各种情况,比如型号、性能、数量等,也可以直观地看到各部门的物资领取数量以及物资剩余数量,这样在制定物料需求计划时,就可以充分利用库存量,避免存在积压库存带给企业经济上的损失。

3. 大数据技术在智慧物流储存云中的应用

利用大数据技术建立智慧物流储存云,可以为智慧物流实现多样性服务与应用提供大数据基础。物流交易环节与其他各个环节能够产生大量数据,这对智慧物流数据储存造成一定压力,大数据技术具有强大的存储能力和计算处理能力,可以为智慧物流系统提供海量的存储和计算资源。首先采用统一的数据存储格式和数据处理方法对物流数据进行格式处理和储存,再将物流数据按照一定的分配方式储存到智慧物流网络的各个服务器中,为智慧物流服务与应用提供数据支持。大数据技术是存储云各种信息处理、整合并应用的核心技术支撑,通过对智慧物流感知端和传输通道所收集、传递的信息进行整合,为智慧物流使用者提供定制化服务,提高处理效率。

4. 信息化物资采购管理的未来趋势

目前,大多数建筑公司已经建立了适合自身发展的信息平台,通过该平台,进一步完善了采购,订货,存储透明等管理步骤,将信息化运用到企业采购管理中。在将来,建筑公司应进一步发展信息采购管理流程,涵盖信息技术的需求研究,包括估算比较,谈判与合作,签订合同等方面。对管理人员进行严格的绩效考核,人力资源招聘,大大提高采购人员在采购工作中的专业水平和技术能力,以保证企业员工工作效率。并根据各种材料的科学区分,需要建立职业培训和其他机制。在新机制的运行中,使员工综合能力得到质的提升效果,能够通过管理数据的分析,为企业的发展提供新的想法和服务建议,这将对企业发展注入不竭的新动力^[5]。

5. 企业计划管理

物资采购还会受到企业各部门生产效率、销售能力的影响。例如引进新的生产线后,生产效率大幅度提升,对物资的需求量也会增加,这种情况下就需要调整物资采购计划。利用信息技术,在网上对物资采购计划进行

接收,还可以直接将书面物资需求计划进行录入,实现企业库存物资状况、代用物资状况和期货资源等信息的有效汇总。在以上基础上构建相应的采购计划,并随时跟踪和了解物资的需求计划和采购计划的实施状况,从而开展物资储备定额的制定工作。

四、结束语

信息化是社会发展的必经之路,为更好地适应经济社会发展,企业物资采购管理也应顺应信息化发展。企业物资采购管理实现信息化,对物资采购管理规范化有利,通过构建收集信息、整合信息以及信息反馈的平台,确保物资采购管理流程可以获得很好的效果,并逐渐向高效性、实时性的方向发展,从而提高企业物资采购管理质量与效率,并减少物资采购管理中的成本投入,促

使企业获得更好的发展。

参考文献:

[1]李娜.信息化技术在国有企业物资采购管理中的应用[J].中国市场,2019(32):187-188.

[2]张福明,郑树峰.高校服务类物资采购信息化建设研究与实践[J].国际公关,2019(10):155-156+158.

[3]卢加元,杨鸣.科技反腐视角下高校物资采购信息化建设与实践[J].实验室研究与探索,2021,38(09):279-281+292.

[4]刘刚.区域化供应链下物资采购平台的信息化建设研究[J].信息记录材料,2020,19(10):108-110.

[5]姜伟.论信息化应用对于推进物资采购管理的重大意义[J].中国物流与采购,2019(08).