

# 地域文化在城市景观设计中的应用与研究

李宁昕

陕西省沔西置业有限公司 陕西咸阳 712000

**摘要:**现代化的历史潮流滚滚向前,城市面貌日新月异。但发展呈现出明显的趋同性,城市之间表现出显著的同质化,民族和地域特色在城市中并不显见。与此同时,一些景观设计师的设计理念也发生了相应的变化,将地域文化相关的元素融入景观设计中。因此,文章简单分析了地域文化与景观设计的内涵,并且提出了一系列地域文化在景观设计中的具体应用。

**关键词:** 地域文化; 景观设计; 应用研究

## The application and research of regional culture in urban landscape design

Li Ningxin

Shaanxi Fengxi Real Estate Co., LTD. Xianyang, Shaanxi 712000

**Abstract:** The historical trend of modernization is rolling forward, and the city is changing with each passing day. However, the development shows obvious convergence, and the cities show significant homogeneity, while the ethnic and regional characteristics are not obvious in the cities. At the same time, the design concept of some landscape designers has changed accordingly, integrating elements related to regional culture into landscape design. Therefore, this paper simply analyzes the connotation of regional culture and landscape design, and puts forward a series of specific applications of regional culture in landscape design.

**Keywords:** regional culture; Landscape design; Application research on

### 引言:

城市景观作为城市建设过程中必要的因素,其具有社会功能属性以及历史文化属性,是一个复杂的空间系统。城市景观不仅直接体现了一座城市的外表形象,并且承载着一座城市的精神意蕴,能有效激发人类的思想感情和行为活动。但随着中国城市建设步伐的加快以及国外建设思潮的涌入,导致中国诸多历史文化名城逐渐失去了独具特色的地域文化属性。对地域文化视角下城市景观的设计进行研究,不仅能赋予城市景观浓郁的地域文化气息,而且可以展现不同城市的文化魅力,塑造城市形象,还能挖掘不同城市的地域文化特色,开拓城市景观设计的创新路径,使城市景观设计形成对特定区域历史、文化、民族与传统的演绎。

### 1 地域文化和城市景观

#### 1.1 地域文化

地域文化,主要是指在一些特定的地域环境中,文

化通过与环境的相互融合,在不断发展中所形成的一种特殊文化,具有当地独有的特点。这个概念最早是由美国的学者所提出的,并且美国学者认为在自然环境的作用下,地域文化能够通过多种方式展现在人们面前<sup>[1]</sup>。其不仅体现了人们的劳动力,更离不开人们的创造力,它融合了地域性相关的各种因素,是人们了解特定地域城市的重要手段。比如,地域文化形态、地域建筑风格等等,并且使景观设计的价值大大提高。在地域景观设计中,通常都包含了人们的某种情感,也是人们寄托感情的重要载体,正是由于其具有创造性的特点,使其在地域经济的发展中扮演着十分重要的角色。

#### 1.2 城市景观

我们可以将城市景观分为两大类:一类是自然景观,指城市与城市之间及城市周边的自然风景,是自然形成的,包括地形地貌、水系等自然资源,正是这些风格迥异的自然元素组成了多姿多彩的城市环境;另一类是人

文景观,如墙体、栏杆、建筑小品等,同时丰富的历史人文活动,也是一个城市精华部分的体现,如,诗歌、民俗活动等。人文景观是为了满足人们的物质文化需要和精神需求,对自然景观有意识的进行改造和再利用的景观,是经过人类加工的,它可以是有取舍的景观,也可以是具有想象的景观。不同的地区、不同的时代背景、不同的人类活动对人文景观的改造手段也大不相同。人文景观是人类和大自然的共同作品,直接地反映出一个地域的文化和地理特征,它的出现是所处时代下的政治、经济、社会、文化力量的体现。人文景观和自然景观一同创造了城市的魅力,二者缺一不可。从构成要素来看,城市景观是对社会生活的全部反映,是物质要素和非物质要素的总和,两者的相互结合构成了城市建设中的城市景观带和具有标志作用的城市节点、地标性建筑及与空间相对均质的区域。

## 2 地域文化视域下城市景观的设计原则

城市景观设计作为一种传播媒介,与地域文化发展具有不可分关系。文化背景的殊异会对传播广度、深度、程度产生实质影响,因此我们必须关注地域文化的表达方式,即城市景观具体设计中基于特定文化背景所选择的表达层次、类型、方式等表达机理,这既是地域文化传承发展的出路,亦是设计中切准地域文化的钥匙或入口。第一,在宏观层面。城市景观设计承载和传播的地域文化应兼具独立性和主体性,同时应保持与其他文化的交流、互动的开放姿态<sup>[2]</sup>。根据哈贝马斯主体间性理论,独立性、特异性的保持,关键在于对交往主体间平等地位的强调。据此,在通过城市景观设计表达地域文化的整个过程中,不应在设计表达中过分强调特异性,否则往往会因受众难以理解和接收而致传播受阻。在设计中应妥善处理本土与全民、特殊与一般、地域与普适之间的关系,既不丧失地域文化主体性特征,又不与其他文化甚至文化整体相剥离。第二,在微观层面。城市景观设计在传承发展地域文化中,或将成为传统向现代转进的内在精神驱动。前苏联心理学家乌兹纳节认为,人的态度和行为是由他所处的外部环境和内在需要所决定的。城市景观设计对于地域文化的传承是一种媒介,而媒介正是我们肢体的延伸,它在表述中同时为人们提供了认识世界的良好途径。城市景观设计往返于传统与现代、过去与现在、自身与他者之间,进而会影响人们的日常行为,实现从自然人向社会人的转变,推促传统社会向现代社会的转变,使得人们能够自觉接受时空流变,并理性地立足当下、回望过去、展望未来,而这正

是社会变革进步的重要基础。

## 3 地域文化在城市景观设计中的应用

### 3.1 融入空间突破理念的布局设计

我国传统的城市园林景观设计理念是在漫长的封建社会中形成的,受历史条件的影响,大多数景观被隐藏在园内,形成了封闭式的景观。这种景观设计布局占地面积和占用空间相对较少,并且在设计时无法打破空间上的限制。当前,在对城市景观设计时也存在类似问题。由于在城市中对景观设计时需要考虑到城市未来发展规划的问题,在景观设计中会受到四线控制,尤其是红线和绿线,会造成景观设计产生较大局限性。对此,为了突破空间上的局限性,使得城市景观设计能够在有限的空间当中更加丰富,引入空间突破理念,对城市地域文化景观进行布局优化设计。在对布局结构进行选择时,可采用曲折且自由的布局方式。这种布局方式能够在较小的空间当中发挥突出作用,在设计过程中应当充分强调“景贵乎深”的设计原则,设置带有屏障功能的景观结构并实现其相互配合。通过设置屏障景观能够将人们的视线隔绝,只有经过多次辗转才能够观赏到完整的景观。为了使城市景观达到布局紧凑、变化多端的效果,无论是对景观整体布局还是对景观轴的设置,都应当尽可能减少规则的几何布局方式,通过多变的曲线让人们的视觉和感知能够在空间上增加一个体量。例如在北京市古北水镇项目的建设布局中,利用了司马台村山水环绕的地形,以原有水系作为主要景观轴线,重新规划几个原有村落的布局,以此凸显水景的观赏价值。游客走在不同的区域时,都可以观赏到不同的景观节点,能够进一步丰富城市景观内容,并为观赏者带来多种视觉感受。除此之外,还可以通过利用具有地域文化特色的建筑物实现对城市景观空间上的层次划分。

### 3.2 加深对地域文化的理解

在我国的景观设计文化理念中,通过了解发现,文化理念过于表面化是普遍存在的现象,且这种现象长期存在<sup>[3]</sup>。比如,对一些景观设计师来说,他们往往比较重视国际化的景观理念,这种设计理念缺乏一定的合理性,无法满足我国大众对审美的需求,不符合我国大众的审美标准。与此同时,如果一味的沿用国际化的设计理念,很有可能会使设计师对地域文化的理解出现偏差,很难理解地域文化的真正内涵,在进行真正的景观设计时,无法将本土文化的精髓展示出来。对此,作为一个优秀的景观设计师,需要深入分析地域文化的精神,掌握其表现形式,使自身对地域精神有深层次的理解,

包括具体的特点、风格等等。在以后的景观设计中,要将地域文化的精髓融入设计理念中,不管是在哪一个设计环节,都需要体现出地域文化的独特魅力。需要注意的是,对当地的文化,不管是在什么时期,都需要重视对文化的保护工作,要以当地实际情况为基础,与独特的地域文化特点结合起来。一方面,要从各个方面对传统的民俗文化进行展示;另一方面,要以区域内的景观为基础,对其进行合理的改善,使其能够最大限度地保持原有的状态。

### 3.3 赋予景观设计抽象的艺术特征

抽象以不表现自然物体的表面形象和无具体客观形象为原则,首先要求对地域文化进行一个系统的整理,然后将其最核心最精华的部分进行提取、变形和重组,可以将复杂的景观形象变得简单化、具体化并易于识别。在城市景观设计中应经常采用抽象的设计手法,用直观、简洁的方式给人们带来强烈的视觉冲击,深层次的体现地域文化的精髓之处,常体现在地面铺装、雕塑、建筑、小品等载体中。比如,上海静安嘉里中心的“红云下的青绿山水”景观设计,被称为抽象山水里的新世界,作品将传统美学和现代材料结合在一起,在确定了山的基本类型以及颜色之后,用穿孔铝板层层叠叠地创造了一个连绵起伏的青绿山景,内部空间在数重铝板的掩映下若隐若现,曲径通幽,引人入胜。

### 3.4 运用保留的规划理念

保留是指未经过人类加工过的、真实的历史再现,是一种直观的表现手法,历史遗迹的保护与保留是对历史的沉淀,我们可以将原有的自然景观形态、人文符号等丰富的城市景观文化内涵进行保留。对于城市而言,一个优秀的文化遗存在生活中体现的教育功能,可能远远超出刻意提出的凝聚力教育,高楼大厦可以复制,城市广场、公园也可以复制,但经历历史变迁的名胜古迹和自然景观无法复制。保留这些具有实际意义的历史遗迹是体现一个城市价值的重要方式。

## 4 结束语

城市景观是地域文化表达物质基础,地域文化是城市景观的内在灵魂。因此在城市景观设计中,只有先明确地域文化在文化中的关系定位,并充分注意到传统与现代文明、地域文化与他者文化的对立和融合关系,才能为地域文化在城市景观设计中的表达寻求到科学的和可持续发展的基础,进而使地域文化的珍贵特色在城市景观中熠熠生辉,并为城市现代化发展提供不竭的内在精神驱动力。

### 参考文献:

- [1]余然.地域文化在城市公园景观设计中的体现[J].建筑经济,2020(11):141-142.
- [2]陈凌航.基于城市景观设计中的可持续发展原则研究[J].居舍,2017(21):83-84.
- [3]张森,孙久兰.地域文化在园林景观设计中的应用与体现[J].绿色科技,2018(23):140-141.