

西安老字号建筑类企业数字化转型探析

陈 婷 马华旌 陈 欣 庞嘉洋 林 海

西安培华学院 陕西西安 710125

摘 要: 西安老字号建筑类企业数量众多,但由于西安老字号建筑类企业数字化转型过程中起步较晚,投入产出效果不佳。随着互联网的飞速发展,西安老字号建筑类企业要加快数字化转型。

关键词: 老字号; 建筑类企业; 数字化转型; 创新

Analysis of the Digital Transformation of Xi'an Time-honored Construction Enterprises

Ting Chen, Huajing Ma, Xin Chen, Jiayang Pang, Hai Lin

Xi'an Peihua University, Xi'an Shaanxi 710125

Abstract: There are a large number of time-honored construction enterprises in Xi'an, but due to the late digital transformation process of time-honored construction enterprises in Xi'an, the input-output effect is not good. With the rapid development of the Internet, xi'an time-honored construction enterprises should accelerate the digital transformation.

Keywords: Time-honored brand; Construction enterprises; Digital transformation; Innovation

基金项目: 本文属于2022年度西安培华学院大学生创新创业项目阶段性成果,项目名称:西安老字号数字化转型调研及联合运营方案设计;项目编号:PHDC2022025。

引言

近年来,在信息技术日新月异的大背景下,一批老字号建筑类企业为了适应新趋势,加快了企业自身的数字化转型^[1]。西安老字号建筑类企业需要顺应新时代的要求,主动加快数字化转型发展。本文针对西安老字号建筑类企业数字化转型进行探析以及提出对策,期望能够挖掘出西安老字号企业的经济和文化价值。

一、西安老字号建筑类企业数字化转型面临的问题

随着时代在变化,有些西安老字号建筑类企业面对这样的变化显得有些无措,在技术上还是传统水平,内部经营与管理方式单一,对于市场的分析缺乏数字化思维,难以进行大数据分析,造成市场竞争力下降。有些老字号建筑类企业虽然拥有悠久的历史,但在这过程中没有跟上数字时代发展的步伐^[2]。现在,由于交通运输、技术更新等多方面的原因,很多老字号建筑企业已经无法满足当下人们对产品和服务质量提出的更高要求。

相关业内人士认为:随着时代变迁,我们必须适应潮流。如果不能及时调整和创新就会被淘汰,这对老字号建筑类企业来说也是一种打击。然而,一些西安老字号建筑企业已经意识到了这一点。他们开始改变企业战略策略和

发展思路,引入数字经济思维,引入先进技术提升工程质量和水平。西安的中小型老字号建筑类企业较多,生产能力比较低,施工与管理能力较低,市场竞争力较低。近年来,老字号的数字化转型步伐逐步加快,利用数字化赋能品牌升级成为老字号发展的必经之路^[3]。通过运用新技术、新平台、新媒体等,全面推动建筑类企业数字化转型,加快传统建筑类企业提质增效的步伐。虽然一些老字号建筑类企业通过数字化转型获得了较快发展,但也有不少老字号建筑类企业仍然存在一些问题。随着新技术不断发展,数字经济带来的市场红利为老字号建筑类企业提供了新机遇,但也给老字号建筑类带来了新挑战。许多老字号建筑类企业不能满足时代变化对其提出的新要求,失去了其市场竞争优势。没有及时抓住数字化转型的浪潮,老字号建筑类企业发展严重受挫,缺乏数字化转型的投入和相关人才,难以实现老字号建筑类企业的数字化转型。

二、西安老字号建筑类企业数字化转型对策建议

老字号从传统中来、到现代中去、传统与现代同行,在新时代焕发出新的活力。近年来,一批老字号建筑类企业努力转型,成为“新国潮”,不仅保持住了经典,更无愧于“网红”,受到更多的市场消费者青睐。在发布的《关

于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》中，列出了政策三个方面的各项措施和具体任务，使相关工作有更加具体的要求，挖掘整理具有中华优秀传统文化特色、蕴含深厚品牌文化底蕴的老字号及非遗项目，将中华优秀传统文化进一步传承^[4]。

（一）老字号焕发新活力，需锐意进取争取市场

有关老字号的街道，琳琅满目的老店，独特的老字号商品。都是凝聚了中华民族几千年来博大精深的文化和充满活力的商业气息。老字号与消费者的成长经历或与过往生活息息相关，同时西安老字号也见证和参与了西安这座城市的发展变迁，承载着群众的文化记忆，寄托着群众的情感，西安的老字号日益成为一种文化现象与符号象征^[5]。一些老字号建筑已成为代表中国的标志性文化符号，以其独特的经济与文化魅力享誉全球，成为当地十分重要的文化旅游资源。然而，老字号建筑企业也是市场主体的一员，也需要经过市场的考验。西安老字号建筑企业应该考察目前的市场环境，做出一系列措施改变。从新消费群体到满足消费需求再到站上新的宣传推广平台，环环紧扣，层层递进，这样才能再次占据更多的市场，赢取更大的市场竞争力。

（二）老字号焕发新活力，要满足新时代的需求

目前市场上各个行业竞争十分激烈，要想在竞争激烈的市场上分一杯羹、实现持续发展，老字号就必须根据自身特点和优势，适时“蜕变”。西安老字号建筑类企业应该抓住时机，在坚持传统工艺和传统文化基础上与时俱进、开拓创新。通过技术研发、工艺革新和经营模式创新等手段重塑老字号品牌活力和市场竞争力。老字号建筑类企业不仅拥有深厚的建筑文化底蕴，更承载着群众对于建筑的感情与情怀。为了保护 and 传承老字号的发展优势，可以从举办专门的活动开始，一步步做大做强老字号产业^[6]。要深化体制机制改革，推动国有资本向符合条件的建筑行业领域加大力度直接投资，引导和鼓励民营资本进入相关产业领域；要强化政策扶持力度，细化实施细则、操作流程和绩效评价标准规范。促进政府、社会组织、企业联动发展。西安建筑类企业要通过系统化平台，加强数字化的流程管理。通过电子签、费控、合同、人事、档案、项目、客服、营销等应用场景，构建建筑类企业的数字化管理体系。

（三）老字号焕发新活力，经营模式创新

近些年，消费者的消费方式与以往逐渐不同，大众化、个性化、休闲化的餐饮方式更受到消费者的喜爱。因此西安老字号建筑企业可以调研年轻群众，从找准新定位，到调整经营模式，再到制定专属方案，获取新的年轻消费群

体。事实上，一些老字号企业虽然有一定的历史沉淀，但由于没有及时调整经营策略和模式，创新产品服务等方面缺乏竞争力，市场份额逐步下降。同时老字号品牌的商业价值、社会价值和文化价值没有得到充分挖掘和利用，导致其商业价值和社会价值丧失殆尽。老字号的振兴是一个长期过程，不能一蹴而就。老字号建筑类企业应制定长远发展战略规划，转变传统经营理念，加强建筑类企业内部创新，不断增强建筑类企业活力。同时应加快建立适应市场经济发展的品牌保护体系，提高老字号建筑品牌维护能力和维权能力，积极推进老字号建筑文化传承和创新发展^[7]。目前，老字号建筑企业为陕西建筑文化的传承和弘扬起到重要的推动作用。挖掘保护、传承发扬西安建筑和陕西建筑文化，引进具有一定知名度和影响力的陕西建筑，使之成为引领城市文化的新名片。

老字号建筑类企业不仅要满足年轻消费者的需求，更应该对本身进行数字化改造，将老字号建筑类企业加强品牌塑造，品牌形象店进行升级改造，完善品牌服务设施，充分利用新媒体平台和传播渠道，加强老字号建筑企业的宣传力度，做好建筑文化传承的文章^[8]。加强建筑安全管理和质量管控体系建设，实现从“原辅料采购、工程施工与管理、检测检验”等全过程的质量控制；同时进行老字号工程质量安全追溯管理信息化平台建设。新时期西安老字号建筑企业应做好创新发展文章，积极主动融入西安国际化大都市建设中，将西安的老字号建筑类企业的品牌优势和产品特色结合起来，将西安建筑文化进一步发扬传承。

参考文献：

- [1] 朱菲菲, 严小丽. 基于ISM-AHP的建筑企业数字化转型影响因素研究[J]. 建筑经济, 2022, 43(10): 66-73.
- [2] 轩辕杨子. 西安老字号抱团出圈 在数字大潮中期待下一个百年[N]. 西安日报, 2021-10-23(006).
- [3] 吕铁, 李冉. 制造企业数字化转型: 数据要素赋能传统要素的视角[J]. 学习与探索, 2022, No. 326(09): 108-117.
- [4] 曹瑞. 西安老字号, 如何圈新粉? [N]. 陕西日报, 2020-09-17(014).
- [5] 靳文平. 传承不守旧 创新不离宗 融合不照搬 全面推动西安饮食老字号创新发展[J]. 餐饮世界, 2021(04): 6-7.
- [6] 盛怡佳, 仇彦文, 邓雯丽, 张浏琰. 数字化转型促进中华老字号企业可持续发展研究——以五芳斋为例[J]. 时代经贸, 2023, 20(01): 100-102.
- [7] 朱利峰, 王丹谊. 老字号非遗品牌数字化消费转型研究——以传统工艺类品牌为例[J]. 天工, 2021(09): 18-22.
- [8] 田华. 建筑企业数字化转型经验做法及发展展望[J]. 建筑经济, 2021(10): 5-10.