

品牌美学视角下民宿建筑设计与发展策略研究

牛世龙

西安翻译学院 陕西西安 710105

摘要:近年来,由于我国人民生活品质的显著提升,价值观、能力和消费心态产生了巨大变化,从以往的生存型消费转化为越来越追求享受的消费行为,从“广大的”商品转化为“小众的”,从“廉价的”商品转化为“高品质的”,从解决基本需要转化为追求越来越美好的人生,消费行为的多样化、复杂性和精准性也在不断提升。因为时代的发展,一种设计产品已经不能适应所有消费者的需要。消费者正在分化成各种各样的人群,每个人群都有着独特的兴趣爱好。因此,针对特定消费者群体开发的品牌应运而生。

关键词: 民宿; 品牌美学; 生活美学; 差异化

Research on the Architectural Design and Development Strategy of Homestay from the Perspective of Brand Aesthetics

Shilong Niu

Xi'an Translation Institute, Xi'an, Shaanxi 710105

Abstract: In recent years, because the Chinese people's life quality significantly improved, values, ability and consumption mentality produced great changes, from the survival of consumption into more and more pursuit of consumer behavior, from the "broad" goods into "niche", from "cheap" goods into "high quality", from solving the basic needs into the pursuit of more and more beautiful life, consumer behavior diversity, complexity and precision is also rising. Because of the development of The Times, a design product has been unable to meet the needs of all consumers. Consumers are dividing into a variety of people, each of whom has unique interests. Therefore, brands developed for specific consumer groups emerge.

Keywords: Home stay; Brand aesthetics; Life aesthetics; Differentiation

1 准确定位品牌美

民宿品牌建设的关键在于精准定位品牌美学,以及培养忠实粉丝,使他们每次到达一个地方都会选择该品牌旗下的民宿入住,甚至“因民宿而旅行”。因此,民宿品牌需要深入分析消费者的审美需求、消费心理和消费习惯,从美学的角度出发,打造出一种美的氛围,提供优质的服务。“西坡”是一个专为成熟女性打造的民宿品牌,它的美学追求小而美,将民宿融入传统村庄的日常生活,让家还是家。“Oneday”专为95后乃至00后年轻人打造,它的美学讲求原木、白色、极简、精致,摒弃浮夸,让他们享受自由、舒适、柔软的日常生活。“大乐之野”取自《山海经》,意为“被遗忘的美丽之地”,它专为文艺青年打造,以精品野奢著称。“飞鸢集”专为对美有极致追求的高端人群打造,它的美学追求让人们在享受自由、舒适、柔软的日常生活的时候,也能感受到家的温暖与安全。“松赞”致力于打造顶级的自然美宿,专注于为全球高端度

假人群提供优质的体验。通过精心设计的场景、独特的美食和美图,“松赞”致力于打造一条独特的藏地文化旅居体验环线。

2 挖掘稀有景美的胜地

选址是建设民宿品牌审美的关键。创造一方天地,创造一方小美。

“松赞”创办者白玛多吉就是一位电影工作者,扛着相机十几年拍摄,有着丰厚美学鉴赏经验,在选址上可以说眼光独到,白玛多吉表示:“我先想想这里能看见哪些东西,再想象住进里面的感觉,就是蒙太奇给我带来的助力”。“松赞”下属各分公司每家店都极其讲究远离尘嚣、景色优美、文化底蕴深厚。松赞-绿谷山居紧邻“小布达拉宫”松赞林寺,对岸为拉姆央措湖,湖泊中水鸟成群,湖畔牛羊成群,安静祥和;松赞-茨中山居背倚巍峨碧罗雪山,客栈所在地正是架设摄影机之佳地;松赞·梅里山居雄踞高度3600米山顶之巅,藏匿在仅户人家藏族村寨

之中面对梅里雪山主峰卡瓦格博，将连绵壮丽的雪山尽收眼底；松赞-奔子栏位于金沙江边隐蔽的绿谷中，面对碧绿的麦田、盛开的杏花和远处小山上空中塔、飘扬着经幡。

“黄河·宿集”由“西坡”“大乐之野”“飞茑集”和其他著名民宿品牌组合梨花美术馆、空山九帖书店、贺兰山博物馆和其他综合业务组成，位于宁夏中卫。黄河在此处大拐弯形成一个城市人喜欢和城市周边资源稀缺的地方：中国第四大沙漠——腾格里沙漠，被称为“中国版66号公路”戈壁滩地区，“大漠孤烟直，长河落日圆”黄河流域，田园牧歌般的绿洲，明朝的古长城，西夏古村落北长滩地区……此处汇集中国各种特色地形地貌，可为游客带来层次丰富的住宿体验。

民宿通过精心挑选地点，将游客带入一个他们以前无法到达的地方，在这里，他们可以体验到稀缺而美好的环境，让他们的梦想变为现实，更好地与这个世界相遇，也让民宿的品牌美学得以完美呈现。

3 创造品牌设计美

3.1 品牌形象之美

品牌形象标志将民宿品味、风格、情感、思想和追求直观地表达。

“飞茑集”民宿品牌的设计理念拒绝无味照搬照抄，打造每一位旅客独一无二的自然风住宿体验感。品牌标语为：与你一起，睡在天上。品牌LOGO选择淡绿色，表现人与自然融合、人与自然融合的品牌精神，形状是一朵五瓣花，内部镂空一只展翅鸟。这个设计灵感来源于充满诗情画意的字“茑”，因为是“茑”字带人去联想到一只嘴里衔着花朵的鸟儿，或者头顶上开着花朵的鸟儿，意谓“开满鲜花的生活”。简约式LOGO造型带给人们丰富多彩的诗意美感，完美地诠释品牌愿景：生活于真实的童话世界中，体会无拘无束自然。

“松赞”意思是“心灵净土”，它的LOGO是四瓣莲花融入到吉祥结中。莲花暗示了藏地文化景观的坛城，意味着不染污泥的出淤泥而不染，吉祥结意味着世间万物和一切有情众生的循环往复，没有终点。极简标志设计，体现出藏地文化底蕴之深。

3.2 在地文化之美

在不同的选址上，同一品牌的民宿分店应该遵循品牌美学的指导原则，结合本地的文化，尽力挖掘自然风光、风土民意和人文历史资源，打造出独特的地方文化。

“最后的江南秘境”茑——松阳的飞一集·松阳陈家铺，拥有600年的历史，它以山崖峭壁为基础，沿着850米的山体，上百座民居依次下降，散布于阶梯式梯田之上，落差高达200余米，构成了浙西南独特的崖居聚落景观。这些夯土木构的民居建筑完整地展现出村庄的空间结构和自然风光。

“飞茑集”的品牌美学强调自然生态，孟凡浩建筑师在

设计建造过程中致力于打造悬崖上的云端秘境，他结合松阳古城群落的乡土结构系统，分析其与本地资源、社会条件、复杂地理环境、工作与方式及文化的关系，以及轻钢结构体系与装配式建造技术，以此为基础，设计出一种能够保护传统聚落风貌的独特空间形制，以此来实现悬崖上的云端秘境。通过将中国传统手工技艺与机械化制造组装结合，在保留本地风貌的厚实原有夯土墙上植入新的建筑功能，民宿不仅能够体现出地域文化性，更能够充分利用老建筑拆除的小青瓦，实现可持续发展的生态理念。为了让住客在夜晚享受“睡在天空里”般的视觉享受，床顶部的屋顶上还安装了一个巨大的天窗。

“云庐”是一个以自然生态美为宗旨的民宿品牌，它位于桂林到阳朔的半途，隐藏在漓江沿岸的美景之中，由几栋破败的农宅改建而成。设计者秉承尊崇本地传统文化和周边村庄的态度，尽量地融入乡村构造，对原来的狭小凌乱的农宅和地方加以整理和改建，逐渐打造出宅与宅不同的空间结构，最终将一栋老宅拆掉建设成餐饮和聚居的场所。在保持原来外观的同时，民宿使用现代铝合金窗框取代了原来的“亮瓦”木框架，黄土墙、坡屋面及房顶上透光的“亮瓦”，使得这座古老的农宅变得更加现代化，成为一间拥有现代生活品味的酒店。“云庐”饭店采取了这种低调的建筑语汇，以变直径钢构、玻璃中轴窗户体系、毛石外立面、炭化木格栅和屋面陶土瓦的组合构成了这种独特的材质对比，与当地民居完全融为一体，体现出了与自然和谐共存的品牌美学愿景，让人们在这里享受到一个宁静而又充满活力的氛围。在这里，现代人的日常生活方式与自然环境的和谐共存，空间设计本身与光影的和谐共存，室内外空间的交融与互动，前院宁静而优雅，后院花木繁茂，让人感受到自由自在的审美体验，完美地展现出当地文化的美丽。

4 结语

美感是人们获得幸福的重要因素，它不仅能够让人们感受到审美愉悦，还能够激发出更多的快乐感。近年来，民宿作为一种休闲旅游方式，受到了越来越多的关注。本文从品牌美学的角度出发，以国内一些知名民宿品牌为研究对象，提炼出民宿设计与发展的成功策略，以期为民宿行业的可持续发展与转变升级提出有价值的参考，从而为旅游者带来更为完美的旅游体验，提高他们的幸福。

参考文献：

- [1] 辛杰. 品牌美学视角下的品牌策略[J]. 经济与管
理, 2008(10): 90.
- [2] 刘荣. 民宿养成指南[M]. 南京: 江苏凤凰科学技术出
版社, 2018: 179, 133, 136.
- [3] 引自夏雨清演讲《如何塑造民宿之美》.