浅谈建设工程招投标中工程造价管理

王成洋

苏州市公共资源交易中心张家港分中心　江苏苏州　215600

摘　要：在我国经济高质量发展以及工程建设领域实现跨越式发展的新时代背景下，工程建筑产业在我国经济总量中的占比越来越大，不过在行业发展突飞猛进的过程中出现了诸多问题，例如造价管理与技术、成本失控等不利于行业持续发展的问题。本文对建设工程招投标阶段的造价管理进行了探讨。

关键词：建设工程；招投标；工程造价

Discussion on Project Cost Management in Construction Project Bidding

Chengyang Wang

Zhangjiagang Branch center of Suzhou Public Resources Trading Center,Suzhou, Jiangsu,215600

Abstract: In our country high quality economic development and engineering construction field leapfrog development under the background of the new era, engineering construction industry in China's economy is more and more big, but in the process of industry development by leaps and bounds appeared many problems, such as cost management and technology, cost out of control is not conducive to the sustainable development of the industry. This paper discusses the cost management in the bidding stage of the construction project.

Keywords: Construction; Project bidding; Project cost

引言

工程造价是工程项目建设工程体系中最为重要的一个组成内容。它的主要作用是对工程施工过程中以及施工图纸等有关资料作为一个参考依据，以统计和预算好工程施工所需的材料、机械、人力等费用。而且在竣工环节做好相关核算工作。工程造价管理是一项体现实践综合性的工作，它渗透到工程实施的全过程当中，本文主要对招标阶段的工程造价管理进行分析阐述。

1　招投标中工程造价管理概述

1.1 工程造价管理概述

在建筑工程实施全过程中，想要做好工程造价、工程规划、工程设计方案以及其他方面的工作，建筑企业就必须做好统筹规划，合理安排工程投资费用，从而实现预期投资目标。工程造价管理既是建筑企业为了保证最终的经济效益，防止因市场价格变动对工程成本造成影响而采取的有效措施，也是国家干预市场价格的一种有效方式。

1.2 招投标中的工程造价管理

招标人发布消息进行公开招标，提出招标条件，投标人在理解招标内容后对项目进行投标报价，招标人通过对比多个投标者情况，确定中标人，签订正式合同。招投标对于项目建设工期控制，强化工程造价，压缩工程造价成本以及提升经济效益等方面具有重要作用和价值。招投标阶段的工作主要内容涉及到：选择和确定承包商、合同类型以及计价方式，编制相关招标文件和标底、工程量清单，签订合同等。确定和选择好承包商，明确工程项目负责人，对工程造价以及工程质量具有直接影响，最终对承、发包人两者的利益有着直接的关联。

2　招投标中影响工程造价的因素

2.1 控制价的合理确定对工程造价的影响

控制价是指建设单位委托其他具有专业能力的企业或建设单位自身编制的工程控制价格，这也称之为标底。尽管无标底招标评价技术具有广泛的使用范围。但是无标底也有相应的控制价，只是其控制价影响力有限，在开展评标时，评价的要求会相应增多，除了要考虑价格外，还要其他多种因素会影响到投标评判。控制价是建设企业控制成本的主要指标，也是建设企业对工程项目成本预估的重要数据来源。

2.2 清单工程量的精确性

目前，建设单位一般采用工程量清单计价法，甲方提供工程量清单，然后建设企业将工程量清单作为投标的重要数据之一。所以甲方势必要保证好工程量清单内容体现精确性、合理性，这是由于工程量对建设企业的投标数据起到直接影响作用。科学的工程量清单有利于建设企业报价，某种程度上提升了工程项目的成本控制质量。

2.3 合同要求对工程造价的影响

甲乙双方在签订合同时，就要明确好合同价的具体调整方法以及范围，以此减少后期不必要矛盾和冲突纠纷，从而达到有效控制工程造价的目的。

3 建设工程招投标中工程造价管理策略

3.1 对控制价进行合规管理

要维护建设工程招标市场中的公平性，严格监督招投标行为，避免出现透露底标的情况。招投标中需要有意识地控制施工企业的成本,如设置最高价格线，既实现成本控制目标，又防止恶意竞争事件发生。在项目投标时，企业要根据自身的项目管理实际，合理科学定好标底价格。对施工方案进行严格的审核，特别是审核工程量大的项目单价时，可以采取不平衡报价法，以此保障好工程竣工结算环节的款项追加问题。

3.2 提升工程量清单的编制质量

工程量清单中出现的工程量计算不准确、清单描述不标准等问题所产生的风险，承包单位不予承担，而是由建设单位所负责，在工程结算阶段要结合情况进行相应调整。如何保证工程量清单编制得更科学高质量，建设单位一般做好以下几点：①同时对两家造价咨询机构进行清单编制业务委托，构建考核机制，如果发现错误时，不管是谁的编制责任，都要对其进行处罚。以此提升工程量清单编制的科学性和高质量性。②投标单位要检查工程量清单的科学精准性。如果发现工程量清单存在问题，一旦发现存在清单描述不准确、漏项以及错项等问题时，要通过答疑方式来对建设单位进行告知，建设单位也要核实好情况，及时完善和修改好工程量清单。

3.3 规范合同签订管理

3.3.1 建设单位应重视合同管理

施工合同一般由建设单位草拟，往往在招标文件中就会附有合同的主要条款，建设单位为了减少后期合同履行期间的争执，往往会在招标文件中附完整的合同文本，因此，建设单位对于合同签订发挥着主导作用。建设单位在合同签订管理阶段，要做好：一是合同可以采用地方或国家印制的制式合同文本，采用地方或国家的制式合同，这对于承包单位和建设单位都具有公平性。双方不会因此发生大矛盾和纠纷。另一方面是对国家或者地方的合同文本中的不清晰约定进行细化，特别是合同文本的专用条款部分，例如对专用条款的部分内容进行如下调整：设置履约担保，担保金额为合同金额的5%；控制好总包服务费率，将费率定在3%或其它费率上。一般行业费率在2%至4%之间。同时对总包单位的服务内容进行约定。实际完成工程量超出招标工程量一定比例时的计价调整，当实际完成工程量增加比例超出合同约定的比例时，超出部分按照中标单价的90%执行，当实际完成工程量减少比例超出合同约定的比例时，剩余部分按照中标单价的110%执行；对不平衡报价调整方法进行明确。倘若投标时的综合单价超出了拦标价的110%时，要根据招标控制综合单价的110%来对中标综合单价进行调整，倘若投标综合单价小于拦标价的85%，则根据拦标价的85%来对中标综合单价进行调整，倘若投标综合单位在拦标价的85%至105%之间，则不进行调整。结合以上调整原则来调整好投标综合单价后，所形成的投标总报价与综合单价之间的差额，这部分差额则调整于项目措施费，通过以上方式来调整好不平衡报价。

3.3.2 承包单位应增强合同风险意识

承包单位在投标阶段，应对招标文件进行认真仔细阅读，特别是对其中的合同文本进行详细了解，对于其中的关键信息要重点查看，对项目现场以及周围的配套条件、风土人情、交通环境等也要进行详细了解，结合自身实际情况，对在项目实施过程中可能产生纠纷的合同条款要重点关注，甚至可以向招标人提出答疑，努力在招投标阶段消除合同风险，为后期合同规范履行奠定基础。

4 结语

工程造价在一个建设工程项目中由材料、人工等多方面费用汇总而成，其具有重要意义，贯穿整个建设工程，并在每个阶段具有不同作用。建设工程其中一个必不可少的环节内容就是招投标。它和工程造价存在密切的关系，为更好地突出工程造价的价值，必须要对控制价采取全规化管理，为工程清单编制质量的提升创造有利条件，从而达到规范合同签订的管理目的。

参考文献：

[1]王霞.清单计价模式下建设单位招投标与施工阶段造价控制研究[D].四川省:西南科技大学,2016.

[2]陈雪娇.建设项目招投标阶段和施工阶段工程造价控制研究[J].中国建筑装饰装修,2021(01):148-149.

[3]王培灿.建筑工程招投标阶段造价控制策略研究[J].散装水泥,2021(05):21-23+26.