

商业建筑公共空间的设计分析及探讨

陈立焱

广东理工学院 广东肇庆 526100

摘要: 公共空间的设计不仅是整个商业建筑的视觉焦点,也是消费者进入商场的第一印象,更是商家与消费者互动的平台。因此,在商业建筑的设计过程中要充分考虑如何打造良好的室内环境,以吸引更多的消费群体,从而提高商场的销售业绩。基于此,本文从商业建筑公共空间设计理念入手,对其存在的问题进行逐一剖析。再结合其问题的“诱因”提出一系列优化商业建筑公共空间的设计策略。以期为我国商业建筑的发展提供相关“设计思考”。

关键词: 商业建筑; 公共空间; 设计

Design Analysis and Discussion of Public Space in Commercial Buildings

Liyao Chen

Guangdong Technology College, Zhaoqing City, Guangdong Province 526100

Abstract: The design of public space is not only the visual focus of the whole commercial building, but also the first impression of consumers entering the shopping mall. It is also a platform for merchants to interact with consumers. Therefore, in the design process of commercial buildings, we should fully consider how to create a good indoor environment to attract more consumer groups, so as to improve the sales performance of shopping malls. Based on this, this paper starts with the design concept of public space in commercial buildings and analyzes the existing problems one by one. Combined with the 'inducement' of its problems, a series of design strategies for optimizing the public space of commercial buildings are proposed. In order to provide relevant 'design thinking' for the development of commercial buildings in China.

Keywords: Commercial building; Public space; Design

前言

商业建筑是当前我国公共空间营造的重点,也是当前我国公共空间设计的主要构成部分。商业建筑公共空间设计的科学化和规范化不仅可以促进我国片区经济的快速发展,还能为附近居民提供生活价值和情绪价值。以下则针对此话题进行相关探讨。

一、商业建筑公共空间设计理念

(一) 突出城市特色和现代感

商业建筑的公共空间往往代表了一座城市的形象。因此,设计人员在商业建筑进行设计之时,应当结合城市特色以及现代审美进行设计。例如,设计人员在过年之时,就应当对公共空间的“外部文化”进行打造^[1]。新年之际,设计人员可以使用“玉兔”形象对商圈文化进行完善,以此响应社会发展潮流和突出城市特色。

(二) 以人为本的设计理念

设计人员在商业建筑的公共空间进行设计时,应当注重细节,追求完美。例如对商圈门店的门头设计、地面设计、墙面等等。同时,还要注意设计的整体效果。例如,灯光照明、色彩搭配、材料选用等。另外,还要注重对消费者的心理感受。例如,不同的区域有不同的功能,不同的人群有不同的需求。对于购物区就应当以简洁大方的明亮设计和光线为主,对于饮食区就应当营造热闹温暖的环境。

(三) 多样性原则

设计人员在商业建筑空间进行设计时,应当突出重点、兼顾全面。并且还要根据不同的区域,设置相应的功能区,合理安排人流走向,使顾客能够轻松找到所需。同时,也要兼顾其他区域功能,做到面面俱到。例如,商场在进行“廊桥”设计时,应当根据购物顾客和饮食顾客的

不同需求，在廊桥上设立不同的广告牌，并且设计人员应当营造不同的氛围，从而帮助顾客更为“享受”购、饮过程。

二、商业建筑公共空间设计中存在的问题

（一）整体设计效果不理想

就商业建筑公共空间设计效果不理想而言，其设计效果不理想大致可以从以下几个方面进行解释。首先，商业建筑公共空间在设计过程中，没有充分考虑使用者的行为和需要，造成功能分区不完善，导致使用体验感较差。并且由于涉及人员缺乏对空间的有效利用，如过道、楼梯等，导致空间利用率不高，浪费资源。其次，若涉及人员在涉及过程中没有注重细节，如灯光布置、地面材料的选择、装饰品的摆放等，也会影响整体美观度，或者缺少对环境的营造等也会使整体环境不够和谐，进而造成整体涉及效果的不理想。最后，若商业建筑公共设施与周围环境不协调，或存在视觉冲突的话，也会影响整体美观度和整体效果。

（二）污染环境

就污染环境而言，大致可从以下两个方面进行理解。一是部分商场、超市等商业建筑在室内外设置大量空调机，导致空气循环不畅，造成二氧化碳浓度过高，影响周边居民身体健康；二是部分商场内存在餐饮服务，油烟排放严重超标，不仅污染了周围环境，而且也影响了市民的居住质量^[2]。

（三）未控制好成本

由于缺乏专业的设计团队，许多商场的设计都处于一种粗放式的状态，导致商场的内部环境不尽如人意，甚至出现一些不合理的布局。例如，有些商店为了节省空间，将通道设置在商店的中间，导致整个商场看起来非常拥挤，影响消费者的消费体验。此外，由于没有合理规划人流，很多店铺无法满足消费者对商品的需求。同时，这些不合理的设计也增加了后期运营的成本，给企业带来不必要的损失。

三、优化商业建筑公共空间设计的策略

（一）重视可持续发展

为了促进我国商业建筑公共空间设计的优化，我国商业建筑公共空间设计人员应当从以下角度入手，促进自身的可持续发展。第一，严格控制新建商业建筑的规划布局。各地要按照《中华人民共和国城乡规划法》《民用建筑工程室内环境污染控制规范》(GB50325-2013)等相关规定，

加强对商业建筑规划布局的管控。第二，强化对现有商业建筑的监管。各地要加大对各类公共场所特别是商超等人员密集型场所的环境监管力度，重点检查是否存在违规使用空调器，以及是否按要求安装并正常使用油烟净化设施。第三，加强餐饮经营行为管理。各有关单位要严格落实餐饮服务食品安全操作规范，全面排查整治违法违规经营行为。第四，加快完善环保基础设施建设。各地要结合本地实际，积极推进环保基础设施建设，提升区域大气环境承载力。第五，建立常态化巡查执法机制。各级住房城乡建设主管部门要联合生态环境等部门，定期或不定期开展专项执法行动，严控新增违法行为。

（二）重视中庭类公共空间的合理性设计

中庭类公共空间即为商圈的经济中心、交通中心和文化中心等等。对商圈的中庭类公共空间进行合理性设计不仅可以提升商业建筑公共空间的观赏价值，还可以促进商业空间的经济价值，实现商业建筑固定资产数量的升级。再者，重视中庭类公共空间的合理性设计还能聚集片区人数，促进商圈的经济发展。

（三）对步行街进行合理设计

步行街也是商业建筑公共空间的重要组成部分。对步行街进行合理设计不仅能汇集人流，还能形成“人流惯性”，从而进一步带动商圈消费，促进商圈建设和发展^[3]。因此，设计人员在步行街设计时首先要考虑周围环境的绿化状况，其次要考虑地面的平整度以及安静程度，最后，要根据社会审美设定步行街装饰，以此达到步行街的设计和投放效果。

四、结语

商业公共空间的设计直接关系到该商圈的发展和周围居民对其的市场满意度，因此，建筑公司再对公共空间进行修建时就应当结合当地片区居民的生活方式以及当地经济的实际发展情况进行参考。如此才能有效促进我国商业建筑空间设计的现代化，促进我国商业建筑空间建设的现代化。

参考文献：

- [1] 李莹. 基于媒介理论的沉浸式户外公共空间设计方法研究[J]. 大众文艺, 2022(23): 65-67.
- [2] 李培风. 城市更新背景下的公共空间设计研究[J]. 中华建设, 2022(12): 69-71.
- [3] 陈冠羲. 地域文化在城市公共空间设计中的融合策略[J]. 美与时代(城市版), 2022(11): 33-35.