

数字媒体艺术设计在城市文化创意产业中的应用

钱群

福州黎明职业技术学院 350001

【摘要】在数字媒体艺术的引领下，城市文化创意产业的发展速度越来越快，其已经演变成为了我国社会市场中极具竞争力及活力的核心产业。数字媒体艺术能够加快城市文化创意产业的发展进程，并且给其创建出更大的发展空间和平台，为了能够进一步的提升城市文化创意产业的发展水平，我国必须要立足实际，分析其产业的发展现状，科学合理的应用数字媒体艺术等多种方式，从而营造出良好的城市文化氛围和气息，打造出更具文化底蕴的城市，发挥出数字媒体艺术的应用价值和作用，改变传统的艺术创新理念和方式，要凸显出文化科技以及城市人文等多类特征，让城市文化创意产业变得内涵变得更加的丰富，提升其产业的生机和活力。

【关键词】数字媒体艺术设计；城市文化创意产业；应用策略

引言：

当前，我国大多数地区已经开始将文化强省当做主要的发展战略方案，这就使得城市文化产业的发展越来越成熟。随着科学技术的发展，数字媒体衍生而出，数字媒体的使用能够让城市文化创意行业的生命力变得更加的顽强，同时还可以推动其行业的改革和创新，供给人们更为便携化且优质的服务体验感受。文化城市文化创意产业的创造力极强，能够凸显出非凡的艺术魅力，从概念上满足人们所提出的个性化心理需要，所以就当前的时代发展背景下，需要合理的应用数字媒体艺术设计，将其应用到城市文化创意产业当中，发挥出其多重的价值和作用，从而丰富人们的精神文化生活。

1 数字媒体艺术设计对文化创意产业发展的关系

1.1 数字媒体艺术是文化创意产业发展的助推器

数字媒体艺术的综合性会比较强，其会包含计算机技术、广告设计以及视觉艺术等多方面的内容，并且在其内容多样化的影响下，数字媒体艺术的前瞻性优势较为显著。数字媒体艺术被称之为文化创意产业的推注器，主要原因就在于该项艺术能够使得文化消费的创造作用变得更强，同时还可以拓宽其艺术的应用范围，让城市文化创意产业能够得到跨越式的发展和迈进。城市文化创意产业实际涉及到的层面较广，且其内容尤为丰富，不管是艺术创作还是娱乐产业均涵盖在其中，使用数字媒体艺术进行设计，能够让文化产品得到创新，赋予其全新型的载体，这就能够极大程度的提升整体文化产品的附加值，并予以其较为特殊化的意义。比如近些年来，我国北京故宫淘宝企业会把传统的故宫文化所含有的古典元素和化妆品生产相结合在一起，从而创建出更具我国文化特色韵味的创意性产品，这类创意性产品一经推出，便在市场当中受到了一众的好评和欢迎，形成了文化化妆品和文物的连锁反应，这样就会使得其消费市场变得更加的宽阔，同时赋予消费市场一定的生机和活力，让故宫的经济效益变得更强，进一步地激发出人们旅游故宫的热情，继承发扬传统的故宫文化内容。

1.2 文化创意产业的发展推动数字媒体艺术相关产业的发展

我国数字媒体艺术产业的发展时间比较短，仅有十几年，但是在这十几年的时间内，我国就已经搭创出了计算机技术以及多媒体技术的互联网平台。虽然我国数字媒体产业和其他发达国家进行对比会比较滞后，但是我国国内市场会比较大，这就致使文化创意产业的发展及发展的速度变得越来越快，市场当中数字媒体艺术人才的需求量也在持续性的递增，在21世纪之后，我国很多高校都会相继设立数字媒体艺术这一专业，直至2004年教育部门教育技术学校专业指导委员会会将数字媒体技术列为教育艺术学的专业方

向，我国传我国文化创意产业的市场极速的扩大，人们对文化创意的需求不断的递增，文化创意产业能够加快数字媒体教育的发展进程，同时提高数字传媒技术的水准，把数字媒体内容和制作文化图像等各方面的因素相结合，实时更新媒体科学技术，让其能够保持共同促进、一同繁荣的发展状态

2 数字媒体在文化创意产业发展中的地位

2.1 数字媒体是文化创意产业的重要载体。

当前传播的媒介越来越多元化，网络和多媒体技术也在时代的发展当中不断地进行更新，以往传播文化创意产业的模式遭受到了比较大的冲击。不过，信息技术在产业的发展过程当中能够提供的力量一直保持在一个比较好的水平，不管是文字还是图片，在互联网的帮助之下都能够进行呈现而且传播出去。不仅如此，网络和多媒体可以把语言以及文字等各种各样的信息综合起来，能够让人们更加及时的了解到社会当中的各种各样的信息。

2.2 数字媒体是文化创意产业的主要技术手段

数媒技术的发展在该产业的成长过程当中是非常重要的，特别是影视和动漫这些需要将图像进行处理的产业更是反映出了数媒技术的重要性。该产业和数媒技术的发展是紧密相关的。不管是动画还是游戏等文化创意产业的都离不开数媒技术的促进，因为只有动画当中添加数媒技术，呈现出来的效果才能够更加的直观和形象，也只有这项技术的使用才能够将设计师的理念更好地呈现出来，让观众获得更好的视觉和听觉的感受，不仅如此还改进了动画制作的方式。使用网络来传播动画，不但能够使得成本压缩在一个理想的范围当中，还能够提升经济效益，让我们国家动画产业的发展具有更强的优势。儿童游戏这个产业来看，随着网络的不断发展，游戏市场基本上被网络游戏全面覆盖了，人们在日常生活过程当中有了更多的娱乐形式，因此我们难以忽略数媒技术的影响作用。一定要充分的对这些媒体进行使用，使得游戏能够得到更好的创新和发展，不仅如此，还能够进一步的推进我们国家文化创意产业的成长。

2.3 数字媒体是提高文化创意产业竞争力的重要方式

竞争力主要是使用成本低和差异性这两个方面来进行提升的。针对文化创意这个产业。产品所具有的差异性是非常明显的，而且在竞争过程当中也是十分重要的，伴随着数媒技术的发展该产业当中的差异性有了更好的成长土壤。特别是和影像相关的媒体文件产业，只有添加了数媒技术的使用，才能够使得制作和传播更加的特别，为客户群体带来更加优质的享受。总成本这个层面来说，使用数字媒体能够使得该产业的传播方法更加的特别，所以成本更加的低廉，而且该技术的发展有利于促进文化产业成本的压缩。数字电

影当中使用的数字特效是最具看点的，而且基本上商业电影都是依赖于这些比较独特的效果来吸引更多的顾客，从视觉方面来给顾客带来不同的感受。从当前的电影来看，基本上我们很难寻找到没有数字特效的电影。

3 数字媒体艺术设计在城市文化创意产业中的应用

3.1 实现城市文化创意产业经济效益

在城市文化创意产业当中，数字媒体艺术是城市发展时期较为先进的一项技术，该项技术的使用能够有效地提高文化产业的经济效益，同时也是城市文化产业经济发展的重要技术，比如迪士尼借助数字媒体艺术会衍生设计出一些新型的文化创意产业，设我国会在各地相继构建迪士尼乐园以及推出迪士尼服装产业等，这类形式均会在无形之中给迪士尼集团形成较强的经济效益，并且动漫产业及网络游戏产业是新兴的几类文艺文化创意产业，其均会受到数字多媒体艺术的领导和帮助，构建出更为生动形象的动态画面，这样用户们的感官体验就会变得更好。当前，我国一些地区已经相继构成了以数字媒体艺术为中心的文化产业园，其会涵盖浙江横店影视基地、华中影视文化产业园等，这部分文化一般会以数字媒体技术为主，随着政府政策专业人才的引进和相关政策的扶持推广，我国各个地区的文化产业会越来越壮大，这就会给我国国民经济的发展以及社会经济水平的提升作出贡献。

3.2 实现城市文化创意产业的文化效益

优质的城市文化创意产业能够使得文化的传播变得更快，同时还能够实时的更新文化的结构和内容，对其文化进行再加工的处理，全方位的提升文化的美学以及艺术价值。文化产业的发展离不开数字媒体艺术以及文化再加工的帮助，要设定好先进文化的发展目标，赋予文化更强的趣味性以及多样化等特征，这样才会使得城市文化产业能够更为持续且深入化的发展，最大化城市文化的特色。借助数字媒体等多项艺术，让人们能够更为深刻且正确的认知极具特色的城市文化，用数字媒体技术赋予传统文化更强的生机。例如，“故宫展览”这一软件其主要是使用先进媒体技术、计算机技术将故宫当中的文物和珍宝更为全面的展示出来，同时其还能够支持VR虚拟电视体验，这样用户们在使用这一软件时足不出户就能搞身临其境的感受文化作品，这和传统的文化展示形式进行对比，虚拟的体验感受能够深度的挖掘城市文化产业的意蕴，凸显出文化特征，宣传发扬优秀的传统文化，正确引导公众，使得公众们会更加关注城市文化，创建更为完善的城市文化体系。

3.3 实现城市文化创意产业的创造性

把数字媒体艺术投掷到城市文化创意产业当中，能够增强并提高城市文化产业的社会效益、经济效益，同时还可以让文化产业能够创造性的发展，优质的文化创意产业能够使得公众们更为广泛地参与到其中，其感染率会比较强，将文化在社会生活当中的效益更为全面的展现出来，其和传统的文化展示形式进行对比，数字新媒体艺术形式下的城市文化设计产业能够凸显出文化的创造力，让其更具产业所具备的文化表现形式，全方面且深度的加深公众对于创意文化产业内涵的了解深度。就某种维度上来探究文创产业的发展主要就在于创新创造，其是企业生生不息发展的核心。当前，我国市场经济尤为激烈，企业想要在市场当中站稳脚跟，就必须要注重提升文创产品的艺术性以及创造性价值，这样才会提升其产品的感染力，吸引受众群体的目光，把信息把数据信息更好地传达出去，引发其产生一系列的消费行为。数据媒体艺术设计投入到文创产业当中，能够让其形成更为新奇的艺术特征，发挥出其自身较强的交互性优势，缩小受众群体和作品之间的距离，结合其最终得出的信

息反馈，调整优化文创产品的呈现形态，让其能够保持动态的平衡。例如传统的文化表现形式主要是借用书籍，当前的文化创意产业表现形式一般会影视作品展示为主，数字媒体艺术会和多样技术手段进行配合，让文学情境能够更为直观且生动的呈递给公众，使用计算机技术构成3D动画，这样用户们就能够身临其境，这在无形之中使得其作品的使用以及艺术价值变得更高。

3.4 打造产业集群

由于当前我国互联网以及计算机相继出现了一些尖端科技，这就使得人们的生产生活产生了很大的变化，人们的生产以及生活会长时期的沉浸在海量的信息资源当中，为了能够让其得到更为优质的便捷性服务体验，媒体在城市文化创意设计工作当中价值和作用越来越显著，同时其所占据的比值也在持续性的提升。数字媒体艺术设计在其产业当中的使用能够覆盖多个行业，比如网游或者动漫等，这就会在无形之中扩大市场需求空间，在进行一系列的数字化软件渲染处理之后，能够构建出更为新型的动画世界，这就会让其人物和景象的感觉变得更加的真实，凸显出现代文创产品设计的独特魅力。另外，数字媒体艺术设计应用在该产业当中，要高度整合数字资源，让企业之间保持良好互动的状态，构建更为完整的产业链，升级优化文创产业，带动其区域的经济化发展，坚持以经济市场为引导。借助政府推行的政策进行扶持，让文创产业和数字媒体艺术设计相结合，同步实现社会经济以及文化效益的双重发展目标。

结语：

在城市文化创意产业中，数字媒体艺术设计的使用尤为关键，其是社会价值以及经济价值等目标实现及发展的主要路径，并且数字媒体艺术是一类极具系统性的工程项目。对此，其在实践阶段应当坚持以创造力为各项工作开展的重心，将各类资源元素有效的汇集在一处，重新构建文化生态，打造出场文化创意集群，从而实现理想化的可持续发展战略目标。增强人才需求力度，使得社会就业率，提升社会就业率，利用数字媒体艺术给城市文化建设注入新的生命力，让人们可以更好的认可城市文化创意产业的功能以及经济属性。

【参考文献】

- [1] 探讨数字媒体艺术设计在城市文化创意产业中的应用现状[J]. 魏喧. 科技资讯. 2019(13)
- [2] 数字媒体艺术设计在城市文化创意产业中的应用[J]. 田俊蓉. 艺术品鉴. 2019(24)
- [3] 数字媒体艺术设计在城市文化创意产业中的应用[J]. 刘勇. 东西南北. 2018(10)
- [4] 数字媒体艺术在城市文化创意产业中的运用分析[J]. 王艳妃. 大观. 2021(06)
- [5] 数字媒体艺术与文化创意产业发展的关系研究[J]. 赵明明. 黄河之声. 2019(01)
- [6] 数字媒体艺术与文化创意产业发展的关系探究[J]. 赵伸. 传播力研究. 2019(13)
- [7] 数字媒体艺术与文化创意产业发展的关系探究[J]. 郭森. 文化产业. 2018(18)
- [8] 数字媒体艺术在城市文化创意产业中的应用探讨[J]. 张敏. 大观(论坛). 2019(02)
- [9] 数字媒体艺术设计在城市文化创意产业中的应用[J]. 周世明. 冯韦淇. 电脑迷. 2018(03)
- [10] 浅析数字媒体艺术对文化创意产业的影响[J]. 李妍钰. 戏剧之家. 2020(08)