

突出地域文化的旅游景观设计

陈灵凤

福州黎明职业技术学院 350001

【摘要】随着社会的发展,人们对精神领域的追求也逐渐的开始重视,就拿人们的旅游方面的精神追求来说,也是对旅游景点以及旅游景观的设置提出了新的要求。一般的现代园林景观设计中都是以现代科技元素为主题的,很少体现一些传统的地域文化元素,所以人们在观赏的时候难免会出现视觉疲劳的现象。所以在设计旅游景观是要充分的考虑到地域性特征的融合,但是近些年受到全球化浪潮的影响,地域性特点在园林景观设计中的凸显变得越来越不明显而且有彻底丢掉的趋势,所以这一现象需要尽快的解决。而有很多的因素造成这一现状的存在,这篇文章主要就是针对当前景观设计的现状进行分析,再就是在景观设计中地域文化的应用进行研究,希望能为接下来的旅游景观设计提供思路,更好的将地域文化融合到旅游景观的设计中去。

【关键词】地域文化元素;突出地位;旅游景观设计

引言:

近年来随着人们生活水平的提升,人们也开始越来越注重追求精神上的享受。越来越多的人开始重视地域特色的商品与服务,因为他们意识到这将会创造很大的价值,所以旅游行业也在顺应潮流,开始在旅游景观设计的过程中更多的考虑到地域文化的融入,这与传统的旅游相比较,更具有吸引力而且也更加具有竞争力,只有摆脱传统的旅游景观设计观念才能更好的迎合现代人们对旅游景观的要求。无论是国外还是国内和地方都在开始探索这一思路,就针对地域文化在景观设计中的突出问题展开了探索和研究。地域文化景观能够展现出的丰富的内涵,而且也能充分的展示当地的风俗习惯以及人们的生活以及生产方式,这样就体现了旅游景观的价值所以在规划与设计旅游景观中,要充分体现地域文化特色。

1 旅游景观设计的现状分析

1.1 景观设计与自然环境缺乏协调

通过具体的分析可以发现,在我国有很多的旅游景观设计存在着一个固定的问题,那就是旅游景观的设计不能很好的与周围的自然环境进行完美的融合,往往是景观的设计与环境完全是呈现两种风格,这样就显得景观的设置很突兀,而且一些不合理景观的设计可能对当地的地理地貌造成一定的影响,同时也可能误导游客对当地民族风俗习惯的认识与理解,不能很好的起到通过旅游来认识和充分了解当地民主特色以及文化习俗的作用。这种现象就是典型的在设计本身就失去了地域文化元素的表现,这样的旅游景观的设置就像植物失去了生长的土壤,景观的设计就成了无本之木和无源之水,没有了发展与生存的空间,长此以往就会对当地的旅游业造成严重的影响。

1.2 缺乏合理的设计研究阶段以及景观建设仓促

我国旅游景观的设计开始也比较早,所以设计的水平也是比较高的,但是还存在着一定的问题,那就是不能快速的适应变化,而且缺乏创新精神。就像是目前的这个阶段,旅游景观的设计工作没有在前期的调研和研究,所以设计的景观缺乏合理性,只有在实地考察和研究之后,再加上对当地特色以及地域文化的充分了解和掌握的基础之上在开展设计工作才设计出凸显地域文化的景观。存在的另一个问题就是景观的建设过于仓促,没有留有足够的时间来施工,常言道慢工出细活,我们的旅游景观的建设也是一样的,如果时间太快难免会出现问题,就如质量不达标,导致后期经常性的修复施工,这就会造成游客的减少,同样也会影响到当地的旅游业发展。

1.3 景观设计方案在审核和论证阶段制度不健全

我国的旅游景观的设计中,传统的地域文化元素研究缺乏,

旅游景观的设计理论体系不完善,技术用语模糊。对景观设计的理论方面缺乏评论、思考和讨论。而景观设计是否按照专家的意见或领导的喜好进行很难被控制,景观设计专家的评审以及论证也是不能发挥应有的作用。甚至还有一些相关的领导会按照自己的主观喜好来评判方案的可行性,在他们从国外和国外旅行回来后,要求设计师根据他们的个人资料进行设计,这就会完全的限制景观设计师的发挥,从而会影响到整个旅游景观的设计效果,所以要建立完善的审核以及论证制度,目的就是防止这样的情况发生,从而为旅游景观的设计保驾护航。

2 地域文化的主要包含内容及其特征

2.1 地域文化的主要内容以及形成

一般情况下文化与环境是相辅相成的,因为当地的环境会在一定程度上影响着当地的文化底蕴。就如在某一地区,自然地理环境就是当地文化的主要底蕴也是地域文化发展的基础,正如一方水土造就一方人民的说法一样,截然不同的地域文化风格在不同地区形成和发扬,同时地域文化也折射出独特的地域景观,地域也是具有一定的分界线的。虽然它们可能表现出相似性和连续性,但不同地区之间存在更大的差异。世界上任何一个城市都有自己的专属特性以及独特的代表象征,它可以描绘整个城市的经济发展以及社会文化情况和时空类别等特点。

2.2 地域文化的主要特征表现

所谓的地域文化也是人类创造出来的,具体的就是人们在某一地区长期的历史活动所产生的,并且随着时间的推移它在物质和精神上逐渐发展壮大。它不仅在一定程度上反映了该地区的自然环境,而且经济和文化水平也在映射着地域文化的发展。同时它还包括科学技术成就的类别。其主要有以下几个方面特点表现:

(1) 地域文化是地域性的特征。它发生在一个地区的人们在与自然、环境、经济的相互作用中形成,并区别于其他地区的文化,如三秦和齐鲁以及巴蜀等。

(2) 地域文化是潜伏的。在地理文化的最初阶段,每个人都被迫接受一种久经考验的地理文化,无意中证明了自己的文化、语言和沉默,没有完整性,对他们来说,经历了潜在的反动。

(3) 人民是地方文化的爱好者和创造者。地域文化是我们熟悉的、属于我们的文化。人民是区域文化的载体和创造者,他们的生产和生活反映了这一点。说到齐鲁文化,我们可以想到山东的喧嚣大汉,山东的煎饼,腰间的围裙,山东美丽的阿姨疯狂。每个人都是在一种区域文化中出生和发展的。

(4) 忽视地区文化。面对中国文化的共性,地域文化的个性长期被忽视。同时,在经济全球化的背景下,面对欧美文化的冲击

和渗透, 中国文化逐渐弱化。

3 突出地域文化的旅游景观设计措施

近年来, 人们越来越重视精神和文化享受。越来越多的人认识到, 区域性商品和服务具有更高的价值。关于区域文化的定义, 大多数学者认为, 区域文化是指中国某些地区的古老文化传统和特色, 是对至今仍在发挥作用的文化传统的继承。从国际风格到地区主义, 区域文化与景观设计的融合问题一直是众多专家关注的焦点。丰富的地域文化景观越来越受到人们的关注, 在景观设计中地域文化符号的应用研究也越来越多。包括自然历史、人类历史和社会历史, 讲述了土地的归属, 也讲述了人与土地、人与社会的关系。”区域文化是活的, 不断增长和发展。地域文化的融合赋予了景观新的生命, 而景观又促进了地域文化的发展。就景观设计的发展趋势和地域文化的内涵、特征而言, 景观设计应立足于地域文化。

3.1 尊重自然条件开展设计工作

自身的特色在景观设计必须继承与体现, 要想完成这些就应首先从对自然条件的尊重开始, 包括地形以及当地的气候的尊重, 甚至包括对当地的植物、动物的尊重, 只有这样才能完全的将当地的自然特色完全的融合到景观的设计当中。

3.2 在景观设计中充分考虑到当地气候因素

人们的视觉和触觉感受会受到气候条件影响。例如, 国内南部屋顶倾斜, 北部屋顶平坦。这是因为秦岭淮河的分界线所导致的, 在分界线以南属于亚热带季风气候, 降水量大。设计应充分考虑各地区的气候特点和地域文化。如哈尔滨和重庆一样, 它们两个地域的气候条件有很大的不同, 那么这两个地方的景观设计应该是不同的, 尤其是在旅游景观设计中一定要注重这方面的要求。

3.3 在景观设计时要将民族文化融入到其中

每个民族都有自己的特点, 包括心理认同、社会组织和文化现象等维度。在历史发展过程中, 不同的民族生活在不同的地域空间中。民族差异性表现在文字、服饰、景观环境、建筑风格等多个方面, 久而久之形成了独特的民族特色。例如, 在我国的西北部的内蒙古, 地域特征非常的明显, 而旅游的景观设计也是充分的体现了地域文化所在, 大草原以及蒙古包等等旅游景观的设计就突出的显示了当地的文化特色以及风俗习惯。所以在景观设计中应充分体现这些不同的民族特色, 人居环境等方面的景观设计, 体现出对住宅与环境、公共空间的不同要求。充分考虑和尊重民族文化需要。

3.4 在景观设计中采用合理的技术体现地域文化

合理的设计技术支持是景观设计完成的必要条件。虽然技术在整个景观设计中不是它的全部内容, 但技术手段是景观设计体现设计理念的主要途径。它促进了景观的快速发展。当科技日新月异, 景观无所不能的时候, 我们更应该慎重、冷静地选择。每一个景观设计都要根据当地的实际情况, 确定适宜的技术路线, 多技术传承, 综合利用技术手段并持续的进行创新。选择合适的技术, 结合当代先进技术和区域文化特点, 根据区域实际需要和条件, 寻找合适有效的技术路线。所选技术与该区域的历史和文化相协调, 保持区域文化的连续性和完整性; 不以牺牲该地区的生态平衡和自然资源为代价; 不盲目追求先进技术, 注重使所选技术与该区域的社会经济状况相协调; 利用传统技术的潜力, 促进传统技术的改进和完善。

3.5 在景观设计时地方材料和新材料的综合利用

材料是体现旅游景观艺术的主要载体, 每一个景观设计都必须材料的应用上进行充分的研究。空间结构和艺术效果是景观材料可能影响到的部分。自然提供的所有材料都可以是设计师实现设计效果的载体。只有掌握材料的性能和各种加工工艺, 创造新的物质环境和精神氛围, 景观建筑师才能合理利用材料, 充分发挥材料的特性。在选择当地材料时, 由于其当地材料的优势, 在景观设计中

非常重视低成本, 在利用当地材料挖掘材料特征、改造古物时, 充分利用旧建筑材料、构件和自然资源, 促进环境的可持续发展。

4 突出地域文化上的景观设计需要注意的事项

4.1 在旅游景观设计中反映独特的地域文化

文化的概念本身具有区域性; 领土为其提供了基本基础, 并形成了最初的沉积。中国古籍反映了古人对地域文化的重视和重视。区域文化在旅游景观中的表现, 自然环境和当地气候的多样性, 地方传统建筑所蕴含的地方精神, 以及不同的建筑工艺和材料的独特性, 造就了独特的地域景观风格。面对文化景观和旅游景观, 设计师还必须尊重景区的精神、自然环境, 唤起游客回归自然、传承历史的语境。在陕西西安曲江新区景观规划设计中, 设计者保留了当地特色文化景点, 突出了当地自然景观、人文景观、著名风情和都市文化, 成为国内外著名的文化旅游胜地。曲江是中国历史上享有盛誉的皇家园林。曲江新区内有雁荡塔、祠堂遗址、唐墙遗址、大唐芙蓉园等著名景点。在场址景观规划中, 设计师利用大桑花卉园、大安达等多个文化遗址的景观和绿地, 选择皇家园林, 同时利用冻土带的河岸生态区, 文化景观和文化古迹反映了曲江新区独特的诗意文化。同时, 借用曲江新区旅游景区招牌上的汉唐文化元素, 让来宾感受到丰富的汉唐文化氛围。

4.2 在旅游景观设计中加强对传统建筑和街区的保护及恢复

在旅游景观规划中注重传统建筑的保护与修复。建筑是一门四维艺术, 直接反映了不同地区和民族的气候条件、生活习惯、文化传统、历史进程和艺术愿望。在发展旅游业时, 应尽可能保护和恢复旅游地具有建筑 and 美学价值的传统建筑, 使游客能够欣赏和了解当地的历史文化。传统和宗教文物。通过对地方文化建筑形象的立体展示或是不同的立体展示, 使目的地建筑的历史真实性和特色更加丰富, 并创造出地方历史文化特色、特定的文化旅游气候和景观个性。

5 结束语

随着大众生活水平的提升, 逐渐开始注重追求精神上的享受。越来越多的人开始重视地域特色旅游, 因为他们意识到这将会把具有民主特色的地域文化传播, 所以旅游行业也在顺应潮流, 开始在旅游景观设计中更多的考虑到地域文化的融入, 这也会进一步促进我国的关于地域文化的旅游景观设计的发展。

【参考文献】

- [1] 基于地域文化视角下乡村旅游景观设计探究 [J]. 李远远. 现代园艺. 2020(12)
- [2] 浅谈地域文化对旅游景观设计的影响——评《城市环境设计》[J]. 郑凡, 樊海燕. 中国教育月刊. 2019(01)
- [3] 旅游景观设计中地域文化的运用研究 [J]. 唐卉. 艺术品鉴. 2017(15)
- [4] 巴蜀地域文化视角下的旅游景观公共设施设计研究 [J]. 单宁. 青春岁月. 2018(07)
- [5] 浅析湖北省旅游景观设计中地域文化的表达 [J]. 秦杨. 戏剧之家. 2017(13)
- [6] 论某工程基坑支护工程设计 [J]. 徐正武. 城市地理. 2017(16)
- [7] 新疆地域文化概念主题展馆设计研究 [J]. 李迎丹, 赵森. 艺术品鉴. 2019(09)
- [8] 农旅融合背景下乡村旅游景观的规划与设计 [J]. 谭波, 梁婷. 建筑经济. 2021(05)
- [9] 子午道旅游景观设计构建 [J]. 杨湘涛. 林业调查规划. 2019(06)
- [10] 齐鲁8号风情路上的乡村旅游景观 [J]. 布凤琴, 刘萍, 李清, 刘莹. 现代园艺. 2020(07)