

论视觉传达设计在新媒体时代的变化

孙 瑶

西安思源学院 陕西西安 710038

摘要: 新媒体时代的到来,使人们在传递信息及获取、分析信息的方式上都发生了很大改变,也使得视觉传达设计取得了跨越式的发展,借助新媒体的技术手段和传播方式,视觉传达设计在视觉效果、表现形式、互动体验及个人感受方面呈现出多元、美观、高效的特征。文章就新媒体时代视觉传达设计所受到的影响及发展趋势进行了分析。

关键词: 视觉传达设计; 新媒体; 影响; 趋势

On the Changes of Visual Communication in the New Media Era

Yao Sun

Xi'an Siyuan College, Shanxi, Xi'an 710038

Abstract: With the coming of the new media era, people have changed a lot in the ways of transmitting information, obtaining and analyzing information, and made the Visual communication develop by leaps and bounds, with the help of new media technology and means of communication, Visual communication show diversified, beautiful and efficient features in visual effects, forms of expression, interactive experiences and personal feelings. This article analyses the impact and development trend of Visual communication in the new media era.

Keywords: Visual Communication; New media; Influence; Trend

引言

伴随新媒体时代的发展,新媒体通过更灵活的方式和强劲的功能对传媒各类要素进行整合、利用,并呈现给公众更好的视觉等感官体验,从而对视觉传达设计领域产生了至关重要的影响,促使其实现了质的发展和变化。因此在当前新媒体时代要重视视觉传达设计的变化和发展趋势,抓住新媒体技术带来的机遇,拓宽思路、形式,向个性化服务发展,提高受众满意度,从而拥有更多受众。

1 新媒体时代视觉传达设计受到的影响及变化

1.1 改变了视觉传达设计的空间形式

传统媒体在视觉设计的空间形式上多属于平面的空间,给受众带来的视觉感受也效果欠佳,随着多媒体时代的来临,新媒体技术促进了视觉传达设计在空间形式上的多维性发展,利用现代信息技术,将平面的设计通过三维、四维的多维化形式展现出来,对空间进行多角度设计,并叠加各种表现形式,通过文字、画面、色彩等的不断变化,从而给受众带来更生动、丰富多彩的视觉体验,提升传播效果。同时在空间感的创造上利用全息影像技术,实现三维的信息传播,让用户参与到信息产生的过程中,丰富

受众的情感体验,使产品设计更多元,更具个性,凸显主题,从而效果更加鲜明。

1.2 使视觉传达设计的传播过程发生了改变

在传统媒体时代,媒介传播方式相对比较单一化,受众只能接受自己选择的某一种传播媒介,因而视觉传达设计中的设计意图往往表现不够明确,需要受众进行探索、挖掘,理解设计师所要传达的信息,从而使得视觉设计传播过程比较单向化,且受众群体因自身文化素质原因,对视觉设计信息的接收水平也是参差不齐的,很大程度上影响了传播效果。步入新媒体时代后,传播媒介得到了很大发展,变得更为丰富多样化,不再只限于单一的信息传播,而是综合运用文字、声音、影像等要素进行信息的传播,从而也丰富了视觉设计的传播方式,新媒体时代背景下的视觉传达设计更注重交互式设计,借助数字媒体等现代技术使传递方式呈现立体交互特点,将传播者和受众密切联系起来,实现良性互动的双向传播,丰富了受众体验,也更好满足了受众群体的需求^[1]。

1.3 使视觉传达设计的表达方式有了变化

在新媒体时代,视觉传达设计要想更好把握市场、吸收

受众群体，需要细致洞察客户需求，设计独特的、个性化的产品，并且善于利用新技术，创新观念，才能在激烈的市场竞争中吸引到更多人群，这也对视觉设计提出了更高要求。伴随互联网和技术的不断发展，人们对产品的功能应用和体验有了全新的更高的期望和要求，而通过运用新媒体技术，则可以赋予视觉传达设计更多的趣味性和互动性，受众群体不只是单方面获取信息，也拥有了展示、表达自己想法的机会，突破了传统媒体的局限，新媒体使得视觉传达设计的表达方式有了创新和变化，获得了更大的发展空间。同时当前利用现代网络技术，还能实现视觉传达设计的虚拟化，设计师借助先进技术可将自己的设计意图融入虚拟世界，不同受众可依据自身实际来体验设计中所传达的理念，形成一种新媒体时代独特的传播方式。网络设计作为视觉传达互动设计中重要部分，用户可按照自身兴趣选择信息，实现与设计师的隔空交流，在虚拟与现实的转换中实现视觉传达设计的高质量传播。

2 新媒体时代视觉传达设计的发展趋势

2.1 视觉传达设计变得更多样和系统化

伴随着新媒体时代的发展，文化和艺术形式受到较大的影响和冲击，并进一步促进了其发展。在新媒体环境下，受众群体的需求在逐渐增加，单一的信息传播方式已难以适应市场和时代发展需求，视觉传达设计要想提供高质量的服务，就需要使设计多样化和系统化，这也是视觉设计的主要发展趋势之一。现代视觉设计核心元素包含语言、色彩、排版等，视觉传达的设计需要从用户需求出发，选择相应的核心元素进行设计^[2]。视觉传达设计的核心在于传达信息，故而设计师在设计作品时，要突出鲜明的主题内容，表述清晰信息，并采用艺术性的、多样化的设计，打造出有特点的个性化内容，吸引更多眼光，更好顺应市场及受众群体需求。同时新媒体时代时代市场瞬息万变，视觉传达设计人员要跟上时代发展，就需要持续学习和模仿优秀的设计作品和案例，吸取成功经验，拓展自己的设计思路，不断更新、优化设计理念，获得更广阔的发展空间。此外设计师还需要注重设计的整体感，进行内容、形式、色彩等方面的和谐统一，在紧扣设计主题和核心信息的基础上，不断优化视觉传达设计的形式及表现方式，呈现给受众群体更好的体验感，实现更高质量服务和更有力的传播效果。

2.2 视觉传达设计更注重互动化

在当前信息时代，信息的传播速度和效率极快，人们工作、生活环境中充斥着大量信息，在这样的大环境中，如何快速抓住受众群体的需求和注意力，取得他们的信任，提升视觉传达设计效果，成为视觉传达设计发展的重要内容。因而视觉传达设计要注重科学运用先进传媒技术，加强传播媒介与受众群体的互动交流，使受众在接收信息的同时，还能与信息进行互动，反馈、分享个人的想法，通

过视觉设计的人机交互，提升受众的兴趣和关注度，提高传播效果。传统的视觉传达设计因技术因素而发展受限，比较显著的一个方面就是受众获取信息的方式很单一，随着新媒体时代的深入发展，视觉传达设计人员在进行设计工作时，尤其要充分运用新媒体传播优势，借助先进传播技术，着重凸显受众与传播媒介间的互动环节，突出信息交互的双向甚至多向特征，为受众群体提供更高质量的、更丰富的阅读体验，更好实现信息的传播与共享，促进视觉传达设计的长远、广阔发展。

2.3 视觉传达设计及展示方式的技术化

在当前新媒体时代，新技术的出现和发展对于各个行业都产生了重要影响，也同样深刻改变和创新了视觉传达设计，其作品在设计及展示的手段上非常依赖于不断发展的新媒体技术。视觉传达设计突破了传统二维平面的图片、手绘，而可以融合运用现代网络技术及先进工具，使用高科技手段进行作品的设计与展示。如当下较为时髦流行的3D展览，就是将要展示的内容用投影、3D技术等，以动态化的三维影像呈现给观众，很大程度上提升了展览的立体感和科技感，增强了观众的互动性和真实感，提供了更好的体验感受^[3]。同时视觉传达设计更偏向动态化也是当前发展的趋势与方向之一，传统的视觉传达设计偏向平面静态，从而受众群体在体验感、对信息的获取方面都受到一定限制，随着新媒体时代的发展，视觉传达设计采用新媒体技术，实现了多维度、多元化的动态化设计，动态化的视觉传达设计更注重与受众的互动交流，提升了他们的体验感受，更好满足了市场与受众群体的需求，有利于视觉传达设计领域的未来发展。

3 结束语

综上所述，视觉传达设计在新媒体时代出现了较为明显的变化和创新，而未来随着市场需求的转变也仍将有很长的路要走，为了将信息更准确传达给受众群体，提升他们的视觉体验，视觉传达设计需要运用新媒体技术优势，转变设计思路，创新设计内容及形式，以实现更广阔的发展。

参考文献：

- [1] 苏毅. 新媒体在视觉传达设计中的应用研究[J]. 辽宁工业大学学报(社会科学版), 2020(22): 106-107.
- [2] 彭杨. 新媒体背景下的视觉传达设计发展与变化: 评《新媒体时代下的视觉传达设计研究》[J]. 传媒, 2019(3): 112.
- [3] 王帆. 新媒体时代下视觉传达设计的特征与发展分析[J]. 教育研究, 2021(2): 144-145.

作者简介：

孙瑶(1993—)，女，汉族，陕西西安人，职称：无，硕士学历，研究方向：艺术设计。