

治水工程与水文化创意设计

魏献法

河南省水利第一工程局 河南郑州 450000

摘要:“缘水而居,不耕不稼”。纵观四大文明古国的发源地,都离不开水。正是水孕育了中华文明,为中华民族的诞生创造了条件,也正是水塑造了独具特色的中华文化。一个国家、一个民族的兴旺发达,总是以文化的兴盛作为支撑的。水文化属于劳动人民的文化,其源自人与水的互动,源自人对水的认知,水文化更是中华优秀传统文化的重要组成部分。自党的十九大以来,我国的文化建设步入了新阶段,为新时期的治水工程赋予了新的意义。对此,文章中治水工程与水文化创意设计进行了探究。

关键词: 治水工程; 水文化; 创意设计

在现今这个经济快速发展的社会之中,人们的生活条件有了明显的好转,更为期待舒适、优美的居住环境,所以建设优美、干净的河湖生态环境已经成为了城市居民的一种期盼^[1]。工业化建设的推进使得水资源污染形势加剧,尤其是在城市化建设期间,存在着的排水不畅、内涝频发等问题,治水成为了当前关系到国计民生计的大事^[2]。高质量的治水工程必须具备高品质的文化内涵,才能够真正的实现生态、文化、经济一体化效益。所以,现阶段研究治水工程与水文化创意设计的结合,则是对当今治水工程的一种创新。

一、水文化内涵

目前,对于水文化的定义存在着广义与狭义之分,从广义上来看,水文化指的是人类社会发期间,人类与水互动生产过程中所创造的物质财富和精神成果的一种综合,这种文化涉及到三个层面:其一,物质形态的文化,如具有人文烙印的水利工程、治水工具等;其二,制度形态的文化,如以水为载体的风俗习惯、宗教仪式等^[3];其三,精神形态的文化,如对水的认识、与水有关的价值观念及文化心理等。站在狭义的角度来看,水文化是指人类在从事与水有关的活动所产生的思想观念、价值观、精神产品等,如文学艺术、行为准则、思想观念等^[4]。治水工程与水文化创意设计则是在广义的水文化内涵的基础上融入了地域文化、时代元素、思想观念等所形成的水文化景观,该种设计思想符合多种治水工程,也符合现代水环境治理思想。

二、新时期治水工程面对的机遇和挑战

(一) 机遇

在新时期,治水工程发生了较大的变化,尤其是在治理思路方面,更为关注水文化的融入^[5]。目前,世界

上的水资源是有限的,且水体的纳污能力也是有限的,这就难以满足当今不断增长的水资源需求,特别是工业化、城市化推进的过程中,对生态环境的破坏不断的加剧,必然难以保证社会的持续发展^[6]。所以,当前为了保证人类生存的可持续,必须对人与水的关系进行协调,以此来保护人类赖以生存的资源。新时期的治水理念追求“人水和谐”,而对于该目标的实现,则需要积极宣传水的重要性,呼唤公众来关心、爱护和保护水资源,从而实现人与自然的和谐发展。新时期的治水工程提倡“绿水青山就是金山银山”,以往“就水论水”的治理模式已经难以满足现阶段治水工程发展的需求,所以当前则需要将治水工程上升到文化建设的高度,全面提升治水工程的文化品位与综合效益。

(二) 挑战

目前,水文化创意设计理念并没有真正的融入到治水工程理念之中。当前各地治水工程正在如火如荼的开展着,但是真正能够反映水文化遗产的水文化创意设计还需要进行深度的研究,才能够真正的将水文化遗产元素融入到水文化创意设计之中,改善治水工程的品位和效益^[7]。首先,现阶段的治水工程之中,对于“水文化”的认识比较空泛,但是当前人们对于水文化的认识上将一切与水有关的内容都看做“水文化”,比如酒文化、茶文化等,都被人们看做“水文化”,这明显的脱离了水文化的内涵,必然会为水文化创意设计带来一定的困惑。其次,治水工程与水文化创意设计属于两个领域合作的项目,但是当前对于水文化的研究只有水利部门比较积极,文化部门对于水文化的研究还比较匮乏,由于水利部门对水文化的认识存在着局限性,所以在体系划分上存在着不科学的地方,这就为水文化创意设计跨界合作

带来了难度。

三、水文化遗产的分类和分级

顾名思义，水文化遗产可以理解为与水有关的“文化遗产”，“文化遗产”属于一个法律词汇，也是近些年才出现的概念。在我国法律文件中，“文化遗产”这个词也没出现多久，之前我国法律文件之中所使用的一直是“文物”这一概念。国务院在2005年发布了《关于加强文化遗产保护的通知》，明确的提出了文化遗产的概念，并将文化遗产划分为两大类，即物质文化遗产和非物质文化遗产。前者涉及到的主要是具有历史、艺术、科学价值的文物，如壁画、古建筑、石窟等不可移动的文物，文献、艺术品、手稿等可移动文物。后者涉及到的主要是以非物质形式存在的与群众生活密切相关、世代传承的文化表现形式，如口头传统、艺术表演、民俗活动、手工技能等。

在有了文化遗产分类的法律依据之后，对于关于水的文化遗产分类，仅需要侧重水利、水文化就可以。2012中国水利博物馆主编的《全国水文化遗产分类图录》对水文化遗产进行了具体的阐释，提出水文化遗产指的是有关水或者反映人与水关系的一种遗产，且水文化遗产划分为不可移动、可移动、物质、记忆、文化、景观六类。这个分类不仅照顾了文化遗产的分类，还考虑到了水文化的特点。现阶段已经有越来越多的水文化研究者将视野投向了水文化遗产跨界研究，这对于水文化创意设计提供了更多的素材。

目前，对于水文化遗产的分级工作尚处于萌芽状态。其是，对于文化遗产的分级，一般依据遗产价值重要性程度，由国家政府部门对其进行分级保护。其一，我国将不可移动文物作为一个个“文物保护单位”，并按照行政级别对其进行分级保护。其二，我国将可移动文物的分级，主要将其分为珍贵文物和一般文物两种。其三，历史文化名城名镇保护分级是针对我国较大范围的文化遗产丰富的低于所采取的一种保护措施。经过分类分级后，可以发现水文化遗产属于一种具有渗透性、跨界性、包容性的文化遗产，其不仅依托其他文化遗产，有时候还会集多种文化内容于一体。现阶段在水文化遗产中寻找水文化创意设计素材，则是改善治水工程的一个重要方向。

四、治水工程与水文化创意设计的重要性

(一) 符合科学发展观要求

近些年来，我国的水利部门将科学发展观的要求与治水兴水实践密切的联系起来，并在总结治水经验和深

刻分析宏观形势的基础上所提出的治水新思路。在此背景之下催生了治水工程与水文化创意设计的融合，该种治水思路不仅符合水利可持续发展的需求，还符合水资源的可持续利用需求。

(二) 符合我国的国情需要

目前，水资源短缺和环境污染已经严重的影响了我国经济的发展，实现治水工程与水文化创意设计的融合，这种新式治水路子不仅符合我国的国情、水情，还符合我国民生需要。现阶段通过治水工程与水文化创意设计的融合，可以进一步丰富和完善可持续发展的治水思路与民生水利内涵，从而推动水生态文明建设。

五、治水工程与水文化创意设计思路

(一) 建设水文化类博物馆

目前，在治水工程方面融入水文化最为创意的设计形式就是建设水文化类博物馆，我国水文化类博物馆的类型主要有综合性水利博物馆、节水科技馆、供水技术博物馆、排水科普展览馆、地热博览馆、运河博览馆、水土保持展示馆、水利博物馆、防洪展览馆、湿地博物馆、南水北调博物馆、文化博物馆、水下博物馆等。这些类型的水文化博览馆不仅融入了本地治水工程的目的和目的，还融入了本地的水文化内涵，具有极强的价值性、生态性、经济性。如三峡工程展览馆是典型的水利博物馆（如图1）。



图1 三峡工程展览馆示意图

(二) 融入水文化遗产元素

从治水工程的角度分析来看，必须站在历史视野和水文化传承的角度来看待治水工程，这就要求相关工作人员对现有的水文化遗址进行保护（如图2），如古桥古桥、古庙、古河渠遗址等，同时还需要关注历史传说、文献记载中涉及到的水文化遗址，并对其进行考证，发掘已经沉埋于地下或者水下的遗址，如古码头、古堤坝等，对于已经脱离原轨迹的水文化文物，如水利工具、镇水神兽等，需要从民间探访，寻回这些文物，并采取相应的保护措施，对其合理的进行布局，陈列展示，供游客参观。



图2 郑国渠遗址示意图

(三) 发展多种水文化产业

当今社会的发展使得人们的思想观念发生了转变,人们的旅游方式也发生了变化,逐渐地从看客式游玩转变成游学式旅游。从游学式旅游模式来看,其是指在游玩体验中获得相应收获的一种娱乐方式,所以在治水项目与水文化创意设计的时候,就需要考虑到文化效益和经济效益,在文化角度需要考虑到文化传承,在经济角度需要考虑水文化产业的发展,从而实现对非物质文化遗产的保护。

六、促进治水工程与水文化创意设计的措施

(一) 构建有效的运行机制

现阶段的治水项目是以生态水文化为支撑的建设项目,其属于一项跨部门、跨行业的综合性系统工程,所以必须强化对该项目的领导,保持行动的协调性。在具体开展期间需要配合城市规划、河道区域规划,分步实施。同时,各级政府部门需要成立相应的领导协调机构,以良性互动的机制来推进治水工程与水文化的融合设计。

(二) 拓展项目投融资渠道

在治水工程与水文化创意设计阶段,政府投入则是整个工程项目实施的主要资金来源,所以必须积极做好项目的申报和投资估算等工作(如表1),获得各级政府的财政支持,从而将本地的水文化遗产资源全面利用起来。同时还需要设立基金捐款受力机构与管理机构,面向社会募集资金,以此来保证治水工程与水文化创意设计项目的顺利落实。

表1 规划直接成本与初步效益估算表

单位:万元

成本			效益	
直接成本	河堤绿化	3000	生态效益	17000
	土地费 (拆迁、征地)	5000		
	道路增减改建	4000	经济效益	7000
	公园	7000		
	景观苑	4000	社会效益	13000
	公共绿地及维护	1000		
机会成本		2000	合计	37000
合计		26000		

(三) 扩大水文化宣传力度

目前,针对治水工程与水文化创意设计项目的开展,已经通过专家学者、社会志愿者等步行的方式对河湖的水质、生态、地质、旅游、人文、经济等方面的因素进行了全方位的考虑,并组织相应文化采访活动,积极宣传生态水文化,增强人们对水资源的保护意识。

(四) 重视人才的培育工作

从治水工程与水文化创意设计项目的开展,需要人来实践,而水文化的功能与目标则是培育、塑造能够实现水利现代化所需的各类人才,同时这也是治水新思路的关键所在。目前,治水工程明显比传统的水利内涵要丰富的多,既涉及到工程水利、资源水利、人文水利、生态水利等,还涉及到以最新的高科技来推动水利事业的发展,保证所建设的水工程有着较高的文化品位与人文色彩,以此来实现人员自然的和谐相处。因此,现阶段则需要大力发展科学教育,通过培养和引进高素质的人才来充实项目队伍,并通过对在职职工进行再教育,从而全面提升水利职工队伍的政治、文化、技术等综合素质的提升,以此来更好的满足水利现代化的需求。

七、结束语

总而言之,时代的进步与发展,我国的水利工作也在不断的调整思路,以期更好的适应当下经济社会发展的需求。治水工程随着社会事业的发展被赋予了新的内涵,更为关注水利工程品味与形象的展现,所以水文化在治水思路之中的融入为治水工程的实践创新提供了新的方向。因此,现阶段则需要关注治水工程与水文化创意设计的融合,发掘本地特色的水文化遗产与资源,并做好水文化创意设计的价值选择,尽量选择本地重要任务、重大事件,以合适的形式来进行创意设计,以此来推动治水工程的创新实践。

参考文献:

[1] 郭燕,封仪.大都市近郊文化创意产业园区发展现状及水平提升研究——以成都市龙泉驿区为例[J].现代商业,2021(9):86-88.

[2] 向娜,张昌爱.六盘水彝族传统体育文化创意开发研究[J].文体用品与科技,2021,19(19):9-10.

[3] 曹玉华,毛广雄,毛彦君.大运河文化带江苏段文化创意产业发展水平评价研究[J].淮阴师范学院学报(哲学社会科学版),2020,42(4):416-422.

[4] 苟敏,周睿,费凌峰.基于成都水文化的文博创意产品开发策略[J].包装工程,2019,40(24):235-242.

[5] 孙嘉琪,杨杰.基于南京“山水城林”文化的创意

设计研究[J]. 艺术科技,2019,32(16):126-127.

[6] 沈钰明. 创意引领、生态驱动、“城：一城耦合——中国水文化城概念规划浅析[J]. 城市建筑,2019,16(3):40-42.

[7] 诸葛连福. 基于江南水乡文化创意与旅游产业融合发展的设计实践——以湖州南浔区荻港村美丽乡村小

镇规划为例[J]. 建筑与文化,2019(1):230-232.

作者简介：魏献法，1974，河南省安阳市，汉，男，大专，工程师，西北工业大学，水利，957215191@qq.com