

建筑行业电商平台供应链金融服务发展对策

李欣姿

西安培华学院 陕西西安 710125

摘要: 本文首先阐述建筑行业电商平台供应链金融服务发展的现实价值, 然后分析建筑行业电商平台供应链金融服务发展现状并诊断及其存在的问题, 重点分析建筑行业电商平台供应链金融服务发展的影响因素, 最后尝试探索建筑行业电商平台供应链金融服务发展对策。

关键词: 建筑行业; 电商平台; 供应链金融

Countermeasures of Construction Industry Electric Business Platform Supply Chain Financial Services

Li Xinzi

Xi'an Peihua University, Xi'an Shaanxi 710125

Abstract: This paper firstly expounds the realistic value of the construction industry electric business platform supply chain financial services development, and then analyze the development present situation and diagnosis and its existing problems, factors of the construction industry electric business platform supply chain financial services finally to explore the countermeasures.

Keywords: Construction industry; E-commerce platform; Supply chain finance

前言

在国民经济的产业发展中国建筑行业是基础性的支柱产业, 其有力地推动了社会经济发展速度和效益, 属于典型的资金密集型行业, 其供应链金融具有典型的行业特征, 建筑行业需要解决发展中的资金问题就需要优化供应链金融服务, 本文建议建筑行业基于电商平台发展供应链金融服务^[1]。

一、建筑行业电商平台供应链金融服务发展的现实价值

建筑行业发展电商平台供应链金融服务顺应了互联网发展趋势, 是互联网供应链金融的一种典型模式, 这种模式对于建筑行业发展具有很强的现实价值^[2]。建筑行业电商平台供应链金融服务能够有效地利用客户, 积极发挥技术优势, 为建筑行业产业链上下游的供应商、生产商、分销商提供金融服务, 实现建筑行业供应链上的所有企业能够通过电商平台进行在线融资申请, 实现金融服务企业的供应链运作, 不仅便捷了企业融资流程, 高效协同业务, 实现资金敏捷供应, 而且降低了建筑行业融资过程中存在的信息不对称问题, 由于电商平台所沉淀的交易数据相对真是, 能够有效地评估建筑行业商家/供应商的盈利能力, 同时能够对接多方资金源, 大大提升了建筑行业企业的融资效率, 有效地减少建筑行业企业的融资成本, 有利于推动

建筑行业企业的高质量发展^[3]。

二、建筑行业电商平台供应链金融服务发展现状及其存在的问题

随着互联网技术和互联网金融的发展, 建筑行业电商平台供应链金融服务得到了一定的发展, 但是建筑行业电商平台供应链金融服务发展存在一些问题, 建筑行业供应链金融信息不对称, 建筑行业企业的金融供需存在不平衡等。

(一) 建筑行业供应链金融信息不对称

建筑行业电商平台供应链金融服务存在着巨大的现实“鸿沟”^[4]。目前, 一些企业也已经开始在建筑行业基于电商平台提供供应链金融服务, 但由于缺乏技术支持, 金融机构对建筑行业实体产业链看不清、资产摸不透, 进而对缺乏担保抵押的企业主体不信任, 不敢深入建筑行业产业链提供金融服务。而且建筑行业的B端产业链的场景错综复杂, 技术服务需求门槛高、体量大、周期长, 无法实现建筑行业的“产业链”场景的全透明。

(二) 建筑行业企业的金融供需存在不平衡

建筑行业不少企业对于资金的需求量大, 但是金融机构针对建筑行业企业的金融供给不足, 针对性不强, 大部分建筑行业企业被提供的金融产品处于比较粗放的状态, 与实际的资金需求并不匹配, 实际的资金需求较为精细化,

建筑行业企业的金融供给与需求存在一定的不平衡,当前金融服务无法满足建筑行业的发展,搭建建筑行业电商平台供给供应链金融服务很有现实的需要,将建筑行业的企业发展规划、采购、生产、分销、服务等活动紧密衔接在一起,不断提升建筑行业各类企业供应链管理水平,保证产业链、供应链稳定^[5]。

三、建筑行业电商平台供应链金融服务发展的影响因素

建筑行业供应链金融服务所要涉及的产业环节较多,集中了建筑行业各类企业之间的采购、生产、运输、仓储、销售等产业链,在建筑行业产业链上各个环节提供集支付结算、融资、资金管理、理财等方面的金融服务,基于电商平台提供建筑行业供应链服务,能够促进建筑行业生态发展,但是建筑行业电商平台供应链金融服务发展存在诸多的影响因素。

(一) 参与主体多元

建筑行业电商平台供应链金融涉及的主体较多,包括建筑行业产业链各个环节中所涉及的企业主体(上下游企业、核心企业)、商业银行,各个参与主体的经营理念、经营模式、企业文化差异性大,所以在建筑行业电商平台供应链金融服务具体实践过程中,会出现主体之间的分歧,影响实际业务成效^[6]。

(二) 授信评估政策

建筑行业供应链金融服务有其特殊性,银行机构会对建筑行业的核心企业采取专门的债项授信,并且会对产业链上的一定企业进行融资供给,但是建筑行业不少企业自身的规模与实力,自身的信用程度无法达成银行供给资金的准入条件,难以真正获取到银行资金,难以扩大建筑行业电商平台的供应链金融服务规模。

(三) 供应链金融可持续发展力弱

近年来,国家宏观调控,建筑行业的一些企业盈利能力下降;同时,钢材、水泥等物资飞速上涨,人力成本攀升等一系列因素导致建筑行业的企业成本居高不下,企业盈利空间不断被压缩^[7]。建筑行业的不同企业承受较高的经济负债,不景气的行业使得建筑行业各个企业的盈利能力下降,从而造成建筑行业供应链金融可持续发展力弱。

四、建筑行业电商平台供应链金融服务发展对策

建筑行业电商平台供应链金融服务发展需要创新思路,打造“供应链+金融+场景+区块链”的电商供应链金融服务体系,建筑行业企业内部加强专业化电商类平台的应用等。

(一) “供应链+金融+场景+区块链”的金融服务体系

搭建建筑行业电商平台,赋能建筑行业金融服务,提出“供应链+金融+场景+区块链”解决方案,将建筑行业上游/供货商与采购商/经销商通过电商平台有机对接,搭建建筑行业供应链金融服务平台,将资金供给端(保理公

司、小贷公司、商业银行、投资人等)与建筑行业的资金需求方(建筑行业上游/供货商、采购商/经销商)有效地对接,解决建筑行业发展的融资难问题。

(二) 建筑行业企业内部加强专业化电商类平台的应用

建筑行业周期性强,同时建筑行业的交易流程较长,所需要垫款的规模较大,建筑行业的供应商数量众多,建筑行业的核心企业议价地位较高等,建筑行业各类企业的行业特征比较明显,因此,建筑行业各类企业内部要加强电商平台、项目管理平台等专业化电商类平台的应用,完成建筑行业各项业务本身的数字化,也是全参与方、全过程、全要素的数字化,这是优化建筑行业供应链金融服务与管理的基础,在这一基础上,可以基于银企系统对接及数据交互,以应收账款类供应链融资为核心产品,借助商业银行机构的支付结算和理财类产品构建资金闭环,形成建筑行业“一站式、综合化、线上化”的供应链金融服务供给方案。通过与银行系统对接实现信息共享,为N个核心企业对N个供应商的网络供应链提供综合性金融服务。平台可以将交易过程中记载的电子化、数据化应收账款相关信息推送至银行,核心企业通过网银进行确权,全线上化操作确保贸易背景真实可靠。

五、结论

总而言之,建筑行业与金融行业要通过数字化技术有机地融合起来,科技金融服务延伸到建筑行业的产业链中,深入分析建筑行业各类企业的资金资产管理与融资服务的困境与需求,构建有竞争力的供应链金融生态,搭建建筑行业电商平台供应链金融体系,供给优质的金融服务,提供更多的融资产品,带动建筑行业企业高质量发展。

参考文献:

- [1] 尹晓伟,刘琼,艾静超.推动辽宁省生产性服务业与装备制造业融合发展的对策研究[J].沈阳工程学院学报:社会科学版,2022,18(3):33-36,89.
- [2] 周密.基于“互联网+”背景下供应链金融服务模式发展探析[J].商讯:公司金融,2018(2):25-26.
- [3] 丁云波,郭晓柳,黄艳.建筑行业电商平台供应链金融服务探讨—以华西云采为背景[J].商业2.0(经济管理),2020(9):1-2.
- [4] 方秀丽,吴灼亮.大数据环境下基于B2C电子商务平台的供应链金融服务创新研究[J].重庆科技学院学报:社会科学版,2016(7):41-44.
- [5] 谢松.浅谈建筑行业应收账款融资模式及风险应对[J].时代金融,2019(32):141-142.
- [6] 李静宇.区块链加持下的供应链金融中小微企业融资难依然是一大难题[J].中国储运,2022(2):2.
- [7] 刘灿.钢材、水泥等建筑材料价格上涨对建筑业、房地产业的影响[J].建筑经济,2004(7):5-8.