

关于精细化管理制度在加油站建设项目的应用与实践研究

徐鹏壹

中海油贵州销售有限公司 贵州贵阳 550081

摘要: 精细化管理制度已经成为许多企业最常用的管理方法。这种制度采用一体化管理方法,不仅可以提高公司的产品质量,还可以有效控制公司的运营成本。它可以是广告服务的展示平台,也是展示公司形象的平台。管理制度的精细化对于提升公司的企业形象,增加竞争力,促进贸易公司的可持续发展有很大的帮助。本文将围绕如何将精细化管理制度应用到加油站建设项目。

关键词: 精细化管理; 加油站建设; 应用

Research on application and practice of fine management system in gas station construction project

Pengyi Xu

Cnooc Guizhou Sales Co., LTD. Guiyang, Guizhou 550081

Abstract: The fine management system has become the most commonly used management method in many enterprises. This system adopts the integrated management method, which can not only improve the product quality of the company but also effectively control the operating cost of the company. It can be a showcase for advertising services as well as a showcase for the company's image. The refinement of the management system is of great help to enhance the company's corporate image, increase competitiveness and promote the sustainable development of trading companies. This paper will focus on how to apply the fine management system to gas station construction projects for analysis and discussion.

Keywords: Fine management; Gas station construction; Application

九零年代以前,中国的经济增长相对缓慢,发展水平有限,所以当时的加油站的建设还处于混乱阶段,科学的精细化管理制度还没有形成。后来,我国形成了中国石油和中国石化两大石油企业,逐步开拓成为了市场,开始进行综合市场经营。之后,加油站建设的管理也通过群体强化和个体化管理进入互动管理阶段。根据历年市场化改革的变化,加油站建设管理应与时俱进,及时更新管理体系。为了实现加油站的标准建设,需要将更加精细化的管理理念融入加油站的建设过程中。

一、加油站建设项目精细化管理概述及意义

1. 加油站建设项目精细化管理概述

精细化管理是管理之父泰勒研究产生的一种规范化用法,这表明社会已经有了分工管理的概念。泰勒先生认为,科学管理必须经过标准化、改进和个性化三个层次。当前,各行业的发展情况处于不同的层次。比如高科技行业,处于个体化管理阶段,而另一些行业,如石油行业,则处于综合管理阶段。先进的管理是建立在标

准化管理的基础上,充分利用人工管理资源,减少管理资源的周期使用,降低成本,提高服务质量。事实上,加油站建设者在实施先进管理时更注重服务,加油站建设过程和加油站建设人员的劳动和服务意识的加强,以减少员工懒惰和劳动力资源的浪费。精细化管理的本质是“正确、精准、细心、严谨、务实”,其基本原则是“细节决定成败”。

2. 加油站工程精细化管理的意义

企业要提高管理水平,就必须在日常精细化管理中转变生产经营模式,加强各阶段的监控和管理,避免资源和人员的浪费,全面提高和提高项目管理效率。加油站建设包括很多方面,其实际建设质量会影响到未来应用时的维修保养质量。确保加油站工程的整体建设质量是一项重要的建设任务。在完成加油站项目建设管理任务的过程中,需要积极贯彻先进的科学管理理念,认真完成各种衔接和阶段性任务,并在整个建设过程中起引导作用,以实现良好的建设目标。加油站建设需要按照综

合管理理念的要求,开展加油技术建设活动。一是为了提高管理人员和企业管理人员对化学品综合管理理念的使用意识,管理人员以认真负责的态度,以起到改进发展建设活动的重要支撑作用。其次,管理者要不断提高自我学习能力,优化知识管理体系,提高综合素质。此外,管理者必须保持良好的职业判断力,勤勉诚实地工作,坚持加油站建设的高效实施,提高项目的整体竞争力。高层管理模式顺应当前社区发展趋势,适合公司经营目标和加油站建设战略的实施,这可以有效地提高加油站工程项目的整体建设水平,增加了企业的经济效益^[1]。

二、加油站建设项目的管理现状

纵观我国目前各石油公司的建设管理流程,仍沿用三段式管理模式。就是根据总部的年度任务,制定当前的行动计划,并将所有工作分配给各个部门。且各地区经济发展水平参差不齐,部分骨干人员已经习惯了松散的工作安排,阻碍了综合管理的发展。

对于石油公司加油站的建设效率,石油企业对建设速度提出了很高的要求。现代石油市场竞争激烈。如果能在一天内生产出来,经济效益是多方面的。您参与的项目越多,您的经济效益就越大。

在片面追求精细的过程中,复杂性不断降低,这对实现一体化管理没有任何帮助。在加油站建设过程中,可以采用综合管理方式,缩短建设周期,更快地完成加油站建设,摒弃复杂的管理方式。

虽然实施整体管理主要是为了实现既定目标,但没有科学的管理模式,对管理工作其实没有什么帮助。实行一体化管理主要是按照精细化管理要求对加油站建设实施管理,快速实现工作目的。总的来说,一体化管理应用还是很广泛的。

从石油企业的发展史可以看出,企业达到规模后,必须向炼油方向发展,才能实现复杂的生产管理和精确的生产控制。综合管理不能提高企业的生产效率,反而会降低管理和生产成本。现如今,许多公司正在转向高级管理,通过这种方式,可以发现管理问题并实现有效改进^[2]。

三、加油站工程建设项目精细化管理应用措施

1. 施工中管理

施工时引进新设备时,石油公司应组织生产厂家、设备工程师、管理人员和操作人员综合培训,讲解施工设备充电站的操作、检查、维护和维修细则。石油公司需要为汽油工程机械操作人员的操作制定培训计划。为促进理论与实践的有效结合和操作人员专业能力的不断提高,应将加油站建设设备的运行、连接、维护和保养纳入月度和季度的日常分析。指导运营商在使用加油站施工设备时,制定施工工作反思和研究的最佳实践。有资质的管理人员要带头,牵头对部门内新入职人员进

行考核审批。例如,石油公司应每年定期举办一次汽油动力建筑设备专业比赛,以检验汽油动力建筑设备管理人员和操作人员的积极性和专业能力,以提高石油公司建筑行业的建设质量和效率。在加油站项目建设阶段,建设标准、规章制度逐步完善的现在,建设管理更加多样,加油站建设项目的建设管理水平得到有效提升。近年来,很多中国石油公司都意识到自己的管理问题,通过学习建设外国石油公司的理念,提高了自己的管理水平。加油站项目在建设阶段,应考虑建设过程和制度的实用性,以实现标准化建设和管理。在建设阶段,要制定科学的管理指标,落实各项要求和制度,确保加油站建设安全,及时消除建设中的各种隐患。

2. 精细化管理模式及组织结构

加油站建设管理的最终目的是增效、省钱。总的来说,加油站建设的管理是一个三级管理。在管理层,加油站建设项目的规划是使用预定的建设计划进行的。现代管理方法的综合管理理念假设这种管理模式将达到有效提高建设项目运营效率,减少建设资源、管理和建设项目的管理目标。加油站建设工程是多个部门共同开展的系统工程,建设内容非常地繁杂,需要建立相应的管理标准,优化工作流程,完善每个控制点,部门分工完善。通过高效的工作管理机制,各部门可以执行各自职责范围内的任务,系统地执行任务,简化、便利许多工作流程,帮助创建服务站实现目标。只有采用这种先进的管理模式,才能有效避免加油站建设中的多团队控制现象,简化流程和工作流程,减少成员之间的冲突。为实现加油站建设项目一体化管理的目标,加油站建设在规划初期应以优化组织结构为主,以现有结构为主,提高工作效率,合理建设组织结构。对加油站建设项目进行精细化综合管理,可以显著降低建设投资和管理成本,实现利润最大化^[3]。

3. 完善加油站标准化建设

保证加油站的正确运行,既要完善建筑规范和规章制度,又要提高综合管理水平。近年来,我国石油公司开始大刀阔斧地改变形象,采纳外资高水平生产的理念,根据实际情况调整公司地位。因此,有必要引入新的标准,完善施工管理制度。并进行安全管理、过程管理,加强对潜在威胁的管理,引进科学的管理制度,建立真正的管理制度,实现可靠、制度化、规范化、规范化。加强加油站建设的质量控制,需要通过标准化管理,提高加油站建设效率,降低建设成本。

4. 做好造价成本控制,实现投资管理精细化

加油站建设特点是小而全,每站投资小,建设时间短,但前期准备工作难度大。每个街区都可以进行该项目的主要建设过程,但在实施过程中存在管理深度和改进不足、超过车站投资等问题,这是目前各石油企业都

面临的一个问题,实现先进的投资管理正成为一个挑战。企业要实现先进的投资运营,首先要增加投资决策的复杂性,这包括开发基于科学的决策系统、仔细规划、经济分析和评估,以及基于科学的选择和实施。其次,这将是成本控制方面的一个很好的折中方案。在设计和施工过程中,要牢固树立“计划”的观念,在要求的范围内精心制定计划,在合理范围内管理设计变更。然后是加强成本管理,细分提升成本绩效,设置成本管理奖惩。建立激励机制,优化和合理提出决策方案。成本管理通常贯穿整个项目周期,包括决策、设计、施工和关闭管理。完善加油站投资管理将是一个艰苦、复杂、系统的过程。之后,启动加油站建设管理的研究和培训,逐步开发出一套适合企业的成熟投资管理模式,初步在小型改造项目中实施成本管理和投资管理^[4]。

5. 加强技术管理

改进加油站建设管理应依靠加油站建设经验和建设工期短的特点,引入预制化、模块化建设方式优化管理流程,局部技术优化,创新设计和建设,加强炼油厂建设和管理过程的影响。高科技控制必须采用预制主体结构、模块化加工厂和模块化精加工的组合。在预制主体结构中,加油站操作员学习使用复合钢结构或混凝土钢结构建造加油站的预制方法。加油站楼房的装配式施工方法可以在全预制混凝土法的基础上进行。预制混凝土建筑是由预制混凝土块在现场组装、设计和制造的混凝土结构。它通常分为两类。第一类是部分组装的建筑物,其主要组成部分是附在整体混凝土建筑上的预制构件,通常形成一个整体结构。第二类是装配式结构,其主要特点是施工速度快、生产效率高、产品质量好、材料损耗低。加油站设计也是先进管理的重要组成部分,其主要内容可按照模块化装修的概念分为以下六大主要系统:集成地坪系统、集成墙体系统、集成吊顶系统、集成管道系统、集成硬件系统和门窗生态系统。在建设过程中,结合装饰面积小和加油站建设时间短的特点,采用上层建筑、干式施工方法、预制板材料等,可以有效解决场地结构组织管理效率低下的问题,在技能水平上实现更好的工作场所管理的预先计划目标^[5]。

6. 注重风险控制,强化人才培养

推进加油站建设项目的综合治理必须注重风险管理。加油站建设是一个投资大、周期长的系统工程,有许多未知的风险。同时,企业必须意识到员工的风险规避,并确保精细管理流程的公平性。首先,要注意与项目开发进度、项目质量和项目管理成本相关的风险。开发、质量和成本必须保持一致和平衡,加强管理在三个平衡点中的作用,通过组织成本预算和管理成本动态来识别潜在风险并有效管理。然后是推进加油站建设项目先进管理,加强人力资源开发。目前,加油站建设管理

体制正在转型。人才是一切管理活动的“根”,是高层管理的关键。其目的是释放不必要的资源并避免重复使用。人才也是企业的重要资源,所以要精简低层人员结构,强化高层人员结构,所有加油站建设由高层人员管理。在国内汽油建设项目中,以两家大型石油企业为例,优秀人员对仍处于缺乏阶段。因此,引进高层次的青年人才和加强现有人才培养非常重要。

7. 提高基础设施建设及服务质量

每个行业和企业的发展都有一个发展目标。加油站建设的最终目的是为客户服务。因此,管理者不仅要考虑核燃料的质量,还要考虑改善相关设施的需要,例如发电设备。通过提供更全面、更贴心、更优质的服务,吸引顾客。提高基础设施建设及服务质量,需要做大以下几点:第一,在创建项目的过程中,为了塑造更好的形象,要强调对物资的管理,坚持综合管理理念。第二,推动石油公司加油站综合管理向先进管理逐步发展,加强基础检查,注重业务各环节管理,完善工作细节,落实制度责任。第三,建立相互管理机制,建立健全审计制度,有效节约资源,增强企业综合实力,增加经济效益^[6]。

四、结语

作为石油行业与外界最重要的沟通方式之一,加油站的建设对于国家石油公司来说是必不可少的。然而,我国加油站建设采用较为传统的“包容”、“极端”管理方式,导致我国的加油站建设项目仍存在诸多不足。因此,石油企业需要建立更加科学高效的管理模式,提供先进的管理技能。加油站的建设管理工作尚未取得显著成效,采取必要的管理措施就是优化加油站建设的重要途径。本文主要通过对加油站建设的简要分析,展示了石油行业管理的困难情况以及如何改进。然而,精细化的加油站建设管理是一个系统工程,不可能一次完成,应在人员配备、组织结构和工作流程方面逐步改进。

参考文献:

- [1]王维力.加油站工程建设项目中精细化管理的运用研究[J].中国石油和化工标准与质量,2021,41(21):84-85.
- [2]严正龙.加油站建设项目精细化管理存在的问题及对策分析[J].中国石油和化工标准与质量,2021,41(06):149-150+154.
- [3]张伟,顾远.加油站工程建设项目中精细化管理的运用研究[J].居舍,2019(27):123.
- [4]李伟.加油站建设项目精细化管理存在的问题及对策分析[J].石化技术,2019,26(07):285+250.
- [5]张凌川.加油站工程建设项目中精细化管理的运用研究[J].当代化工研究,2019(02):77-78.
- [6]江洋.加油站建设项目精细化管理的应用与实践[J].建材与装饰,2016(16):187-188.