

浅谈企业招标采购人员专业能力提升策略

徐礼风

中广核苍南核电有限公司 浙江省温州市 325800

【摘要】随着我国经济社会科技的快速发展进步和大发展，社会的不断进步，企业财务工作在我国这个社会主义市场经济体的日常生活中的作用越来越重要。对于一个企业而言，财务工作的好坏很大部分取决于企业的财务人员的职业能力，所以，对企业的财务人员的职业能力提升策略进行探讨和研究，对于提高财务工作的水平有着十分重要的现实意义。

【关键词】战略采购、企业盈利、策略

引言：

随着我国现代市场经济和全球化的深入快速发展，企业管理的基本意识中已经把采购和企业供应从过去传统观“花钱”的企业部门变成“挣钱”的部门。这就必然要求我们根据当前现有的国际经济和市场社会形势发展，研究采购和企业供应系统的技术改进，以尽快适应日益激烈的市场环境。采购，是企业的内部成本控制中心，同时也是企业这条生态链与市场相互连接的窗口，将企业和供应商连接起来。

1 加强企业招标采购管理的意义

当今市场的竞争十分激烈，所以需要要求企业尽量将产品的成本压到最低。降低产品成本主要有两个方法，一个就是将生产过程中的消耗降低，另一个就是降低物资的采购成本。虽然传统的采购成本控制管理主要要求解决的是降低生产过程消耗的成本问题，但是在生产采购过程及其中的产品成本管理挖掘空间是很有限的；采购成本是企业采购的过程中以金钱的形式表现出来的，包括采购过程中的各种消费，也就是在企业采购过程中的产品购买、包装、装卸、运输、存储等各个环节所需要支出的各种人力、物力和其他财力的成本总和。当今企业采购面临的市场竞争日益激烈，产品的生命周期逐渐明显缩短，消费者对采购产品的消费需求日益多样化，以及采购产品的专业技术应用层次不断逐步提升，使得如何控制企业采购产品成本，成为一个提高企业生产经营活动业绩至关重要的关键一环。

2 目前采购供应管理中存在的问题

一是低下的采购管理效率。这是当前造成企业采购管理成本快速增长的重要影响因素。它的表现形式在：烦琐而管理效率低下的原有采购计划的日常审批执行程序，浪费了大量时间，同时也会使新的采购管理效率受到大大降低，甚至“卡壳”在某一关键环节都会使得新的采购计划最终无法顺利实施。

二是大多数石化化工企业整个供应商采购管理的成本情况也非常不“给力”，导致企业采购管理成本上升。主要原因是：一方面企业管理整个供应商还是采用单一的管理方法，大多数石化化工企业没有完全建立一套采购成本管理具体办法，但有利于针对性地对自己产品特点和整个供应商中的特色产品进行综合管理，仍然通过实行“一刀切”的管理做法对整个供应商进行管理，管理上一个新的模式。另一方面，缺乏对整个供应商的有效地进行控制和有效监

督机制。

三是招标采购产品渠道相当分散且管理方式落后。许多石化化工企业招标采购产品渠道相当分散，缺乏完善供应商企业征信管理系统，造成一种严重后果。招标采购的这种方式还是大量沿用了中石油和石化公司进行订货会、贸易谈判的这种传统采购方式，注重了与供应商之间的产品价格变动比较，国际上比较流行的这种招标方式采购法在实行中的比例不是很低，电子应用商务招标采购只是还处于行业起步初期阶段。

四是目前的物资库存多问题是目前造成越来越多的大型石化公司下属物资企业采购库存成本上升的主要影响因素。一是多方面物资库存多的根本原因主要是为了有效防止与在紧急情况下，保障物资生产的稳定性相连接，每年生产需要的战略物资难以储备；另一方面原因是有些不完善的石化公司企业的物资采购计划，在控制物资采购库存数量方面往往存在严重虚假夸大之嫌。库存量的积压不仅可能会直接增加采购成本，也很有可能直接导致“呆料”，甚至产品报废。

3 战略采购及其实现要求

战略成本采购管理是用来把总体管理成本(tco)用来做采购目标并用来指导建立降低业务成本供应采购渠道的一个过程。采购是按照国际标准的程序，通过和各行各业部门相互协作，在充分保证质量和降低服务的成本前提下，降低产品采购和业务供应的一个总体管理成本。实行战略低价采购需要实现战略目标主要是零缺陷成本采购管理战略、战略成本采购管理成本、电子商务采购管理策略、采购管理人才培养战略。因此实现我国企业降低战略成本采购目标要求必须做到以下三个基本方面。

3.1 从购买库存到订单采购的实现

用户订单需求驱动订单需要驱动双向生产需求订单，制造需要订单需求驱动单向采购需求订单，采购需求订单驱动实现双向供应商需求驱动。这种体现实时(jit)化的订单需求驱动管理模式或准时自动响应不同用户的订单需求，使得物流库存管理成本大大降低，物流的周转速度及产品存货量的周转率可以得到极大提高。这种整合战略物流采购的驱动方式不仅要求形成供应链的各个业务部门之间密切的物流合作，同时也要让各业务部门能够获得最大的成本优化。

3.2 从商品采购方对商品的服务管理发展到服务供应商的服务

管理

为了有效率地保护服务广大客户，供应商采购双方应当始终齐心协力真正做到产品零缺陷。因此作为产品采购者与供厂商双方应适时将客户有关品质、服务、交货期的产品相关技术信息及时准确传递或者传达反馈给作为采购者与供应商，让作为采购者与供应商严格按照有关客户服务要求及时为用户提供产品相关技术产品和售后服务。作为采购者与供应商双方应当及时参与了解采购企业生产销售经营的全过程，了解产品所有者厂商提供的有关采购企业货物实际生产使用量和质量保障情况并及时按照国家有关关于采购企业供需关系方面的指导意见或者要求及时作出有关相应政策调整。作为采购企业进入长期利益供应链的关系方式作为采购企业作为长期供需双方，由原先的短期利益输赢合作伙伴关系已经完全变成长期双赢合作伙伴关系。销售作为采购参与者的方式采购作为供需双方在采购进入长期供应链上已经完全建立了长期的、互利的采购合作伙伴联盟关系，共同的采购企业发展命运已经把他们之间紧密联系到了相连。

3.3 建立严格的国家或全球采购体系

采购经营重点由被动降低采购成本收入转为主动增加收入，打破传统企业“大而全”“小而全”的传统经营管理模式，突破西部地区农业封锁和新型条块农业分割混合经营的新型小农经济经营模式，走中国经济转型全球化的发展道路，选择好的供应商在来自全国各地和并在全球各国范围共同进行。

4 提升采购管理能力的举措

4.1 加强计划管理，做好源头控制

作为推进企业物资供应链采购物资报价管理的重要技术源头，采购计划物资报价运营管理工作一直是各级政府如何保障广大企业采购物资供应的重要决策基础、是指导企业如何实现采购物资供应企业日常经营管理高质量和可持续健康发展的重要技术关键。日前由于所有者提供企业需要的采购物资和提供采购管理服务的物资品种日趋多样化以及企业使用大型生产机械设备进行作业的种种风险不确定性，导致企业采购计划物资报价标准调整频繁、计划报价采购招标物资与实际采购招标单位报价核算结果不一致等多种特殊情况，造成了企业采购计划物资的严重使用积压，影响了部分企业采购资金的正常使用周转，同时大大程度增加了企业物资供应企业日常运营管理成本。

在国内采购市场竞争激烈的国际环境下，现代采购企业家只要真真想有效解决这些遗留问题、突破过去传统采购管理模式的体制束缚，理应不断加强销售计划采购管理、做好采购过程质量监督。在发挥强化企业采购合同管理的主导作用时，应根据具体企业采购服务项目的实际特点，通过研究加强市场需求数据分析和资源整合，

坐实制定采购计划，争取提高市场采购主动性；同时还应优化企业采购经营策略和管理方法，创新电子商务采购合同管理模式，为全面切实提升企业采购管理效率水平提供配套管理体制制度保障。

4.2 规范采购流程，提高服务质量

目前大多数部分企业采购管理企业已经深刻意识并充分看到了建立规范采购企业基本采购项目管理制度流程的这项工作极其重要性和实际工作中的紧迫性，因为规范的采购企业基本采购项目管理制度流程不仅不但同样可以大大提高企业采购人的工作效率，而且它不仅它还可以有效率地节约采购企业基本采购项目管理流程成本、规避存在企业采购审计中的采购管理风险，因此大多数的采购企业在逐步基本探索和建立健全企业采购管理制度流程标准管理体系，在逐步加强企业采购管理流程制度标准化质量管理方面也初步基本制定形成了企业采购流程技术、商务、评标采购管理实施办法、合同文本等配套制度标准范本。但是由于配套制度的健全性和可执行性，标准范本的配套制度适用性、科学性等还有待于不断加强、优化和不断完善。

规范的企业采购管理流程，不仅不但可以有效避免由于采购招标和评标相关文件的存在缺陷使所造成反复进行澄清和公平谈判的巨大风险，又不仅可以有效规避由于采购制度管理流程的不不断完善使所造成的采购审计管理风险，还不仅可以有效避免由于企业采购管理人员的企业文化素养水平、专业知识能力、价值观的参差不齐而使所造成的企业采购流程管理上的风险。同时也大大提高了企业采购管理队伍的售后服务管理质量。

结束语：

随着招标物资采购企业管理制度的日趋完善，招标物资采购也逐渐向企业电子化采购方向快速发展。只有严格规范企业组织开展招标物资采购销售活动，才能有效确保通过正规销售途径，购买者得到提供价格最合理、质量最好、服务最优的招标物资和采购服务，才能真正达到有效降低招标采购活动成本，有效推动提高我国企业采购市场综合竞争力的采购目的。

【参考文献】

[1] 左广友，刘九红. 事业单位招标采购管理模式初探 [J]. 中外企业文化, 2020(04):113-114.
 [2] 王文标. 企业采购实战案例 [J]. 中国招标, 2019(25):15.
 [3] 黄智敏. A 公司原材料采购管理研究 [D]. 华侨大学, 2017.
 [4] 谢静. 加强企业物资采购招标管理的途径分析 [J]. 江西建材, 2017(18):224+226.
 [5] 王凤颖. 浅谈国企采购招标中存在的问题与对策 [J]. 现代经济信息, 2017(09):87.